

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИКОНАННЯ ТА
ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
(творчого авторського проєкту)**

для студентів

рівня вищої освіти: першого (бакалаврського)

спеціальності: 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

освітньо-професійної програми: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»

Київ – 2024 рік

УДК 791.6+7.097-378.046(072)

Методичні рекомендації щодо виконання та захисту кваліфікаційної роботи (творчого авторського проєкту) для освітньо-професійної програми: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм». Київ : КУБГ, 2024. 36 с.

Розробники:

Терещенко Наталія Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури та мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Малюк Євген Олександрович, кандидат культурології, доцент кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Рецензенти:

Марченко Сергій Миколайович, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри кінорежисури та кінодраматургії Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенко-Карого

Гринишин Мирослав Васильович, завідувач кафедри музично-сценічного мистецтва Факультету музичного мистецтва та хореографії, Заслужений діяч мистецтв України Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Розглянуто і затверджено:

на засіданні кафедри інформаційних комунікацій
протокол від «12» червня 2024 року № 10.

Завідувач кафедри



Олена ПОЛІТОВА

Погоджено

з гарантом освітньо-професійної програми



Євген МАЛЮК

Методичні рекомендації щодо виконання та захисту кваліфікаційної роботи (творчого авторського проєкту) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» освітньо-професійної програми: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм» розглянуто і затверджено на Вченій раді Факультету української філології, культури і мистецтва (протокол від 24 вересня 2024 року № 9).

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
1. ВИБІР ТА ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ, ПРИЗНАЧЕННЯ НАУКОВОГО КЕРІВНИКА	5
2. СТРУКТУРА ТА ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	6
2.1. Титульна сторінка.....	6
2.2. Зміст кваліфікаційної роботи.....	7
2.3. Вступ	8
2.4. Основна частина	12
2.5. Висновки	15
2.6. Список використаної літератури	15
2.7. Додатки	16
3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	17
3.1. Загальні правила оформлення	17
3.2. Нумерація.....	18
3.3. Ілюстрації.....	18
3.4. Таблиці.....	19
4. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ	20
4.1. Стадії та етапи виконання кваліфікаційної роботи	20
4.2. Обов'язки студента щодо підготовки та написання роботи.....	21
5. ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ СУПРОВІД ТА ЗАХИСТ	22
5.1. Загальні вимоги до подання кваліфікаційної роботи на захист.....	22
5.2. Рецензування кваліфікаційної роботи.....	23
5.3. Процедура захисту кваліфікаційної роботи.....	24
5.4. Структура доповіді та презентації на захисті.....	25
5.6. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи.....	25
5.7. Типові помилки в написанні та оформленні кваліфікаційної роботи.....	27
<i>Додаток А.</i> Завдання на кваліфікаційну роботу студента Форма №Н-9.01.....	29
<i>Додаток Б.</i> Зразок оформлення титульної сторінки.....	31
<i>Додаток В.</i> Зразок структури реферату.....	32
<i>Додаток Г.</i> Приклад оформлення бібліографічного опису списку літературних джерел	33
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....	36

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Завершальним етапом навчання у закладі вищої освіти за освітньо-професійною програмою 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм» першого (бакалаврського) рівня є виконання та захист кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота є творчим авторським проектом студента, оригінальним, завершеним дослідженням у рамках освітньо-професійної програми, що присвячена розв'язанню складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва. Кваліфікаційна робота має містити змістовно-логічні зв'язки між усіма її розділами, а також в узагальненні та обґрунтуванні результатів і пропозицій. Завершена кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті факультету і подається для обговорення на публічному захисті.

Кваліфікаційна робота є документом, на підставі якого визначається рівень теоретичної та практичної підготовки бакалавра, його готовність до самостійної роботи за фахом, а Екзаменаційна комісія приймає рішення про присвоєння кваліфікації.

Мета кваліфікаційної роботи – розкрити здатність студента здійснювати дослідження з обраної (проблеми) на підставі аналізу й узагальнення теоретичних та практичних знань; обґрунтувати творчу ідею власного проекту за обраною темою (проблемою), визначити шляхи її реалізації; продемонструвати практичні знання і уміння вирішувати завдання в галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва, створенні аудіовізуального твору в рамках визначеного проекту.

Основними завданнями бакалаврської роботи є:

- аналіз та узагальнення теоретико-методологічних засад з теми (проблеми) дослідження;
- визначення та використання сучасних методів та відповідного інструментарію у дослідній і проектній частинах роботи;
- розробка та обґрунтування творчої ідеї авторського аудіовізуального твору, засобів її реалізації;
- створення аудіовізуального твору в рамках дослідного проекту;
- обґрунтування практичного (соціального) значення запропонованого проекту, апробація результатів;
- підготовка доповіді, презентації та відеопроєкту для публічного захисту з висвітленням основного змісту роботи.

Основні вимоги до підготовки кваліфікаційної роботи, це:

- обов'язковість, самостійність та добросовісність у процесі написання кваліфікаційної роботи та створення аудіовізуального твору;
- практична цінність матеріалів дослідження;
- відповідність оформлення роботи до встановлених вимог;
- публічність захисту кваліфікаційної роботи з демонстрацією аудіовізуального твору.

Підготовка кваліфікаційної роботи спрямована на формування таких **програмних компетентностей** освітньо-професійної програми 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм» підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»:

ЗК-01	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
ЗК-06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК-09	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК-11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ЗК-15	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ФК-02	Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.
ФК-03	Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
ФК-06	Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.
ФК-07	Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.
ФК-08	Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.
ФК-10	Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.
ФК-14	Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.
ФК-15	Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.
ФКУ-19	Усвідомлення психологічних умов та наслідків комунікаційного впливу на аудиторію авторського аудіовізуального твору.

За результатами підготовки кваліфікаційної роботи студент має отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм», а саме:

РН-1	Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної /продюсерської/ режисерської / операторської / звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів
РН-5	Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
РН-6	Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
РН-7	Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.
РН-8	Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
РН-13	Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.
РН-17	Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
РНУ-19	Усвідомлювати колективну природу аудіовізуального твору, здійснювати ефективний тайм-менеджмент від задуму до практичної його реалізації та поширення в інтернет-середовищі з дотриманнями морально-етичних та правових норм.

РНУ-21	Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.
РНУ-22	Володіти навичками social media marketing з розробки контент-стратегії, створення та обробки контенту різного формату.

1. ВИБІР ТА ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТЕМИ БАКАЛАВРСЬКОГО ПРОЄКТУ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ НАУКОВОГО КЕРІВНИКА

Тема кваліфікаційної роботи (проєкту) має бути актуальною, відповідати напряму професійного спрямування студента відповідно до освітньо-професійної програми 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм».

Раз на рік професорсько-викладацьким складом кафедри інформаційних комунікацій розробляється орієнтовний перелік тем для бакалаврських проєктів, який корегується з урахуванням змін та тенденцій, які відбуваються у законодавстві та галузі. Проте, студент має право самостійно обрати та сформулювати тему власного проєкту, враховуючи її актуальність, наукові і виробничі інтереси.

Що варто враховувати при обранні та формулюванні теми дослідження кваліфікаційної роботи? Оскільки, вагомою частиною роботи для зазначеної спеціальності є створення аудіовізуального твору, то вкрай важливим є:

а) розуміння актуальності обраної теми (проблеми); б) врахування інтересів аудиторії, для якої створюється цей продукт; в) практичне та соціальне значення обраної теми (проблеми) тощо.

Запропонована студентом тема має бути обов'язково погоджена з науковим керівником і затверджена на засіданні кафедри.

Обговорення та затвердження тем кваліфікаційних (бакалаврських) робіт, призначення наукових керівників для студентів денної форми навчання відбувається на засіданні кафедри *за 1 рік* до публічного захисту.

Зміни та корекції теми кваліфікаційної роботи, плану роботи, зміни наукового керівництва обговорюється та затверджується на засіданні кафедри не пізніше ніж за 2 місяці до терміну подання кваліфікаційної роботи до захисту.

Наукове керівництво кваліфікаційними роботами здійснюється докторами та кандидатами наук, а також старшими викладачами кафедри факультету.

Відповідно до навчального плану підготовки бакалаврів кафедра визначає терміни на виконання, подання та захист кваліфікаційних робіт.

Робота за темою дослідження починається з того, що науковий керівник видає студенту індивідуальне *завдання на виконання кваліфікаційної роботи*, яке включає тему дослідження, дату її затвердження, терміни виконання та календарний план-графік подання студентом кваліфікаційної роботи. Форма бланку *завдання* подана у *Додаток А*.

Контроль за виконанням календарного плану-графіка, зазначеного у завданні для кваліфікаційної роботи, здійснюється науковим керівником та кафедрою. Невиконання (чи не своєчасного виконання) плану-графіка може стати підставою для недопуску студента до захисту роботи.

2. СТРУКТУРА ТА ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота, як оригінальне дослідження, повинна мати змістовно-логічну структуру, послідовність розділів та їх завершеність.

Структура кваліфікаційної роботи (творчого авторського проєкту) обов'язково має включати дві частини пов'язані спільною проблемою:

I. Текстова (друкована) частина.

II. Аудіовізуальний твір.

I. Структура тестової (друкованої) частини включає:

- Титульну сторінку;
- Реферат;
- Зміст;
- Вступ;
- *Основну частину роботи, яка складається з двох розділів:*
 - Перший (теоретико-аналітичний) розділ;
 - Другий (проєктний) розділ – пояснювальна записка до авторського аудіовізуального твору;
- Висновки;
- Список використаної літератури;
- Додатки (за необхідності).

II. Структура аудіовізуального твору є творчим баченням автора. Вона визначається у змістовно-логічній послідовності в залежності від теми, мети призначення, а також від жанрових та стилістичних особливостей твору.

Структурно мають бути умовно такі розділи:

- Вступ (тема (проблема), автор, виконавці, учасники тощо)
- Сюжет (розкриття теми різними аудіовізуальними засобами).

Проте, їх послідовність може корегуватися у залежності від художнього рішення, з метою акцентування найбільш важливих моментів.

Головною вимогою до структури кваліфікаційної роботи є її логічність та аргументованість подачі теоретичного дослідження, обґрунтування його проєктної частини, реалізація завдань проєкту в аудіовізуальному творі.

Перед початком написання кваліфікаційної роботи слід ретельно вивчити та проаналізувати вже існуючі дослідження, ознайомитися та узагальнити наявну літературу за темою роботи, що дозволить студентові комплексно бачити стан проблеми та актуальність теми власного дослідження.

За результатами опрацювання творів українських та зарубіжних науковців, практиків (підручників, монографій, статей, медіаресурсів тощо) студент складає список використаної літератури за темою дослідження (п.п. 2.8).

Кваліфікаційна робота (проєкт) виконується державною мовою.

2.1. Титульна сторінка

Титульна сторінка кваліфікаційної роботи містить такі основні відомості:

- найменування закладу вищої освіти, де виконана робота;
- назва кафедри;

- тема кваліфікаційної роботи;
- шифр і найменування спеціальності;
- прізвище, ім'я, по-батькові автора;
- науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я, по-батькові наукового керівника;
- місто і рік.

Титульна сторінка пишеться за відповідною формою (*Додаток Б*).

2.2. Зміст текстової частини кваліфікаційної роботи

Зміст роботи подають на початку.

У *змісті* подані назви усіх розділів та пунктів із зазначенням сторінок, з яких вони розпочинаються, та відображено суть досліджуваної проблеми, її складність та логіку. Назви розділів і підрозділів повинні бути чітко сформульованими, зрозумілими, лаконічними, пов'язаними з назвою роботи, але не повторювати її.

Для зручного перегляду матеріалу у *змісті* роботи бажано друкувати великими (заголовними) літерами: *вступ, назви розділів, загальні висновки, додатки, список використаної літератури*. Усі зазначені назви розділів варто виділяти жирним.

Приклад структури змісту кваліфікаційної роботи

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИВЧЕННЯ ЖАНРУ НАРИС-TRAVEL В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІА ПРОСТОРИ	7
1.1. Зародження та становлення жанру нарис-travel	7
1.2. Аналіз українського медіа контенту у жанрі нарис-travel	12
1.3. Дослідження українських та зарубіжних подорожніх нарисів у сучасному медіа просторі	16
1.4. Перспективи розвитку жанру нарис-travel в Україні.	20
Висновки до I розділу	23
РОЗДІЛ II. АВТОРСЬКИЙ TRAVEL-ПРОЄКТ «ДИВОВИЖНИЙ КИЇВ»	24
2.1. Написання творчої заявки travel-проєкту «Дивовижний Київ»	24
2.2. Підготовка Сценарію випуску travel-проєкту	29
3.3. Розробка контент-стратегії у просуванні проєкту	33
Висновки до II розділу	36
ВИСНОВКИ	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	40
ДОДАТКИ	43

2.3. ВСТУП

Вступ є важливою частиною наукової роботи чи то творчого проєкту. Він емко подає обґрунтування важливості досліджуваної проблеми, шляхи і засоби її вирішення, отримані результати у підсумку.

У вступі обов'язково мають бути представлені такі розділи (компоненти): актуальність теми, стан розробки проблеми, мета та завдання, об'єкт та предмет, методи реалізації творчого проєкту, інформаційна база дослідження, новизна отриманих результатів, практичне значення результатів творчого проєкту та особистий внесок автора, апробація практичних результатів творчого проєкту, структура роботи.

1. Актуальність теми творчого проєкту.

Обґрунтування актуальності теми дослідження авторського творчого проєкту визначає сутність та новизну проблеми в науковому чи практичному контексті. Аналіз та порівняння вже існуючих теоретичних напрацювань сприяє визначенню актуальності, доцільності цього проєкту для розвитку відповідної галузі, науки та практики в аудіовізуальному мистецтві та виробництві.

Висвітлення актуальності подається *кількома реченнями чи абзацами*, що розкривають важливість даного дослідження, оцінюють нагальність, гостроту, тенденції та динаміку розвитку проблеми, її ймовірні наслідки та впливи.

2. Стан розробки проблеми.

У цьому розділі увагу акцентуємо на вітчизняних та закордонних науковців/практиків, які досліджували різні аспекти проблематики за темою кваліфікаційної роботи.

Доцільно після вказаного прізвища науковця у квадратних дужках зазначити номер джерела під яким він зазначений у списку використаної літератури. Це є свідченням то, що праці авторів про яких йде мова, студентом реально опрацьовані.

Приклад

Тема дослідження творчого проєкту:
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКРАННИХ МИСТЕЦТВ В УКРАЇНІ

Стан розробки проблеми. Дослідження різних аспектів розвитку екранних мистецтв привертає увагу багатьох науковців. Так, проблеми розвитку екранних мистецтв у соціокультурних процесах, значення авторської режисура в екранному та сценічному мистецтві, а також динаміку розвитку екранних мистецтв в Україні та світі розглядали у своїх працях О. В. Безручко [5], Г. Погребняк [27], А. С. Приходько [28], В. Л. Скуратівський [29], Г. М. Фількевич [31] та ін.

Окрему увагу сучасному аудіовізуальному мистецтву та ролі акторської творчості у ньому приділили такі дослідники як: З. І. Алфьорова [1; 2], О. В. Безручко [3;4], С.В. Желєзняк [8], Н. Р. Личковська [15].

3. Мета творчого проєкту.

Мета тісно пов'язана з об'єктом та предметом дослідження, а також його кінцевим результатом і шляхами його досягнення.

Метою дослідження (проєкту) є виявлення нових (або уточнення відомих раніше, але недостатньо досліджених) фактів, закономірностей, підготовка рекомендацій, висновків.

4.Завдання творчого проєкту (3-6 позицій).

Відповідно до визначеної мети та для її досягнення, визначають в логічній послідовності конкретні *завдання*, які у свою чергу мають відображати етапи дослідження чи реалізації проєкту.

Для формулювання завдань дослідження доцільно звернутися до структура змісту кваліфікаційної роботи. У такому разі матимемо такі напрями визначення *завдань*:

- 1) вивчення теоретичних, методологічних, історичних аспектів проблеми (аналіз стану, явища, ситуації, існуючих недоліків та впливів що породило проблему, огляд та аналіз наукових праць, досвіду у вирішенні проблеми тощо);
- 2) визначенні можливих напрямів та засобів розв'язання проблеми, обґрунтувати конкретні рекомендації, які можуть мати теоретичне і практичне значення;
- 3) обґрунтування авторського творчого проєкту (відповідно до проблеми дослідження та її вирішення розв'язання), написання творчої заявки аудіовізуального твору, написання сценарію, опис процесу створення аудіовізуального твору (креативний пошук ідеї, концептуальність бачення проєкту, художнє осмислення та практичне втілення аудіовізуального твору).

Класичними формами для формулювання завдань є такі: «вивчити ...», «встановити ...», «виявити ...», «виділити ...», «визначити...», «виробити ...», «здійснити ...», «охарактеризувати ...», «відпрацювати ...», «дослідити ...», «запропонувати ...», «обґрунтувати ...», «описати ...», «передбачити ...», «покращити ...», «поширити ...», «проаналізувати ...», «розкрити ...», «розробити...», «удосконалити...», «узагальнити...», «впровадити ...», «розробити пропозиції (рекомендації) щодо ...» та ін.

Завдання вирішуються під час дослідження та виконання роботи.

5. Об'єкт та предмет творчого проєкту.

Об'єкт та предмет дослідження є обов'язковими *елементами вступу*. Вони повинні бути логічно взаємоузгодженими й пов'язаними між собою, а також з метою дослідження та темою творчого проєкту.

Як категорії наукового процесу, об'єкт і предмет дослідження співвідносяться між собою як загальне та часткове.

Об'єктом дослідження – є процес, явище, що породжує проблемну ситуацію й обраний для вивчення (*наприклад*: медіапроцеси, процеси (виробництво, промоція тощо), процес професійного становлення ведучого, мистецьке середовище чи спільнота тощо).

Предмет дослідження – це частина об'єкта та сфера його діяльності, на яку спрямовано основну увагу дослідника. Предмет дослідження міститься в межах його об'єкта та відображається певним чином у темі кваліфікаційної роботи.

Приклад мети, завдань, об'єкту та предмету

Тема дослідження творчого проєкту:
**РОЗВИТОК АВТОРСЬКОГО КІНО
У СУЧАСНІЙ ЄВРОПЕЙСЬКІЙ ХУДОЖНІЙ КУЛЬТУРІ**

Мета творчого проєкту – визначити сутнісні ознаки авторського кіно та обґрунтувати тенденції його розвитку та цінність, як культурно-мистецького продукту; створити аудіовізуальний твір у контексті теми проєкту.

Для досягнення мети, визначено такі **завдання**:

- розглянути теоретичні аспекти художнього відтворення картини світу в авторському кіно; простежити витoki авторського кіно;
- виявити ознаки відображення національної ідеї в моделях сучасного європейського авторського кіно;
- з'ясувати особливості української моделі авторського кіно;
- окреслити перспективи продукування та розповсюдження авторського кіно в контексті міжкультурного співробітництва.
- обґрунтувати концепцію створення авторського аудіовізуального твору, описати процес (ідейно-тематичне рішення, основні компоненти творчого задуму, тощо), обґрунтувати методи та засоби художньої виразності твору.
- представити аудіовізуальний твір – авторський проєкт «Морально-етичні домінанти авторського кіно».

Об'єкт творчого проєкту – кіномистецтво у сучасній європейській художній культурі.

Предмет творчого проєкту – особливості та тенденції розвитку європейського авторського кіно.

Або можна об'єкт і предмет визначати ближче до теми аудіовізуального твору

Тема дослідження творчого проєкту:
ЖАНТР НАРИС-TRAVEL В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІА ПРОСТОРІ

Об'єкт творчого проєкту - розвиток та поширення жантру нарис-travel в українському медіа просторі.

Предмет творчого проєкту - драматургічні та режисерські особливості мови та дії ведучого у кадрі та поза кадром в програмах нарис-travel.

6. Методи реалізації творчого проєкту.

Необхідною умовою досягнення поставленої мети кваліфікаційної роботи є визначення методів підготовки та реалізації творчого проєкту. Методи є обов'язковим елементом вступу. Вибір методів дослідження має бути логічним і відповідати змісту роботи, меті, завдання, об'єкту та предмету дослідження.

Не слід зазначати у роботі методи, які не використовуються у дослідженні.

Найпоширенішими та популярними методами у дослідників є: порівняння,

абстрагування, аналіз та синтез, аналогії. Серед основних методів використовують загальнонаукові та спеціальні методи досліджень, основу яких становлять: системний аналіз, історичний та діалектичний методи, індукція й дедукція, аналіз та синтез, абстрагування, моделювання, прогнозування, експертиза тощо. Серед емпіричних методів використовують: спостереження, бесіди, інтерв'ювання, анкетування, тестування, метод експерименту; методи статистичної обробки даних: групування, узагальнення тощо, методи зйомки/створення аудіовізуального твору....

Слід розуміти, що для теоретичного дослідження теми та аудіовізуально твору методи будуть різними.

7. Інформаційна база дослідження.

Інформаційна база дослідження як елемент вступу, коротко висвітлює основні джерела, які використовувалися при вивченні проблеми та проведенні дослідження. Як правило сюди відносяться джерела первинних даних, що характеризують об'єкт дослідження, а також законодавчі та нормативні документи.

Приклад

Інформаційною базою для проведення дослідження кваліфікаційної (бакалаврської) роботи стали:

- Закони України, постанови Верховної ради та Кабінету міністрів, накази, положення тощо (*перерахувати основні*);
- Статистичні збірники, нормативні документи, стандарти, інструкції (*перерахувати основні*);
- Підручники, монографії, наукові статті вітчизняних та зарубіжних авторів з проблеми ...;
- енциклопедичні видання;
- електронні ресурси, бази даних, ресурси Інтернет, відео- та аудіоресурси тощо.

8. Творча новизна отриманих результатів.

У *новизні отриманих результатів* автор звертає увагу на те, що розкрито, досліджено, проаналізовано, узагальнено чи рекомендовано *вперше*, як в науковому так і творчому аспектах. Для аудіовізуально твору доцільними буде підкреслити його унікальність (новизна ідеї, оригінальне творче рішення тощо).

Приклад

Творча новизна отриманих результатів полягає у тому, що вперше в українському медійному просторі створено аудіовізуальний твір, який присвячений темі (проблемі), розкриває нові бачення.....;

Вперше доведено необхідність застосування

Визначено необхідність більш тісної співпраці у реалізації

9. Практичне значення отриманих результатів. Особистий внесок автора.

Обов'язковими є розробки та висвітлення результатів практичного застосування отриманих результатів або рекомендації щодо їх використання.

Відзначаючи практичну цінність здобутих результатів, необхідно подати інформацію про ступінь їх готовності до використання або масштабів використання.

Визначення особистого внеску автора є обов'язковим, якщо аудіовізуальний твір створювався не одноосібно, а у співавторстві (зйомка, монтаж, графіка тощо), а також у співавторстві були написані наукові статті, підготовлені доповіді і виконані окремі дослідження. Здобувач повинен чітко відзначити цей факт із зазначенням конкретного особистого внеску.

Приклад

Практичне значення одержаних результатів кваліфікаційної роботи полягає в створенні аудіовізуального твору ... що сприятиме....., (тут можна зазначити значення даного проєкту для галузі, для суспільстві чи окремих його груп (професійні спільноти, молодь, діти, інваліди тощо).

Матеріали наукового дослідження та практичної реалізації аудіовізуального твору можуть скласти основу для подальших дослідженні чи проєктів.

Особистий внесок автора. У створенні аудіовізуального твору особистий внесок автора полягає у самостійній творчій роботі над сценарієм та режисурою твору, створенні власного образу ведучого, підбір музичного супроводу здійснення монтажу.

У співавторстві брала участь у проєктах, ... зйомках.... заходах (вказати що саме було зроблено - в якості ведучого (оператора, монтажера тощо).

10. Апробація результатів дослідження, публікації.

У розділі подається інформація про наукову чи творчу активність здобувача, зазначаються назви наукових, науково-практичних заходів, мистецьких заходів, конференції, семінарів, де були оприлюднені результати досліджень і творчих напрацювань, що включені до кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.

Вказується, кількість статей, матеріалів та тез конференцій, в яких опубліковані результати дослідження.

Тези та статті, які не стосуються теми кваліфікаційної роботи, не вважаються за апробацію.

Апробацією для аудіовізуального твору може бути його презентування на різних медійних платформах (YouTube, Instagram, Facebook тощо) для широкого загалу, та отримання переглядів та коментарів.

Приклад

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження кваліфікаційної роботи висвітлювалися на IX Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Бібліотека і книга у цифровому медіасвіті» (27 вересня 2024 р. у м. Києві), також публікації тез:

1. Гончаренко О. П. Проблемно-тематичний зріз українського медіапростору. Бібліотека і книга у цифровому медіасвіті : матеріали VII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 27 верес. 2024 р. Київ, 2024. С.15-17.

2. Демонстрація частини аудіовізуального твору в рамках події «Міста та професії майбутнього: які вони?» освітньо-культурного проекту Спільно Кемп (м. Свалява), створеного Культурною Платформою за підтримки UNICEF Україна. 23 травня 2025 р.

11. Структура кваліфікаційної роботи.

У структурі кваліфікаційної роботи представлено інформацію про усі її розділи.

Приклад

Структура кваліфікаційної роботи зумовлена логікою та визначена послідовністю вирішення основних завдань дослідження. Текстова частина кваліфікаційної роботи складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, а також списку використаної літератури, яка включає 35 найменувань видань, зокрема з них 7 видань англійською мовою, та додатків (*до 5 позицій*). Загальний обсяг тексту становить 43 сторінок. Основний зміст викладено на 36 сторінках.

2.4. Основна частина

Основна частина роботи містить розділи, підрозділи, пункти, підпункти. Кожний розділ має починатися з нової сторінки. У кінці кожного розділу подаються висновки з коротким викладенням наведених у розділі наукових та практичних результатів (висновки до розділів не повинні дублюватися у загальних висновках).

Зміст розділів основної частини має відповідати темі роботи та повністю розкривати її. Крім того, назви розділів мають відповідати конкретним її завданням.

У розділах основної частини варто подати таку інформацію залежно від їх змісту:

- огляд та аналіз наукової літератури за темою, визначення базових положень та понять, вибір напрямів досліджень;
- виклад загальної методики, вибір і обґрунтування основних методів досліджень;
- проведення дослідження (аналіз, порівняння тощо);

- узагальнення результатів досліджень та напрацювання рекомендацій та пропозицій;
 - висновки до розділів.
- Обсяг висновків до розділу повинен бути не більше двох сторінок.

РОЗДІЛ І.

Перший розділ структурно включає три пункти, назва і зміст яких мають узгоджуватися між собою. Як правило у першому розділі висвітлюються вже існуючі теоретичні та практичні праці, які характеризують предмет і об'єкт дослідження, визначається, уточнюється (за потреби) термінологія, аналізуються думки та погляди українських і зарубіжних учених на різні аспекти проблеми дослідження, також зосереджується увага на проблемах, що потребують вирішення.

Під час написання кваліфікаційної роботи, і особливо *Першого розділу, студент зобов'язаний дотримуватися принципу доброчесності і посилатися у своїй роботі на авторів та джерела*, які використовував для написання своєї роботи (матеріали, результати досліджень тощо).

Дотримання вимог академічної доброчесності вимагає точного відтворення цитованого тексту, оскільки іноді скорочення цитати може спотворити початковий зміст, закладений автором. Текст цитати починається й закінчується лапками, а кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело (*наприклад*: [45, с.87]).

Використання цитат у роботі має бути доречним і помірним, оскільки велика кількість цитат створює враження копійчастої роботи, а їх відсутність чи недостатність знижує наукову цінність викладеного матеріалу.

Коли інформацію взято з джерела великою кількістю сторінок, то у посиланні потрібно вказати номери сторінки (ілюстрацій, таблиць, джерела), на які подаються посилання у дослідженні.

Якщо немає прямого цитування, але автор кваліфікаційної роботи посилається на думку (положення, визначення...) іншого науковця, аналізуючи і узагальнюючи її, то посилання на джерело робиться також. У кінці абзацу чи речення вказується джерело [32, с.91]; чи декілька джерел якщо проаналізовано думки кількох авторів [40; 58; 73].

Приклад

Якісно новим у мистецтвознавстві є дослідження Галини Погребняк, яке розглядає інноваційний підхід у вивченні авторських світоглядних моделей в аспекті колективного авторства, що у свою чергу спираються на індивідуально-особистісні світоглядні концепти режисерів. Запропонована авторкою мистецтвознавча концепція моделей авторського кінематографу, де ключовим є відтворення національної ідеї та національного образу світу, збагачує сучасне мистецтвознавство, модернізує його методологічні засоби [27].

Або

Суттєвий інтерес, в рамках нашого дослідження становить стаття Л.Є.Василик «Крос-медіа як тренд сучасної журналістики». У даній статті автор зазначає, що

крос-медіа є однією з ланок в низці таких взаємопов'язаних явищ, як мультимедіа та конвергентна журналістика. Саме крос-медіа орієнтовані на розвиток філософії нової журналістики «розширення рамок традиційної комунікації через залучення ширшого кола споживачів інформації, які стають її співтворцями ...» [6, с. 297].

Приклад

Соціально-психологічні особливості взаємодії з глядацькою аудиторією, зокрема комунікативні бар'єри у спілкуванні, розглядалися у працях багатьох науковців, медійників, соціологів, психологів [15; 23; 28; 36].

Загальна кількість опрацьованих літературних джерел за темою дослідження повинна бути в межах 25-45 найменувань. Обов'язковим є опрацювання періодичних видань за темою дослідження – не менше 25% від загального обсягу списку літератури.

Розділ варто закінчити коротким резюме щодо необхідності проведення подальших досліджень у зазначеній галузі.

Обсяг першого розділу орієнтовно складає 30% від загального обсягу кваліфікаційної роботи – 20-25 сторінок тексту.

У висновках до першого розділу узагальнюється критичний огляд опрацьованих наукових ресурсів з досліджуваної проблеми, уточнюються поняття обґрунтовується та доводиться актуальність та доцільність проведення дослідження.

РОЗДІЛ II.

Другий розділ кваліфікаційної (бакалаврської) роботи являє собою **пояснювальну записку** до аудіовізуального твору – практичної частини роботи.

Пояснювальна записка має містити чітку аргументовану інформацію про пре-продакшн та пост-продакшн аудіовізуального твору, який буде представлений на розгляд комісії. А це:

1. Розробка та обґрунтування ідеї аудіовізуального твору як цілісного продукту, або як частини проекту. Це може бути подано у формі творчої заявки, сценарію тощо.

2. Розробка творчої заявки має включати такі розділи:

- 1) Назва: «*Українське мистецтво – міжкультурний діалог*».
- 2) Вид: відеонарис.
- 3) Жанр:.
- 4) Тематика:.
- 5) Мета:
- 6) Ідея:
- 7) Хронометраж: хв.

Структура: тут подається чітка послідовність виконуваних дій із зазначення часу в секундах. (наприклад: *заставка ~ 15 сек.; ведуча представляється, розповідає про тему програми ~ 1 хвилина; перебивка ~ 5 сек. ... Інтерв'ю з: Кінцівка (короткий підсумок*

..... тема наступної програми) ~ 2 хвилини. Кінцева заставка – титри ~ 1 хвилина).

Титри:

- інтерв'ю з
- телеведуча
- оператор
- стиліст, візажист.

Підсумок

- 8) Технічне оснащення: (наприклад: камера, 2 касети, 2 освітлювальних прилади, 2 петличних мікрофони).
- 9) Реквізити: (наприклад: книга, декілька освітлювальних приладів).
- 10) Аудиторія:.
- 11) Бажаний час виходу в ефір.

3. Розробка режисерського сценарію. Режисерський сценарій передбачає детальне пропрацювання ідеї по кадрах (порядковий номер, характер кадру, розкадровка, таймінг тощо).

Режисерський сценарій представити у формі таблиці **альбомного формату**.

Приклад

Робоча назва аудіовізуального твору _____

Оператор _____

Дата _____

РЕЖИСЕРСЬКИЙ СЦЕНАРІЙ

№ кадру	Характер	Розкадровка	Час/t	Size	Action	Audio	Props	Коментар
1	Хто чи що в кадрі. (ведучий, гість, природа тощо)	Послідовність кадрів для кращого розкриття ідеї	Таймінг кадру в секундах	Побільшений (крупний), загальний або середній план кадру	Дія Що відбувається в кадрі?	Звуки за кадром (голос, музика, шум тощо)	Реквізити (речі які мають бути в кадр)	На що слід звернути увагу під час зйомок
2								
...								

4. Вибір та обґрунтування локацій зйомки з урахуванням таких вимог як: світло, звук-шум, можливість зйомки у обраному місці.

5. Обґрунтування засобів художньої виразності твору.

6. Розробка контент-стратегії просування вашого аудіовізуального твору у медіапросторі з урахуванням його змісту та призначення.

Обсяг другого розділу повинен становити 30-35% від загального обсягу роботи – 20-25 сторінок.

Розділ завершується оцінкою одержаних результатів та висновками.

У висновках варто коротко викласти суть та призначення аудіовізуального твору, виокремити основні аспекти пре-продакшну, продакшну та пост-продакшну твору.

АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ ТВІР

Аудіовізуальний твір є невід’ємною частиною кваліфікаційної роботи. Він має узгоджуватися з пояснювальною запискою, на практиці розкривати ідею та втілювати творчий задум. Аудіовізуальний твір безпосередньо є продакшином і включає зйомку та монтаж.

Аудіовізуальний твір може бути у формі телевізійної програми, відеоесе, документального або ігрового фільму тощо – хронометражем до 10 хв.

Не залежно від сюжету та жанру аудіовізуального твору, робота ведучого у кадрі має бути не менше 25 % та за кадром, теж не менше 25 %.

Основні технічні характеристики до аудіовізуального твору:

Зображення	Роздільна здатність Full HD 1920 x 1080 p
Звук	Стереозвук - 3 дб.
Розширення файлу	MP4
Кодування	H.264

На захист кваліфікаційної роботи готується скорочена версія – **трейлер хронометражем до 3 хв.** - відеоролик, який складається з коротких і зазвичай найбільш видовищних уривків твору.

Структура трейлера має включати такі елементи:

1) вступна сцена, 2) сюжетний блок, 3) акценти, 4) нарізка, 5) завершальна сцена	1) вступна сцена, 2) сюжетний блок, 3) розвиток, 4) екшн-блок, 5) завершальна сцена.
--	--

Під час роботи на аудіовізуальним твором студент може використовувати здобутки інших авторів, як елементи (*наприклад: музичний супровід чи анімація*). Але варто пам’ятати, що всі запозичені ресурси та їх автори мають бути відображені у пояснювальній записці та титрах. Обґрунтовані запозичених ресурсів мають сприяти кращому розкриттю теми, і ні в якому разі не знецінювати власну унікальність твору.

Критерії за якими буде оцінюватися аудіовізуальний твір

Критерій	Характеристика
1) Унікальність аудіовізуального твору	оригінальність тема (проблема), цікава авторська ідея реалізації (написання сценарію, застосування режисерських прийомів тощо)
2) Робота ведучого в кадрі	стиль, мова, поведінка, емоція, взаємодія тощо.

3) Якість зображення	операторська майстерність (світло, звук, зйомка, план кадрів, люди чи предмети в кадрі тощо).
4) Монтаж	частота зміни кадрів, колір, графіка, музичний супровід тощо.

2.5. ВИСНОВКИ

Завершальною частиною кваліфікаційної (бакалаврської) роботи є **висновки**, які структурно повинні відповідати завданням дослідження визначених на початку роботи у **вступі**. Пункти виконання завдань у висновках бажано нумерувати.

У висновках лаконічно подають найважливіші наукові та практичні результати проведеного дослідження та формулюються пропозиції щодо розкриття теми та вирішеної проблеми.

Стилістично, оформлюючи висновки до бакалаврської роботи, в пунктах доцільно використовувати такі слова та словосполучення: як «проаналізовано...», «встановлено ...», «виявлено ...», «досліджено ...», «...що дало змогу ...», «доведено ...», «показано ...», «розроблено ...», «вважається за доцільне ...», «отримано ...», «запропоновано ...», «рекомендовано ...» тощо.

Обсяг висновків до кваліфікаційної (бакалаврської) роботи має становити 2-3 сторінки.

Головним критерієм якісно підготовлених висновків є те, що ознайомившись з їх текстом людина зможе сформулювати уявлення про ступінь завершеності роботи, досягнення автором поставленої мети й завдань.

2.6. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Список використаної літератури формується протягом написання кваліфікаційної (бакалаврської) роботи і включає перелік усіх джерел інформації, на які автор робить посилання у своїй роботі або які використовувались під час дослідження (20-35 найменувань).

Джерела у списку використаної літератури варто розміщувати в алфавітному порядку за прізвищами авторів або назв документів **із суцільною нумерацією**.

У тексті роботи, де використано інформацію (матеріал) з документа із списку літератури, в квадратних дужках проставляються номер і сторінка цього документу. *Наприклад*, [13, с. 27].

Список використаної літератури складається з бібліографічних описів внесених до нього документів, які подаються у такій послідовності:

- нормативні документи: Конституція, закони України, укази Президента, постанови уряду тощо (за абеткою чи хронологією), ДСТУ, інструкції тощо;
- монографії, брошури, підручники, посібники, наукові статті з журналів, в друкованих та електронних виданнях (за абеткою);
- джерела іноземною мовою (за абеткою);

Бібліографічний опис джерел складають відповідно до чинних стандартів з

бібліотечно-інформаційної, видавничої справи та бібліографії. Зокрема, потрібну інформацію можна одержати із *ДСТУ 8302:2015* «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»;

Приклад оформлення літературних джерел у списку використаної літератури подано у **додатку В**.

2.7. ДОДАТКИ

Розділ *додатки* формується за потреби і не входить до головних розділів і основного обсягу кваліфікаційної роботи.

У додатки включають допоміжні матеріали, які забезпечують більш повне сприйняття результатів кваліфікаційного дослідження. До таких матеріалів можемо віднести:

- графічний матеріал, таблиці великого формату;
- інструкції та методики, програм вирішення задач, що розроблені у процесі дослідження;
- матеріали опитувань (анкетування) та візуалізація їх результатів;
- протоколи й акти випробувань, упровадження;
- ілюстрації допоміжного матеріалу (діаграми, скріни сайтів тощо);
- копії (фотокопії) документів (статути, сертифікати, довідки тощо).

Оформлення додатків починається з нової сторінки, де посередині чистого аркушу пишеться великими літерами слово **Д О Д А Т К И**

Далі, кожен окремий додаток починається з нової сторінки, де у верхньому правому куті пишеться слово «Додаток», який позначається великою літерою української абетки, починаючи з А, за винятком літер Г, Є, І, І, Й, О, Ч, Ь. Можна позначати додатки і літерами латинської абетки, за винятком літер I та O.

Наприклад: (Додаток А, Додаток Б).

Однотипні додатки (наприклад схеми, діаграми), які мають однакову назву але відрізняються, крім літери можуть позначатися і цифрою (Додаток В.1 та Додаток В.2).

Назва чи заголовок додатку друкують з великої літери окремим рядком по центру.

3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

3.1. Загальні правила оформлення текстової частини роботи

Кваліфікаційна робота виконується на комп'ютері з використанням шрифту тестового редактора MS Word, шрифт Times New Roman, 14 розміру з міжрядковим інтервалом 1,5.

Текст роботи повинен бути оформлений акуратно з дотриманням вимог правопису (відступи, абзаци, вирівнювання тексту по обидва краї тощо). Текст розміщують залишаючи поля: з лівого боку не менш за 30 мм, з правого не менш за 15 мм, зверху не менш за 20 мм, знизу не менш за 20 мм, верхній колонтитул 1,25 мм.

Друкується робота з одного боку аркуша білого паперу формату А4 (210x297).

Рукопис кваліфікаційної роботи слід ретельно перечитати. Всі помилки слід виправити.

Заголовки структурних частин роботи «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «ДОДАТКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ» друкують великими літерами переважно симетрично до тексту по центру. Заголовки підрозділів — малими (крім першої літери) з абзацного відступу. Крапка наприкінці заголовка не ставиться. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою.

Не дозволяється:

- переносити слова у заголовку розділів й підрозділів;
- розміщувати назви розділу, підрозділу (пункту, підпункту) в нижній частині сторінки, якщо після неї надруковано тільки один рядок тексту або зовсім він відсутній.

Кожний розділ роботи починають з нової сторінки.

Відступ між назвою розділу, заголовком пункту та текстом становить один вільний рядок, між пунктами два вільні рядки.

До загального обсягу кваліфікаційної роботи не входять список літератури та додатки.

3.2. Нумерація

Усі сторінки вказаних елементів роботи підлягають нумерації на загальних підставах. Нумерацію сторінок розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів подають арабськими цифрами (2 3 4...)

Першою сторінкою кваліфікаційної роботи є титульна сторінка, яка включається до загальної нумерації сторінок, але номер на ній не ставиться. Наступні сторінки нумеруються у правому верхньому куті сторінки без крапки після цифр.

Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», крапка не ставиться. Заголовок розділу може друкуватися з нового рядка по центру.

Пункти нумерують у межах кожного розділу, використовуючи номер розділу і порядковий номер пункту, між якими ставлять крапку. В кінці номера підрозділу повинна стояти крапка, наприклад, «2.1.» (перший пункт другого розділу). Далі у такому ж рядку йде заголовок пункту.

Приклад

**РОЗДІЛ І
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ
СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА НА ТЕЛЕБАЧЕННІ**

1.1. Тенденції розвитку сучасного мистецтва в Україні та світі.

Текст підрозділу....

Перед початком друку роботи, обов'язково слід перевірити всі сторінки

файлу на предмет зрушення тексту, таблиць, рисунків, щоб не порушити розташування матеріалу.

3.3. Ілюстрації

Зміст ілюстрацій має доповнювати текст роботи, поглиблювати розкриття суті явища, наочно ілюструвати думки автора, й тому у тексті на кожну з них має бути посилання з коментарем. Вибір типу ілюстрації залежить від змісту матеріалу та поставленої мети. Це можуть бути: *графіки, схеми, діаграми, скріни* тощо.

Ілюстрації необхідно розташовувати безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Їх позначають словом «Рис.» та нумерують послідовно у межах розділу (наприклад, «Рис 3.2.» (*другий рисунок третього розділу.*, за винятком ілюстрацій, представлених у додатках. Номер ілюстрації, її назва та пояснювальні підписи розміщуються послідовно під ілюстрацією. (*Таблиці та рисунки, розміри яких більше однієї сторінки формату А4 подаються і нумеруються у додатках.*)

Кількість ілюстрацій у роботі визначається її змістом і доцільністю візуалізації тих чи інших фрагментів тексту роботи.

3.4. Таблиці

Таблиці є засобом кращої візуалізації окремих частин тексту. Як правило, до або після таких таблиць робиться узагальнення їх змісту – на зразок: «таблиця 2.3 показує... що дозволяє зробити висновок..», «з таблиці 2.2 видно, що..» тощо.

Якщо таблиця уміщується на сторінці, то її не бажано переносити. Якщо таблицю все ж таки необхідно перенести, то на першій сторінці треба залишити номер таблиці, заголовок, головку таблиці, номери стовпців та не менше двох - трьох рядків. Переносити один - два рядки таблиці не допускається.

У межах розділу таблиці нумерують послідовно (*за винятком тих, що розміщені у додатках*). У правому верхньому куті розміщують напис «Таблиця» із зазначенням її номера, який складається з номера розділу й порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка (*наприклад: Таблиця 2.4*) - четверта таблиця другого розділу; нижче розміщується заголовок (назва) таблиці, яка розміщується над таблицею та друкується симетрично до тексту.

Заголовок кожного стовпця таблиці має бути максимально коротким без повторів.

Таблицю з великою кількістю рядків можна переносити на іншу сторінку. У такому разі назву розташовують тільки над її першою частиною, а над подальшими частинами пишеться, наприклад «Продовження табл. 2.3» або «Закінчення табл. 1.2».

Посилання у тексті на таблицю пишуть скорочено: наприклад (табл. 1.4). У повторних посиланнях на таблицю використовують форму (див. табл. 1.4.).

4. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

4.1. Стадії та етапи виконання кваліфікаційної роботи

Процес виконання кваліфікаційної роботи включає три стадії: підготовчу, основну та завершальну, кожна з яких складається з кількох етапів та робіт (табл. 4.1)

Таблиця 4.1

Стадії виконання кваліфікаційної роботи

Стадія	Етапи
I. Підготовча	<ul style="list-style-type: none">▪ вибір та затвердження теми дослідження;▪ складання та погодження плану роботи;▪ складання та погодження графіка виконання завдань кваліфікаційної роботи.
II. Основна	<ul style="list-style-type: none">▪ добір і опрацювання літературних джерел;▪ проведення теоретичного дослідження проблеми;▪ розробка творчого проєкту в рамках досліджуваної проблеми;▪ написання та оформлення текстової частини роботи;▪ створення аудіовізуального твору відповідно до творчого проєкту;▪ попередній захист;▪ передача кваліфікаційної роботи на випускню кафедру не пізніше ніж за 2 тижні до захисту;
III. Завершальна	<ul style="list-style-type: none">▪ отримання відгуку керівника;▪ проходження зовнішнього рецензування;▪ підготовка роботи до захисту;▪ проходження перевірки роботи на плагіат;▪ публічний захист кваліфікаційної роботи.

Визначені етапи виконання кваліфікаційної роботи не мають жорстких рамок і можуть виконуватися студентом паралельно з урахуванням конкретних умов та вимог написання роботи.

4.2. Обов'язки студента щодо підготовки та написання роботи

Систематична співпраця студента та наукового керівника над кваліфікаційною роботою проходить відповідно до графіка консультацій складеного на кафедрі.

Студент разом з науковим керівником, складає план роботи та календарний план-графік роботи на весь період, а також черговість виконання окремих етапів.

Відповідно до календарного плану студент частинами подає роботу на перевірку науковому керівникові; виправляє та доповнює її відповідно до зроблених зауважень. У встановлений планом термін студент подає керівникові завершену роботу для написання *відгуку*. За необхідністю звітує перед кафедрою.

Порушення виконання студентом календарного плану-графіка фіксується науковим керівником, котрий повинен поінформувати про це завідувача кафедри; а студент має надати пояснення причин невиконання.

5. ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ СУПРОВІД ТА ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

5.1. Загальні вимоги до подання кваліфікаційної роботи на захист

До захисту кваліфікаційної роботи допускаються студенти, які не мають академічної заборгованості (склали заліково-екзаменаційну сесію, пройшли та захистили виробничу практику, виконали всі вимоги навчального плану).

Обов'язково, завершену текстову кваліфікаційну роботу студент завантажує на перевірку плагіату.

Під *академічним плагіатом* слід розуміти повне чи частково використання та оприлюдненням наукових результатів, отриманих іншими особами, як результатів свого дослідження та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення їх авторства, тобто відсутність посилань на авторів чи їх невідповідність.

Перевірка на наявність текстових збігів у завершеній кваліфікаційній роботі в Університеті здійснюється через спеціалізований програмний засіб StrikePlagiarism (дві спроби безкоштовні) та через Базу випускних робіт Університету.

Науковий керівник надає студенту доступ до завантаження завершеної текстової частини роботи у систему StrikePlagiarism. У форматі *.docx*, вказавши прізвище та ім'я латиницею, (наприклад, *Voiko_Iryna.docx*) студент завантажити основний текст роботи (без титульного аркуша, анотацій та ключових слів, сторінки змісту, списку джерел та додатків) на перевірку.

Оригінальність роботи має бути не нижчою за 75%.

Кваліфікаційна робота, яка не відповідає вимогам щодо змісту та оформлення, написана не дотримуючись вимог та затвердженого плану, не містить матеріалів конкретного дослідження, а також не має необхідних супровідних документів, *до захисту не допускається*.

Завершена тестова (друкована) частина кваліфікаційної роботи брошурується у тверду палітурку і разом з пакетом супровідних документів (які вкладаються у прошиті перед титульною сторінкою файли) не менше ніж за 7 днів до дня захисту кваліфікаційна робота подається на підпис завідувачу кафедри.

Завершений аудіовізуальний твір (а також трейлер до нього) завантажується на електронний носій (що зберігається на кафедрі) або на Google Drive кафедри та оприлюднюється на YouTube-каналі факультету.

Уразі позитивного рішення завідувач кафедри підписує і допускає кваліфікаційну роботу до захисту.

До *пакету супровідних документів* входять:

- Завдання на виконання кваліфікаційної роботи студента підписане студентом та науковим керівником;
- Довідка про перевірку на плагіат.
- Відгук наукового керівника від кафедри;
- Рецензія висококваліфікованого фахівця з іншої профільної установи чи факультету.

5.2. Рецензування кваліфікаційної роботи

До рецензій на кваліфікаційну роботу відносимо *відгук наукового керівника* та *зовнішню рецензію* від висококваліфікованого фахівця у галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва.

У *відгуку* науковий керівник зазначає оцінку не лише якості виконання кваліфікаційної роботи, а й процесу роботи студента над нею.

Обов'язково науковий керівник має зазначити чи робота «Допускається до захисту», а в разі негативної оцінки — «До захисту не допускається».

У рецензії відображається достовірність наведеної в роботі інформації, правдивість фактичних даних, унікальність творчого проекту, а наприкінці за п'ятибальною шкалою ставиться рекомендована оцінка роботи.

Рецензія має бути підписана рецензентом, із зазначенням прізвища, ім'я та по-батькові, місця роботи і посади та завірена печаткою.

Для підготовки студента до пояснень у зв'язку з можливими зауваженнями рецензента йому надається можливість ознайомитися з рецензією до захисту роботи на засіданні ЕК.

5.3. Процедура захисту кваліфікаційної роботи

Захист кваліфікаційної роботи відбувається на відкритому засіданні екзаменаційної комісії за участю не менше ніж половини її складу з обов'язковою присутністю голови комісії.

Засідання ЕК можуть проходити як в університеті офлайн, так і онлайн (у разі виникнення, непередбачуваних чи надзвичайних ситуацій).

Явка студентів на захист визначається за наперед складеним списком.

Процедура захисту протоколюється секретарем комісії.

Для виступу студентів надається 10 хвилин.

1) 6-7 хв – усна доповідь (презентація).

2) 3 хв – трейлер аудіовізуального твору.

Студент стисло доповідає комісії сутність проведеного дослідження, дає оцінку одержаним результатам, ілюструючи доповідь підготовленою презентацією.

Під час захисту кваліфікаційної роботи та перегляду аудіовізуального твору члени ЕК, присутні на захисті викладачі, спеціалісти можуть задавати студентів запитання щодо змісту виконаної ним роботи. Відповіді студента мають бути конкретні, аргументовані й стислі.

Після відповіді студента на запитання науковим секретарем ЕК оголошується відгук керівника та рецензія. Студент має відповісти на всі зауваження або погодитися з ними.

За результатами захисту кваліфікаційної роботи на закритому засіданні ЕК приймає рішення щодо оцінки захисту та роботи, про присвоєння студенту-випускнику відповідної кваліфікації та про видачу йому диплома державного зразка.

Засідання ЕК оформлюється протоколом, який підписують голова і члени ЕК, що брали участь у засіданні.

Рішення ЕК оголошується її головою у той же день. Після публічного

захисту кваліфікаційна робота студента зберігається упродовж п'яти років на випусковій кафедрі.

5.4. Структура доповіді та презентації на захисті

Під час підготовки до захисту роботи, студент заздалегідь складає тези виступу (доповідь) та презентацію, осмислює відповіді на зауваження рецензента.

У своєму виступі (доповіді та презентації) на засіданні ЕК студент повинен відобразити: актуальність теми; мету; завдання; об'єкт та предмет дослідження; коротко теоретичні й методологічні положення, на яких базується кваліфікаційна робота, основні методи, що використовувалися; основні результати проведеного аналізу досліджуваного явища; конкретні пропозиції щодо розв'язання проблеми або удосконалення супутніх процесів з обґрунтуванням можливості їх реалізації; відомості щодо рівня апробації.

Не слід переказувати вступ та зміст усіх розділів роботи, зупинитися на технічній стороні розрахунків. Головну увагу треба зосередити на власних розробках та аудіовізуальному творі.

Презентація дає можливість підсилити доказовість висновків та пропозицій студента, полегшити його виступ.

Презентація має містити такі елементи, таблиці та рисунки:

- тема, виконавець, керівник, об'єкт та предмет дослідження вказується на обкладинці (перша сторінка слайду);
- має практичну значущість;
- основні результати теоретичної частини дослідження (визначення, класифікація, основні методи, фактори тощо) коротко;
- результати творчої частини роботи (максимально візуалізовані);
- висновки та узагальнення.
- Останній слайд «Дякую за увагу!»

5.6. Критерії оцінювання кваліфікаційної роботи

Результати захисту кваліфікаційної роботи оцінюються відповідно до стобальної шкали оцінювання з урахуванням якості виконання роботи, рівня її захисту, а також наукової та практичної підготовки студента (табл.5.1.).

Таблиця 5.1.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ECTS з національною системою оцінювання в Україні

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань/умінь/навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань/умінь/навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань/умінь/навичок з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань/умінь/навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань/умінь/навичок
F, FX	1-59 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним проходженням – досить низький рівень знань/умінь/навичок, що вимагає повторного проходження

«Відмінно». Кваліфікаційна робота є бездоганною, має практичне значення, доповідь логічна і коротка, проголошена впевнено, відзив та рецензія позитивні, відповіді на запитання членів ЕК правильні, стислі.

«Добре». Тема кваліфікаційної роботи розкрита, але є недоліки неprinципового характеру. В теоретичній частині поверхово зроблено аналіз літературних джерел, недостатньо використані інформаційні матеріали. Нечітко прослідковується логічний взаємозв'язок між теоретичною та практичною частинами роботи; були окремі зауваження у рецензії; доповідь написана логічно, проголошена впевнено, відповіді на запитання членів ЕК, в основному, правильні, оформлення роботи виконано у межах вимог.

«Задовільно». Тема кваліфікаційної роботи в основному розкрита, але трапляються недоліки змістовного характеру. Нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має виражений компіляторний характер, добір інформаційних матеріалів не завжди обґрунтований, заходи та пропозиції обґрунтовані непереконливо; аудіовізуальний твір не є унікальним; відзив та рецензія містять окремі зауваження, доповідь прочитана за текстом, не всі відповіді на запитання членів ЕК правильні або повні. Є зауваження щодо оформлення роботи.

«Незадовільно». Нечітко сформульована мета кваліфікаційної роботи. Розділи погано пов'язані між собою. Відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел. Аналіз виконаний поверхово, запропоновані рекомендації випадкові; Аудіовізуальний твір не унікальний і не якісний, не пов'язаний або сабо пов'язаний з теоретичною частиною роботи. Оформлення роботи не відповідає вимогам. Відповіді на запитання членів ЕК неправильні або неповні. У відзиві наукового керівника наведені суттєві зауваження.

Критерії, за якими формується бальна оцінка кваліфікаційної роботи.

1. Оцінювання проведеного дослідження: наявність практичного аспекту дослідження; актуальність змісту дослідження та відповідність дисциплінам, що вивчаються; критичне переосмислення вивченого матеріалу, який має включати: аналіз та синтез, порівняння; класифікацію, аргументацію, оцінювання тощо; здатність структурувати матеріал; уміння робити правильні, стислі та

аргументовані висновки; здатність самостійно викладати матеріал; коректна робота з джерелами; вдале розкриття ідейно-тематичного та художньо-композиційного рішення аудіовізуального твору.

2. Критерії до оформлення роботи: відсутність плагіату, обов'язкове коректне посилання на інформаційне джерело; відповідність вимогам методичних рекомендацій; структурованість та збалансованість матеріалів теоретичної та практичної частин роботи; відповідність тексту роботи та аудіовізуального твору меті та завданням, які вказані у вступі; аргументовані висновки; цілісність та завершеність, роботи; список літератури складений відповідно до вимог державних стандартів.

3. Успішність творчого проєкту: досягнення поставленої мети; наявність висновків, які аргументують рівень виконання завдань творчого проєкту; визначення соціальної ефективності аудіовізуального твору та рекомендацій; наявність незалежної аудіовізуального твору; апробація результатів творчого проєкту у публікаціях, участь у конференціях та відповідних заходах.

4. Презентація результатів роботи. Доповідь та презентація до неї є аргументованою і представляє результати дослідження; мова грамотна, термінологія використовується правильно за предметом дослідження, відповіді на поставлені запитання коректні, повні та правильні. Аудіовізуальний твір є результатом наполегливої творчої праці.

5.7. Типові помилки в написанні та оформленні кваліфікаційної роботи

- ✓ Зміст роботи не відповідає плану роботи або не розкриває тему повністю.
- ✓ Формулювання назв розділів (підрозділів) роботи не відповідає поставленим завданням, не відображають реального стану проблеми. А визначення завдань, перелічених у вступі, не відповідає структурі роботи.
- ✓ Мета дослідження не пов'язана з темою роботи та проблемою, що вивчається, сформульована абстрактно й не відображає специфіці об'єкта і предмета дослідження.
- ✓ Робота є не самостійною працею, а простою компіляцією або плагіатам.
- ✓ Відсутній глибокий і всебічний аналізу та критичне узагальнення сучасних нормативних документів, нової фахової літератури (за останні 5-10 років) та електронних ресурсів.
- ✓ Зміст аналітичного дослідження є поверховий, не розкрито (його сутність, кількість обстежуваних параметрів, їх характеристики тощо).
- ✓ Кінцевий результат дослідження не відповідає поставленій меті, а зроблені висновки не відповідають поставленим завданням.
- ✓ Бібліографічний опис джерел у списку використаної літератури наведений довільно, без додержання вимог державних стандартів.
- ✓ У якості ілюстрацій до роботи використано з чужих наукових праці (підручників, посібників, монографій, статей) таблиці, діаграми, схеми.
- ✓ У роботі немає посилань на першоджерела або вказані не ті, з яких запозичений матеріал.
- ✓ Обсяг й оформлення роботи не відповідають вимогам.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра інформаційних комунікацій
Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ О.А. Політова
«_____» _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ
на виконання кваліфікаційної роботи

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи: _____

керівник роботи _____
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені розпорядженням від «_____» _____ 2024 року № _____

2. Строк подання студентом кваліфікаційної роботи _____

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи _____

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

1) Розкрити теоретичні аспекти..... ;

2) провести аналіз ... ;

3) розробити рекомендації ;

4) обґрунтувати концепцію створення авторського творчого проекту..... ;

5. Перелік графічного матеріалу: _____ таблиці, діаграми, графіки, схеми

6. Календарний план-графік

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційного проекту (роботи)	Термін виконання	Відмітка про виконання
1.	Обґрунтування теми творчого проекту.		
2.	Опрацювання та реферування літератури з теми проекту. Визначення об'єкту, предмету, мети та завдань творчого проекту.		
3.	Складання попереднього плану роботи. Узгодження з керівником творчої ідеї аудіовізуального твору.		
4.	Написання текстової частини роботи. Перше читання керівника		
5	Продакшн аудіовізуального твору.		
6.	Попередній захист кваліфікаційної роботи.		
6.	Опрацювання зауважень та виправлення недоліків. Подання керівникові. Оформлення роботи.		
7.	Подання електронного варіанта текстової частини кваліфікаційної роботи на кафедрі для перевірки на плагіат. Завантаження аудіовізуального твору.		
8.	Підготовка доповіді та презентації		
9.	Участь в науковій та мистецьких заходах		
10.	Відзив наукового керівника		
11.	Рецензія (зовнішня)		

7. Консультанти з окремих розділів

Розділ	Прізвище, ініціали та наукове звання наукового керівника/консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ			
Розділ 1			
Розділ 2			
Висновки			
Аудіовізуальний твір			

8. Дата видачі завдання « ____ » _____ 2024 р.

Завдання прийняв до виконання _____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

Керівник кваліфікаційної роботи _____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ УКРАЇНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ, КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ КОМУНІКАЦІЙ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри
_____ О.А. Політова
« _____ » _____ 2025 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

(творчий авторський проєкт)

на тему:

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЖАНРУ НАРИСУ У МЕДІАВИРОБНИЦТВІ
випускника першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Виконала:

студентка IV курсу, групи ВТПб-1-21-4.0д

(прізвище, ім'я та по батькові)

Науковий керівник:

(науковий ступінь, вчене звання)

(прізвище, ім'я та по батькові)

Київ-2025

ПРИКЛАДИ
ОФОРМЛЕННЯ БІБЛІОГРАФІЧНОГО ОПИСУ
СПИСКУ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ
з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: Один автор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Батаєва К. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність : навч. посіб. Київ : Кондор, 2017. 344 с. 2. Зелінська А. А. Трансмедійний сторітелінг : навчальний посібник. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики, 2024. 128 с. 3. Погребняк Г. П. Авторський кінематограф у культурному просторі другої половини ХХ – початку ХХІ століття : монографія. Київ : НАКККиМ, 2020. 448 с 4. Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та он-лайн журналістики / В. Шнайдер, П.-Й. Рауе ; пер. з нім. В. Климченко ; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси ; Академія Української Преси, 2014. 385 с.
Два автори	<ol style="list-style-type: none"> 1. Андрушків Б. М., Черничинець С. П. Корпоративне управління : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 528 с. 2. Захарчук-Чугай Р. В., Антонович Є. А. Українське народне декоративне мистецтво : навч. посіб. Київ : Знання, 2012. 342 с.
Три автори	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горська К., Гура В., Загорулько Д. Розробка та пітчінг медіастартапу. Планування та реалізація стартапу : Конспект лекцій. Київ : ННІЖ, 2024. 140 с. 2. Хансен К.А., Кауфман Р.К., Сейфер С. Освіта та культура демократії/ Гансен К. А., Кауфман Р. К., Сейфер С. Львів : Галицька видавнича спілка, 2001. 152 с.
Чотири автори І більше	<ol style="list-style-type: none"> 1. Москаленко А., Губерський Л., Іванов В, Вергун В. Масова комунікація: підручник. Київ : Либідь, 2000. 208 с. 2. Основи охорони праці : підручник / О. І. Запорожець та ін. 2-ге вид. Київ : ЦУЛ, 2016. 264 с.
Без автора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальні трансформації. Політика, економіка, культура : Пер. з англ. Київ : Фенікс, 2003. 584 с. 2. Основи медіаграмотності : Навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків / За ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк, О.П. Мокрогуза. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. 190 с. 3. Технологічні аспекти надання інформаційних послуг : метод. рек. / М-во культури України, Нац. парлам. б-ка України ; укладач Л. В. Лагута. Київ, 2015. 36 с.
Багатотомний документ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бондаренко В. Г., Канівська І. Ю., Парамонова С. М. Теорія ймовірностей і математична статистика : в 2 ч.; Ч.1. Київ : НТУУ "КПІ", 2006. 125 с. 2. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с.

Словники	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тимошенко З. І. Болонський процес в дії : словник-довідник основ. термінів і понять з орг. навч. процесу у вищ. навч. закл. / З. І. Тимошенко, О. І. Тимошенко. Київ : Європ. ун-т, 2007. 57 с. 2. Європейський Союз : словник-довідник / ред.-упоряд. М. Марченко. - 2-ге вид., оновл. Київ : К.І.С., 2006. 138 с.
Законодавчі та нормативні документи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституція України : чинне законодавство станом на 01 вересня 2018 р. Київ : Алерта, 2018. 80 с. 2. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. <i>Голос України</i>. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10–22. 3. Про медіа: Закон України : чинне законодавство із змінами та допов. станом на 24 жовтня 2023 року. Київ : Алерта, 2023. 242 с. 4. Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10.
Стандарти	<ol style="list-style-type: none"> 1. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація). 2. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила(ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).
Дисертації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Погребняк Г.П. Авторський кінематограф у художній культурі другої половини ХХ - початку ХХІ століття: дис... доктора мистецтвознавства: 26.00.01 / Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв. Київ, 2021. 276 с.
Автореферати дисертацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Славгородська О. Ю. Формування стратегії управління персоналом підприємства : автореф. дис... канд. екон. наук : 08.06.01 / Харківський національний економічний ун-т. Харків., 2006. 20 с.
Частина книги, періодичного, продовжуваного видання (статті)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Василик Л. Є. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. <i>Наукові записки Інституту журналістики</i>, 2013. Т. 52. С.297-300. 2. Погребняк Г. Свобода як морально-етична домінанта авторського кінематографа Мілоша Формана. <i>Екранні мистецтва</i>. 2013. Вип.3. С. 86-92. https://orcid.org/0000-0002-8846-4939 3. Братерська-Дронь М.Т. Інтерпретація проблеми свободи в кінематографі. <i>Мистецтвознавство України</i>. Збірн. наук. праць. / Інститут проблем сучасного мистецтва АМУ. 2009. Вип.10. С.13-143. 4. Silcock, B. William, Keith, Susan. Translating the tower of Babel? Issues of definition, language, and culture in converged newsrooms. <i>Journalism Studies</i>. 2006. Vol. 7. №. 4. P. 610-672.
Електронні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Богомольний Б. Р. Медицина екстремальних ситуацій : навч. посіб. для студ. мед. вузів III-IV рівнів. Одеса : Одес. мед. ун-т, 2003. (Бібліотека студента-медика) - 1 електрон. опт. диск (CD-ROM) 80 Min / 700 MB.; 12 см. - Систем. вимоги: Pentium ; 32 Mb RAM ; Windows 95, 98, 2000, XP ; MS Word 97-2000. 2. Гамоліна, Н. О. Ведучий на телебаченні: трансформація образу. <i>Екранні мистецтва</i>. 2020. №1. С.30-36. URL: https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/4298 (дата звернення:

	<p>25.12.2023).</p> <p>3. Грозна О. О. Просування контенту інтернет-медіа. SEO та SMM: електронні дидактичні матеріали для студентів ННДЖ. Київ. Навчально-науковий інститут журналістики, 2024. 37 с. URL: http://labs.journ.knu.ua/kmtmd/category/navchalni-materialy/ (дата звернення: 25.06.2024).</p> <p>4. Особливості роботи ведучого в розважальних телевізійних програмах. URL: https://pidru4niki.com/91343/zhurnalistika/osoblivosti_roboti_veduchogo_rozvazhalnih_televizijnih_programah#google_vignette (дата звернення: 15.11.2023).</p> <p>5. Підручник з крос-медіа / Видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Bonn/Germany-Sibiu/Romania : Schiller Publishing House, 2015. 140 с. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/998991/mod_resource/content/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%B7%20%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%20.pdf (дата звернення: 25.06.2024).</p>
--	--

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Законодавча:

1. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 01.12.2022 № 2811-IX: із змінами і доп. від 20.03.2023 № 2974-IX. Київ, 2023. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T22281>
2. Про вищу освіту : Закон України : чинне законодавство станом на 03 лют. 2017 року. Київ : Алерта, 2017. 96 с.
3. Про забезпечення функціонування української мови як державної: Закон України із змінами. *Відомості Верховної Ради (ВВР)*, 2019, № 21, ст.81. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19#Text>
4. Нормативно-правові акти про наукову та науково-технічну діяльність у вищих навчальних закладах. У 2-х кн./ Уклад. Панов М.І., Битяк Ю.П., Барабаш О.Г. та ін.. Кн. 2. Харків : Право, 2003. 768 с.
5. ДСТУ ГОСТ 7.80:2007. Бібліографічний запис. Заголовок. Загальні вимоги та правила. Київ : Держспоживстандарт України. (Національний стандарт України). URL: http://www.ukrbook.net/zakony/zag_bib_zap.pdf
6. ДСТУ 5034:2008. Інформація і документація. Науково-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять. Київ : Держспоживстандарт України, 2009. 38 с. (Національний стандарт України). URL: file:///C:/Users/%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0/AppData/Local/Temp/Temp1_images_ntd_dstu_5034_2008.zip/dstu_5034_2008.pdf
7. ДСТУ 3582:2013. Інформація та документація. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень в українській мові. Загальні вимоги та правила. Київ, 2014. (Національний стандарт України). URL: http://oipopp.ed-sp.net/public/repository/dstu_3582_2013_skorochennya_sliv_ukrayinskoju_movu.pdf
8. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення і правила складання. Київ: Держспоживстандарт України, 2016. (Національний стандарт України). URL: https://kubg.edu.ua/images/stories/podii/2017/06_21_posylannia/dstu_8302.pdf
9. Рекомендації для учасників процесу створення та використання аудіовізуальних творів і виконань / Міністерство економіки України. [Електронний ресурс]. URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=8339bc5d-edba-4a26-b7ad-a4970614628e&title=RekomendatsiiDliaUchasnikivProtsesuStvorenniaTaVikoristannia>

Основна:

10. *Брикова Т. М., Терешкін О. Г.* Основи наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посібник. Харків : ХДУХТ, 2020. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/jspui/bitstream/123456789/10813/1/navch_posib_nauk_doslidzhen_2020.pdf
11. *Вітченко А. О., Вітченко А. Ю.* Основи наукових досліджень у вищій школі : підруч. Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 272 с
12. *Комар Ю. М., Попов О. І., Комар В. Ю.* Основи наукових досліджень : навч.

посіб. Київ : Ліра-К, 2018. 183 с.

13. Ладанюк А. П., Власенко Л. О., Кишенько В. Д. *Методологія наукових досліджень*: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2018. 352 с.
14. Палеха Ю. І., Леміш Н. О. *Основи науково-дослідної роботи* : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2019. 336 с.
15. Пухтіна Н. П. *Основи наукових досліджень* : навчально-методичний посібник. 2-ге вид. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2021. 354 с.

Додаткова:

16. Бірта Г. О., Бургу Ю. Г. *Методологія і організація наукових досліджень* : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2014. 142 с.
17. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад, і голов. ред. В. Т. Бусел. Київ.; Ірпінь : ВТФ "Перун", 2005. 1728 с.
18. Женченко М. Бібліографічний опис електронних ресурсів. *Вісник Книжкової палати*. Київ : Книжкова палата України, 2011. №4. С.15-18.
19. Корягін М. В., Чік М. Ю. *Основи наукових досліджень* : навч. посіб. Київ: Алерта, 2014. 622 с.
20. Крушельницька О. В. *Методологія і організація наукових досліджень* : навч. посіб./ Крушельницька О. В. Київ : Кондор, 2009. 206 с.
21. *Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook)* / за заг. ред. К.Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
22. *Методологія медіа-досліджень* : Вікіпідручник /Дмитро Губенко, 2023. URL: https://uk.wikibooks.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D0%BB%D1%96%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%8C
23. Міжнародні стилі цитування та посилання в наукових роботах: метод. рек. / авт.-уклад.: О. Боженко, Ю. Корян, М. Федорець; редкол.: В. С. Пашкова, О. В. Воскобойнікова-Гузєва, Я. Є. Сошинська, О. М. Бруй; Науково-технічна б-ка ім. Г. І. Денисенка Нац. технічного ун-ту України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; Українська бібліотечна асоціація. Київ: УБА, 2016. Електрон. вид. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). 117 с
24. Олтаржевський Д. О. *Основи та методи діяльності сучасних корпоративних медіа* : монографія. Київ: Центр вільної преси, 2013. 312 с.
25. *Оформлення списку бібліографічних посилань до наукової роботи. Гарвардський стиль (Harvard Referencing Style): метод. рек. / уклад.: В. В. Степко, А. А. Чернявська; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, наук. б-ка. Київ, 2018. 11 с.*
26. Туманов О. О. *Аспекти використання соціальних медіа в дослідженнях. Науковий вісник Національної Академії статистики, обліку та аудиту*. Київ : ДП "Інформаційно-аналітичне агенство", 2019. №4. С.24-29.
27. Цехмістрова Г. С. *Методологія наукових досліджень* : навч. посіб. Київ : Слово, 2008. 280 с.