

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра української мови

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
 О.Б.Жильцов
« 30 » « 08 » 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УКРАЇНСЬКА МОВА

(за професійним спрямуванням)

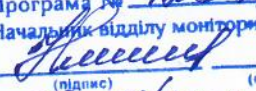
для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

спеціальності: 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

освітньої програми 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»

Київ - 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 1254/24
Начальник відділу моніторингу якості освіти

(підпис) (прізвище, ініціали)
« 30 » серпня 20 24 р.

Розробники:

Русаченко Наталя, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови

Дружененко Раїса, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри української мови

Викладачі:

Русаченко Наталя, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови

Дружененко Раїса, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри української мови

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри української мови

Протокол № 10 від «29» серпня 2024 року

Завідувач кафедри



Михайло ВІНТОНІВ

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Ведучий телевізійних програм»

30 серпня 2024 року

Гарант освітньо-професійної програми



Євген МАЛЮК

Робочу програму перевірено 30 серпня 2024 року

Заступник декана Факультету української філології, культури і мистецтва з

науково-методичної та навчальної роботи



Світлана ГОРОБЕЦЬ

Пролонговано:

на 20_/20_ н.р	_____ (підпис)	(_____) ПІБ	«__»__ 20 __ р.	протокол № __
на 20_/20_ н.р	_____ (підпис)	(_____) ПІБ	«__»__ 20 __ р.	протокол № __
на 20_/20_ н.р	_____ (підпис)	(_____) ПІБ	«__»__ 20 __ р.	протокол № __
на 20_/20_ н.р	_____ (підпис)	(_____) ПІБ	«__»__ 20 __ р.	протокол № __

I. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<i>Найменування показників</i>	<i>Характеристика дисципліни за семестрами</i>	
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	7/210	
<i>Курс</i>	<i>1</i>	
<i>Семестр</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
<i>Обсяг кредитів</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>Кількість змістових модулів з розподілом:</i>	<i>7</i>	
<i>Обсяг годин, у тому числі:</i>	<i>90</i>	<i>120</i>
<i>Аудиторні</i>	<i>42</i>	<i>56</i>
<i>Модульний контроль</i>	<i>6</i>	<i>8</i>
<i>Семестровий контроль</i>		<i>30</i>
<i>Самостійна робота</i>	<i>42</i>	<i>26</i>
<i>Форма семестрового контролю</i>	<i>Залік</i>	<i>Іспит</i>

II. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу «Українська мова за професійним спрямуванням» – підвищити загальну мовну грамотність студентів, удосконалити культуру усного і писемного мовлення в галузі професійної діяльності.

Завдання дисципліни передбачають такі процеси:

- розвивати **інтегральну компетентність**: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов;
- розвивати **загальні компетентності** такі, як:
 - ЗКЗ** - Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
 - ЗК7** - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
 - ЗК9** - Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
 - ЗК13** - Навички міжособистісної взаємодії.
- розвивати **фахові компетентності** спеціалізації:
 - ФК 9** - здатність здійснювати ділову комунікацію;

III. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», а саме:

РН-13: виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм;

- РН-15:** вміння спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності
- РН-16:** вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

Організація навчальної діяльності в центрі культури української мови

Реформування системи вищої освіти на сучасному етапі зумовлює концептуальні зміни в напрямках, цілях, завданнях, змісті освіти, філологічної зокрема, які зорієнтовують передовсім на розвиток особистості, формування творчої ініціативи, мобільності, підвищення конкурентоздатності майбутнього фахівця.

Задля ефективної реалізації концепції нової освітньої стратегії університету програмою передбачено застосування можливостей Центру культури української мови.

Для цього впроваджено систематичне застосування орфоепічних тренінгів, риторичних розминок, дослідницьких завдань, що передбачають оволодіння мовного матеріалу, укладання мультимедійних словників, опрацювання спеціальної літератури тощо; творчих завдань тощо.

Крім того, студентів залучено до роботи в проблемних групах, до участі в наукових конференціях; мовних конкурсах тощо.

У Центрі заплановано презентації наукових видань з проблем культури української мови, зустрічі з науковцями.

IV. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання (I семестр)

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практич.ні	Лаборат.	Модульний (семестрови	
Змістовий модуль I. УКРАЇНСЬКА МОВА В МЕДІА. ОСНОВИ ФАХОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ							
Тема 1. Генеологія української мови	2	2					2
Тема 2. Культура мови сучасних масмедіа	2	2					2
Тема 3. Технології комунікативного впливу	2			2			2
Тема 4. Мовний етикет	2			2			2
Тема 5. Гендерні та вікові аспекти спілкування	2			2			2
Модульний контроль	2					2	
Разом	14	4		6		2	10
Змістовий модуль II. УКРАЇНСЬКА МОВА В МЕДІА ФОНЕТИЧНІ, ОРФОЕПІЧНІ ТА ОРФОГРАФІЧНІ НОРМИ В МОВІ МЕДІА							
Тема 6.Динаміка мовної норми і проблеми кодифікації	2	2					2
Тема 7. Орфоепічні норми в мові медіа	8			4			4
Тема 8. Виразність усного мовлення	2			2			2
Тема 9.Фонетичні норми в мові медіа	6			2			4
Тема 10. Орфографічні норми в мові медіа	12			6			6
Модульний контроль	2					2	
Разом	30	2		14		2	18
Змістовий модуль III. УКРАЇНСЬКА МОВА В МЕДІА. ЛЕКСИЧНІ ТА ГРАМАТИЧНІ НОРМИ В МОВІ МЕДІА							
Тема 11.Лексичні норми в мові медіа	8			4			4
Тема 12. Граматичні норми в мові медіа	13			8			6
Тема 13. Пунктуаційні норми в мові медіа	8			4			4
Модульний контроль						2	
Разом	31			16		2	14

Семестровий контроль							
Усього	90	6		36		6	42

Тематичний план для денної форми навчання (II семестр)

Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульний (семестровий)	
Змістовий модуль 4. ФОРМУВАННЯ СТИЛІСТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЯК СКЛАДНИКА ПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ							
Тема 1. Стильова диференціація сучасної української літературної мови	6	2		2			2
Тема 2. Фонетичні засоби стилістики. Акцентуаційні засоби стилістики	4			2			2
Тема 3. Лексичні засоби стилістики. Фразеологічні засоби стилістики. Тропи і стилістичні фігури.	10			6			2
Тема 4. Словотвірні засоби стилістики	4			2			2
Тема 5. Морфологічні засоби стилістики	6			2			2
Тема 6. Синтаксичні засоби стилістики	4			2			2
Модульний контроль 4	2					2	
Разом	36	2		16		2	12
Змістовий модуль 5. ФОРМУВАННЯ СТИЛІСТИЧНОЇ ВПРАВНОСТІ ФАХІВЦЯ: КУЛЬТУРОМОВНИЙ АСПЕКТ							
Тема 7. Теоретичні засади формування стилістичної компетентності фахівця на принципах культури мовлення	6	4					2
Тема 8. Культура мовлення наукового стилю	4			2			2
Тема 9. Культура мовлення публіцистичного стилю	6			4			2
Тема 10. Культура мовлення офіційно-ділового стилю	14			8			2
Модульний контроль 5	2					2	
Разом	32	4		14		2	8

Змістовий модуль 6. ОРАТОРСЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ФАХІВЦЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ							
Тема 11. Наукові основи формування ораторської (риторичної) компетентності фахівця. Риторичний аналіз тексту	6	2		2			2
Тема 12. Публічний виступ. Створення і виголошення риторичних текстів різних видів	12			6			2
Модульний контроль 6.	2					2	
Разом	20	2		8		2	4
Змістовий модуль 7. КУЛЬТУРОМОВНІ ЯКОСТІ ОРАТОРА							
Тема13. Багатство, виразність, стислість, ясність як мовленнєві якості оратора	6			4			2
Тема 14. Точність, логічність, доречність як мовленнєві якості оратора	6			4			2
Тема 15. Етичність, естетичність, прагматичність як мовленнєві якості оратора	3			2			
Модульний контроль 7.	2					2	
Разом	17	-	-	10	-	2	4
Семестровий контроль	30						
Усього :	120	8	-	48	-	8	28
Всього за навчальним планом	210	14	-	84	-	14	68

V. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (І семестр)

Змістовий модуль I. ОСНОВИ ФАХОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 1. Генеологія української мови. Українська мова серед інших мов світу: типологічні ознаки, стан і статус.

Найважливіші відомості з історії походження та розвитку української мови: початок становлення (VI ст. н.е.); формування фонетичної системи (XII – перша половина XIII ст.); розвиток фонетичної і граматичної систем (до середини XVI ст.). Сутьетнополітичних концепцій походження українського народу і його мови: автохтонна концепція, «єдиноруська концепція», концепція «спільної колиски». Основні постулати концепції походження української мови Ю.Шевельова.

Літературно-писемна двомовність XIV – XVIII ст.: слов'яноруська мова, староукраїнська («проста мова»).Формування та джерела розвитку національної мови.

Місце української мови на карті мов світу. Типологічні особливості української мови на фонетичному, морфологічному та синтаксичному рівнях.

Українська мова в міжкультурному діалозі.

Тема 2. Культура мови сучасних масмедіа.

Поняття «культура мовлення». Роль суб'єктивних і об'єктивних факторів у становленні культури мовлення.

Основні тенденції розвитку мови: розширення суспільних функцій мови, посилення міжмовних контактів, тенденція до розмивання меж територіальних діалектів.

Мова масмедіа. Медіа в рекламі. Вплив засобів масової комунікації на розширення тематично-інформаційного простору української літературної мови й на мовну свідомість телеглядачів, радіослухачів, читачів журналів і газет (на сприймання, розуміння почутого, прочитаного).

Тенденція до вульгаризації мови ЗМК, надмірне використання іншомовних запозичень, русизмів, суржику.

Диференціація типових помилок в мові медіа.

Тема 3. Технології комунікативного впливу.

Специфіка і структура мовленнєвого впливу. Маніпулятивні технології: способи розпізнання та протистояння. Мова як наскрізна сугестивна система. Лінгвістичні рівні впливу. Екстралінгвальні чинники впливу. Сугестогенні дискурси.

Офіційне та приватне спілкування крізь призми маніпулятивних технологій. Маніпулятивні техніки та протистояння маніпуляціям у спілкуванні. Алгоритми мовного протистояння маніпулятивним впливам. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування. Особливості здійснення сугестивного впливу в інтернеті.

Захист від маніпулятивного впливу. Техніки протистояння маніпулюванню.

Тема 4. Мовний етикет як складник культури мовлення.

Мовний, мовленнєвий, спілкувальний етикет.

Комунікативний кодекс (етнічні, етнолінгвістичні та соціолінгвістичні параметри).

Структура мовного етикету. Стандартні етикетні ситуації. Етикетна формула.

Особливості українського мовленнєвого етикету. Український комплімент.

Мовний етикет у професійному спілкуванні. Правила. Вимоги.

Мовний етикет академічного навчального середовища.

Тема 5. Гендерні та вікові аспекти спілкування.

Гендерні характеристики комунікативної поведінки.

Гендерні стереотипи і гендерна чутливість комунікації.

Реалізація стратегії фемінізації в українській мові. Фемінітиви в українській мові XXI ст. Відображення фемінізації в офіційно-діловій сфері. Лінгвокультурологічна оцінка найменувань жінок.

Вікові особливості комунікативних властивостей особистості (у різні періоди розвитку). Молодіжний сленг. Студентський жаргон.

Змістовий модуль II.

ФОНЕТИЧНІ, ОРФОЕПІЧНІ ТА ОРФОГРАФІЧНІ НОРМИ В МОВІ МЕДІА

Тема 6. Динаміка мовної норми і проблеми кодифікації.

Літературна мова. Тлумачення змісту понять мова загальнонародна, мова літературна, мова державна, державний статус мови. Писемна та усна форми літературної мови. Найістотніші ознаки літературної мови. Закон про мови. Поняття мови в Конституції України.

Мова і мовлення. Мовна норма. Динаміка і сталість мовної норми. Класифікація мовних норм. Кодифікація. Варіативність мовних норм. Реалізація графічних, орфографічних, орфоепічних, акцентуаційних, лексичних, фразеологічних, морфологічних, синтаксичних і стилістичних норм сучасної української літературної мови у мові медіа.

Історія українського правопису.

Професійна мовнокомунікативна компетенція. Роль ЗМІ у виробленні і становленні мовної норми. Легітимність ненормативності: мовні ігри в рекламі.

Тема 7. Орфоепічні норми в мові медіа

Поняття про орфоепію. Сучасна українська орфоепія. Основні норми літературної вимови голосних і приголосних звуків в сучасній українській літературній мові.

Вимова слів іншомовного походження.

Норми щодо наголошування слів. Орфоепічні словники. Варіантне наголошування слів. Наголос у складних і складноскорочених словах.

Порушення орфоепічних норм при вимові звуків і наголошенні слів у мовленні на радіо і телебаченні.

Тема 8. Виразність усного мовлення.

Поняття засобів логіко-емоційної виразності. Інтонація як мовне явище, її сутність і вивчення. Мовні такти – основна ланка органічного зв'язку компонентів виразності і системостворюючих відношень між ними. Паузи, їх роль і значення в мовленні. Логічний наголос. Функціональні особливості логічного наголосу. Мелодика мовлення, її значення для вираження змісту фрази. Темп мовлення, його значення в словесній діяльності. Позамовні засоби виразності.

Тема 9. Фонетичні норми в мові медіа

Живі (фонетичні) та історичні (традиційні) чергування. Позиційні та комбінаторні зміни звуків.

Найдавніші чергування голосних у коренях слів. Чергування голосних **о, е** з **і** у новозакритих складах. Непослідовність цього чергування в сучасній українській літературній мові. Чергування **о** з **е** після шиплячих та **й**. Чергування голосних **о, е** з нулем звука.

Історичні чергування приголосних при словозміні та словотворенні.

Засоби милозвучності української мови. Чергування у **в, і**.

Порушення фонетичних норм у мові медіа.

Тема 10. Орфографічні норми в мові медіа

Графіка української мови.

Співвідношення орфографії з графікою та орфоепією. Принципи української орфографії (фонетичний, морфологічний, історичний та семантико-диференційний). Орфографічні словники.

Основні зміни до нової редакції правопису.

Найважливіші правописні норми сучасної української літературної мови. Ненаголошені **е, и, о** в сучасній українській літературній мові. Звук [а] з давнього звука [о]. Позначення м'якості приголосних на письмі. Найважливіші правила вживання м'якого знака. Правила вживання апострофа в сучасному українському правописі. Сполучення літер **йо – ьо**. Правопис префіксів у сучасній українській літературній мові. Префікси **роз-, без-, через-**; особливості появи в них звука [з']. Префікс **з-**. Префікси **пре-, при-, прі-**. Особливості правопису кінцевих приголосних у префіксах **від-, між-, над-, об-, перед-, під-, понад-** та ін. Правопис слів іншомовного походження в сучасній українській літературній мові. Правила написання **и, і, е**, м'якого знака, апострофа у словах іншомовного походження. Подвоєння та подовження приголосних. Власні та загальні назви в сучасній українській літературній мові. Правила вживання великої літери у власних назвах. Написання слів разом, окремо і через дефіс. Правопис **не, ні** з різними частинами мови.

Порушення орфографічних норм у мові медіа.

Змістовий модуль II.

ЛЕКСИЧНІ ТА ГРАМАТИЧНІ НОРМИ В МЕДІА

Тема 11. Лексичні норми в мові медіа

Вплив суспільно-політичних, економічних, культурологічних факторів на розвиток лексики української мови.

Загальноновживана і вузьковживана лексика. Особливості функціонування загальноновживаної лексики. Динамізм загальноновживаної лексики. Особливості функціонування вузьковживаної лексики. Основні групи вузьковживаної лексики. Умовність меж окремих шарів загальноновживаної, територіально-обмеженої і соціально-професійної лексики.

Діалектна лексика. Особливості територіально обмеженої лексики. Вживання діалектизмів в літературній мові.

Термінологічна і професійна лексика. Ознаки термінологічної лексики. Структурно-семантичні особливості термінів. Класифікація термінів. Термінологізація і детермінологізація. Термінологія рекламних текстів.

Жаргонна лексика. Поняття *жаргон*. Ознаки жаргонної лексики. Джерела поповнення (кримінальний жаргон, молодіжна субмова та ін.). Термін *сленг*. Групи сленг-лексики. Джерела поповнення сленгу (розмовна мова, жаргонний субстрат, запозичення з інших мов, діалектна лексика та ін.). Способи творення сленгу. Критерії розмежування сленгу та жаргону. Мовні та стилістичні функції жаргонізмів.

Арготична лексика. Поняття *арготизм*. Ознаки арготичної лексики. Мовні та стилістичні функції арготизмів.

Лексика української з погляду активного вживання. Активний і пасивний склад лексики сучасної української мови. Позамовні та внутрішньомовні причини історичних змін у лексиці. Лексика української з погляду пасивного вживання. Групи пасивної лексики (історизми, архаїзми, неологізми). Неологізація лексики в українських ЗМІ. Українська модерна політологічна лексика.

Образне багатство, пов'язане з індивідуально-авторським використанням лексем у публіцистичному стилі та мові реклами.

Тема 12. Граматичні норми в мові медіа

Граматична категорія числа іменника. Граматична категорія роду іменника. Словозміна іменників. Особливості відмінювання іменників I-IV відмін. Варіантні парадигми.

Категорія ступеня вияву ознаки прикметників. Особливості відмінювання прикметників твердої, м'якої груп та на *-лиций*.

Категорія часу дієслова. Значення форм теперішнього, майбутнього і минулого часів. Проста, складна і складена форми майбутнього часу. Пряме і переносне вживання часових форм дієслова.

Творення і синтаксична роль дієприслівників та дієприкметників. Особливості відмінювання іменникових та прикметникових займенників.

Відмінювання і особливості вживання різних груп числівників. Типи відмінювання числівників.

Порушення граматичних норм у мові медіа.

Тема 13. Пунктуаційні норми в мові медіа

Ускладнене речення. Пунктуація у реченнях з однорідними членами. Пунктуація при відокремлених членах речення. Речення зі вставними та вставленими конструкціями.

Складне речення. Пунктуація в складносурядних реченнях та складнопідрядних реченнях.

Залежність уживання розділових знаків у безсполучникових складних реченнях від змістових відношень, які встановлюються між предикативними

частинами. Кома, крапка з комою, тире і двокрапка у безсполучникових складних реченнях.

Порушення пунктуаційних норм у мові медіа.

Програма навчальної дисципліни (II семестр)

Змістовий модуль 4.

ФОРМУВАННЯ СТИЛІСТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЯК СКЛАДНИКА ПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ

Тема 1. Стильова диференціація сучасної української літературної мови

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Короткі відомості з історії розвитку стилістики як науки. Структура практичної стилістики. Функційний стиль як базове поняття практичної стилістики. Стилї мови і стилї мовлення. Диференціація функційних стилів. Характеристика основних функційних стилів СУЛМ: сфера поширення, функція, загальні ознаки, мовні особливості, підстилї, жанри. Текст як об'єкт практичної стилістики. Поняття про стилістичні ресурси мови. Фонетичні, лексичні, фразеологічні, граматичні засоби стилістики. Тропи і фігури. Стилїстичний аналіз тексту. Методи і прийоми стилістичного аналізу тексту. Текст як об'єкт практичної стилістики. Класифікація текстів. Поняття про стилістичний аналіз тексту. Принципи стилістичного аналізу тексту. Методи і прийоми стилістичного аналізу тексту. *Ключові слова:* стилістика, стиль, стилістичні ресурси.

Тема 2. Фонетичні засоби стилістики. Акцентуаційні засоби стилістики.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Предмет і завдання фоностилїстики. Евфонія і какофонія як різновиди фоніки. Ономатопея як різновид звуконаслідування. Звукові повторення та їхня стилістична функція (алїтерація, асонанс, монафон, полісиндетон, епіфора, анафора, анаграмування). Графічні засоби текстів різних стилів.

Ключові слова: фоностилїстика, фонетичні засоби стилістики.

Тема 3. Лексичні засоби стилістики. Фразеологічні засоби стилістики.

Тропи і стилістичні фігури

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Лексична стилістика як розділ практичної стилістики. Загальна стилістична характеристика словникового складу української мови. Стилїстично нейтральні і стилістично марковані лексичні одиниці. Стилїстично маркована лексика публіцистичного стилю. Особливості використання багатозначних слів у текстах різних стилів. Використання слів у переносному значенні у текстах різних стилів мовлення. Особливості використання синонімів, антонімів, омонімів. Поняття про перифрази та евфемізми. Особливості використання не літературних елементів (просторіч, діалектизмів, жаргонізмів, вульгаризмів, русизмів, кальок та ін..).

Використання застарілої лексики у текстах різних стилів. Використання неологізмів у текстах різних стилів мовлення. Авторські лексичні новотвори у текстах розмовного, художнього, публіцистичного стилів. Особливості функціонування запозиченої лексики. Використання вузько професійної лексики. Суспільно політична лексика та її використання у публіцистичному стилі. Канцелярська лексика, штампи. Стилїстична функція лексичних засобів мови у текстах реклами. Лексичні можливості текстів реклами.

Поняття про фразеологізми, типологія. Види фразеологічних зворотів та особливості їх функціонування у різних стилях: використання розмовно-побутових, народнопоетичних, книжних фразеологізмів. Особливості функціонування фразеологізмів у мові ЗМІ. Трансформація фразеологізмів. Типові помилки використання фразеологізмів. Фразеологія текстів реклами.

Поняття про тропи і стилїстичні фігури. Класифікація тропів і стилїстичних фігур. Класифікація тропів (метафора, епітет, метонімія, синекдоха, персоніфікація, алегорія, іронія, антономазія, перифраз, евфемізм, гіпербола, літота, мейозис, іронія, порівняння). Функціонування стилїстичних фігур у текстах різних стилів (повтор, антитеза, інверсія, еліпсис, замовчування, риторичні запитання, оклики, градація, парцеляція, синтаксична анафора, епіфора, епанафора, плеоназм, тавтологія). Тропеїчні особливості текстів реклами.

Ключові слова: лексична стилїстика, лексичні засоби стилїстики; фразеологізм, особливості використання, тексти різних стилів, типи фразеологізмів, тропи, стилїстичні фігури.

Тема 4. Словотвірні засоби стилїстики

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Поняття про граматичну стилїстику. Способи творення нових слів. Стилїстичні функції засобів словотвору. Особливості функціонування засобів словотвору у текстах різних стилів. Словотвірні можливості текстів інтернету. Стилїстичні властивості суфіксації. Стилїстичні властивості префіксації. Основоскладання, словоскладання і подвоєння слів та їх стилїстичні функції. Словотвірні засоби стилїстики в сучасному тексті.

Ключові слова: граматична стилїстика, словотвірні засоби стилїстики, способи створення слів, стилїстична функція.

Тема 5. Морфологічні засоби стилїстики

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Поняття морфологічних засобів стилїстики. Якісна і кількісна їх характеристика функціональної доцільності у текстах різних стилів. Стилїстичні функції роду, числа, відмінку іменників. Функція вживання форм прикметників. Функція вживання числівників. Стилїстичне використання займенників. Стилїстичне використання форм дієслова. нормативне використання службових частин мови. Морфологічні можливості текстів реклами. Клична форма. Стилїстичні функції граматичної категорії числа. Стилїстичні функції категорії роду : іменники «спільного» роду; стилїстичні властивості категорії середнього роду. Морфологічні варіанти на означення руху в просторі. Морфологічні варіанти в порівняльних конструкціях

Ключові слова: морфологічні ресурси стилістики, стилістичне використання самостійних частин мови, якісна і кількісна характеристика.

Тема 6. Синтаксичні засоби стилістики

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Стилiстичнi можливостi синтаксису. Синтаксичнi особливостi текстiв рiзних стилiв. Стилiстика простого речення. Стилiстика складного речення. Особливостi використання рiзновидiв речень за метою висловлювання у текстах рiзних стилiв. Стилiстична функцiя використання ускладнених синтаксичних конструкцiй. Синтаксичнi фiгури i їх використання у текстах рiзних стилiв. Синтаксичнi можливостi текстiв реклами. Синтаксичнi властивостi стилiв дiлової документацiї, наукової та суспiльно-полiтичної лiтератури. Стилiстичнi явища розмовної мови. Стилiстично-синтаксичнi явища, властивi, головним чином, мовi художньої лiтератури : чуттєвi уявлення i синтаксичнi засоби їх художнього зображення; епiтети в складi речень художньо-зображувального призначення; конструкцiї художньо-метафоричного зображення Пряма мова та iншi способи iндивiдуалiзацiї мови в контекстi: пряма мова та її стилiстичнi функцiї; авторський контекст при прямiй мовi; невласне-пряма мова; здогадна пряма мова; пiдрядно-пiдпорядкована пряма мова. Непряма мова складнопiдрядної будови та iншi близькi до неї конструкцiї. Деякi стилiстичнi явища в структурi складного речення: присубстантивна пiдряднiсть речень та її вiдношення до семантично-паралельних конструкцiй iншої синтаксичної будови; засоби пiдрядно-присубстантивного пiдпорядкування та їх стилiстичнi функцiї.

Ключові слова: синтаксичні ресурси стилістики, стилістична функція речення, словосполучення.

Змістовий модуль 5.

ФОРМУВАННЯ СТИЛІСТИЧНОЇ ВПРАВНОСТІ ФАХІВЦЯ: КУЛЬТУРОМОВНИЙ АСПЕКТ

Тема 7. Теоретичні засади формування стилістичної компетентності фахівця на принципах культури мовлення

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Культура мовлення як наука. Комунікативнi ознаки культури мовлення. Культура мовлення текстiв рiзних стилiв i жанрiв мовлення. Культура дiлового мовлення. Культура наукового мовлення. Культура публiцистичного мовлення. Культура iнтернет-комунiкацiї. Правильнiсть як ознака культури мовлення. Виразнiсть i орфоепiчна правильнiсть усного дискурсу. Орфографiчна правильнiсть i пунктуацiйна правильнiсть писемного дискурсу. Лексична правильнiсть. Граматична правильнiсть iнституцiйних дискурсiв. Стилiстична правильнiсть академiчного i дiлового дискурсiв. Точнiсть, логiчнiсть, доречнiсть, яснiсть, багатство, етичнiсть, естетичнiсть, прагматичнiсть як комунікативнi ознаки академiчного i дiлового дискурсу.

Ключові слова: стилістична компетентність, культура мови, культура мовлення, комунікативні ознаки культури мовлення.

Тема 8. Культура мовлення наукового стилю.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Підстилі, жанри писемної форми наукового стилю. Мовні особливості текстів академічно-наукового дискурсу. Структура рецензії, відгуку, тез, статті. Добір матеріалу та створення плану майбутньої наукової праці. Оформлення цитат. Оформлення списку використаних джерел. Жанри усної форми наукового стилю. Доповідь, лекція як жанри усного академічного мовлення: сутність, мета, структура, умови підготовки. Виразність як комунікативна ознака культури наукового мовлення. Культура усного академічного мовлення та орфоепічна, акцентуаційна нормативність.

Ключові слова: науковий стиль, культура мовлення, підстилі, жанри, функція наукового стилю, мовні особливості.

Тема 9. Культура мовлення публіцистичного стилю.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ. Підстилі, жанри, форми публіцистичного стилю. Публіцистичний стиль і масмедійний дискурс: публіцистичний (ЗМІ), рекламний (слоган, рекламна стаття, рекламне оголошення), PR-дискурс (пресреліз, медіакит); теледискурс, радіодискурс, комп'ютерний (інтернет-) дискурс. Усні жанри публіцистичного дискурсу. Репортаж з місця подій, інтерв'ю, новини, пресконференція, глоса, відеореклама: культура мовлення. Особливості писемного мовлення публіцистичного стилю. Письмові жанри публіцистичного дискурсу: стаття, рецензія, хроніка, огляд, коментар, заклик, гасло, нарис, репортаж, есе, коментар, памфлет, фейлетон. Комунікативні ознаки культури мовлення письмових жанрів публіцистичного дискурсу. Культура мовлення інтернет-дискурсу.

Ключові слова: публіцистичний стиль, масмедійний дискурс, підстилі, усні жанри публіцистичного стилю, письмові жанри публіцистичного стилю, культура мовлення.

Тема 10. Культура мовлення офіційно-ділового стилю.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Підстилі, жанри письмової форми офіційно-ділового стилю. Мовні особливості текстів ділового дискурсу. Види ділової документації. Оформлення різних видів документів. Ділова кореспонденція, правила оформлення. Жанри усного ділового мовлення. Виразність як категорія усного ділового дискурсу. Місце мовленнєвого етикету у сфері ділової комунікації. Міжкультурне ділове спілкування.

Ключові слова: офіційно-діловий стиль, діловий дискурс, усні форми ділової комунікації, письмові жанри ділової комунікації, культура мовлення, культура спілкування.

Змістовий модуль 6.

ОРАТОРСЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ФАХІВЦЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ

Тема 11. Наукові основи формування ораторської (риторичної) компетентності фахівця. Риторичний аналіз текстів

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: З історії ораторського мистецтва.

Риторична компетентність як наукове поняття. Оратор і аудиторія. Риторичний текст: сутність, функція, види, мовні особливості. Принципи риторичного аналізу тексту. Етапи аналізу риторичного тексту. Методи і прийоми риторичного аналізу тексту.

Ключові слова: ораторське мистецтво, риторика, ораторська компетентність, риторичний текст, аналіз риторичного тексту.

Тема 12. Публічний виступ. Створення і виголошення риторичних текстів різних видів

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ. Публічний виступ: сутність, зміст, структура. Родо-жанрова диференціація сучасної монологічної публічної мови. Підготовка промови. Структура професійної публічної промови. Виголошення публічної промови.

Ключові слова: публічний виступ, монологічна публічна мова, родо-жанрова диференціація, підготовка промови, зміст структура, професійна публічна промова.

Змістовий модуль 7. КУЛЬТУРОМОВНІ ЯКОСТІ ОРАТОРА

Тема 13. Багатство, виразність, стислість, ясність як мовленнєві якості оратора

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Ясність і лаконічність мовлення . Поняття багатого мовлення. Багатство і різноманітність. Лексичне багатство. Граматичне багатство. Інтонаційне багатство. Виразність мовлення. Засоби досягнення виразного мовлення.

Ключові слова: мовна особистість оратора, мовленнєві якості, багатство мовлення, виразність, ясність мовлення, стислість мовлення.

Тема 14. Точність, логічність, доречність як мовленнєві якості оратора

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ. Поняття точності мовлення. Умови досягнення точного мовлення. лексико-семантичний, граматичний, стилістичний рівні виявлення точності мовлення. точність мовлення і порядок слів у реченні. логічність як ознака культури мовлення. Логічність предметна і понятійна. Причини порушення логічного мовлення. Ясність мовлення. Поняття доречного мовлення. Стилiстична доречність. Контекстуальна і ситуативна доречність. Чистота як ознака культури мовлення. Лаконічність мовлення.

Ключові слова: мовна особистість оратора, мовленнєві якості, культура мовлення, точність, логічність, доречність мовлення.

Тема 15. Етичність, естетичність, ввічливість, прагматичність як мовленнєві якості оратора

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ: Естетика мовлення, засоби досягнення естетичного мовлення. Ввічливість як комунікативна ознака досконалого мовлення. Етикет спілкування, правила етикету спілкування. Прагматичність як комунікативна ознака культури мовлення. Прагматичність і етичний вплив на співрозмовника. Варіативність використання мовних засобів задля впливу на співрозмовника.

Ключові слова: мовна особистість оратора, мовленнєві якості, комунікативні якості, культура мовлення, етичність, естетичність, прагматичність мовлення.

VI. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студента

№ з/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	2	2	1	1		
2.	Відвідування практичних занять	1	3	3	7	7	8	8
4.	Робота на практичному занятті	10	3	30	7	70	8	80
3.	Виконання завдання з самостійної роботи				3	15	3	15
5.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом				60		118		128
Максимальна кількість балів за семестр:		306						
Розрахунок коефіцієнта:		306 : 100 = 3						

Вид діяльності студента	максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6		Модуль 7	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	2	2	1	1	-	-
Відвідування практичних занять	1	8	8	7	7	4	4	5	5
Робота на практичному занятті	10	8	80	7	70	4	40	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	8	40	6	30	4	20	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			153		132		89		95
Максимальна кількість балів за семестр:		469							
Максимальна кількість балів за навчальним планом		775							

Розрахунок коефіцієнта:	$772 : 60 = 12,9$ Студент набрав 704 бали Оцінка: $704:12,9=55$ балів + 40 балів макс. за екзамен
--------------------------------	---

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання (I семестр)

Змістовий модуль II.

Українська мова в медіа. Фонетичні, орфоепічні та орфографічні норми в мові медіа

Тема 3. Орфоепічні норми в мові медіа

Завдання:

1. У фаховій літературі знайти приклади до теми «Орфоепічні норми сучасної української літературної мови»
2. Знайти та проаналізувати приклади порушення орфоепічних норм в мові медіа.

Література

1. Головащук С. І. Складні випадки наголошення: Словник-довідник. К.: Либідь, 1995. 319 с.
2. Сучасна українська літературна мова: Підручник / А. П. Грищенко, Л. І. Мацько, М. Я. Плющ та ін.; за ред. А. П. Грищенка. 3-тє вид., допов. К.: Вища шк., 2002. 439 с.
3. Сучасна українська мова: Підручник /О. Д. Пономарів, В. В. Різун, І. Ю. Шевченко та ін.; за ред. О. Д. Пономарева. 3-тє вид., перероб. Київ: Либідь, 2005. 488 с.
4. Тоцька Н.І. Сучасна українська літературна мова. Фонетика. Орфоепія. Графіка і орфографія: навч. посібник. К.: Вища школа, 1995.183 с.
5. Шапошникова І.В., Гайдученко Г.М. Сучасна українська літературна мова. Фонетика і фонологія. Орфоепія. Графіка і орфографія: Методичний посібник. Херсон, 2001.58 с.

Тема 4. Фонетичні норми в мові медіа

Завдання:

1. У фаховій літературі знайти приклади до теми «Фонетичні норми сучасної української літературної мови»
2. Знайти та проаналізувати приклади порушення фонетичних норм в мові медіа.

Література

1. Головащук С. І. Складні випадки наголошення: Словник-довідник. К.: Либідь, 1995. 319 с.
2. Сучасна українська літературна мова: Підручник / А. П. Грищенко, Л. І. Мацько, М. Я. Плющ та ін.; за ред. А. П. Грищенка. 3-тє вид., допов. К.: Вища шк., 2002. 439 с.
3. Сучасна українська мова: Підручник /О. Д. Пономарів, В. В. Різун, І. Ю. Шевченко та ін.; за ред. О. Д. Пономарева. 3-тє вид., перероб. Київ: Либідь, 2005. 488 с.

4. Тоцька Н.І. Сучасна українська літературна мова. Фонетика. Орфоепія. Графіка і орфографія: навч. посібник. К.: Вища школа, 1995.183 с.
5. Шапошникова І.В., Гайдученко Г.М. Сучасна українська літературна мова. Фонетика і фонологія. Орфоепія. Графіка і орфографія: Методичний посібник. Херсон, 2001.58 с.

Тема 5. Орфографічні норми в мові медіа

Завдання:

1. У фаховій літературі знайти приклади до теми «Орфографічні норми сучасної української літературної мови»
2. Знайти та проаналізувати приклади порушення орфографічних норм в мові медіа.

Література

1. Новий український правопис. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 282с.
2. Орфографічний словник української мови: Близько 120000 слів / Уклад.: С. І. Головащук, М. М. Пещак, В. М. Русанівський, О. О. Тараненко. К.: Вид-во «Довіра», 1994. 864 с.
3. Сучасна українська літературна мова: Підручник / А. П. Грищенко, Л. І. Мацько, М. Я. Плющ та ін.; за ред. А. П. Грищенка. 3-тє вид., допов. К.: Вища шк., 2002. 439 с.
4. Сучасна українська мова: Підручник /О. Д. Пономарів, В. В. Різун, І. Ю. Шевченко та ін.; за ред. О. Д. Пономарева. 3-тє вид., перероб. Київ: Либідь, 2005. 488 с.
5. Тоцька Н.І. Сучасна українська літературна мова. Фонетика. Орфоепія. Графіка і орфографія: навч. посібник. К.: Вища школа, 1995.183 с.
6. Шапошникова І.В., Гайдученко Г.М. Сучасна українська літературна мова. Фонетика і фонологія. Орфоепія. Графіка і орфографія: Методичний посібник. Херсон, 2001.58 с.

Змістовий модуль III.

Українська мова в медіа. Лексичні та граматичні норми в мові медіа

Тема 6. Лексичні норми в мові медіа

Завдання:

1. У фаховій літературі знайти приклади до теми «Лексичні норми в мові медіа»
2. Знайти та проаналізувати приклади порушення лексичних норм в мові медіа.

Література

1. Ганич Д.І., Олійник І.С. Словник лінгвістичних термінів. К.: Вища школа, 1985.— 360 с.
2. Сучасна українська мова. Лексикологія. Фонетика: підручник / А.К.Мойсієнко, О.В.Бас-Кононенко, В.В.Бондаренко та ін. К.: Знання, 2010. 270с.
3. Словник сучасного українського сленгу / Упоряд. Т. М. Кондратюк. Харків : Фоліо, 2006 . 350с.

4. Ставицька Л. Арго, жаргон, сленг: Соц. диференціація укр. мови. К.: Критика, 2005. 464 с.
5. Сучасна українська літературна мова: Підручник / А. П. Грищенко, Л. І. Мацько, М. Я. Плющ та ін.; за ред. А. П. Грищенка. 3-тє вид., допов. К.: Вища шк., 2002. 439 с.
6. Сучасна українська літературна мова: Підручник / М.Я.Плющ, С.П.Бевзенко, Н.Я.Грипас та ін.; За ред. М.Я.Плющ. 5-е вид. К.: Вища школа, 2005. 439 с.
7. Сучасна українська мова: Підручник /О. Д. Пономарів, В. В. Різун, І. Ю. Шевченко та ін.; за ред. О. Д. Пономарева. 3-тє вид., перероб. Київ: Либідь, 2005. 488 с.

Тема 7. Граматичні норми в мові медіа

Завдання:

1. У фаховій літературі знайти приклади до теми «Граматичні норми в мові медіа»
2. Знайти та проаналізувати приклади порушення граматичних норм в мові медіа.

Література

1. Вихованець І.Р., Городенська К.Г. Теоретична морфологія української мови. Київ: Пульсари, 2004. 400 с.
2. Горпинич В.О. Українська морфологія. Дніпропетровськ: ДНУ, 2000. 370с.
3. Загнітко А.П. Теоретична грамати́ка української мови. Морфологія. Донецьк: ДонДу, 1996. 436с.
4. Сучасна українська літературна мова: Підручник / А. П. Грищенко, Л. І. Мацько, М. Я. Плющ та ін.; за ред. А. П. Грищенка. 3-тє вид., допов. К.: Вища шк., 2002. 439 с.
5. Сучасна українська літературна мова: Підручник / М.Я.Плющ, С.П.Бевзенко, Н.Я.Грипас та ін.; За ред. М.Я.Плющ. 5-е вид. К.: Вища школа, 2005. 439 с.
6. Сучасна українська мова: Підручник /О. Д. Пономарів, В. В. Різун, І. Ю. Шевченко та ін.; за ред. О. Д. Пономарева. 3-тє вид., перероб. Київ: Либідь, 2005. 488 с.

Тема 8. Пунктуаційні норми в мові медіа

Завдання:

1. У фаховій літературі знайти приклади до теми «Пунктуаційні норми в мові медіа»
2. Знайти та проаналізувати приклади порушення пунктуаційних норм в мові медіа.

Література

1. Загнітко А.П. Теоретична грамати́ка української мови: Синтаксис: Монографія. Донецьк: ДонНУ, 2001. С.167- 173.
2. Сучасна українська літературна мова: Підручник / А. П. Грищенко, Л. І. Мацько, М. Я. Плющ та ін.; за ред. А. П. Грищенка. 3-тє вид., допов. К.: Вища шк., 2002. 439 с.

3. Сучасна українська літературна мова: Підручник / М.Я.Плющ, С.П.Бевзенко, Н.Я.Грипас та ін.; За ред. М.Я.Плющ. 5-е вид. К.: Вища школа, 2005. 439 с.
4. Сучасна українська мова: Підручник /О. Д. Пономарів, В. В. Різун, І. Ю. Шевченко та ін.; за ред. О. Д. Пономарева. 3-тє вид., перероб. Київ: Либідь, 2005. 488 с.

Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання (II семестр)

Змістовий модуль 4.

Формування стилістичної компетентності як складника професійного мовлення

Тема 1. *Стильова диференціація сучасної української літературної мови.*

Завдання: Дібрати тексти різних стилів, дати їм характеристику.

Тема 2. *Фонетичні засоби стилістики, акцентуаційні засоби стилістики.*

Завдання: Дібрати тексти різних стилів (5) із використанням фонетичних засобів стилістики. Продемонструвати використання фонетичних засобів стилістики у текстах сучасної реклами. Виконати вправи, пропоновані викладачем.

Тема 3. *Лексичні засоби стилістики. Фразеологічні засоби стилістики. Тропи і стилістичні фігури.*

Завдання: Опрацювати теоретичний матеріал з теми «Лексичні засоби стилістики. Фразеологічні засоби стилістики». Дібрати тексти різних стилів із використанням лексичних, фразеологічних засобів стилістики (10). Продемонструвати використання лексичних засобів стилістики у текстах сучасної реклами. Створити власні тексти на основі виучуваного матеріалу.

Тема 4. *Словотвірні засоби стилістики*

Завдання: Опрацювати теоретичний матеріал з теми «Словотвірні засоби стилістики». Дібрати тексти різних стилів (5) із використанням словотвірних засобів стилістики. Продемонструвати використання граматичних засобів стилістики у текстах сучасної реклами. Виконати вправи, пропоновані викладачем

Тема 5. *Морфологічні засоби стилістики*

Завдання: Опрацювати теоретичний матеріал з теми «Морфологічні засоби стилістики». Дібрати тексти різних стилів (10) із використанням морфологічних засобів стилістики. Продемонструвати використання граматичних засобів стилістики у текстах сучасної реклами. Виконати вправи, пропоновані викладачем. Створити власні тексти на основі виучуваного матеріалу.

Тема 6. *Синтаксичні засоби стилістики*

Завдання: Опрацювати теоретичний матеріал з теми «Синтаксичні засоби стилістики». Дібрати тексти різних стилів (5) із використанням синтаксичних засобів стилістики. Продемонструвати використання граматичних засобів стилістики у текстах сучасної реклами. Виконати вправи, пропоновані викладачем. Створити власні тексти на основі виучуваного матеріалу.

Змістовий модуль 5.

Формування стилістичної вправності фахівця: культуромовний аспект

Тема 7. Теоретичні засади формування стилістичної компетентності фахівця на принципах культури мовлення

Завдання: Відредагувати пропоновані викладачем тексти різних стилів мовлення: орфографічна, пунктуаційна, лексична, граматична, стилістична правильність. Написати есе на одну з пропонованих викладачем тем.

Тема 8. Культура мовлення наукового стилю

Завдання: Написати рецензію на наукову статтю (збірник праць). 2. Написати анотацію статті. 3. Підготувати фрагмент лекції із професійної теми магістранта (5 хв). Презентувати її занятті.

Тема 9. Культура мовлення публіцистичного стилю

Завдання: Відредагувати пропоновані викладачем тексти публіцистичного стилю. Написати текст публіцистичного стилю на одну з пропонованих викладачем тем.

Тема 10. Культура мовлення офіційно-ділового стилю

Завдання: Оформити документи, пропоновані викладачем.: заява, автобіографія, характеристика, звіт, пояснювальна записка, доповідна записка, розписка, доручення, план роботи, протокол та ін.

Змістовий модуль 6.

Ораторська (риторична) компетентність фахівця як передумова професійного зростання

Тема 11. Наукові основи формування ораторської (риторичної) компетентності фахівця. Риторичний аналіз тексту

Завдання: Зробити риторичний аналіз пропонованих викладачем текстів за схемою.

Тема 12. Публічний виступ. Створення і виголошення риторичних текстів різних видів

Завдання: Записати відео публічного виступу на одну із запропонованих викладачем тем.

Орієнтовний перелік тем для виголошення промов.

1. Якщо день не був твоїм другом, то він був твоїм учителем.
2. Мудрість – це здатність бути вище... Вище провокацій, заздрощів та невихованості.
3. Хто смуги чорної не знає, той білої не буде цінувати...
4. Як впустити щастя у своє життя?
5. Ким би ти не був – будь кращим!
6. Принципи мого життя.
7. Поради, як делікатно піти з будь-якої некомфортної ситуації.
8. Що таке домінування?
9. Мені мама в дитинстві говорила...
10. Світлі думки – теж молитва (С.Аль-Хальді).
11. Твоя країна звучить ось так!!!

12. Моє улюблене українське слово.
13. Як усмішка і приязнь відчиняють будь-які двері.
14. Кожен день – це вибір.
15. Я розумію: я щаслива! Бо маю свій маленький рай»
16. Борімося – поборемо!

Змістовий модуль 7. Культуромовні якості оратора

Тема 13. Багатство, виразність, стислість, ясність мовлення як мовленнєві якості оратора

Завдання: Опрацювати теоретичний матеріал з теми «Виразність як комунікативна ознака культури мовлення». Підготувати презентації з поданої теми. Записати відеорепортаж з теми «Вулицями рідного міста» з метою демонстрації культури усного мовлення.

Тема 14. Точність, логічність, доречність як мовленнєві якості оратора

Завдання: Укласти каталог науково-навчальних видань з теми. Написати текст у публіцистичному стилі про важливість точного, логічного, доречного мовлення у професійній комунікації

Тема 15. Етичність, естетичність, прагматичність як мовленнєві якості оратора

Завдання: Опрацювати тему «Прагматичність як комунікативна ознака культури мовлення». Укласти каталог науково-навчальних видань з теми. Виконати вправи, пропонувані викладачем.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА (I семестр)

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I.			
Фонетичні, орфоепічні та орфографічні норми в мові медіа			
Тема 3. Орфоепічні норми в мові медіа	завдання пошукового характеру	5	I-II
Тема 4. Фонетичні норми в мові медіа	завдання пошукового характеру	5	III
Тема 5. Орфографічні норми в мові медіа	завдання пошукового характеру	5	IV -V
Разом за змістовий модуль: 15 балів			
Змістовий модуль II.			
Лексичні та граматичні норми в мові медіа			
Тема 6. Лексичні норми в мові медіа	завдання пошукового характеру	5	VI - VII
Тема 7. Граматичні норми в мові медіа	завдання пошукового характеру	5	V III-X
Тема 8. Пунктуаційні норми в мові медіа	завдання пошукового характеру	5	XI - XII
Разом за змістовий модуль: 15 балів			
Разом за семестр: 30 балів			

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА (II семестр)

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль 4.			
Формування стилістичної компетентності як складника професійного мовлення			
Тема . Сильова диференціація сучасної української літературної мови (2год)	дослідницьке завдання	5	2
Тема. Фонетичні, акцентуаційні засоби стилістики (2 год)	дослідницьке завдання	5	3
ТемаЛексичні засоби стилістики. Фразеологічні засоби стилістики . (4 год)	дослідницьке завдання	10	4-5
Тема . Словотвірні засоби стилістики (2 год)	дослідницьке завдання	5	6
Тема. Морфологічні засоби стилістики (4 год)	дослідження	10	7
Тема. Синтаксичні засоби стилістики (2 год)	практичні завдання	5	8
Разом за змістовий модуль: 40 балів			
Змістовий модуль 5.			
Формування стилістичної вправності фахівця: культуромовний аспект			
Тема. Теоретичні засади формування стилістичної компетентності фахівця на засадах культури мовлення (2 год)	завдання пошукового характеру, творча робота	5	9
Тема. Культура мовлення наукового стилю (2 год)	практичне завдання	5	10
Тема. Культура мовлення публіцистичного стилю (2 год)	практичні завдання	5	11
Тема. Культура мовлення офіційно-ділового стилю (6 год)	практичні завдання	15	12-14
Разом за змістовий модуль : 30 балів			
Змістовий модуль 6.			
Ораторська (риторична) компетентність фахівця як передумова професійного зростання			
Тема. <i>Наукові основи формування ораторської (риторичної) компетентності фахівця. Риторичний аналіз тексту</i> (2 год)	практичне завдання	5	15
Тема. Публічний виступ. Створення і виголошення промов різних жанрів (6 год)	практичні завдання, відеоформат	15	16-17
Разом за змістовий модуль: 20 балів			
Змістовий модуль 7. Культуромовні якості оратора			
Тема. Багатство, виразність, стислість, ясність мовлення як мовленнєві якості оратора (2 год)	Творча робота	5	18
Тема. Точність, логічність, доречність як мовленнєві якості оратора (2год)	Творча робота	5	19
Тема. Етичність, естетичність, прагматичність як мовленнєві якості оратора (2 год)	Практичне завдання	5	20
Разом за змістовий модуль: 15 балів			
Разом за семестр: 105 балів			

Критерії оцінювання самостійної роботи (I семестр)

Максимальна кількість балів – 5

Оцінка за п'ятибальною шкалою	Значення оцінки
5 балів	студент глибоко та міцно засвоїв матеріал; наводить теоретично і практично правильні, обґрунтовані коментарі; проводить грамотний та чітко структурований аналіз мови медіа; самостійно здійснює узагальнення і висновки; вичерпно, послідовно, грамотно оформив самостійно виконані завдання (оцінка "відмінно").
4 бали	студент добре знає матеріал, але допускає незначні помилки в аналізі мови медіа, які за допомогою викладача швидко виправляє; здатен здійснювати лінгвістичний аналіз, самостійно робити висновки; успішно виконав та оформив самостійну роботу з незначною кількістю помилок (оцінка "добре").
3 бали	виконано не всі завдання; студент припускається грубих помилок, які самостійно не може виправити; недостатньо правильно і грамотно оформлено результати аналізу; рівень розуміння матеріалу студентом можна визначити як поверхневий (оцінка "задовільно").
1 – 2 бали	студент засвідчує фрагментарне знання матеріалу, не може здійснити аналіз мови медіа; наявна значна кількість суттєвих помилок у змісті та оформленні (оцінка "незадовільно").

Критерії оцінювання самостійної роботи (II семестр)

5 балів – завдання для самостійної роботи виконане в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює з науковою літературою; оцінює комунікативні явища, професійні ситуації; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; володіє правилами написання текстів різних стилів і жанрів, підготовки презентацій; креативно підходить до виконання завдання; має комунікативні вміння і навички; виявляє високий рівень ораторської майстерності; прагне до самовдосконалення і саморозвитку.

4 балів – завдання для самостійної роботи виконане в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів і явищ. Студент працює із запропонованою науковою літературою; робить висновки; володіє правилами написання текстів різних стилів і типів та підготовки презентацій і втілює їх у практику. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності, помилки в усних та письмових висловленнях.

3 бали – завдання для самостійної роботи виконане в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування

прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент працює із запропонованою науковою літературою, але аналізує її примітивно, без висвітлення власної позиції; володіє правилами написання текстів різних типів і жанрів та підготовки презентацій, але втілює їх у практику допускаючи грубі помилки та уникаючи використання фахової термінології.

2 бали – завдання для самостійної роботи виконане не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично і необґрунтовано, без дотримання мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; володіє правилами написання текстів різних смтилів і жанрів, підготовки презентацій, але не втілює їх у практику; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку; ораторська компетентність має низький рівень сформованості.

1 бал – більшу частину самостійного завдання не виконано. Матеріал фрагментарний, не систематизований, не ілюстрований прикладами, порушена структура викладу. Його основу складає необґрунтоване копіювання чужих думок, фраз і позицій. Студент не вміє працювати з науковими джерелами і робити власні висновки; не володіє правилами написання текстів різних стилів, жанрів та підготовки презентацій; відсутній творчий компонент даного виду діяльності; комунікативні вміння і навички, ораторська компетентність мають дуже низький рівень розвитку.

0 балів – завдання до самостійної роботи не виконано.

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 7, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Форма проведення модульних контрольних робіт: письмова.

Критерії оцінювання: максимальна кількість балів за виконання модульної контрольної роботи - **25 балів**.

Модульна контрольна робота №1

Виконання модульної контрольної роботи включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота №2

Виконання модульної контрольної роботи включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота №3

Виконання модульної контрольної роботи включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота №4

Виконання модульної контрольної роботи включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота №5

Виконання модульної контрольної роботи включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота №6

Виконання модульної контрольної роботи включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота №7

Виконання модульної контрольної роботи включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

6.4 Форма проведення семестрового контролю (І семестр).

Форма семестрового контролю – **залік**.

Навчальні досягнення бакалаврів із дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Умови допуску: студент не має заборгованостей з самостійних семестрових завдань та модульних контрольних робіт, підготував проєкт; сума набраних студентом балів поділених на **коефіцієнт 3** складає не менше **36 балів**.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання (ІІ семестр)

Семестровий контроль із навчальної дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)» здійснюється у формі **екзамену**.

До екзамену допускають тих студентів, які відвідували лекційні заняття, виконували практичні, самостійні та контрольні модульні роботи і мають у сукупності за всі види діяльності від **35 до 60 балів** (сума набраних студентом балів за весь курс поділених на **коефіцієнт 12,9**).

Критерії оцінювання екзамену: 40 балів максимум

Завдання до іспиту враховують 2 завдання:

- 1) виконання 20 тестових завдань; критерії оцінювання: 1 правильна відповідь = 1 бал;

написання тематичного есе з пропонованої теми (20 балів).

Критерії оцінювання есе	Оцінка
Студентом створений текст, що відповідає комунікативним ознакам правильності, доречності, логічності, точності, чистоти, виразності, багатства, прагматичності тощо. Помилки не допущено.	20 балів
Створений студентом текст відповідає всім комунікативним ознакам писемного мовлення, проте допущено 1 помилку.	17-19 бали

Загалом створений текст відрізняється правильністю, проте дещо порушено логіку викладу думок, допущено одну-дві помилки.	11-16 бали
Створений рекламний текст відрізняється посередністю у виявленні культуромовної компетентності, є порушення логічності, точності, допущено 3-4 помилки	6-10 бали
У створеному рекламному тексті виявлено мінімальний рівень культуромовної компетентності, спостерігається бідний словниковий запас, порушення логічності, виразності мовлення, текст аномативний. Допущено 5 і більше помилок.	1-5 бал

6.5. Орієнтовний перелік тем для семестрового контролю

1. Типологічні особливості української мови на фонетичному, морфологічному та синтаксичному рівнях.
2. Літературна мова. Писемна та усна форми літературної мови.
3. Динаміка і сталість мовної норми. Класифікація мовних норм. Кодифікація.
4. Роль медіа у виробленні і становленні мовної норми.
5. Маніпулятивні технології. Специфіка і структура мовленнєвого впливу.
6. Поняття «культура мовлення». Роль суб'єктивних і об'єктивних факторів у становленні культури мовлення.
7. Основні проблеми культури мови в медіа.
8. Мовний етикет українців.
9. Диференціація типових помилок в мові медіа.
10. Орфоепічні норми в мові медіа. Вимова голосних і приголосних звуків в українській мові.
11. Особливості наголошування слів в українській мові.
12. Принципи сучасного українського правопису. Найважливіші відомості з його історії.
13. Позначення м'якості приголосних на письмі. Найважливіші правила вживання м'якого знака.
14. Правила вживання апострофа в сучасному українському правописі. Сполучення літер **йо – ъо**.
15. Правопис префіксів у сучасній українській літературній мові.
16. Правопис слів іншомовного походження в сучасній українській літературній мові.
17. Ненаголошені **е, и, о** в сучасній українській літературній мові. Звук [а] з давнього звука [о]. Префікси **пре-, при-, прі-**.
18. Власні та загальні назви в сучасній українській літературній мові. Правила вживання великої літери у власних назвах.
19. Правопис **не** з різними частинами мови.
20. Фонетичні норми в медіа. Чергування голосних фонем в українській мові.
21. Чергування приголосних фонем у процесах словозміни та словотворення.
22. Позиційні чергування приголосних звуків сучасної української літературної мови. Чергування **у – в, і – й**.
23. Лексичні норми в медіа. Лексичні запозичення з інших мов.

- 24.Лексика української мови з погляду сфер вживання. Загальноновживана лексика. Лексика обмеженого використання: діалектна, жаргонна, арготизми. Термінологічна і професійно-виробнича лексика.
- 25.Активне і пасивне вживання лексики. Лексичні історизми та архаїзми. Неологізми.
- 26.Граматичні норми в медіа. Граматична категорія числа та роду іменника.
- 27.Особливості відмінювання іменників I-IV відмін. Варіантні парадигми.
- 28.Категорія ступеня вияву ознаки прикметників. Особливості відмінювання прикметників твердої, м'якої груп та на *-лиций*.
- 29.Особливості відмінювання іменникових та прикметникових займенників.
- 30.Особливості відмінювання кількісних та порядкових числівників.
- 31.Творення та особливості відмінювання займенників.
- 32.Особливості дієслівної словозміни.
- 33.Закономірності творення дієприкметників у сучасній українській літературній мові.
- 34.Закономірності творення дієприслівників у сучасній українській літературній мові.
- 35.Пунктуаційні норми в мові медіа. Розділові знаки в речення зі звертаннями.
- 36.Розділові знаки у реченнях з однорідними членами.
- 37.Розділові знаки в реченнях зі вставними та вставленими конструкціями.
- 38.Розділові знаки в реченнях з відокремленими обставинами.
- 39.Розділові знаки в реченнях з відокремленими означеннями та прикладками.
- 40.Розділові знаки в реченнях з відокремленими додатками.
- 41.Розділові знаки в реченнях з уточнюючими членами.
- 42.Розділові знаки в складносурядних реченнях.
- 43.Розділові знаки у складнопідрядних реченнях.
- 44.Розділові знаки у безсполучникових реченнях.
- 45.Нова редакція Українського правопису: пошук балансу між системними параметрами сучасної мови і різночасовими прикметами української мовної традиції. Складні випадки українського слововживання.
- 46.Мова фахового ділового спілкування та її особливості. мовні норми.
- 47.Функційні стилі української мови та їх сфери застосування, їхні ознаки.
- 48.Професійна сфера як інтеграція офіційно-ділового, наукового і розмовного стилів.
- 49.Текст як форма реалізації мовленнєво-професійної діяльності.
- 50.Ділове спілкування і комунікація, їх функційні особливості.
- 51.Публічний виступ як важливий засіб комунікації переконання. Культура сприймання публічного виступу.
- 52.Мистецтво аргументації та його особливості. Види запитань та культура їх формулювання.
- 53.Орфоепічні норми. Засоби милозвучності мовлення.
- 54.Словесний, логічний та фразовий наголос. Складні випадки наголошування слів.
- 55.Лексичні норми. Багатозначність, синонімія, омонімія, паронімія.

56. Стилiстичнi засоби лексикологiї та фразеологiї. Роль фразеологiзмiв у професiйному мовленнi.
57. Електроннi словники. Роль iнтернету в мовнiй i мовленнєвiй освiтi.
58. Морфологiчнi норми української мови, iх реалiзацiя в професiйному мовленнi.
59. Синтаксичнi норми: вiдокремленi означення, узагальнювальнi слова при однорiдних членах речення.
60. Пунктуацiя в реченнях з уточнювальними членами речення.
61. Українська орфографiя. Принципи української орфографiї.
62. Усне спілкування та його особливостi. Мовний етикет та етикетнi ситуацiї.
63. Особливостi партитури тексту.
64. Стилi мови i стилi мовлення. Диференцiацiя функцiйних стилiв.
65. Характеристика основних функцiйних стилiв сучасної української лiтературної мови.
66. Текст як об'єкт практичної стилiстики. Характеристика стилiстичних ресурсiв мови.
67. Стилiстичний аналіз тексту. Методи i прийоми стилiстичного аналізу тексту.
68. Евфонiя та какофонiя як рiзновиди фонiки.
69. Ономатопея як рiзновид звуконаслідування.
70. Звуковi повторення та iх стилiстична функцiя: алiтерацiя, асонанс, монафон, полiсиндетон, епiфора, анафора; анаграмування.
71. Графiчнi засоби та iх використання у текстах рiзних стилiв.
72. Стилiстично маркована лексика текстiв публiцистичного стилю.
73. Особливостi використання багатозначних слiв у текстах рiзних стилiв.
74. Використання слiв у переносному значеннi у текстах рiзних стилiв мовлення.
75. Особливостi використання синонiмiв, омонiмiв, антонiмiв. Поняття про перифрази та евфемiзми.
76. Особливостi функцiонування нелiтературних елементiв (просторiччя, дiалектизми, жаргонiзми, вульгаризми, русизми, кальки тощо).
77. Використання застарiлої лексики у текстах рiзних стилiв.
78. Використання неологiзмiв у текстах рiзних стилiв мовлення. Авторськi лексичнi новотвори у текстах розмовного, художнього, публiцистичного стилiв мовлення.
79. Особливостi функцiонування запозиченої лексики.
80. Використання вузько професiйної лексики (термiнiв, професiоналiзмiв).
81. Суспiльно полiтична лексика та її використання у текстах публiцистичного стилю.
82. Види фразеологiчних зворотiв та особливостi iх функцiонування у рiзних стилях.
83. Стилiстичнi функцiї засобiв словотвору.
84. Стилiстичнi можливостi синтаксису. Синтаксичнi особливостi рiзних стилiв мовлення.
85. Класифiкацiя тропiв (метафора, епiтет, метонiмiя, синекдоха, персонiфiкацiя, алегорiя, iронiя, антономазiя, перифраз, евфемiзм, гiпербола, лiтота, мейозис, iронiя, порiвняння). Їхня характеристика та умови функцiонування.

86. Функціонування стилістичних фігур у текстах різних стилів (повтор, антитеза, інверсія, еліпсис, замовчування, риторичні запитання, оклики, градація, парцеляція, синтаксична анафора, епіфора, епанафора, плеоназм, тавтологія).
87. Комунікативні ознаки культури усного і писемного мовлення.
88. Культура мовлення наукового стилю.
89. Культура мовлення офіційно-ділового стилю.
90. Культура мовлення масмедійного дискурсу.

6.6 Шкала відповідності оцінок

Рейтин- гова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)»

Разом: 210 год., з них: лекції – 14 год., практичні заняття – 84 год., самостійна робота – 68 год., 14 год. – модульний контроль.

Підсумовий контроль – залік, екзамен.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			
Назва модуля	УКРАЇНСЬКА МОВА В МЕДІА. ОСНОВИ ФАХОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ				УКРАЇНСЬКА МОВА В МЕДІА. ФОНЕТИЧНІ, ОРФОЕПІЧНІ ТА ОРФОГРАФІЧНІ НОРМИ В МОВІ МЕДІА			УКРАЇНСЬКА МОВА В МЕДІА. ЛЕКСИЧНІ ТА ГРАМАТИЧНІ НОРМИ В МОВІ МЕДІА			
Кількість балів за модуль	60				118			128			
Лекції	відвідування – 3 б				відвідування – 1 б			відвідування – 0б			
Теми лекцій	Генеологія української мови - 1б		Культура мови сучасних масмедіа - 1б		Динаміка мовної норми і проблеми кодифікації -1б			-			
Теми практичних занять	Технології комунікативного впливу - 22 б	Мовний етикет - 11 б		Гендерні та вікові аспекти спілкування - 11б	Орфоепічні норми в мові медіа -22 б	Виразність усного мовлення -11б	Фонетичні норми в мові медіа -11б	Орфографічні норми в мові медіа -33 б	Лексичні норми в мові медіа - 22 б	Граматичні норми в мові медіа – 44 б	Пунктуаційні норми в мові медіа -22 б
Самостійна робота	-				15 б			15 б			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.			Модульна контрольна робота 3 – 25 б.			
Підсумковий контроль	Залік										

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	IV
Модулі	Змістовий модуль IV				Змістовий модуль V				Змістовий модуль VI			Змістовий модуль VII		
Назва модуля	ФОРМУВАННЯ СТИЛІСТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЯК СКЛАДНИКАПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ				ФОРМУВАННЯ СТИЛІСТИЧНОЇ ВПРАВНОСТІ ФАХІВЦЯ: КУЛЬТУРОМОВНИЙ АСПЕКТ				ОРАТОРСЬКА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ФАХІВЦЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПРОФЕСІЙНОГО ЗРОСТАННЯ			КУЛЬТУРОМОВНІ ЯКОСТІ ОРАТОРА		
Кількість балів за модуль	153				132				89			95		
Лекції	відвідування – 1 б				відвідування – 2 б				відвідування – 1 б					
Теми лекцій	Стильова диференціація сучасної української літературної мови – 1б				Теоретичні засади формування стилістичної компетентності фахівця на принципах культури мовлення - 2б				Наукові основи формування ораторської (риторичної) компетентності фахівця. Риторичний аналіз тексту – 1 б			-		
Теми практичних занять	Стильова диференціація сучасної української літературної мови. – 11б	Фонетичні засоби стилістики.	Лексичні засоби стилістики. Фразеологічні засоби стилістики. Тропи і стилістичні фігури - 33 б	Словотвірні засоби стилістики -11 б	«Морфологічні засоби стилістики -11 б	Синтаксичні засоби стилістики - 11 б	Культура мовлення наукового стилю.11 б	Культура мовлення публіцистичного стилю - 11б	Культура мовлення офіційно-ділового стилю - 22б	Наукові основи формування ораторської (риторичної) компетентності фахівця. Риторичний аналіз тексту - 11 б	Публічний виступ. Створення і виголошення риторичних текстів різних видів - 33 б	Багатство, виразність, стислість, ясність як мовленнєві якості оратора - 22 б	Точність, логічність, доречність як мовленнєві якості оратора - 22 б	Етичність, естетичність, прагматичність як мовленнєві якості оратора - 11 б
Самостійна робота	40 б				30 б				20 б			15 б		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 – 25 б.				Модульна контрольна робота 5 – 25 б.				Модульна контрольна робота 6 – 25 б.			Модульна контрольна робота 7 – 25 б		
Підсумковий контроль	Екзамен													

8. Рекомендовані джерела

Основні

1. Заболотний О., Заболотний В. Правильне мовлення. Київ, 2020. 272 с.
2. Колоїз Ж. В. Науковий стиль української мови. Кривий Ріг : КДПУ, 2018. 132с.
3. Культура мови: від теорії до практики : монографія. За ред. Л.Струганець. Тернопіль : Навчальна книга. Богдан, 2015. 216 с.
4. Маруніч І., Гайдаєнко І. Ділове спілкування та культура мовлення. Київ, 2019. 224 с.
5. Микитюк, О.Сучасна українська мова: самобутність, система, норма. 6-те вид., зі змін. Львів : Львівська політехніка, 2020. 440 с.
6. Мовна особистість в освітньому просторі: монографія. За заг. ред. І. Д. Пасічника. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. 270 с.
7. Супрун Л. В.Українська мова в засобах масової комунікації: синтаксис, пунктуація : навч. посіб. Вид. 2-ге, переробл. і доп. Вінниця : Вінницький держ. педагогічний ун-т ім. Михайла Коцюбинського, 2008. 168 с.
8. Сучасна українська мова : підручник /О. Д. Пономарів, В. В. Різун, Л. Ю. Шевченко та ін.; За ред. О. Д. Пономарева. 3-є вид. Київ : Либідь, 2005. 400с.
9. Черемська О. С., Сухенко В.Г. Українська мова (за професійним спрямуванням) : підручник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 436 с.
- 10.Шеремета Н.П. Українська мова в засобах масової комунікації : Навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський : Видавець ПП Зволейко Д.Г., 2015. 199с.

Додаткові

1. Антисуржик : навч. посіб. / [О. Сербенська та ін.] ; за заг. ред. Олександри Сербенської ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Вид. 3-тє, допов. і перероб. Львів : Апріорі, 2019. 302 с.
2. Вжещ Я. Л. Базові категорії медіалінгвістики: медіа-мова, медіа-дискурс, медіа-текст. *Нова філологія*. 2014. № 60. С. 23-27.
3. Вихованець І., Городенська К. Теоретична морфологія української мови. Київ: Пульсари, 2004. 400 с.
4. Волощак М. Неправильно – правильно: Довідник з українського слововживання: За матеріалами засобів масової інформації. Київ: Вид. центр “Просвіта”, 2000. 128 с.
5. Гайдученко Г., Шапошникова І. Сучасна українська літературна мова. Лексикологія. Фразеологія. Лексикографія. Херсон, 2001. 268 с.
6. Городенська К. Г. Українське слово у вимірах сьогодення : монографія. Київ : КММ. 2019. 208 с.
7. Горпинич В.О. Українська морфологія. Дніпропетровськ: ДНУ, 2000. 370с.
8. Гриценко Т. Б. Українська мова та культура мовлення. Вінниця: Нова книга, 2003. 472 с.

9. Демешко, І. М.. Сучасна українська літературна мова. Вступ. Фонетика. Фонологія. Морфонологія. Орфоепія. Графіка. Орфографія. Лексикологія. Фразеологія. Лексикографія : навч. посіб. для самост. роботи / І. М. Демешко. 2-ге вид., випр. і допов. Кіровоград : Авангард, 2013. 327 с.
10. Дружененко Р.С., Рускуліс Л.В. Формування культури усного мовлення студентів спеціальності «Ведучий телевізійних програм»: стан і перспективи. Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Вип. 60. Том 3. 2023. С.275-281.
11. Дружененко Р.С. Принцип міждисциплінарних зв'язків у процесі формування культури професійного мовлення майбутніх телеведучих: теоретичний і практичний аспекти. Вісник Глухівського педагогічного університету імені Олександра Довженка. Серія: педагогічні науки. Вип. 1(51). 2023. С.134-140.
12. Загнітко А.П. Сучасна українська літературна мова. Синтаксис простого ускладненого і складного речення. Донецьк : Вид-во Донецьк. ун-ту, 1994. 204 с.
13. Загнітко А.П. Сучасна українська літературна мова. Синтаксис словосполучення і простого речення. Донецьк: Вид-во Донецьк. ун-ту, 1993. 177 с.
14. Загнітко А.П. Теоретична граматики української мови. Морфологія. Донецьк : ДонДу, 1996. 436с.
15. Заєць В. Г. Дериваційна парадигма дієслова (на матеріалі художньої прози Є.Гуцала). *Studia Linguistica* : зб. наук. пр. 2018 (XIII). С. 92-105.
16. Івченко А. Українська народна фразеологія: ономазіологія, ареали, етимологія. Харків : ФОЛІО, 1999. 252с.
17. Караванський С. Пошук українського слова або боротьба за національне "я". Київ : Академія, 2001. 240с.
18. Клименко Н.Ф. Як народжується слово : монографія. Київ : Академперіодика, 2017. 247 с.
19. Лаврінець, О. Я. Сучасна українська літературна мова. Морфеміка. Словотвір. Морфологія : підручник / О. Я. Лаврінець, К. С. Симонова, І. Я. Ярошевич ; [за ред. О. Я. Лаврінець] ; Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад.". Київ : Києво-Могилянська академія, 2019. 521 с.
20. Личук М., Навальна М., Молоткіна Ю. Динаміка запозичень в українській мові на початку ХХІ століття : монографія. Київ : Компринт, 2021. 228 с.
21. Пасинок В.Г. Основи культури мовлення. Київ, 2019. 184 с.
22. Півторак Г. Українці. Звідки ми і наша мова. Київ : Наукова думка, 1993. 200 с.
23. Слинько І. І., Гуйванюк Н. В., Кобилянська М. Ф. Синтаксис сучасної української мови: Проблемні питання : навч. посібник. Київ: Вища шк., 1994. 670 с.
24. Ставицька Л. Арго, жаргон, сленг: Соц. диференціація укр. мови. Київ : Критика, 2005. 464 с.

25. Стишов О.А. Динаміка лексичного складу сучасної української мови: навч. посібник. Київ. 2019. 195 с
26. Стишов О. А. Українська лексика кінця ХХ століття: (На матеріалі мови засобів мас. інформації) : [Монографія]. Київ : Пугач, 2005. 388 с.
27. Струганець Л. Динаміка лексичних норм української літературної мови ХХ ст. Тернопіль: Астон, 2002. 352с.
28. Супрун Л. В. Сучасне мовлення ЗМІ: зони ризику / Л. В. Супрун. *Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация»*. 2008. №1. Т. 21 (60). С. 154-159.
29. Сучасна українська літературна мова: підручник для студ. філол. спец. вищ. навч. закл. / А. П. Грищенко [та ін.] ; ред. А. П. Грищенко. 3. вид., доп. Київ : Вища школа, 2002. 440 с.
30. Сучасна українська літературна мова. Лексикологія. Фразеологія. Лексикографія : навч. посіб. / Г. О. Козачук, Ю. С. Макарець ; Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. 191 с.
31. Теорія медіалінгвістики: підручник /Л.Шевченко, Д.Сизонов. Київ : ВПЦ «Київський ун-т», 2021. 214 с.
32. Телетов О. С. Особливості мовленнєвого впливу в рекламних текстах *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2015. № 4. С. 49-58.
33. Тоцька Н.І. Сучасна українська літературна мова. Фонетика. Орфоепія. Графіка і орфографія: завдання і вправи: Навч. посібник для студ. філол. фак. вищ. навч. закладів. Київ : Вища школа, 1995. 151 с.
34. Українська мова у ХХ сторіччі: історія лінгвоциду: документи і матеріали / Упоряд.: Л. Масенко та ін. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 399 с.
35. Український правопис. Київ : Наукова думка. 2020. 390 с.
36. Шевельов Ю. Нарис сучасної української літературної мови та інші лінгвістичні студії. Київ : Темпора, 2012. 446 с.
37. Шульжук К.Ф. Синтаксис української мови. Київ: Академія, 2004. 408 с.
38. Goldman E. Strategic Communication : A Tool for Asymmetric Warfare / Small Wars Journal, October 6, 2007, p. 6. [Electronic resource]. Access mode: <http://smallwarsjournal.com/blog/strategic-communication-a-tool-forasymmetric-warfare>.

Довідкові

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. Київ; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2001. 1440 с.
2. Головащук С. І. Складні випадки наголошення: Словник-довідник. К.: Либідь, 1995. 192 с.
3. Дорошенко, М. Словник ділової мови. Термінологія та фразеологія [Текст] / М. Дорошенко, М. Станіславський, В. Страшкевич ; [підгот.: Р. В. Воронезький, О. Л. Мумінова] ; НАН України, Ін-т мовознавства ім. Р. Р. Потебні, Ін-т укр. мови. Репр. вид. 1930 р. Київ : Вид. дім Дмитра Бураго, 2018. 248 с.

4. Екологія українського слова: практичний словничок-довідник / М. П. Білоус, О. А. Сербенська ; Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. 2-ге вид., виправ. і доп. Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2005. 88 с.
5. Єрмоленко С. Я., Бибик С. П., Тодор О. Г. Українська мова. Короткий тлумачний словник лінгвістичних термінів / За ред. С. Я. Єрмоленко. Київ : Либідь, 2001. 224 с.
6. Караванський С. Практичний словник синонімів української мови. Київ : Кобза, 1993. 472 с.
7. Новий український правопис. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 282с.
8. Повний словник антонімів української мови / Калашник В. С., Колоїз Ж. В.; Словник фразеологічних антонімів української мови / Л. М. Полюга. Київ: Довіра, 2006. 859 с.
9. Полюга Л. М. Словник українських морфем. Київ : Довіра, 2009. 554с.
10. Словник епітетів української мови / С. П. Бибик, С. Я. Єрмоленко, Л. О. Пустовіт; За ред. С. Я. Єрмоленко. Київ : Довіра, 1998. 431 с.
11. Словник синонімів української мови: У 2-х т. / А. А. Бурячок, Г. М. Гнатюк, С. І. Головащук та ін. Київ : Наук. думка, 1999-2000.
12. Словник сучасного українського сленгу / Упоряд. Т. М. Кондратюк. Харків : Фоліо, 2006 .350с.
13. Словник-довідник з культури української мови / Д. Гринчишин, А. Капелюшний, О. Сербенська, З. Терлак. Київ : Знання, 2004. 367 с.
14. Ставицька Л. Український жаргон. Словник. Київ : Критика, 2005. 494с.
15. Струганець Л. Культура мови. Словник термінів. Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2000. 88 с.
16. Сучасний словник іншомовних слів: близько 20 тис. слів і словосполучень / НАН України. Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні. Уклад. О. І. Скопненко, Т. В. Цимбалюк. Київ : Довіра, 2006. 789с.
17. Українська мова. Енциклопедія. Київ : Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана, 2004. 824 с.
18. Яцимірська М. Г. Сучасний медіатекст. Словник-довідник. Львів: ПАІС, 2005. 220с.

Інформаційні ресурси

1. Конституція України (чинна з 1996 р. зі змінами). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Культура мови і культура мовлення. Комунікативні ознаки культури мовлення. URL: https://pidruchniki.com/1040101747600/dokumentoznavstvo/kultura_movi_kultura_movlennya_komunikativni_oznaki_kulturi_movlennya
3. Лексичні норми мови професійного спілкування. URL: https://pidruchniki.com/1814081747605/dokumentoznavstvo/leksichni_normi_movi_profesiynog_o_spilkuvannya
4. Українська мова професійного спілкування. URL: https://pidruchniki.com/1435072247592/dokumentoznavstvo/ukrayinska_mova_profesiynogo_spi_lkuvannya
5. Українська мова: Енциклопедія. URL: <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm>
6. Українська мова в Інтернеті. URL: <http://novamova.info/>
7. Український правопис (2019). URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/zagalna-serednya-osvita/navchalni-programi/ukrayinskij-pravopis-2019>

8. Український правопис. Київ : Наукова думка. 2019. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/05062019-onovl-pravo.pdf>
9. Уроки державної мови. URL: <http://mova.kreschatic.kiev.ua/>
10. Центр культури української мови. URL: <https://centrkum.blogspot.com/>