

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет української філології, культури і мистецтва

Кафедра інформаційних комунікацій



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної

* та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

“30” серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

спеціальності: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

освітньої програми: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Код ЄДРПОУ 45307966
Програма № <u>1256/24</u>
Начальник відділу моніторингу якості освіти <u>Жильцов</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
“30” серпня 20 <u>24</u> р.

Київ – 2024

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	7
<i>Змістовий модуль II</i>	8
<i>Змістовий модуль III</i>	8
<i>Змістовий модуль IV</i>	9
6. Контроль навчальних досягнень	
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....	10
6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання.....	10
6.3. <i>Форми проведення модульного контролю та критерії</i>	11
<i>оцінювання</i>	
6.4. <i>Форми проведення семестрового контролю та критерії</i>	11
<i>оцінювання</i>	
6.5. <i>Шкала відповідності оцінок</i>	12
7. Навчально-методична карта дисципліни «Цифрові комунікаційні інструменти».....	13
8. Рекомендована література	
<i>Базова</i>	14
<i>Додаткова</i>	14
Інформаційні ресурси.....	15

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	-
Курс	2	-
Семестр	3	-
Кількість змістових модулів з розподілом	4	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – надати студентам знання про цифрові комунікаційні інструменти, сформувати цілісне розуміння комунікацій за допомогою інформаційних та цифрових продуктів, навчити створювати власний комунікаційний продукт за допомогою цифрових інструментів.

Завдання дисципліни:

- розкрити поняття цифрових комунікаційних інструментів;
- ознайомити з технологіями створення та редагування власного візуального контенту;
- сформувати у студентів навички самостійного вибору редактора, розробки власного цифрового контенту та його візуальної складової;
- навчити особливостям роботи з використанням цифрових комунікаційних інструментів.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»:

	ЗК-02	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
--	-------	---

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
	ЗК-09	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК-15	Здатність до абстрактного мислення, аналізу синтезу.
Фахові компетентності (ФК)	ФК-11	Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.
	ФК-12	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.
	ФКУ-16	Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку.

3. Результати навчання за дисципліною

Результати навчання за дисципліною спрямовані на формування таких загальних і фахових компетентностей відповідно до 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм», рівня вищої освіти першого (бакалаврського):

Результати навчання (РН)	РН-2	Володіти методами та навичками з монтажною технікою та програмним забезпеченням.
	РН-4	Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням.
	РН-8	Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
	РН-14	Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.
	РН-17	Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
	РНУ-20	Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарські	Лабораторн	Самостійна	Підсумкові
Змістовий модуль 1. Інструменти для організації роботи з інформацією							
Інструменти для роботи з великими масивами даних	2		2				
Робота з відкритими джерелами інформації	2				2		
Пошук та відбір популярних трендів для свого проекту за допомогою Google Trends	2				2		
Збір статистичної інформації за допомогою сервісу Google Forms або аналогів	2				2		
Інструменти для організації інформації	2		2				
Мережевий спосіб організації інформації за допомогою сервісу MindMeister	8				2	6	
Мережевий спосіб організації інформації за допомогою програми Obsidian	10				2	8	
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	30	14	4		10	14	2
Змістовий модуль 2. Створення вебсайту та контенту для нього							
Організація роботи над проектом та створення допоміжного медіаконтенту.	4	2	2				
Створення айдентики власного проекту за допомогою графічного редактора.	8				2	6	
Створення та монтаж джінглу власного проекту за допомогою аудіоредактора	10				2	8	
Вебсайт як засіб мережевої комунікації.	4	2	2				
Створення сайту власного проекту за допомогою сервісу WordPress.	6				6		
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	30	14	4		10	14	2
Змістовий модуль 3. Цифрові інструменти візуальної комунікації							
Цифрові канали та інструменти digital маркетингу	4	2	2				
Створення відеопродукту для власного проекту	2				2		
Робота з інструментом для інтерактивної комунікації в ігровій формі Bitsy	4				4		
Управління репутацією за допомогою цифрових комунікативних інструментів	4	2	2				
Навички ефективної цифрової комунікації (організація та проведення онлайн-події)	2				2		
Створення власного портфолію за допомогою графічного редактора	2				2		

Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	14	4			10	14
Змістовий модуль 4. Цифрові комунікаційні інструменти у соціальних медіа							
Застосування нових інформаційно-комунікаційних технологій у творчому процесі	2		2				
Визначення цільової аудиторії власного проєкту	2				2		
Робота з інформаційними інструментами штучного інтелекту	4				4		
Використання сучасних цифрових інструментів в просуванні власного бренду	2		2				
Розробка та проведення онлайн-івенту за допомогою цифрових комунікацій	4				4		
Модульний контроль	2						2
<i>Разом</i>	30	14	4			10	14
<i>Усього</i>	120	56	16			40	56

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I.

ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ З ІНФОРМАЦІЄЮ

Лекція 1.1. Інструменти для роботи з великими масивами даних (2 год.)

Об'єкт, предмет, мета, завдання, структура і зміст курсу. Важливість аналітичної роботи для підготовки великого за обсягом матеріалу. Основні ресурси для отримання перевіреної інформації – Google Dataset Search, Statista для статистичних даних, Google Scholar для наукової інформації. Проблема релевантності та правдивості інформації. Google Trends як помічник для вибору релевантної теми та пошуку аудиторії. Як проводити соціологічні опитування за допомогою цифрових інструментів та яка вибірка респондентів є достатньою для використання інформації як значущої. Big Data та можливості використання зібраних таким чином даних у роботі блогера.

Лабораторне заняття 1. Робота з відкритими джерелами інформації та планування роботи за допомогою спеціалізованого софту (2 год.).

Лабораторне заняття 2. Пошук та відбір популярних трендів для свого проєкту за допомогою Google Trends (2 год.).

Лабораторне заняття 3. Збір статистичної інформації за допомогою сервісу Google Trends або аналогів (2 год.).

Лекція 1.2. (2 год.) Інструменти для організації інформації.

Способи організації роботи з великою кількістю зібраної інформації для створення журналістського матеріалу. Організована в мережевий спосіб база даних як джерело нових ідей. Zettelkasten Н. Лумана як спосіб організації бази даних для генерації нових ідей. Сфера застосування Zettelkasten – від деталізації художнього тексту до аналітичних статей; перспективи використання подібного

підходу для створення журналістського матеріалу. Гіпертекст: Вікіпедія як спосіб організації інформації та розширення власного кругозіру. Obsidian та його аналоги як середовища, які дозволяють організовувати власні матеріали в форматі Zettelkasten.

Лабораторне заняття 4 (2 год.). Мережевий спосіб організації інформації за допомогою сервісу MindMeister.

Лабораторне заняття 5 (2 год.). Мережевий спосіб організації інформації за допомогою програми Obsidian.

Змістовий модуль II. СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ ТА КОНТЕНТУ ДЛЯ НЬОГО

Лекція 2.1. (2 год.) Організація роботи над проєктом та створення допоміжного медіаконтенту.

Візуалізація як спосіб доступніше передавати свої ідеї. Організація ідей для себе або власної команди за допомогою методів, які використовуються для розробки програмного забезпечення та адаптовані для журналістської роботи; програмне забезпечення для реалізації цих методів. Графічне оформлення сайту. Аналіз популярних інтернет-ресурсів щодо способів організації в них графічних даних. Айдентика як частина персонального та корпоративного бренду. Популярні графічні редактори для створення графіки вебсайтів. Подкасти як популярний вид інтернет-медіа. Програмне забезпечення для редагування аудіо та звукові архіви. Доброчесність при використанні готових аудіо- та графічних матеріалів.

Лабораторне заняття 6. (2 год.). Створення айдентики власного проєкту за допомогою графічного редактора.

Лабораторне заняття 7. (2 год.). Створення та монтаж джінглу власного проєкту за допомогою аудіоредактора.

Лекція 2.2. (2 год.) Вебсайт як засіб мережевої комунікації.

Історія мережі Інтернет. Стандарти web 1.0, web 2.0, web 3.0 та перспективи нових технологічних стандартів у цифрових мережевих комунікаціях. Історія блогерства. Переваги мережевих медіа відносно традиційних ЗМК. Особливості аудиторії мережевих ЗМК. Особливості написання текстів для мережевих ЗМІ, структура тексту, специфіка створення заголовків. WordPress як універсальний рушій для створення власного вебсайту без програмування. Переваги та недоліки використання WordPress. Історія сервісу WordPress та найвідоміші проєкти, що його використовують.

Лабораторні заняття 8, 9, 10. (6 год.). Створення сайту власного проєкту за допомогою сервісу WordPress.

Змістовий модуль III. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Лекція 3.1. Цифрові канали та інструменти digital маркетингу (2 год.)

Поширені інструменти для онлайн зустрічей (Cisco Webex Meeting, Skype, Google Hangouts Meet, Zoom). Сервіси та програмне забезпечення для проведення вебінарів (YouTube Live, Blackboard Collaborate, EverWebinar, WebinarJam). Інструменти для організації онлайн-івентів (Crowdcast, bconnex, Hey Summit, Demio, Shindig, Twitch, Run the world). Інструменти для онлайн-спілкування (Slack, VideoAsk, Notion). Інструменти для онлайн-опитувань (Slido, Poll Everywhere, Kahoot). Інструменти для інтерактивної комунікації в ігровій формі (Bitsy).

Лабораторне заняття 11. Створення відеопродукту для власного проєкту (2 год.).

Лабораторне заняття 12, 13. Робота з інструментом для інтерактивної комунікації в ігровій формі Bitsy (4 год.).

Лекція 3.2.

Управління репутацією за допомогою цифрових комунікативних інструментів (2 год.)

Вимоги для змісту презентацій, створення презентацій в Microsoft Power Point, збереження презентації для розміщення у ресурсах інтернет, створення колективних презентацій за допомогою Презентацій Google, правило 10-20-30, створення інтерактивних мультимедійних презентацій з нелінійною структурою за допомогою вебсервісу Prezi.com, інтерактивних презентації Sway. Сервіси для створення інфографіки (Piktochart, Creately, Dipity, Venngage, Visual.ly), приклади використання в журналістській сфері. Сервіси для створення власних портфоліо, резюме (CVMaker, CV2you, Pathbrite, Vizualize.me, VisualCV, ResumUP, CakeResume, Grintern).

Лабораторне заняття 14. Навички ефективної цифрової комунікації (організація та проведення онлайн-події) (2 год.).

Лабораторне заняття 15. Створення власного портфоліо за допомогою графічного редактора (2 год.).

Змістовий модуль IV.

ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

Лекція 4.1. Застосування нових інформаційно-комунікаційних технологій у творчому процесі (2 год.)

Поняття «комунікація», «цифрова комунікація» та її види, методи. Інструменти та можливості цифрових комунікацій. Способи здійснення цифрової комунікації. Веб інструменти для комерційної діяльності. Поширені інструменти комунікації: групові чати, боти, канали та публічні акаунти. Цифровий етикет та соціальні мережі. Типи пошукових систем. Поняття «інформаційний пошук», основні етапи та види інформаційного пошуку. Поняття «хмарні технології», категорії та моделі розгортання хмар. Платформи на основі відкритих даних. Визначення та комунікація з цільовою аудиторією.

Лабораторне заняття 16. Визначення цільової аудиторії власного проєкту (2 год.).

Лабораторне заняття 17, 18. Робота з інформаційними інструментами штучного інтелекту (4 год.).

Лекція 4.2. Використання сучасних цифрових інструментів в просуванні власного бренду (2 год.)

Персональний підхід - інформаційні інтереси користувачів. Зворотний зв'язок із аудиторією через інтерактивність веб-середовища.

Реакція користувачів на повідомлення та діалогічний характер комунікації - умова успішного функціонування сайта. Кластеризація цільової інтернет-аудиторії. Зміна ролі аудиторії в цифрових медіа. «Епохи веб 2.0» або «громадянської журналістики». Від аматорства до професіоналізму в громадянській журналістиці. Формальна, неформальна та інформальна журналістська освіта.

Лабораторне заняття 19, 20. Розробка та проведення онлайн-івенту за допомогою цифрових комунікацій (4 год.).

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування лабораторних занять	1	5	5	5	5	5	5	5	5
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	5	50	5	50	5	50	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			92		92		92		92
Максимальна кількість балів		368							
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $368:100=3,7$ Студент набрав: 325 балів Оцінка: $325:3.7 = 88$ балів							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I. (14 год.)

1.1. Презентувати приклади 5 трендових тем за допомогою Google Trends з обґрунтуванням у 2-3 речення, чому саме вони зараз у тренді – 5 балів.

1.2. За допомогою Obsidian створити свою стислу вікіпедію по улюбленій книзі, фільму, серіалу або відеогрі, яка б містила інформацію про об'єкт інтересу та їхніх авторів – 5 балів.

Змістовий модуль II. (14 год.)

2.1. Самостійно або в напарником запишіть подкаст, кінцева довжина якого після монтажу буде 3-5 хвилин. – 5 балів.

2.2 Створіть логотип для подкасту з завдання 2.1. – 5 балів.

Змістовий модуль III. (14 год.)

3.1. Пройти курс «Діджитал-комунікації» від Асоціації «Культура і креативність». Отримати сертифікат, що підтвердить виконання завдання.

<https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication/lecture-14-1>

5 балів.

3.2. Розпишіть варіанти назви свого проєкту для різних аудиторій та обґрунтуйте вибір. – 5 балів.

Змістовий модуль IV. (14 год.)

4.1. Напишіть есе на 1-2 сторінки 14 кеглем про особливості цифрового етикету. – 5 балів.

4.2. Створіть таблицю, яка буде складатися з пунктів про групові чати, боти, канали та публічні акаунти, в якій будуть вказані переваги та недоліки кожного з засобів сучасної мережевої комунікації. – 5 балів.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади з практики маркетингу у видавничій галузі, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;

б) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. **Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.**

Залік за підрахунком усіх видів виконаних робіт.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок
D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни "Цифрові комунікаційні інструменти"

Разом: 120 год., лекції – 16 год., лабораторні заняття - 40 год., самостійна робота – 56 год., мк – 8 год., семестровий контроль – залік

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI														
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II				Змістовий модуль III				Змістовий модуль IV																	
Назва модуля	Інструменти для організації роботи з інформацією				Створення вебсайту та контенту для нього				Цифрові інструменти візуальної комунікації				Цифрові комунікаційні інструменти у соціальних медіа																	
Кількість балів за модуль	92 б.				92 б.				92 б.				92 б.																	
Лекції	відвідування - 2 б.				відвідування - 2 б.				відвідування - 2 б.				відвідування - 2 б.																	
Теми лекцій	Інструменти для роботи з великими масивами даних (1 бал)		Інструменти для організації інформації (1 бал)		Організація роботи над проєктом та створення допоміжного медіа контенту (1 бал)		Вебсайт як засіб мережевої комунікації (1 бал)		Цифрові канали та інструменти digital маркетингу (1 бал)		Управління репутацією за допомогою цифрових комунікативних інструментів (1 бал)		Застосування нових інформаційно-комунікаційних технологій у творчому процесі (1 бал)		Використання сучасних цифрових інструментів в просуванні власного бренду (1 бал)															
Теми лабораторних занять	Робота з відкритими джерелами інформації та планування роботи за допомогою		Пошук та відбір популярних трендів для свого проєкту за допомогою Google Trends		Збір статистичної інформації за допомогою сервісу Google Forms або аналогів (1 + 10)		Мережевий спосіб організації інформації за допомогою програми Obsidian (1 + 10 балів)		Мережевий спосіб організації інформації за допомогою сервісу MindMeister (1 + 10)		Створення айдентики власного проєкту за допомогою графічного редактора (1 + 10 балів)		Створення та монтаж джінглу власного проєкту за допомогою аудіо редактора (1 + 10 балів)		Створення сайту власного проєкту за допомогою сервісу WordPress. (3 + 30 балів)		Створення відеопроєкту для власного проєкту (1 + 10 балів)		Робота з інструментом для інтерактивної комунікації в ігровій формі Bitasy (2 + 20 балів)		Навички ефективної цифрової комунікації (організація та проведення онлайн-події) (1 + 10 балів)		Створення власного портфоліо за допомогою графічного редактора (1 + 10 балів)		Визначення цільової аудиторії власного проєкту (1 + 10 балів)		Робота з інформаційними інструментами штучного інтелекту (2 + 20 балів)		Розробка та проведення онлайн-івенту за допомогою цифрових комунікацій (2 + 20 балів)	
Самостійна робота	5x * 2 = 10 б				5x * 2 = 10 б				5x * 2 = 10 б				5x * 2 = 10 б																	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.				Модульна контрольна робота 3 – 25 б.				Модульна контрольна робота 4 – 25 б.																	
Підсумковий контроль	залік																													

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Буйницька О. П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 240 с.
2. Женченко М. І. Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія / за наук. ред. В. Різуна. — Вид. 2-ге, виправл. Київ : Жнець, 2018. 436 с.
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Київ : Києво-Могилянська академія. 2007. 324 с.
4. Швиденко М.З., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г., Мокрієв М.В., Матус Ю.В., Попов О.Є. Інформатика та комп'ютерна техніка. Підручник. Київ : Інтерсервіс, 2014.

Додаткова

5. Гол Дж. Онлайн-журналістика / Джим Гол ; [пер. з англ.]. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
6. Дзябенко О.В. Інноваційні педагогічні методи в цифрову епоху : навч. посіб. / О.В. Дзябенко, Н.В. Морзе, С.В. Василенко та ін. / Київський університет імені Бориса Грінченка. Кам'янець-Подільський : ТОВ "Друкарня "Рута"", 2021. 320 с.
7. Занора В. О. Інтернет та цифровий маркетинг: теоретичні основи / В. О. Занора. Причорноморські економічні студії. 2018. №36. С. 117-120. – Режим доступу: http://bses.in.ua/journals/2018/36_1_2018/26.pdf
8. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Київ. : Марченко, 2014. 198 с.
9. Кросмедіа: контент, технологи, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с. - Режим доступу: <http://journ.univ.kiev.ua/evm/index.php/naukova-st/monohrafiia-1/359-kolektyvna-monohrafiia-krosmedia-kontent-tekhnolohii-perspektyvy>
10. Попова Н. В. Діджитал-комунікації як інструмент сучасної маркетингової підтримки розвитку підприємств / Н. В. Попова. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка», 2016. №2(48). С. 216-222.
11. Халер М. Пошук і збір інформації : навчальний посібник. Київ: Академія Української Преси. Центр Вільної Преси. 2006. 308 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

№ з/п	Адреса вебсайту	Назва вебсайту
1	https://happymonday.ua/vhid-za-linkom-24-instrumenty-shhob-perenesty-robotu-ta-iventy-v-onlajn	Вхід за лінком: 24 інструменти, щоб організувати онлайн-івент.
2	https://www.imena.ua/blog/10-services-of-resume/	10 сервісів для складання резюме, які вас здивують функціональністю
3	https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+ITArts101+2017_T1/about	Prometheus: ITArts101. Цифрові комунікації в глобальному просторі.
4	https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161/	Журналістика даних. Посібник