

Розробник:

Григоревська Олена Вікторівна, доктор наук із соціальних комунікацій, с.н.с., завідувач кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Копаньса Вікторія Олександрівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри інформаційних комунікацій

Протокол від 1 вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри *О. Григоревська* О. В. Григоревська

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

1 вересня 2022 року

Гарант освітньо-професійної програми *Н. М. Терещенко* Н. М. Терещенко

Робочу програму перевірено

01.09.2022 р.

Заступник декана Факультету української філології, культури і мистецтва з науково-методичної та навчальної роботи *С. І. Горобець* С. І. Горобець

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	6
4. Структура навчальної дисципліни.....	7
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	8
<i>Змістовий модуль II</i>	9
<i>Змістовий модуль III</i>	10
<i>Змістовий модуль IV</i>	
<i>Змістовий модуль V</i>	
6.Контроль навчальних досягнень	11
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів</i>	11
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання</i>	11
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	13
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	17
<i>6.5. Орієнтовний перелік питань до заліку</i>	17
<i>6.6. Шкала відповідності оцінок</i>	18
7. Навчально-методична карта дисципліни «Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності».....	19
8. Рекомендована література	21
<i>Законодавчі і нормативно-правові документи</i>	
<i>Базова</i>	
<i>Додаткова</i>	
Інформаційні ресурси.....	

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150	
Курс	1	
Семестр	1	
Кількість змістових модулів з розподілом	5	
Обсяг кредитів	5	
Обсяг годин, зокрема:	150	
Аудиторні	40	
Модульний контроль	10	
Семестровий контроль	30	
Самостійна робота	70	
Форма семестрового контролю	Екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – поглиблене вивчення магістрантами концепцій та змісту, процедур і методик стратегічного менеджменту інформаційної діяльності та надання магістрантам ґрунтовних знань у сфері стратегічного управління інформаційною діяльністю в сучасних політичних, соціальних та економічних умовах.

Завдання дисципліни: надати теоретичні та практичні знання про теоретико-методологічні засади стратегічного управління інформаційною діяльністю, основні поняття та зміст стратегічного та інформаційного менеджменту, засади та пріоритети розвитку державної інформаційної політики, моделі і концепції розвитку національної інформаційної політики; конкретні програми і проекти, спрямовані на розвиток інформаційної діяльності в умовах розбудови суспільства знань; сформувані практичні навички у розробленні проектів стратегічних документів.

Дисципліна спрямована на формування *інтегральної компетентності*, що полягає у здатності комплексні проблеми у інформаційній бібліотечній та архівній сфері або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.

Дисципліна спрямована на формування таких *загальних та спеціальних компетентностей спеціальності* освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»:

ЗК-1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК-2	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
ЗК-3	Вміти виявляти, ставити та вирішувати проблем

ЗК-4	Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети
ЗК-5	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
ЗК-6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
СК-1	Здатність до формування ефективної системи управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю
СК-2	Здатність організувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних
СК-3	Здатність використовувати автоматизовані технології для вирішення практичних, управлінських, науково-дослідних і прогностичних завдань у процесі діяльності
СК-9	Здатність організувати та реалізовувати маркетингову діяльність інформаційних установ
СК-10	Здатність забезпечувати ефективне управління інноваційними проектами
СК-12	Здатність здійснювати інформаційний моніторинг

3. Результати навчання за дисципліною

Опанування дисципліни дозволяє отримати такі *програмні результати* освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»:

РН-1	Формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю
РН-2	Здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах
РН-9	Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг
РН-10	Використовувати прикладні соціокомунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва
РН-11	Застосувати законодавчі та нормативні документи, що регулюють функціонування інформаційної сфери
РН-12	Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи
РН-15	Застосовувати законодавство, що регулює управління авторськими правами в інформаційній галузі
РН-У-18	Здійснювати співпрацю на національному та міжнародному рівнях з метою професійного розвитку та обміну досвідом в інформаційній, бібліотечній та архівній галузях; формувати прагнення до саморозвитку та лідерства у вирішенні фахових завдань

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Всього	Розподіл годин між видами робіт						СМР
		Аудиторна:						
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	МКР		
Змістовий модуль 1. ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ								
1.1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту	12	2						10
1.2. Стратегічний менеджмент: сутність, основні категорії, еволюція наукових підходів	2		2					
1.3. Стратегії розвитку бізнесу	4	2		2				
Модульний контроль	2					2		
<i>Разом</i>	20	4	2	2		2		10
Змістовий модуль 2. КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ								
2.1. Конкурентні стратегії підприємств	12	2						10
2.2. Основні етапи розробки стратегії	2			2				
2.3. Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту	7	2						5
2.4. Оцінка і вибір стратегії. Реалізація стратегії	2			2				
Модульний контроль	2					2		
<i>Разом</i>	25	4		4		2		15
Змістовий модуль 3. НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА								
3.1. Базова модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО	19	2	2					15
3.2. Модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО	2			2				
3.3. Законодавче забезпечення ІД в Україні. Авторське право у сфері ІД,	12			2				
Модульний контроль	2					2		
<i>Разом</i>	25	2	2	4		2		15
Змістовий модуль 4. ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ								
4.1. Державна політика України у сфері сталого розвитку та інформатизації	17	2						15
4.2. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020»: змістовно-структурний аналіз	2			2				
4.3. Інформаційне забезпечення Цілей Сталого Розвитку ООН	2			2				

4.4.Реалізація Стратегії інформаційного суспільства в Україні	2		2				
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	25	2	2	4		2	15
Змістовий модуль 5.							
РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ							
5.1.Стратегія розвитку бібліотечної справи України	17	2					15
5.2. Стратегії розвитку провідних бібліотечно-інформаційних центрів світу	2			2			
5.3. Проектний розвиток бібліотек та інформаційних центрів	2			2			
5.4. Пріоритети і вектори розвитку бібліотечно-інформаційних центрів світу	2		2				
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	25	2	2	4		2	15
<i>Екзамен</i>	30					30	
<i>Усього</i>	150	14	8	18		10/30	70

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

Об'єкт, предмет, мета, завдання, міждисциплінарні зв'язки курсу. Структура і зміст курсу, організація навчального процесу.

Сутність і основні категорії стратегічного менеджменту. Зміст і структура стратегічного менеджменту: аналіз середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір і оцінка стратегій; реалізація і контроль виконання стратегії. Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративних, ділових, функціональних та операційних стратегій. Переваги і обмеження стратегічного менеджменту.

Базові елементи стратегічного менеджменту організації: стратегія, як сукупність управлінських рішень щодо перспективного її розвитку; організаційна структура – відповідна структура управління, зорієнтована на розроблення і впровадження стратегії; організаційна культура.

Етапи розвитку стратегічного менеджменту: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічний менеджмент. Наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного менеджменту: дизайнерський, формальний, аналітичний, підприємницький, навчальний, політичний, трансформаційний.

Тема 2. Стратегії розвитку бізнесу

Стратегії щодо продукту. Стратегія низьких витрат: зміст і умови застосування. Класифікація витрат підприємства. Концепція “ланцюга

цінностей” М. Портера. Шляхи зниження витрат. Переваги і обмеження стратегії низьких витрат. Стратегія диференціації: сутність, умови застосування, напрями, переваги і ризики. Стратегія фокусування (спеціалізації): сутність і умови застосування, варіанти фокусування (спеціалізації), переваги і ризики.

Стратегії інтеграції. Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств. Класифікація стратегій інтеграції: за принципами об'єднання; за напрямками зростання і об'єднання; за бажаннями учасників. Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси. Переваги і недоліки стратегії інтеграції.

Стратегії диверсифікації. Економічна сутність і умови проведення диверсифікації. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікацій. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів при диверсифікації. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією. Переваги і недоліки стратегії диверсифікації.

Практична робота 1. Стратегії розвитку бібліотечно-інформаційних установ.

Семинар 1. Стратегічний менеджмент: сутність, основні категорії, еволюція наукових підходів.

Змістовий модуль II

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 3. Конкурентні стратегії підприємств

Економічна сутність конкуренції. Конкурентні ринкові моделі: чиста (досконала), монополістична конкуренція, олігополія, чиста монополія.

Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку галузевого ринку. Стратегії на нових, зрілих і неперспективних галузевих ринках.

Конкурентні стратегії підприємств залежно від частки галузевого ринку. Стратегії лідерів, підприємств – переслідувачів лідерів, послідовників, підприємств-аутсайдерів. Особливості конкурентних стратегій у різних галузях ринку.

Конкурентні стратегії у сфері інформаційної діяльності.

Тема 4. Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту

Поняття інформаційного менеджменту. Сфера, основні задачі та цілі

інформаційного менеджменту. Правові аспекти інформаційного менеджменту. Інформація для стратегічних рішень. Інформація для тактичних рішень. Інформація для вирішення оперативних питань.

Сутність та особливості інформаційної логістики. Принципи побудови інформаційних логістичних систем. Консалтинг та інформаційний менеджмент. Класифікація консалтингових послуг в галузі інформаційних технологій. Сутність та особливості бізнес-реінжинірингу. Системне проектування корпоративних інформаційних систем.

Практична робота 2. Основні етапи розробки стратегії.

Практична робота 3. Оцінка і вибір стратегії. Реалізація стратегії.

Змістовий модуль III

НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА

Тема 5. Базова модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО.

Стратегічний план Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» на 2008–2013 рр. Поняття «національна інформаційна політика». Універсальна модель національної інформаційної політики (НІП) і стратегії побудови інформаційного суспільства.

Пріоритети НІП і стратегії у сфері знань. Інформація для розвитку. Інформаційна грамотність. Збереження інформації. Інформаційна етика. Доступність інформації.

Триєдина мета НІП. Компоненти базової схеми НІП. Центральні компоненти (політика, стратегія та законодавча база НІП). Супутні компоненти (промислова та економічна політика, технологічна політика, політика у сфері телекомунікацій, соціальні питання і соціальна політика). Об'єднуючий компонент – наукові дослідження і розробки.

Державна політика у галузі інформаційної діяльності. Зміст поняття, об'єкти і суб'єкти впливу. Основні вектори розвитку в період розбудови інформаційного суспільства.

Аналіз компонентів НІП в соціально-економічних і політичних реаліях України. Політика, стратегія та законодавча база у сфері інформаційної діяльності. Промислова та економічна політика, технологічна політика, політика у сфері телекомунікацій, соціальна політика у розвитку інформаційної діяльності та інформаційних технологій.

Практична робота 4. Модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО. Адаптація моделі до українських реалій.

Практична робота 5. Законодавче забезпечення ІД в Україні. Авторське право у сфері ІД,

Семінар 2. Державна політика інформаційної діяльності в Україні.

Змістовий модуль IV

ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 6. Державна політика України у сфері сталого розвитку та інформатизації

Державна політика у галузі інформаційної діяльності. Передумови створення сучасної системи розвитку інформаційного суспільства в Україні. Національна програма інформатизації (1998), зміст, завдання, шляхи реалізації. Формування системи національних інформаційних ресурсів. Концепція формування системи національних електронних інформаційних ресурсів (2003). Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр.» (2007).

Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (2013). Проблеми розвитку інформаційного суспільства в Україні. Інформаційна безпека держави. Електронне урядування. Цифрова нерівність у використанні інформаційно-комунікаційних технологій. Рейтинги України за окремими індексами, що стосуються впровадження інформаційно-комунікаційних технологій.

Умови розвитку інформаційного суспільства. Мета, принципи та завдання Стратегії. Впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у державне управління, охорону здоров'я, культуру, освіту, науку, охорону навколишнього природного середовища, бізнес. Розвиток електронної економіки. Розвиток електронної демократії. Забезпечення комп'ютерної та інформаційної грамотності громадян шляхом створення системи освіти, орієнтованої на використання новітніх ІКТ, забезпечення неперервності навчання. Розвиток національної інформаційної інфраструктури та її інтеграція до світової інфраструктури. Удосконалення інформаційного законодавства. Поліпшення стану інформаційної безпеки.

Державна політика України у сфері сталого розвитку. Концепція сталого розвитку як парадигма суспільного зростання у XXI ст. Зміст поняття «сталий розвиток». Заснування Комісії ООН зі сталого розвитку (1992). «Декларація тисячоліття» ООН (2000). Цілі Сталого Розвитку 2016-2030 ООН – глобальне бачення нових орієнтирів розвитку країн світу для забезпечення сталого майбутнього на період до 2030 року.

Рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний.

Державна політика України у сфері сталого розвитку. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» (2015). Мета, вектори руху, дорожня карта, першочергові пріоритети та індикатори належних оборонних, соціально-економічних, організаційних, політико-правових умов становлення та розвитку України. Програма популяризації України у світі та просування інтересів України у світовому інформаційному просторі. Розвиток

інформаційного суспільства та медіа. Програма розвитку національної видавничої справи.

Семінар 3. Реалізація Стратегії інформаційного суспільства в Україні.

Практична робота 6. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020»: змістовно-структурний аналіз. Стратегія інформаційної безпеки (2021).

Практична робота 7. Інформаційне забезпечення Цілей Сталого Розвитку ООН.

**Змістовий модуль V
РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ**

Тема 11. Стратегія розвитку бібліотечної справи України

Державна політика у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності. Діяльність органів державної влади і управління у сфері інформації, культури та освіти. Загальнодержавні, регіональні, корпоративні, міжнародні проекти та ініціативи.

Фахове усвідомлення шляхів розвитку галузі. Діяльність професійних об'єднань, асоціацій, наукових колективів. Діяльність Української бібліотечної асоціації. Маніфест УБА «Бібліотеки в умовах кризи» (2015). Стратегія розвитку бібліотечної справи України до 2025 року (2016). Проектна діяльність бібліотек та бібліотечних асоціацій.

Український інститут книги, історія заснування, перспективи, співробітництво задля розвитку бібліотечно-інформаційної сфери.

Практична робота 8. Стратегії розвитку провідних бібліотечно-інформаційних центрів світу та України.

Практична робота 9. Проектний розвиток бібліотек та інформаційних центрів.

Семінар 4. Пріоритети і вектори розвитку бібліотечно-інформаційних центрів світу.

5. Контроль навчальних досягнень

6.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1			1	1	1	1	1	1
Відвідування на практичному занятті	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2
Робота на семінарському занятті	10	1	10			1	10	1	10	1	10
Робота на практичному занятті	10	1	10	3	30	2	20	2	20	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	3	15	3	15	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			59		74		74		74		74
Максимальна кількість балів		355									
Екзамен		40									
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $355:60 = 6$ Студент набрав: 290 балів Оцінка: $315:6 = 52$ бал + max 40 балів екзамен									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I

ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Самостійна робота №1. (10 год.)

1. Проаналізувати визначення понять стратегічне управління, стратегічний менеджмент, наукові підходи, стратегічні цілі, оцінка стратегії, функціональні стратегії, операційні стратегії, вказати джерело інформації. – 5 год., 5 балів.

2. Проаналізувати діяльність трьох українських політичних діячів минулого на предмет менеджерських якостей, 5 балів.

Змістовий модуль II КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Самостійна робота №2. (15 год.)

1. Самостійно ознайомитися з методами аналізу середовища для підприємства: SWOT-аналіз; матриці можливостей і загроз; здійснити SWOT-аналіз для власного підприємства (відповідно до завдань практичної роботи №2). – 5 год., 5 балів.
2. Самостійно ознайомитися з теоретичним матеріалом з питань: розробка місії та стратегічних цілей; сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства; зміст місії та вимоги до її формулювання; чинники впливу на процес розробки місії; особливості місії для малих і великих підприємств, комерційних і некомерційних організацій. Підготувати матрицю для формулювання місії власного підприємства на практичній №2 – 5 год., 5 балів.
3. Самостійно ознайомитися з теоретичним матеріалом з питань: стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія; “Дерево цілей” підприємства; вимоги до стратегічних цілей; методи визначення стратегічних цілей. Підготувати матрицю для формування «Дерева цілей» власного підприємства на практичній №3 – 5 год., 5 балів.

Змістовий модуль III. НАЦІОНАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА

Самостійна робота №3. (15 год.)

1. Ознайомитися із змістом Моделі національної інформаційної політики ЮНЕСКО. Створити графічну матрицю складових та рівнів НПІ, яку можна буде використовувати на практичній роботі. – 5 год., 5 балів.
2. Проаналізувати основні законодавчі акти, що формують політику у сфері ІД. Розкрити особливості дотримання норм авторського права у різних сферах ІД. – 5 год., 5 балів.
3. Проаналізувати стан законодавчого забезпечення національної інформаційної політики в Україні за період 1991-2022 рр., окрему увагу приділити врегулюванню питань авторського права, результати представити у вигляді таблиці. – 5 год., 5 балів.

Змістовий модуль IV. ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ СТРАТЕГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Самостійна робота №4. (15 год.)

1. Ознайомитися із змістом Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», підготуватися до змістовно-структурного аналізу документу під час практичної роботи. – 5 год., 5 балів.

2. Проаналізувати 5 наукових статей 2017-2022 рр., присвячених теоретичним і практичним розробкам питань сталого розвитку в Україні та світі. – 5 год., 5 балів.
3. Використовуючи сайт представництва ООН в Україні, ознайомитися із Цілями Розвитку Тисячоліття 2000-2015 та Цілями Сталого Розвитку 2016-2030 (<http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia>), відповідно до 17 ЦСР створити матрицю, яку можна буде використати під час практичного заняття.– 5 год., 5 балів.

Змістовий модуль V.

РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Самостійна робота №5. (15 год.)

1. Використовуючи відкриті ресурси інтернет та наукові публікації проаналізувати 2 стратегії розвитку провідних бібліотечно-інформаційних центрів світу; підготувати інформацію для порівняльного аналізу під час практичної роботи №8 – 5 год., 5 балів.
2. Здійснити аналіз проектного розвитку бібліотек та інформаційних центрів на прикладі 2-3 реально реалізованих технологічних або культурно-просвітницьких проектів; підготувати інформацію для порівняльного аналізу під час практичної роботи №9 – 5 год., 5 балів.
3. Ознайомитися із структурою та змістом Маніфесту УБА «Бібліотеки в умовах кризи» (2015) та Стратегії розвитку бібліотечної справи України до 2025 року (2016), конспективно викласти основні позиції, результати представити у вигляді презентації або короткого реферату – 5 год., 5 балів.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади з практики бібліотечної справи, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.
- 6) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання;
- 7) творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні самостійної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання одного завдання оцінюється максимально у 5 балів, в межах виконання завдань 1 модуля студент

максимально набирає 10 балів, 2 - 5 модулів студент максимально набирає по 15 балів, загалом за самостійну роботу максимально 70 балів.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом.

<i>Максимальна кількість балів - 25</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
25 - 20	Завдання виконані якісно (90% - 100% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
19 - 15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89% - 75% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
14 - 10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74% - 50% виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи).
0	Завдання не виконано (виконання 49% усіх розділів модульної (контрольної) роботи).

ЗАВДАННЯ ДО МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Перелік питань

до модульної контрольної роботи №1

1. Поняття стратегічного управління.
2. Стратегічний менеджмент як галузь знань.
3. Зміст поняття стратегічний менеджмент.
4. І. Ансофф і поняття стратегічного менеджменту.
5. М. Портер і стратегії конкуренції.
6. Стратегічний менеджмент організації як система.
7. Стратегія організації.
8. Організаційна структура.
9. Організаційна культура.
10. Взаємозв'язок корпоративних, ділових, функціональних та операційних стратегій.
11. Концепція "ланцюга цінностей" М. Портера.
12. Стратегія диференціації: сутність, умови застосування, напрями, переваги і ризики.
13. Стратегія фокусування (спеціалізації).
14. Стратегії інтеграції. Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств.
15. Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси.
16. Стратегія диверсифікації.

17. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікацій.
18. Подолання галузевих бар'єрів при диверсифікації.
19. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією.
20. Переваги і недоліки стратегії диверсифікації.

**Перелік питань
до модульної контрольної роботи №2**

1. Економічна сутність конкуренції.
2. Конкурентні ринкові моделі: чиста, монополістична конкуренція, олігополія, чиста монополія.
3. Конкурентні стратегії підприємств.
4. Конкурентні стратегії на нових ринках.
5. Конкурентні стратегії на зрілих галузевих ринках.
6. Конкурентні стратегії підприємств залежно від частки галузевого ринку.
7. Конкурентні стратегії у сфері інформаційної діяльності.
8. Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту.
9. Поняття інформаційного менеджменту.
10. Сфера, основні задачі та цілі інформаційного менеджменту.
11. Правові аспекти інформаційного менеджменту.
12. Інформація для стратегічних рішень.
13. Інформація для тактичних рішень.
14. Інформація для вирішення оперативних питань.
15. Консалтинг та інформаційний менеджмент.
16. Класифікація консалтингових послуг в галузі інформаційних технологій.
17. Сутність та особливості бізнес-реінжинірингу.
18. Системне проектування корпоративних інформаційних систем.
19. Основні етапи розроблення стратегії.
20. Особливості етапу реалізації стратегії.

**Перелік питань
до модульної контрольної роботи №3**

1. Програма ЮНЕСКО «Інформація для всіх».
2. Поняття «національна інформаційна політика».
3. Універсальна модель національної інформаційної політики і стратегії побудови інформаційного суспільства.
4. Пріоритети НІП і стратегії у сфері знань.
5. Інформація для розвитку як пріоритет НІП.
6. Інформаційна грамотність як пріоритет НІП.
7. Збереження інформації як пріоритет НІП.
8. Інформаційна етика як пріоритет НІП.
9. Доступність інформації як пріоритет НІП.
10. Триєдина мета НІП.
11. Компоненти базової схеми НІП.

12. Центральні компоненти НІП (політика, стратегія та законодавча база НІП).
13. Супутні компоненти НІП (промислова та економічна політика, технологічна політика, політика у сфері телекомунікацій, соціальні питання і соціальна політика).
14. Об'єднуючий компонент НІП – наукові дослідження і розробки.
15. Державна політика України у галузі інформаційної діяльності.
16. Основні вектори розвитку державної інформаційної політики України в період розбудови інформаційного суспільства.
17. Аналіз компонентів НІП в соціально-економічних і політичних реаліях України.
18. Політика, стратегія та законодавча база у сфері інформаційної діяльності України.
19. Політика України у сфері телекомунікацій та ЗМІ. Авторські права в інформаційній галузі.
20. Політика України у соціокультурній сфері.

**Перелік питань
до модульної контрольної роботи №4**

1. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр.» (2007).
2. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (2013).
3. Проблеми розвитку інформаційного суспільства в Україні.
4. Інформаційна безпека держави.
5. Стратегія інформаційної безпеки (2021).
6. Електронне урядування.
7. Цифрова нерівність у використанні інформаційно-комунікаційних технологій.
8. Впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у державне управління, охорону здоров'я, культуру, освіту, науку, охорону навколишнього природного середовища, бізнес.
9. Розвиток електронної економіки. Розвиток електронної демократії.
10. Забезпечення комп'ютерної та інформаційної грамотності громадян.
11. Неперервне навчання, освіта протягом усього життя як складова концепту сталого розвитку.
12. Розвиток національної інформаційної інфраструктури та її інтеграція до світової інфраструктури.
13. Державна політика України у сфері сталого розвитку.
14. Концепція сталого розвитку як парадигма суспільного зростання у XXI ст.
15. Зміст поняття «сталий розвиток».
16. «Декларація тисячоліття» ООН (2000).
17. Цілі Сталого Розвитку 2016-2030 ООН – глобальне бачення нових орієнтирів розвитку країн світу для забезпечення сталого майбутнього на період до 2030 року.

18. Рівні сталого розвитку: індивідуальний, локальний, національний, глобальний.
19. Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» (2015). Мета, вектори руху, першочергові пріоритети Стратегії сталого розвитку України.
20. Стратегія інформаційної безпеки (2021).

**Перелік питань
до модульної контрольної роботи №5**

1. Державна політика у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
2. Діяльність органів державної влади і управління у сфері інформації, культури та освіти.
3. Загальнодержавні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
4. Регіональні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
5. Корпоративні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
6. Міжнародні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
7. Діяльність професійних об'єднань, асоціацій, наукових колективів для розвитку галузі.
8. Діяльність Української бібліотечної асоціації.
9. Маніфест УБА «Бібліотеки в умовах кризи» (2015).
10. Стратегія розвитку бібліотечної справи України до 2025 року (2016).
11. Удосконалення нормативно-правової бази як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
12. Створення нової архітектури інтегрованої бібліотечної системи держави як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
13. Розвиток персоналу бібліотек, оновлення системи бібліотечно-інформаційної освіти та підвищення кваліфікації як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
14. Модернізація матеріально-технічної бази та інформаційно-технологічної інфраструктури бібліотек як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
15. Розвиток читання через систему соціального партнерства як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
16. Збереження українського культурного надбання в частині документних ресурсів як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
17. Науковий супровід розвитку бібліотек в умовах якісних змін як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
18. Розвиток ефективних комунікацій як напрям Стратегії розвитку бібліотечної справи України.
19. Проектна діяльність бібліотек та бібліотечних асоціацій.
20. Український інститут книги, історія заснування, перспективи, співробітництво задля розвитку бібліотечно-інформаційної сфери.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за відвідування лекційних, семінарських і практичних занять, бали за поточну роботу студента на семінарських і практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульні контрольні роботи. Підсумковий контроль знань студентів проводиться у формі екзамену і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

Форма семестрового контролю - екзамен.

Екзамен відбувається у формі тестів. Студентам пропонується виконати тестові завдання різних типів. Максимальна кількість балів за екзамен - 40 балів (1 бал за одну правильну відповідь).

6.5. Орієнтований перелік питань для підсумкового контролю

1. Поняття стратегічного управління.
2. Стратегічний менеджмент як галузь знань.
3. Зміст поняття стратегічний менеджмент.
4. І. Ансофф і поняття стратегічного менеджменту.
5. М. Портер і стратегії конкуренції.
6. Стратегічний менеджмент організації як система.
7. Конкурентні стратегії підприємств.
8. Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту.
9. Консалтинг та інформаційний менеджмент.
10. Поняття «національна інформаційна політика».
11. Універсальна модель національної інформаційної політики і стратегії побудови інформаційного суспільства.
12. Компоненти базової схеми НІП.
13. Основні вектори розвитку державної інформаційної політики України в період розбудови інформаційного суспільства.
14. Основні засади інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» (2007).
15. Стратегія розвитку інформаційного суспільства в Україні (2013).
16. Стратегія інформаційної безпеки (2021).
17. Державна політика України у сфері сталого розвитку.
18. Концепція сталого розвитку як парадигма суспільного зростання у XXI ст.
19. Зміст поняття «сталий розвиток».
20. «Декларація тисячоліття» ООН (2000).
21. Цілі Сталого Розвитку 2016-2030 ООН.
22. Концептуальні засади Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку

України”.

23. Напрями реалізації Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року .
24. Удосконалення нормативно-правової бази як напрям Стратегії.
25. Розвиток персоналу бібліотек, оновлення системи бібліотечно-інформаційної освіти та підвищення кваліфікації як напрям Стратегії.
26. Загальнодержавні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
27. Міжнародні проекти та ініціативи у галузі бібліотечно-інформаційної діяльності.
28. Діяльність професійних об'єднань, асоціацій, наукових колективів для розвитку галузі.
29. Проектна і програмна діяльність бібліотек та інформаційних центрів.
30. Український інститут книги, перспективи співробітництва задля розвитку бібліотечно-інформаційної сфери.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок
D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни "Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності"

Разом: 150 год., лекції – 14 год., практичні заняття - 18 год., семінарські заняття – 8 год., самостійна робота – 70 год., мк – 10 год., семестровий контроль – екзамен

Модулі										
	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Назва модуля	Основи стратегічного менеджменту		Конкурентні стратегії у сфері інформаційної діяльності		Національна інформаційна політика		Програми і проекти стратегування інформаційної діяльності		Розвиток бібліотечно-інформаційної сфери України	
Кількість балів за модуль	59 б.		74 б.		74 б.		74 б.		74 б.	
Лекції	відвідування - 2 б.		відвідування - 2 б.		відвідування - 1 б.		відвідування - 1 б.		відвідування - 1 б.	
Теми лекцій	Теоретичні основи стратегічного менеджменту	Стратегії розвитку бізнесу	Конкурентні стратегії підприємств	Інформаційний менеджмент як складова стратегічного менеджменту	Базова модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО		Державна політика України у сфері сталого розвитку та інформатизації		Стратегія розвитку бібліотечної справи України	
Теми семінарських занять	Стратегічний менеджмент: сутність, основні категорії, еволюція наукових підходів 1+10 б				Базова модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО 1+10 б		Реалізація Стратегії інформаційного суспільства в Україні 1+10 б		Пріоритети і вектори розвитку бібліотечно-інформаційних центрів світу 1+10 б	
Теми практичних занять	Стратегії розвитку бізнесу 1+10 б		Основні етапи розробки стратегії 1+10 б	Оцінка і вибір стратегії. Реалізація стратегії 1+10 б	Модель національної інформаційної політики ЮНЕСКО 1+10 б	Наукові розробки у сфері НП 1+10 б	Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020»: змістовно-структурний аналіз 1+10 б	Інформаційне забезпечення Цілей Сталого Розвитку ООН 1+10 б	Стратегії розвитку провідних бібліотечно-інформаційних центрів світу 1+10 б	Проектний розвиток бібліотек та інформаційних центрів 1+10 б
Самостійна робота	5x2=10 б.		5x3=15 б.		5x3=15 б.		5x3=15 б.		5x3=15 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.	
Підсумковий контроль	Екзамен - 40 б.									

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Нормативно-правові документи

1. Конституція України [Електронний ресурс] : закон України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // Верховна Рада України : офіц. веб-сайт. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>. – Назва з екрану.
2. ДСТУ 2392-94. Інформація та документація. Базові поняття. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 1994. – 53 с.
3. Про авторське право і суміжні права [Електронний ресурс] : закон України від 23 груд. 1993 р. № 3792-ХІІ // Відом. Верхов. Ради України. – 1994. – №13. – Ст. 64. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>. – Назва з екрана.
4. Про бібліотеки і бібліотечну справу : закон України від 27 січ. 1995 р. № 32/95-ВР // Відом. Верхов. Ради України. – 1995. – №7. – Ст. 45; В ред. Закону №5461-17 від 12.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>. – Назва з екрана.
5. Про інформацію : закон України від 2 жовт. 1992 р. № 2657-ХІІ // Відом. Верхов. Ради України. – 1992. – №48. – Ст. 650; В ред. Закону №5029-17 від 10.08.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>. – Назва з екрана.
6. Про інформаційні агентства : закон України від 28 лютого 1995 р. № 74/95-ВР (із змінами) / Верховна Рада України // Відомості Верховної Ради України. - 1995. - № 13. - Ст. 83.
7. Про Національну програму інформатизації : закон України від 4 лютого 1998 р. № 74/98-ВР (Із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 13 вересня 2001 року № 2684-ІІІ) / Верховна Рада України // Відомості Верховної Ради. - 1998. - № 27-28. - Ст. 182.
8. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 рр. : закон України від 9 січ. 2007 р. № 537-У // Офіц. вісн. України. – 2007. – № 8. – С. 9.
9. Про Стратегію сталого розвитку “Україна – 2020” [Електронний ресурс] : Указ Президента України № 5/2015 від 12.01.2015 р. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua/documents/18688.html>. – Назва з екрана.
10. Про схвалення Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року “Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України” [Електронний ресурс]: розпорядження Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 р. №219-р. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/219-2016-%D1%80>. – Назва з екрана.
11. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні [Електронний ресурс]: розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. №386-р. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/386-2013>. – Назва з екрана.
12. Стратегія інформаційної безпеки [Електронний ресурс]: затв. Указом

Президента України від 28.12.2021 р. №685/2021. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/685/2021#n7>. – Назва з екрана.

Базова

13. Давидова І. О. Інформаційний ринок: організація, маркетинг, управління : навч. посіб. / І. О. Давидова. – Х. : ХДАК, 2001.
14. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Г.І.Кіндрацька. – Київ : Знання, 2012.
15. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес : підручник. – К. : Вид-во Ліра-К, 2015. – 492 с.
16. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Н. Ю.Подольчак. – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012.
17. Тарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум : навч. посіб./ Тернопіль ; К. : Кондор, 2011.

Додаткова

18. Андрушків Б. та ін. Роль освіти в організації використання європейських підходів до забезпечення сталого розвитку економіки у постконфліктний період / Б. Андрушків, Н. Кирич, Л. Мельник, О. Погайдак // Вісник економічної науки України. – 2016. – № 1 (30). – С. 3–6.
19. Арістова І. В. Державна інформаційна політика: організаційно-правові аспекти [Електронний ресурс] : монографія / І. В. Арістова ; за заг. ред. д-ра юрид. наук, проф. Бандурки О. М. – Х. : Вид-во Ун-ту внутр. справ, 2000. – 368 с. – Режим доступу: http://www.pravo.vuzlib.net/book_z1189.html. – Назва з екрану.
20. Бутенко А.І. Методологічні засади подолання диспропорцій розвитку підприємницького сектору як складової сталого розвитку економіки України / А.І. Бутенко, Н.Л. Шлафман // Вісник економічної науки України. – 2015. – № 1 (28). – С. 34–38.
21. Бровкова О. Роль стратегічного менеджменту у розвитку організації / О. Бровкова, М. Ілінчук, К. Мельникова // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – 2015. – № 12. – С. 34–43.
22. Бруй О. Стратегічне управління в українських бібліотеках: результати опитування / Оксана Бруй // Вісник Книжкової палати. – 2017. – №3. – С. 37-41.
23. Бруй О. М. Стратегічне управління процесно-орієнтованою бібліотекою / О. М. Бруй // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. праць. – Харків : ХДАК, 2014. – Вип. 42. – С. 122-129.
24. Воскобойнікова-Гузева О. В. Розвиток бібліотечно-інформаційної сфери в контексті пріоритетів національної та міжнародної інформаційної політики / О. В. Воскобойнікова-Гузева // Наук. праці Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – Вип. 35. – Київ, 2013. – С. 289–301.
25. Воскобойнікова-Гузева О. В. Стратегії розвитку бібліотечно-інформаційної сфери України: генезис, концепції, модернізація : монографія / О. В. Воскобойнікова-Гузева ; наук. ред. Г. І. Ковальчук ;

- НАН України, Нац. б-ка Україниім. В. І. Вернадського. – Київ : Академперіодика, 2014. – 362 с.
26. Воскобойнікова-Гузева О. В. Цілі сталого розвитку ООН до 2030 року: імплементація в освітній процес підготовки фахівців інформаційної справи. Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. 2020. Вип. 6. С. 84-96.
 27. Воскобойнікова-Гузева О. В., Терещенко Н. М. (2021) Вектори стратегічного розвитку бібліотек закладів вищої освіти України, Литви, Польщі. Науково-педагогічні студії. № 5. С. 145-160.
 28. Воскобойнікова-Гузева О. В., Терещенко Н. М. (2021) Ціннісні орієнтири у стратегічному розвитку бібліотек закладів вищої освіти. Питання культурології. Вип. 38. С. 39-53.
 29. Горелов Д.О. Стратегія підприємства / Д.О Горелов., С.Ф. Большенко. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. – 133 с.
 30. Горовий В. М. Особливості розвитку соціальних інформаційних баз сучасного українського суспільства : монографія / В. М. Горовий. – Київ : НБУВ, 2005. – 300 с.
 31. Гриценко С.І. Можливості маркетингу та логістики в сталому розвитку регіонів України / С.І. Гриценко // Вісник економічної науки України. – 2017. – № 1 (32). – С. 36–39.
 32. Давидова, І. О. Бібліотечне виробництво в інформаційному суспільстві / І. О. Давидова. – Харків, 2005. – 295 с.
 33. Забродська Л. М. Аутсорсинг — один із напрямів стратегічного розвитку інструментів сучасного менеджменту / Л. М. Забродська // Вісник післядипломної освіти. – 2015. – Вип. 15. – С. 44–62.
 34. Інформаційна політика України: європейський контекст : монографія / Л. В. Губерський, Є. Є. Камінський, Є. А. Макаренко та ін. - Київ : Либідь, 2007. – 360 с.
 35. Кирич Н.Б. Сталий розвиток суб'єктів господарювання: сутність та фактори впливу (європейські акценти) / Н.Б. Кирич, Л.М. Мельник, О.Б. Погайдак // Вісник економічної науки України. – 2015. – № 2 (29). – С. 151–155.
 36. Латишева О. В. Сутність сталого розвитку та сучасні екологічні напрями його забезпечення в Україні / О.В. Латишева // Вісник економічної науки України. – 2016. – № 2 (31). – С. 106–111.
 37. Маніфест Української бібліотечної асоціації «Бібліотеки в умовах кризи», прийнятий Президією УБА 7 липня 2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ula.org.ua/ua/252-dokumenti/dokumenti-uba>. – Назва з екрана.
 38. Матвієнко О. Інформаційний менеджмент як основа концептуалізації моделі фахівця з інформаційної справи / О. Матвієнко. М. Цивін // Вісник Книжкової палати. – 2017. – №4. – С. 27-30.
 39. Матеріали до стратегії розвитку бібліотечної справи в Україні до 2025

- року «Якісні зміни бібліотек задля забезпечення сталого розвитку України» / авт.-упоряд.: О.М. Бруй, О.В. Воскобойнікова-Гузєва, В.С. Пашкова, Я.Є. Сошинська, І.О. Шевченко. – Київ : УБА, 2015. – 57 с.
40. Приймак Н. С. Соціальна робота у контексті системи стратегічного менеджменту підприємства / Н. С. Приймак // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 12. – С. 52–53.
41. Стадник В. В. Концептуальні основи "менеджменту різноманітності" у системі стратегічного управління розвитком промислових підприємств / В. В. Стадник, О. В. Вешко // Проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 212–218.
42. Стратегія розвитку Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В.О.Сухомлинського на 2017–2026 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : (http://dnpb.gov.ua/wp-content/uploads/2017/04/strategy_SSEL_2016-2026.pdf). – Назва з екрану.
43. Стратегія розвитку Науково-технічної бібліотеки КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2017–2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19291/1/Strategy_2017-2020.pdf. – Назва з екрану.
44. Цілі Сталого Розвитку 2016–2030 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia>. – Назва з екрану.
45. Фомішина В. М. Управління кількісно-якісними параметрами кінцевого споживання в контексті стратегії сталого розвитку «Україна – 2020» / В.М. Фомішина // Економічні інновації : зб. наук. пр. – Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2015. – Вип. 60, т. II. – С.235–240.