

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет української філології, культури та мистецтва

Кафедра інформаційних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

« 30 » серпня 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МИСТЕЦТВО ВІДЕОБЛОГЕРСТВА

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
освітньої програми 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»

Київ – 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307865
Програма № 1266/24
Науковик відділу моніторингу якості освіти
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
« 30 » серпня 20 24 р.

Розробник:

Вітковський Денис Ігорович, старший викладач кафедри інформаційних комунікацій факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Вітковський Денис Ігорович, старший викладач кафедри інформаційних комунікацій факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри інформаційних комунікацій

Протокол від 30 серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри



Олена ПОЛІТОВА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм»

30 серпня 2024 року

Гарант освітньо-професійної програми

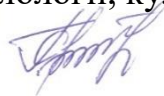


Євген МАЛЮК

Робочу програму перевірено 30 серпня 2024 р.

Заступник декана Факультету української філології, культури і мистецтва

з науково-методичної та навчальної роботи



Світлана ГОРОБЕЦЬ

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

2
ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни
2. Мета та завдання навчальної дисципліни
3. Результати навчання за дисципліною
4. Структура навчальної дисципліни
5. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль I

Змістовний модуль II

Змістовний модуль III

Змістовний модуль IV

Змістовний модуль V

6. Контроль навчальних досягнень
 - 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень
 - 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання
 - 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання
 - 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання
 - 6.5. Шкала відповідності оцінок
7. Навчально методична карта дисципліни «інформаційно-аналітична діяльність»
8. Рекомендована література

Законодавчі і нормативно-правові документи

Базова

Додаткова

Інформаційні ресурси

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	150/5	-
Курс	4	-
Семестр	7	-
Кількість змістових модулів з розподілом	5	-
Обсяг кредитів	5	-
Обсяг годин, в тому числі:	150	-
Аудиторні	70	-
Модульний контроль	10	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	70	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу сформувати у студентів уявлення про професію відеоблогера, розвинути в них необхідні навички та компетенції для успішної роботи у цій галузі, а також надати знання щодо створення, редагування та просування відеоконтенту. Курс охоплює основні аспекти відеоблогерства, включаючи стратегії створення персонального бренду і комунікації з аудиторією.

Завдання курсу:

- Ознайомлення з основами відеоблогерства. Надати студентам базові знання про історію, розвиток та ключові концепції відеоблогерства, як професії;
- навчити створювати стратегію персонального бренду та навчити їх ефективної комунікації з аудиторією;
- сформувати здатність студентів планувати та створювати контент;
- навчити працювати з різними соціальними інтернет платформами;
- ознайомити студентів з різними способами монетизації відеоконтенту;
- навчити студентів етичних норм та правил щодо створення контенту;

- ознайомити студентів з інструментами аналітики, основними показниками успішності контенту та навчити їх аналізувати результати своєї роботи для подальшого вдосконалення;
- забезпечити студентам можливість застосувати набуті знання та навички на практиці через створення власних відеопроєктів.

Дисципліна спрямована на формування таких фахових (професійних) програмних компетентностей освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво освітньої програми «Ведучий телевізійних програм»

ЗК-1	Знання та розуміння предметної та професійної діяльності.
ЗК-6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК-7	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
ЗК-11	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
ФК-1	Високий рівень виконавської майстерності.
ФК-2	Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у творчо виробничій діяльності.
ФК-3	Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
ФК-10	Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.
ФК-12	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.
ФКУ-16	Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку.
ФКУ-17	Усвідомлення етичних та правових норм професійної діяльності.
ФКУ-19	Усвідомлення психологічних умов та наслідків комунікаційного впливу на аудиторію авторського аудіовізуального твору.

3.Результати навчання за дисципліною

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми «Мистецтво відеоблогерства» бакалаврів спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво, а саме:

РН-1	Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної /продюсерської /режисерської / операторської / звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.
------	---

PH-4	Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням.
PH-5	Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
PH-8	Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
PH-11	Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-новидові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.
PH-12	Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної галузі.
PH-13	Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.
PHY-20	Розуміти можливості та специфіку використання цифрових комунікаційних інструментів у роботі із цільовою аудиторією.
PHY-21	Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.
PHY-22	Володіти навичками social media marketing з розробки контент-стратегії, створення та обробки контенту різного формату.

4. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарських	Практичних	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ								
1.1	Етико-правові засади блогерства: становлення, розвиток тенденції.	6	2	2				4
1.2	Генерація ідей для відеоблогу. Платформи для відеоблогу.	7	2	2				5
1.3	Аналіз успішних та невдалих відеоблогів, порівня.	9	4			4		5
1.4	Генерація ідей для блогу, аналіз тематики та конкурентів.	2	2			2		
1.5	Розробка концепції відеоблогу, створення контент-плану оформлення аккаунту.	4	4			4		
1.6	Модульна контрольна робота	2						2
	<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	30	14	4	-	10	14	2
Змістовий модуль II. ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ВІДЕОБЛОГУ								
2.1	Інструменти для створення відео контенту. Створення персонального бренду	11	2	2			4	
2.2	Портрет цільової аудиторії	2	2			2		
2.3	Створення персонального бренду	7	2			2	5	
2.4	Створення сценарію та зйомка відео блогу	4	4			4	5	
2.5	Специфіка монтажу відео блогу	4	4			4		
2.6	Модульна контрольна робота	2						2
	<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	30	14	2	-	12	14	2
Змістовий модуль III. РЕАЛІЗАЦІЯ БЛОГУ ТА АНАЛІТИКА								
3.1	Стратегії просування контенту: органічне зростання та платна реклама.	2	2	2				
3.2	Публікація блогу, оптимізація відео контенту до вимог різних платформ	2	2			2		
3.3	Створення супутнього контенту, залучення аудиторії	7	2			2	5	
3.4	Аналіз статистичних даних, робота з аналітикою.	9	4			4	5	
3.5	Пошук та аналіз трендів. Дослідження успішності популярного контенту	4	4			4	4	
3.6	Модульна контрольна робота	2						2

	<i>Разом за змістовим модулем 3</i>	30	14	2	-	12	14	2
Змістовий модуль IV. ІНСТРУМЕНТИ ВІДЕОБЛОГЕРА								
4.1	Аналіз цільової аудиторії. Методи взаємодії з аудиторією.		2	2			4	
4.2	Впливати на емоції та поведінку аудиторії. Сторітелінг у відеоблогах.		2	2			5	
4.3	Створення трейлерів каналу YouTube		2			2	5	
4.4	Побудова сценарію інтерв'ю.		2			2		
4.5	Огляд та застосування мобільних додатків для монтажу		2			2		
4.6	Огляд, аналіз та застосування сервісів для відеоблогерів		4			4		
4.7	Модульна контрольна робота	2						2
	<i>Разом за змістовим модулем 4</i>	30	14	4	-	10	14	2
Змістовий модуль V. ФІНАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ ВІДЕОБЛОГЕРА								
5.1	Монетизація контенту та перспективи розвитку відеоблогерства		2	2			5	
5.2	Дослідження впливу кольорової корекції та саундтрека на емоційне сприйняття відео аудиторією		2			2	4	
5.3	Створення відео, присвячених особливим подіям або святам, для підвищення релевантності та залучення глядачів		2			2	5	
5.4	Розробка сценарію для другого відеоблогу, пошук актуальних тем.		4			4		
5.5	Зйомка та монтаж відеоблогу підготовка до публікацій на різних платформах.		4			4		
5.6	Модульна контрольна робота	2						2
	<i>Разом за змістовим модулем 5</i>	30	14	2	-	12	14	2
	Разом за навчальним планом	150	70	14		56	70	10

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ

Лекція 1. Етико-правові засади блогерства: становлення, розвиток тенденції. (2 год.)

Огляд історії відеоблогерства, його витоків та ключових етапів розвитку. Основні концепції відеоблогерства як форми самовираження та комунікації. Розгляд сучасних тенденцій, популярних платформ для відеоблогерів та їхньої еволюції. Значення відеоблогерства у сучасній культурі та медіаіндустрії.

Основи кібербезпеки для відеоблогерів: як захистити свої акаунти та особисті дані в Інтернеті. Розгляд потенційних загроз, таких як фішинг, злом

акаунтів та витік інформації. Методи захисту персональних даних, управління паролями, використання двофакторної автентифікації та інших інструментів безпеки. Рекомендації щодо забезпечення конфіденційності під час роботи з платформами для створення та публікації контенту.

Важливість дотримання етичних норм у процесі створення та публікації контенту. Основи авторського права та захисту інтелектуальної власності: що потрібно знати про використання чужого контенту, музики та зображень. Відповідальність відеоблогера перед аудиторією: уникнення поширення дезінформації, повага до приватності та дотримання чесних практик у взаємодії з глядачами.

Лекція 2. Генерація ідей для відеоблогу. Платформи для відеоблогу.

(2 год.)

Методи пошуку ідей для створення відеоконтенту: аналіз трендів, дослідження інтересів аудиторії та використання персонального досвіду. Креативні техніки для стимулювання натхнення, такі як мозковий штурм і сторітелінг. Використання інноваційних підходів для розробки унікального контенту, що виділяється серед конкурентів і привертає увагу глядачів.

Огляд та порівняння популярних відеоплатформ, таких як YouTube, TikTok, Instagram, Twitch та інших. Аналіз вимог до контенту для кожної платформи, включаючи тривалість відео, формат, стиль подачі та специфіку аудиторії. Поради щодо оптимізації контенту для максимальної ефективності та досягнення успіху на різних платформах.

Практична робота 1-2. (4 год.). Аналіз успішних та невдалих відеоблогів, порівняння.

Практична робота 3.(2 год.). Генерація ідеї для блогу, аналіз тематики та конкурентів.

Практична робота 4-5. (4 год.). Розробка концепції відеоблогу, створення контент-плану оформлення аккаунту.

Змістовий модуль 2.

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ВІДЕОБЛОГУ

Лекція 3. Інструменти для створення відео контенту. Створення персонального бренду (2 год.)

Огляд основних інструментів і програмного забезпечення, що використовуються для створення відеоконтенту: камери, мікрофони, стабілізатори, освітлювальне обладнання, а також програми для монтажу та графічного дизайну. Поради щодо вибору обладнання залежно від типу контенту та бюджету. Огляд функцій та можливостей популярних редакторів відео для оптимізації процесу створення якісного контенту.

Створення персонального бренду: як вирізнитися серед конкурентів. Основи побудови унікального персонального бренду у відеоблогерстві. Стратегії створення впізнаваного образу, визначення своїх сильних сторін і цінностей, що

відрізняють вас від інших. Ефективні методи комунікації з аудиторією, побудова довготривалих відносин та підвищення рівня довіри. Використання соціальних мереж та інших платформ для розвитку персонального бренду і залучення нових підписників.

Практична робота 6. (2 год.). Портрет цільової аудиторії.

Практична робота 7. (2 год.). Створення персонального бренду.

Практична робота 8-9. (4 год.). Створення сценарію та зйомка відеоблогу.

Практична робота 10-11. (4 год.). Специфіка монтажу відеоблогу.

Змістовий модуль 3. РЕАЛІЗАЦІЯ БЛОГУ ТА АНАЛІТИКА

Лекція 4. Стратегії просування контенту: органічне зростання та платна реклама. (2 год.).

Огляд методів просування відеоконтенту для збільшення охоплення та залученості аудиторії. Стратегії органічного зростання, включаючи оптимізацію відео для пошукових систем (SEO), взаємодію з глядачами, використання трендових тем і хештегів. Переваги та недоліки платної реклами на різних платформах (YouTube, Instagram, TikTok тощо), ефективне налаштування рекламних кампаній і таргетування. Інтеграція органічних та платних стратегій для досягнення максимального ефекту в просуванні контенту.

Практична робота 12. (2 год.). Публікація блогу, оптимізація відео контенту до вимог різних платформ

Практична робота 13. (2 год.). Створення супутнього контенту, залучення аудиторії

Практична робота 14-15. (4 год.). Аналіз статистичних даних, робота з аналітикою.

Практична робота 16-17. (4 год.). Пошук та аналіз трендів. Дослідження успішності популярного контенту

Змістовий модуль 4. ІНСТРУМЕНТИ ВІДЕОБЛОГЕРА

Лекція 5. Аналіз цільової аудиторії. Методи взаємодії з аудиторією. (2 год.).

Методи визначення та дослідження цільової аудиторії. Інструменти та техніки аналізу демографічних даних, інтересів та поведінки потенційних глядачів. Розробка контент-стратегії, що відповідає потребам та вподобанням аудиторії. Стратегії залучення та утримання глядачів за допомогою адаптації стилю подачі, використання релевантних тем, інтерактивних елементів та активної комунікації.

Методи ефективної взаємодії з аудиторією. Комунікація з глядачами через коментарі, соціальні мережі та прямі ефіри. Стратегії управління коментарями:

реагування на позитивні та негативні відгуки, модерація дискусій і підтримка конструктивного діалогу. Інтерактивний контент, опитування, виклики та стимулювання активності аудиторії.

Лекція 6. Впливати на емоції та поведінку аудиторії. Сторітелінг у відеоблогах. (2 год.).

Методи та техніки впливу на емоції глядачів через відеоконтент. Використання сторітелінгу, музики, візуальних ефектів та мовлення для створення емоційного зв'язку з аудиторією. Розуміння психології глядачів для формування позитивного ставлення до контенту та стимулювання дій, таких як лайки, коментарі, підписки та поширення відео. Стратегії підвищення залученості аудиторії та створення лояльної спільноти навколо відеоблогу.

Сторітелінг у відеоблогах: як створити захоплюючу історію. Принципи та техніки сторітелінгу для створення цікавих і емоційно насичених відео, які тримають увагу глядачів. Розробка сюжетних ліній, створення переконливих персонажів і використання конфлікту для посилення напруги в історії. Використання особистих історій, візуальних та аудіоелементів для підсилення емоційного зв'язку з аудиторією. Інтеграція елементів сюрпризу та драматургії для побудови запам'ятовуваних відео, які спонукають глядачів повернутися за новими історіями.

Практична робота 18. (2 год.). Створення трейлерів каналу YouTube.

Практична робота 19. (2 год.). Побудова сценарію інтерв'ю.

Практична робота 20. (2 год.). Огляд та застосування мобільних додатків для монтажу.

Практична робота 21-22. (4 год.). Огляд, аналіз та застосування сервісів для відеоблогерів.

Змістовий модуль 5.

ФІНАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ ВІДЕОБЛОГЕРА

Лекція 7. Монетизація контенту та перспективи розвитку відеоблогерства (2 год.).

Монетизація контенту: як заробляти на відеоблозі. Огляд основних способів монетизації відеоконтенту для відеоблогерів. Вивчення таких методів, як реклама через партнерські програми (наприклад, YouTube Partner Program), спонсорства, пряма реклама та співпраця з брендами. Використання краудфандингу та платформ підписок (Patreon, OnlyFans) для підтримки відданої аудиторії. Продаж власних товарів та послуг, створення платного контенту або онлайн-курсів. Поради щодо вибору найефективнішої стратегії монетизації залежно від типу контенту та аудиторії.

Тренди та майбутнє відеоблогерства: що очікує на галузь у найближчі роки. Основні тенденції розвитку відеоблогерства. Розгляд впливу нових і традиційних платформ на створення відеоконтенту. Аналіз популярності

коротких відео та їх впливу на блогерську практику. Інтерактивний контент та віртуальна реальність: нові можливості для взаємодії з аудиторією. Використання штучного інтелекту для оптимізації контенту та автоматизації процесів. Соціальні та екологічні тренди в контенті: як вони впливають на відеоблогерство.

Практична робота 23. (2 год.). Дослідження впливу кольорової корекції та саундтрека на емоційне сприйняття відео аудиторією.

Практична робота 24. (2 год.). Створення відео, присвячених особливим подіям або святам, для підвищення релевантності та залучення глядачів.

Практична робота 25-26. (4 год.). Розробка сценарію для другого відео блогу, пошук актуальних тем.

Практична робота 27-28. (4 год.). Зйомка та монтаж відео блогу підготовка до публікацій на різних платформах.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Відвідування на практичному занятті	1	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6
Робота на практичному занятті	10	5	50	6	60	6	60	5	50	6	60
Виконання завдань самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			97		107		107		97		107
Максимальна кількість балів	515										
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: 515:100=5,2										

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВІДЕОБЛОГЕРСТВА (14 год.)

- 1.1. Проаналізувати ключові етапи розвитку відеоблогерства від його зародження до сучасності. Включити приклади перших відеоблогерів, їхній вплив на галузь і розвиток технологій. Результати представити у вигляді хронологічної таблиці або інфографіки. Обов'язково зазначити джерела інформації. – 4 год. (5 балів)
- 1.2. Розробити огляд платформ для відеоблогів. Зробити порівняльний аналіз основних платформ для відеоблогінгу (YouTube, TikTok, Instagram, Twitch тощо). Включити інформацію про їх аудиторію, можливості монетизації, формат контенту та специфіку алгоритмів просування. Результати оформити у вигляді презентації з обов'язковими посиланнями на джерела інформації. – 5 год. (5 балів)
- 1.3. Проаналізувати етичні аспекти створення відео контенту. Дослідити основні етичні норми, яких мають дотримуватися відеоблогери під час створення контенту, такі як авторське право, конфіденційність, достовірність інформації та відповідальність перед аудиторією. Підготувати есе обсягом 2-3 сторінки з прикладами порушень етики у відеоблогерстві та їх наслідками. – 5 год. (5 балів)

Змістовий модуль 2. ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ВІДЕОБЛОГУ (14 год.)

- 2.1. Дослідити питання кібербезпеки для відеоблогерів, зокрема, захист особистих даних, облікових записів і контенту. Створити коротке керівництво з рекомендаціями щодо захисту інформації для відеоблогерів-початківців. Оформити у вигляді пам'ятки з конкретними порадами та інструкціями. – 4 год. (5 балів)
- 2.2. Дослідити концепцію персонального бренду у відеоблогерстві. Вивчити, що таке персональний бренд і чому він важливий для відеоблогерів. Дослідити приклади успішних персональних брендів у відеоблогерстві та проаналізувати, які кроки ведуть до їх створення. Підготувати есе обсягом 2 сторінки з посиланнями на реальні кейси та дослідження. – 5 год. (5 балів)
- 2.3. Дослідити різні типи відеоконтенту (освітні, розважальні, інформаційні, влогові, оглядові тощо) та їхній вплив на аудиторію. Розглянути психологічні та соціальні фактори, які впливають на сприйняття та популярність кожного типу контенту. Результати представити у вигляді звіту з графіками та діаграмами. – 5 год. (5 балів)

Змістовий модуль 3. РЕАЛІЗАЦІЯ БЛОГУ ТА АНАЛІТИКА (14 год.)

- 3.1. Вивчити методи аналізу цільової аудиторії для створення релевантного контенту у відеоблозі. Описати, як визначити демографічні та поведінкові

характеристики аудиторії. Підготувати звіт з інструкціями та прикладами використання різних методів дослідження аудиторії. – 5 год. (5 балів)

- 3.2. Дослідити ключові тренди у відеоблогерстві за останні 5 років (наприклад, короткі відео, живі трансляції, колаборації з брендами) та проаналізувати їх вплив на розвиток галузі. Підготувати аналітичний звіт з прогнозами на майбутнє та рекомендаціями для відеоблогерів щодо адаптації до нових тенденцій. – 4 год. (5 балів)
- 3.3. Дослідити, як оптимізація відео для пошукових систем (SEO) впливає на їхню видимість та успішність. Включити огляд ключових методів SEO, таких як підбір ключових слів, оптимізація заголовків та описів, використання тегів та міток. Підготувати презентацію з реальними прикладами успішної SEO-стратегії для відеоблогів. – 5 год. (5 балів)

Змістовий модуль 4. ІНСТРУМЕНТИ ВІДЕОБЛОГЕРА (14 год.)

- 4.1. Вивчити основні принципи сторітелінгу, які використовуються у відеоблогерстві. Проаналізувати приклади відеоблогів, де застосовано успішний сторітелінг, і описати, як вони залучають та утримують увагу глядачів. Підготувати презентацію з рекомендаціями щодо покращення навичок сторітелінгу. – 5 год. (5 балів)
- 4.2. Вивчити основні принципи написання сценарію для відео, що знімаються для різних платформ (YouTube, Instagram, TikTok тощо). Проаналізувати, як структурувати сценарій для збереження уваги глядача та досягнення поставленої мети. Написати сценарій для короткого відео тривалістю до 3 хвилин на вибрану тему. – 5 год. (5 балів)
- 4.3. Дослідити, як культура та мова впливають на стиль, зміст і популярність відеоблогів у різних регіонах світу. Проаналізувати успішні відеоблоги з різних культурних контекстів та визначити ключові фактори їх успіху. Підготувати аналітичний звіт з рекомендаціями для адаптації контенту під різні культури. – 4 год. (5 балів)

Змістовий модуль 5. ФІНАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ ВІДЕОБЛОГЕРА (14 год.)

- 5.1. Провести аналіз успішних відеоблогів з різних країн, визначивши спільні характеристики та відмінності у контенті, стилі подачі та підходах до просування. Підготувати порівняльну таблицю або презентацію з прикладами та висновками. – 4 год. (5 балів)
- 5.2. Створити контент-план для відеоблогу на місяць, враховуючи різні типи контенту, частоту публікацій та потенційні теми. Включити аналіз трендів та інтересів цільової аудиторії. Результати представити у вигляді таблиці або календаря з детальними описами. – 5 год. (5 балів)
- 5.3. Розробити дорожню карту розвитку відеоблогу від початкового етапу до монетизації. Включити кроки для визначення ніші, створення контент-плану, розвитку аудиторії та вибору стратегії монетизації. Результати оформити у вигляді інфографіки або покрокового посібника. – 5 год. (5 балів)

Критерії оцінки результатів самостійної роботи.

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального практичного матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- рівень теоретичних знань при виконанні практичних задач;
- креативність та логічність викладення особистої думки, що до самостійно обраного матеріалу;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – 5.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов'язковим.

ЗАВДАННЯ ДО МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Модульна контрольна робота 1.

Підготувати презентацію концепції власного відеоблогу.

Модульна контрольна робота 2.

Презентувати опублікований реліз відеоблогу на обраній платформі.

Модульна контрольна робота 3.

Зібрати аналітичні дані та зробити презентацію успішності реалізованого відеоблогу.

Модульна контрольна робота 4.

Зробити аналіз помилок, використаних інструментів та презентація стратегії розвитку відеоблогу.

Модульна контрольна робота 5.

Презентувати реалізований проєкт відеоблогу з публікаціями відео контенту та аналітичними даними.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Мистецтво відеоблогерства» завершується підсумковим контролем – заліком. Максимальна кількість балів – 100 відповідно до коефіцієнту.

Критерії оцінювання: Сума балів напраних студентом за виконання завдання зазначених у програмі курсу, поділена на коефіцієнт – **5,2**.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Кількість балів		Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

IV. Навчально-методична карта дисципліни «Мистецтво відеоблогерства»

Разом: 150 год., лекції – 14 год., практичні – 56 год., сам. робота – 70 год., мк – 10 год., семестровий контроль – залік

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X									
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V										
Назва модуля	Теоретичні основи відеоблогерства		Етапи реалізації відеоблогу		Реалізація блогу та аналітика		Інструменти відеоблогера		Фіналізація проекту відеоблогера										
Кількість балів за модуль	97 б.		107 б.		107 б.		97 б.		107 б.										
Лекції	відвідування – 1 б.		відвідування - 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.										
Теми лекцій	Етико-правові засади блогерства: становлення, розвиток тенденції – 16. Генерація ідей для відеоблогу. Платформи для відеоблогу. – 16		Інструменти для створення відео контенту. Створення персонального бренду – 16		Стратегії просування контенту: органічне зростання та платна реклама. – 16.		Аналіз цільової аудиторії. Методи взаємодії з аудиторією. – 16. Впливати на емоції та поведінку аудиторії. Сторітелінг у відеоблогах. – 16		Монетизація контенту та перспективи розвитку відеоблогерства –16.										
Теми практичних занять	Аналіз успішних та невдалих відеоблогів, порівняння – 2+20 б.	Генерація ідей для блогу, аналіз тематики та конкурентів – 1+10 б.	Розробка концепції відеоблогу, створення контент-плану оформлення аккаунту	Портрет цільової аудиторії – 1+10 б	Створення персонального бренду. –1+10 б	Створення сценарію та зйомкавідео блогу –2+20 б	Специфіка монтажу відео блогу. – 2+20 б.	Публікація блогу, оптимізація відео контенту до вимог різних платформ – 1+10 б.	Створення супутнього контенту, залучення аудиторії. – 1+10 б.	Аналіз статистичних даних, робота з аналітикою. – 2+20 б.	Пошук та аналіз трендів. Дослідження успішності популярного контенту. 2+20 б	Створення трейлерів каналу YouTube – 1+10 б.	Побудова сценарію інтерв'ю. – 1+10 б.	Огляд та застосування мобільних додатків для монтажу. – 1+10 б.	Огляд, аналіз та застосування сервісів для відеоблогерів. – 2+20 б.	Дослідження впливу кольорової корекції та саундтрека на емоційне сприйняття відео аудиторією –1+10 б.	Створення відео, присвячених особливим подіям або святкам, для підвищення релевантності та залучення аудиторії. – 1+10 б	Розробка сценарію для друго відеоблогу, пошук актуальних тем. – 2+20 б	Зйомка та монтаж відеоблогу підготовка до публікації на різних платформах.
Самостійна робота	5x3=15 б.		5x3=15 б.		5x3=15 б.		5x3=15 б.		5x3=15 б.										
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.		Модульна контрольна робота 5 – 25 б.										
Підсумковий контроль	Залік																		

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Галаджун З., Роксолана Бакай Р. YouTube як нова форма медіакомунікації/ Вісник Національного університет «Львівська політехніка». 2020. Вип. 4. С.117-131. <https://doi.org/10.23939/sjs2020.01.117>
5. Гончарова К. Блогер Клятий Рационаліст: «Зараз інформації стільки, що фейки почуваються дуже комфортно» [Електронний ресурс] / К. Гончарова. 2019. Режим доступу: https://ms.detector.media/web/social/blogger_klyatiy_ratsionalist_zaraz_i...uvayutsya_duzhe_komfortno/.
6. Гоцур О., Спорняк Д. Українські науково-популярні блоги на платформі YouTube: особливості функціонування, Синопис: текст, контекст, медіа, 2023. 9(3). Режим доступу: <https://synopsis.kubg.edu.ua/index.php/synopsis/article/view/571/481>
7. Цепенюк Т., Яновська Х. Лінгвістичні особливості відеоконтенту платформи Youtube // Наукові записки. Серія : Філологічні науки. Кропивницький : КОД, 2018. Вип. 175. С. 84–88. Режим доступу: http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/13800/1/Tsepeniuk_8.pdf
8. Activism in the social media age [Електронний ресурс]. 2018. Режим доступу: <https://www.pewresearch.org/internet/2018/07/11/public-attitudes-toward-...media/>.
9. EdL. How to Improve Your YouTube Video Views [Електронний ресурс] / L. Ed. 2019. Режим доступу: <https://www.socialmediaexaminer.com/how-to-improve-youtube-video-views/>.
10. Eva G. New Media Theory [Електронний ресурс] / G. Eva. 2018. Режим доступу: <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199791286/obo...0307.xml>.
11. Jiang, L., & Yukio, K. (2024). How VLOG Promotion Content Influences Consumer Attitudes. *Marketing and Management of Innovations*, 15(1), 241–251. Режим доступу: <https://doi.org/10.21272/mmi.2024.1-18>

Інформаційні ресурси

1. Відеоблогер - хто він? Або як стати відеоблогером? <https://academyua.com/stati/61-videoblogger-khto-vin-abo-yak-stati-yutuberom>
2. Горчинська О. YouTube — король інтернету. Що і як найбільше дивляться українці / О. Горчинська. 2019. Режим доступу: <https://ms.detector.media/>
3. Мудра І. Поняття «фейк» та його види у ЗМІ [Електронний ресурс] / І. Мудра. 2016. Режим доступу: <http://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/v....>
4. Як стати відеоблогером? 2022. Режим доступу: <https://www.education.ua/blog/47605/>