

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ПРОЄКТІВ «МІЙ ФІЛОЛОГІЧНИЙ СТАРТАП»

ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ. Текст має бути набраний на комп'ютері (Microsoft Office Word 2003 чи пізніші версії). *Шрифт:* гарнітура – Times New Roman, кегль – 14 пт, інтервал – 1,5 пт. *Поля:* ліве – 30 мм, праве – 15 мм, верхнє та нижнє – 20 мм.

СТРУКТУРА ПРОЄКТУ має містити:

1. Назву проєкту, виконавці.
2. Актуальність.
3. Мета.
4. Планування проєкту (завдання).
5. Очікувані результати проєкту.

Загальний обсяг опису проєкту не має перевищувати 5000 знаків (приблизно 3 сторінки).

Конкурсне журі оцінюватиме проєкти за **критеріями**, які будуть сформовані згідно з **вимогами до структури проєкту**.

ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ПРОЄКТУ

1. НАЗВА ПРОЄКТУ, ВИКОНАВЦІ

Зверху по центру вказується навчальний заклад, від якого подається проєкт.

Назва проєкту набирається прописними літерами по центру сторінки.

Під назвою через 2 інтервали вказується ПІБ, місце навчання (роботи), курс, спеціальність / посада, вчене звання, науковий ступінь автора (авторів).

2. АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ – необхідно розкрити:

Проблему (на вирішення якої буде спрямовано проєкт).

Цільову аудиторію (до яких цільових груп та/чи інституцій має відношення визначена проблема).

Причини проблеми (усунення яких дозволить досягнути поставленої мети).

Наслідки проблеми та її масштаби.

Ризики (що відбуватиметься, якщо проблему не буде вирішено);

Хто вже здійснював спроби вирішити цю проблему, та які результати вже отримано.

Результат розв'язання проблеми (що нового пропонує проєкт – 1 речення).

3. МЕТА ПРОЄКТУ – це ідеальне уявлення про результат майбутньої діяльності (часто – із коротким зазначенням того, **яким шляхом** буде отримано цей результат, **хто є цільовою аудиторією** та **які терміни для реалізації**).

При визначенні мети проєкту потрібно **уникати слів, які відображають процес** (*підтримати, посилити, сприяти, координувати, перебудувати*).

Необхідно використовувати **слова**, що вказують на **завершеність процесу** (*підготувати, впровадити, організувати, збільшити, виготовити, апробувати*).

4. ПЛАНУВАННЯ ПРОЄКТУ

Дати відповіді на запитання:

- Які кроки (завдання) сприятимуть досягненню мети проєкту?
- Які ресурси потрібні для досягнення мети проєкту?
- Які кількісні та якісні показники свідчатимуть про позитивний результат реалізації проєкту?
- Які термін необхідні для реалізації проєкту?

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ – це «продукти», які буде отримано по завершенні реалізації проєкту.

Результати можуть бути короткострокові – настають одразу після реалізації заходів у межах виконання проєкту.

Довгострокові результати – будуть досягнуті через деякий час (6 місяців – 1 рік).

