

## Вибірковий блок 3

Освітньо-професійна програма  
«Інформаційна, бібліотечна та  
архівна справа»

# Управління соціокультурними інституціями

Дисципліни вибіркового блоку «Соціокультурна діяльність» спрямовані на формування у здобувачів спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» знань, умінь і компетентностей, необхідних для ефективної організації, управління та розвитку соціокультурних процесів у сучасному суспільстві. Блок забезпечує опанування теоретичних і практичних основ соціокультурної діяльності, засад державного та регіонального управління, соціокультурного проектування, а також техніки управлінської діяльності в установах культури, освіти, інформації та дозвілля. Здобувачі вивчають культурні індустрії, івент-технології, маркетингові комунікації та міжнародні аспекти соціокультурної взаємодії, що формує цілісне бачення функціонування культурно-інформаційних інституцій у глобальному контексті. Окрема увага приділяється питанням авторського права в інфокультурному просторі, академічному письму та доброчесності, які забезпечують етичну й правову культуру фахівця. Менторські сесії сприяють практичному закріпленню отриманих знань і розвитку професійних навичок у сфері організації та управління соціокультурною діяльністю.

### Дисципліни:

- Теорія і практика соціокультурної діяльності
- Культурні індустрії та івент-технології
- Державно-регіональне управління соціокультурною діяльністю
- Техніка управлінської діяльності соціокультурної сфери
- Соціокультурне проектування
- Управління маркетинговими комунікаціями
- Міжнародна соціокультурна діяльність
- Авторське право в інфокультурному просторі
- Політика доброчесності в науковій діяльності
- Менторські сесії: соціокультурний практикум

# Теорія і практика соціокультурної діяльності

## Анотація

Дисципліна спрямована на формування у студентів цілісного уявлення про зміст, форми та механізми організації соціокультурних процесів у сучасному суспільстві. Курс охоплює теоретичні моделі соціокультурного розвитку, аналіз діяльності інституцій культури, а також практичні аспекти реалізації соціокультурних проектів, програм та ініціатив. У межах дисципліни студенти опановують уміння використовувати комунікативні технології для ефективної взаємодії на професійному, науковому та соціальному рівнях, дотримуючись принципів толерантності, діалогу та співробітництва. Значна увага приділяється практиці застосування медіапростору для інформування, просвітництва та популяризації культурних і наукових здобутків у різних соціальних середовищах. Курс поєднує теоретичні засади із практичними завданнями, що передбачають створення соціокультурних продуктів, роботу з аудиторіями, застосування цифрових медіа та інноваційних форм комунікації в культурній сфері.

## Мета

Формування у студентів системи знань і практичних умінь щодо організації та реалізації соціокультурної діяльності, розвиток здатності ефективно застосовувати комунікативні технології у професійному, науковому та соціальному середовищах, а також використовувати медіапростір для інформування, просвітництва та популяризації культурних і наукових здобутків.

## Результати навчання

**РН-15.** Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

**РНУ-24** Використовувати медіапростір для інформування, просвітництва, популяризації культурних та наукових здобутків.

## Підсумковий контроль

Іспит

## Обсяг

4 кредити  
(120 годин)

## Семестр

3 семестр



# Культурні індустрії та івент-технології

## Анотація

Дисципліна передбачає ознайомлення студентів з теоретичними та практичними аспектами розвитку і функціонування культурних індустрій, а також формує практичні навички та знання щодо змісту та методів організації різних видів івент-заходів. Розвиток культурної індустрії та івент-технологій спрямовані на створення культурно-дозвіллевих послуг та реалізацію рекреаційних потреб людини та її інтелектуальне і культурне вдосконалення. Зміст дисципліни формують чотири змістові модулі: теорія культурних індустрій, розвиток культурних індустрій в Україні, теорія івент-технологій, організація та проведення івент заходів.

Окрема увага приділена становленню та розвитку галузей культурної індустрії задіяних у створенні, поширенні та комерціалізації культурного контенту, що має форму товару чи послуги.

Окремі теми курсу спрямовані на формування управлінсько-комунікаційних компетентностей, зокрема, опанування навичками планування, організації та проведення івентів, включаючи розробку концепції і програми, координацію роботи учасників, визначення ефективності проведеного івент заходу тощо.

## Мета

Формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь щодо організації та проведення івент-заходів різної тематики та наданні відповідних культурно-дозвіллевих послуг в інформаційних установах.

## Результати навчання

**РН-15** Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

**РН-17** Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.

**РН-19** Дотримуватися і реалізовувати основні засади охорони праці та безпеки життєдіяльності.

**РНУ-24** Використовувати медіапростір для інформування, просвітництва, популяризації культурних та наукових здобутків.

## Підсумковий контроль

Залік

## Обсяг

4 кредити  
(120 годин)

## Семестр

4 семестр

# Державно-регіональне управління соціокультурною діяльністю

## Анотація

Дисципліна передбачає ознайомлення та засвоєння студентами змісту, цілей, функцій і принципів державно-регіонального управління у сфері соціокультурної діяльності. Зміст курсу охоплює чотири модулі: теоретичні засади державно-регіонального управління; соціальні та соціокультурні основи регіонального управління; економічні засади регіонального управління; нова парадигма державно-регіонального управління в Україні. Навчання спрямоване на формування у студентів розуміння ролі держави та системи державно-регіонального управління в суспільстві, значення інформаційно-комунікаційної взаємодії держави й громади на регіональному рівні, а також на набуття практичних навичок у визначенні сучасних тенденцій розвитку регіонального управління та оцінюванні ефективності соціокультурної політики. Окремі теми курсу формують комплекс знань щодо ролі регіону як соціального інституту та територіальної спільноти, розкривають поняття регіональної ідентифікації та соціалізації, соціокультурної ідентичності й ідентифікації в сучасній Україні тощо.

## Мета

Сформувати у студентів сучасне мислення та систему спеціальних знань у галузі управління соціокультурною діяльністю на національному й регіональному рівнях, а також навчити ефективно використовувати комунікаційні технології для управління та взаємодії з усіма суб'єктами соціокультурної сфери.

## Результати навчання

**РН-2.** Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.

**РН-6** Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.

**РН-15** Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва

## Підсумковий контроль

Залік

## Обсяг

4 кредити  
(120 годин)

## Семестр

5 семестр

# Техніка управлінської діяльності соціокультурної сфери

## Анотація

Дисципліна спрямовано на формування системи теоретичних і прикладних знань, розвиток комунікативних здібностей та формування управлінської компетентності майбутніх фахівців інформаційної та соціокультурної сфери.

Техніка управлінської діяльності в дисципліні представлена як структурована сукупність операцій, взаємопов'язаних управлінських процедур, спрямованих на здійснення управлінських функцій з використанням спеціальних методів, прийомів, засобів та інструментів, що забезпечують досягнення визначеної мети. Зміст дисципліни формують чотири змістові модулі (організаційна культура; організаційні комунікації; психологія управління та взаємодії; документація та документообіг в установах соціокультурної сфери).

У межах курсу студенти дізнаються про особливості управління соціокультурними установами різних рівнів та форм власності та механізми ефективної реалізації корпоративної політики установи; навчаться вирішувати основні психологічні проблеми процесу управління, налагоджувати взаємодію в межах колективу та зовнішнім середовищем (суспільством, державою); засвоять комунікативні технології, у тому числі методи і види роботи, що забезпечують зв'язки з громадськістю.

## Мета

Формування у студентів теоретичних знань та практичних умінь щодо організації, проведення та аналізу комунікаційних процесів в установах, зокрема забезпечення внутрішніх та зовнішніх комунікацій управлінських процесів в сфері соціокультурної діяльності; розуміння ролі керівників різних рівнів у забезпеченні сприятливого психологічного клімату та ефективного управління.

## Результати навчання

**РН-3** Керувати документаційними процесами діяльності установ, користуватися засобами електронного документообігу, організовувати референтну та офісну діяльність.

**РН-7** Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.

**РН-15** Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

**РН-17** Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.

**РНУ-22** Знати методи і технології інформаційного забезпечення управління та бізнес-комунікацій в установах; уміти створювати управлінські документи та використовувати системи інформаційного забезпечення.

## Підсумковий контроль

Іспит

## Обсяг

4 кредити  
(120 годин)

## Семестр

6 семестр



# Соціокультурне проектування

## Анотація

Дисципліна спрямована на формування в студентів теоретичних і практичних знань щодо розроблення, організації та реалізації соціокультурних проєктів у різних сферах суспільної діяльності. Курс охоплює сучасні методології проектування, інструменти аналізу соціокультурних потреб, принципи планування та управління проєктами, а також технології створення інноваційних соціокультурних продуктів і послуг. У межах дисципліни студенти опановують наукові засади організації та модернізації технологічних процесів в інформаційній, бібліотечній та архівній сферах; набувають уміння впроваджувати комунікаційні, мультимедійні та веб-технології у соціокультурні проєкти; вчать ся забезпечувати ефективне функціонування документно-комунікаційних систем, необхідних для підтримки проєктної діяльності; а також оцінювати потенціал новітніх інформаційно-комп'ютерних технологій для підвищення якості та інноваційності соціокультурних продуктів і послуг. Курс поєднує теоретичні засади з практичними завданнями, зокрема розробленням повноцінних соціокультурних проєктів, роботою з цифровими інструментами, створенням презентаційних матеріалів і моделюванням проєктних рішень.

## Мета

Формування у студентів здатності професійно проектувати та реалізовувати соціокультурні ініціативи, застосовуючи сучасні інформаційні, комунікаційні та мультимедійні технології, забезпечуючи ефективне функціонування документно-комунікаційних систем у межах проєктної діяльності, та оцінюючи можливості новітніх інформаційно-комп'ютерних рішень для удосконалення

## Результати навчання

- РН-1.** Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності.
- РН-2.** Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.
- РН-7.** Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем.
- РН-9.** Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг

## Підсумковий контроль

Іспит

## Обсяг

4 кредити  
(120 годин)

## Семестр

7 семестр

# Управління маркетинговими комунікаціями

**Політова Олена Аркадіївна**

Завідувач кафедри інформаційних комунікацій, кандидат історичних наук

## Анотація

Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів знань, умінь і навичок щодо організації та реалізації комунікаційних стратегій у сфері інформаційної, бібліотечної та архівної діяльності. У курсі розглядаються теоретичні засади маркетингу в соціокультурній та інформаційній сферах, сучасні інструменти і технології комунікацій, особливості просування інформаційних продуктів і послуг, формування позитивного іміджу установ, а також управління взаємодією з користувачами, партнерами та громадськістю.

Особлива увага приділяється практичним аспектам розроблення маркетингових стратегій для бібліотек, архівів і центрів інформації, використанню цифрових каналів комунікації, брендингу, PR-технологій та соціальних медіа як засобів підвищення ефективності діяльності інформаційних установ.

## Мета

Сформувати у здобувачів здатність ефективно застосовувати маркетингові підходи та комунікаційні технології для розвитку, популяризації й оптимізації діяльності бібліотечно-інформаційних та архівних установ, забезпечення їх відкритості, конкурентоспроможності й соціальної значущості в сучасному інформаційному суспільстві.

## Результати навчання

**РН-2.** Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.

**РН-9.** Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг

**РН-15.** Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

**РНУ-24.** Використовувати медіапростір для інформування, просвітництва, популяризації культурних та наукових здобутків.

## Підсумковий контроль

Залік

## Обсяг

4 кредити  
(120 годин)

## Семестр

7 семестр

# Міжнародна соціокультурна діяльність

## Анотація

Навчальна дисципліна “**Міжнародна соціокультурна діяльність**” спрямована на усвідомлення здобувачами особливостей соціокультурної діяльності в різних країнах, формування ціннісних орієнтирів, розуміння інших народів та культур та просування української культури в доступній для інших культур формі. Через пізнання різноманітних форм дозволя, поширених у всьому світі, здобувач стає більш відкритим до нового досвіду. Іншим аспектом інтересу даної дисципліни буде організація роботи міжнародних інституцій у бібліотечній, архівній справі з точки зору організації заходів та дозволя власних користувачів. Дисципліна дає базове уявлення про явище культурної дипломатії.

## Мета

Ознайомити здобувачів зі специфікою міжнародної культурної діяльності, розуміти культурний контекст спілкування та розуміти особливостей організації заходів із міжнародною участю.

## Результати навчання

**РН-15.** Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

**РНУ-21.** Володіти сучасними технологіями організації інформаційної діяльності в галузі міжнародних комунікацій.

**РНУ-25.** Розуміти суспільне значення професійної діяльності та відповідальність у створенні та поширенні інформації, знати та організовувати свою діяльність на засадах етики та гуманізму.

## Підсумковий контроль

Залік

## Обсяг

4 кредити  
(120 годин)

## Семестр

7 семестр



# Авторське право в інфокультурному просторі

## Анотація

Дисципліна передбачає ознайомлення та засвоєння студентами знань про законодавчо-нормативне регулювання питання авторського права в інфокультурному просторі з урахуванням умов інтенсивного розвитку цифрових технологій та інформаційного суспільства.

У межах курсу студенти дізнаються про сутність, призначення, та особливості здійснення інфокультурної діяльності; розглянуть основні положення Закону України «Про авторське право і суміжні права», який враховує розвиток та вплив технологій на творчу, інформаційну, медійну галузі та імплементує в національне законодавство вимоги ЄС. Окремі теми курсу присвячені питанням: реалізації державної політики у сфері охорони авторського права та суміжних прав; визначення суб'єктів та об'єктів авторського права; реалізація права на бази даних (компіляції даних) та вільне використання баз даних; випадкам вільного використання творів, зокрема бібліотеками, музеями з відкритим доступом для відвідувачів, архівами або організаціями із збереження фондів аудіо-, відеозаписів, а також, визначенню умов вільного відтворення творів.

## Мета

Формування у здобувачів фахових компетенцій та практичних навичок застосування законодавчих та галузевих нормативних документів, які регулюють питання авторського права та права власності в інфокультурному просторі.

## Результати навчання

**РН-6** Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.

**РНУ-20** Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності основні принципи, концепції і правові норми розвитку інформаційної, бібліотечної та архівної справи.

## Підсумковий контроль

Залік

## Обсяг

3 кредити  
(90 годин)

## Семестр

7 семестр

# Політика доброчесності в науковій діяльності

## Анотація

Дисципліна призначена для формування у студентів системних знань і практичних навичок, необхідних для забезпечення етичності, відкритості та відповідальності в наукових дослідженнях. Курс охоплює принципи академічної доброчесності, стандарти цитування та запобігання плагіату, правові й етичні аспекти публікаційної діяльності, процедури рецензування, вимоги до прозорості даних і репродукції результатів, а також сучасні інструменти перевірки достовірності й управління науковою інформацією. Особлива увага приділяється практичним умінням: пошуку та критичній оцінці інформації в різних джерелах для вирішення професійних завдань, використанню комунікативних технологій для адекватного, толерантного й конструктивного професійного та наукового спілкування, а також ефективному застосуванню медіапростору для інформування, просвітництва і популяризації наукових здобутків. Курс поєднує лекції, кейси, практичні завдання з аналізу реальних ситуацій та роботу з цифровими інструментами для виявлення та запобігання порушенням доброчесності.

## Мета

Підготувати фахівців, здатних системно застосовувати принципи академічної доброчесності у науковій діяльності: знаходити й критично оцінювати інформацію з різних джерел для професійних завдань, ефективно й етично комунікувати з колегами та суспільством, а також використовувати медіапростір для прозорого інформування і популяризації наукових результатів.

## Результати навчання

- РН-11.** Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.
- РН-15.** Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
- РНУ-24.** Використовувати медіапростір для інформування, просвітництва, популяризації культурних та наукових здобутків.

## Підсумковий контроль

Залік

## Обсяг

3 кредити  
(90 годин)

## Семестр

7 семестр

# Менторські сесії: соціокультурний практикум

## Анотація

Дисципліна «Менторські сесії: соціокультурний практикум» має прикладну спрямованість і забезпечує практичне закріплення теоретичних знань, отриманих у межах вибіркового блоку «Управління соціокультурними інституціями». У межах практикуму здобувачі знайомляться з реальними процесами управління у сфері культури, соціокультурного проєктування, організації подій, розвитку комунікацій та маркетингових стратегій у культурних установах. Заняття проводяться за участі фахівців-практиків і передбачають роботу на базі сучасних соціокультурних інституцій.

## Мета

Формування у здобувачів практичних навичок організації, координації та управління соціокультурними проєктами й процесами, розвиток креативності, комунікаційної компетентності та здатності ефективно діяти в динамічному середовищі культурних індустрій.

## Результати навчання

**РН-15.** Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

**РНУ-20.** Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності основні принципи, концепції і правові норми розвитку інформаційної, бібліотечної та архівної справи.

**РНУ-21.** Володіти сучасними технологіями організації інформаційної діяльності в галузі міжнародних комунікацій.

**РНУ-25.** Розуміти суспільне значення професійної діяльності та відповідальність у створенні та поширенні інформації, знати та організовувати свою діяльність на засадах етики та гуманізму.

## Підсумковий контроль

Залік

## Обсяг

6 кредити  
(180 годин)

## Семестр

8 семестр