КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

КАФЕДРА УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни:

українська мова у професійному спілкуванні: Українська мова в медіа та практична стилістика

Поля форми	Опис поля форми
Київський університет імені Бориса Грінченка	
Кафедри	*Української мови*
Програма екзамену з дисципліни	*Українська мова у професійному спілкуванні 6 Українська мова в медіа та практична стилістика*
Курс	*3*
Спеціальність Освітня програма	Спеціальність 061 Журналістика Освітня програма 061.00.01 Журналістика
Форма проведення **письмова / усна / комбінована**	*Письмова (тест)*
Тривалість проведення	*2 години*
Максимальна кількість балів: **40 балів**	*30 балів.* *З дисципліни «Українська мова в медіа та практична стилістика – 30 балів.* *Технології створення тексту 10 балів*

Перелік допоміжних матеріалів: для проходження екзамену необхідні мобільний телефон / ПК, з якого є доступ до системи електронного навчання Moodle та встановлені Skype / Google Hangouts Meet.

Питання до семестрового контролю

1. Назвіть критерії, за якими мову масмедіа вважають показником мовної культури спільноти.
2. Обґрунтуйте важливість вивчення фоностилістики для поліпшення мовлення фахівця масмедіа. Назвіть засоби милозвучності.
3. Поясніть значення дефініцій евфонія, какофонія. Обґрунтуйте їх важливість у практичній діяльності фахівця масмедіа.
4. Розкрийте важливість дотримання орфоепічних норм фахівцем масмедіа. Назвіть типові порушення мовних норм.
5. Назвіть шляхи подолання орфоепічної анормативності в мовленні фахівця масмедіа. Прочитайте напам’ять скоромовки (до 10-ти одиниць).

6. Проаналізуйте тематичні групи лексики медійного сектору. Розкрийте роль фемінітивів у текстовому ресурсі медіа.
7. Назвіть шляхи поповнення лексики медіа новими одиницями. Наведіть приклади нововходжень (до 20-ти одиниць).
8. Поясніть тенденції та важливі процеси у розвитку словникового складу української мови кінця XX – початку XXI століття.
9. Розкрийте сутність дефініцій глобалізація, автохтонізація (націоналізація, етнізація), окнижнення (інтелектуалізація), орозмовлення (демократизація).
10. Поясніть важливість тенденції до пуризації. Назвіть приклади пуризмів (до 20-ти одиниць). Зазначте причини негативного ставлення мовцями до небажаних пуризмів.
11. Наведіть приклади реалізації антропоцентризму в мові медіа.
12. Назвіть причини тенденції до мовної економії в секторі масмедіа.
13. Наведіть приклади неологізмів у мові масмедіа (до 20-ти одиниць). Укажіть причини появи неологізмів.
14. Розкрийте роль і значення оказіоналізмів у медійному тексті. Наведіть приклади оказіоналізмів у публікаціях медіа (до 20-ти одиниць).
15. Поясніть особливості словотворення оказіоналізмів. Назвіть продуктивні афікси. Наведіть приклади (до 20-ти одиниць).
16. Розкрийте роль та особливості освоєння в секторі медіа запозиченої лексики.
17. Назвіть приклади малопродуктивних способів словотворення в лексиці масмедіа.
18. Наведіть приклади стилістично нейтральної та стилістично маркованої лексики в публікаціях масмедіа.
19. Поясніть роль неморфологічного способу словотворення для поповнення лексики масмедіа.
20. Розкрийте значення дефініцій «стилістична норма», «словотвірна норма», «анормативність» у медійному дискурсі.
21. Назвіть тематичні групи суспільно-політичної лексики.
22. Розкрийте поняття «морфологічні норми» сучасної української літературної мови. Назвіть причини порушення морфологічних норм у медійному ресурсі.
23. Поясніть стилістичний потенціал граматичних форм іменників, прикметників, займенників, числівників у текстах масмедіа.
24. Поясніть стилістичний ресурс дієслів, дієприслівників, службових слів у медійних текстах.
25. Наведіть приклади типів синтаксичних одиниць у текстах масмедіа.
26. Розкрийте поняття «синтаксичні парадигми» у мові масмедіа.
27. Поясніть значення поняття «стилістичні параметри відокремлених членів речення»; «звертання», «вставні слова і вставлені конструкції» у мові медіа.
28. Розкрийте поняття «стилістичний ресурс інверсії». Наведіть приклади невиправданої інверсії в дискурсі масмедіа.
29. Поясніть значення прямої і непрямої мови в текстах масмедіа.

30. Розкрийте стилістичний ресурс односкладних і неповних речень, складних сполучникових і безсполучникових речень в текстах медіа.
31. Назвіть причини порушення синтаксичних норм у медійному тексті.
32. Розкрийте негативний вплив інверсії на зміст медійного дискурсу. Наведіть приклади «переставляння» слів у медійному дискурсі.
33. Назвіть стилістичні фігури в текстах масмедіа. Розкрийте значення.
34. Розкрийте стилістичні можливості монологічного, діалогічного, полілогічного мовлення. Назвіть роль періоду в текстах медіа.
35. Поясніть стилістичну роль і значення в медійному тексті оригінальних синтаксичних конструкцій.
36. Назвіть причини порушення стилістичних норм у медійному ресурсі·
37. Дайте визначення поняттям «прецедентний текст», «прецедентне ім'я».
38. Наведіть приклади джерел, що стали основою прецедентності.
39. Назвіть меми соціальних мереж, що мають характер прецедентності.
40. Назвіть визначальні риси розрізнення характеру прецедентності універсальної та національної.
41. Дайте визначення поняттям «заголовок тексту», «прецедентні одиниці в заголовках медійних текстів».
42. Наведіть приклади заголовків, що мають прецедентні одиниці. Поясніть джерело прецедентності.
43. Розкрийте поняття «стилістичної анормативності» прецедентних одиниць у текстах медійного ресурсу·

Критерії оцінювання

Метою підсумкового контролю з дисципліни «Українська мова у професійному спілкуванні: Українська мова в медіа та практична стилістика» є перевірка рівня засвоєння студентом всієї програми. За екзамен *у 5-му семестрі* виставляється підсумкова оцінка за виконання всіх завдань у межах від ***0 до 40 балів*** (1бал за правильну відповідь).

Екзаменаційний білет містить 30 завдань тестового характеру - 30 балів

10 питань містить тест з дисципліни «Технології створення тексту».

Екзаменатори В.Г. Заєць

Завідувач кафедри української мови М. О. Вінтонів