

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

З каталогу вибіркових дисциплін

Публічні комунікації

рівня вищої освіти *першого (бакалаврського)*

спеціальності **061 «Журналістика»**

021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

освітніх програм **061.00.03 «Видавнича справа та редагування»**

021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»



Київ - 2024

Розробник:

Белофастова Таїсія Юріївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики.

Викладач:

Белофастова Таїсія Юріївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Протокол № 1 від 28 серпня 2024

Завідувач кафедри  Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 061.00.03 «Видавнича справа та редагування»

«28» серпня 2024 року

Гарант освітньо-професійної програми _____


Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм»

«30» серпня 2024 року

Гарант освітньо-професійної програми  Євген МАЛЮК

Робочу програму перевірено _____ 2024 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  В.Є.Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	-
Курс	3	-
Семестр	5	-
Кількість змістових модулів з розподілом	4	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	56	-
Форма семестрового контролю	залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – надати студентам знання з публічних комунікацій, сприяти формуванню комунікативної культури особистості.

Завдання дисципліни передбачають формування відповідних загальних та фахових компетентностей, зокрема:

за освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності **061.00.03 «Видавнича справа та редагування»**:

- розвивати *інтегральну компетентність*: здатність виконувати комплексні завдання з вербальної комунікації в умовах публічності;
- розвивати *загальні компетентності* такі, як:
 - ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
 - ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним
 - ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 - ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
 - ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.
- розвивати *фахові компетентності*:
 - СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
 - СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.

За освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності **021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»:**

- розвивати *загальні компетентності* такі, як:
 - ЗК-02. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 - ЗК-03. Здатність спілкуватися державною мовою, як усно, так і письмово.
 - ЗК-09. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
 - ЗК-10. Здатність бути критичним і самокритичним
- розвивати *фахові компетентності*:
 - ФК-11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.
 - ФК-13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.
 - ФКУ-16. Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами медіаринку.

3. Результати навчання за дисципліною:

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких *програмних результатів* :

за ОПП 061.00.03 «Видавнича справа та редагування», освітнього рівня першого «бакалаврського»:

- РН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- РН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- РН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- РН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- РН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- РН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук
- РН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

за ОПП 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм» освітнього рівня першого «бакалаврського»:

- РН-13 Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.

- РН-15 Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
- РН-16 Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово
- РНУ-25 Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити особливості психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

В результаті вивчення дисципліни студент має:

- знати основні поняття з технологій публічної комунікації;
- уміти критично оцінювати отриману інформацію, логічно і раціонально мислити, застосовувати аргументацію для оцінки ситуації;
- усвідомлювати суспільне значення публічної комунікації і відповідальність за свою мовленнєву поведінку;
- оцінювати отримані знання з публічних комунікацій та застосовувати їх у професійній діяльності;
- вміти виробляти критичне ставлення до власного мовлення і потребу постійно удосконалювати власну риторичну майстерність;
- вміти створювати інформаційний продукт та ефективно його презентувати;
- вміти застосовувати монологічні форми різної цільової установки у професійній діяльності;
- володіти раціональною та ефективною технологією підготовки і результативною технікою виголошення публічних промов;
- здатність до пояснення й переконання;
- підтримувати власний стиль спілкування;
- оперувати засобами невербальної комунікації (знакові системи, зовнішність, міміка, жести, манера поведінки тощо);
- володіти технологією ведення діалогічних форм публічної комунікації;
- адаптованість до публічної діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви тем	Всього годин	Види занять і розподіл годин				
			Аудиторні			Самост. робота	МК.
			Лекції	Практичні			
МОДУЛЬ 1. Концептуальні основи публічної комунікації							

1	Вступ. Предмет, завдання та понятійний апарат навчальної дисципліни	10	2	2		6		
2	Публічний виступ як базова форма публічної комунікації Концепція публічної промови	18	4	4		10		
	Модульний контроль №1	2					2	
	<i>Разом</i>	<i>30</i>	<i>6</i>	<i>6</i>		<i>16</i>	<i>2</i>	
МОДУЛЬ 2. Підготовка і реалізація публічного виступу								
3	Композиція публічного виступу	12	2	6		4		
4	Продукування тексту публічної промови	8	2	2		4		
5	Умови ефективності публічного виступу	8	2	2		4		
	Модульний контроль №2	2					2	
	<i>Разом</i>	<i>30</i>	<i>6</i>	<i>10</i>		<i>12</i>	<i>2</i>	
МОДУЛЬ 3. Монологічні форми публічної комунікації								
6	Канали, засоби та бар'єри ефективної публічної комунікації.	12	4	2		6		
7	Національні особливості публічних комунікацій.	4		2		2		
8	Підготовка і виголошення публічних монологічних текстів за цільовим спрямуванням	12	2	4		6		
	Модульний контроль №3	2					2	
	<i>Разом</i>	<i>30</i>	<i>6</i>	<i>8</i>		<i>14</i>	<i>2</i>	
МОДУЛЬ 4. Діалогічні форми публічної комунікації								
9	Технології діалогічних форм публічної комунікації	14	4	4		6		
10	Публічні суперечки у сучасному суспільстві.	14	2	4		8		
	Модульний контроль №4	2					2	
	<i>Разом</i>	<i>30</i>	<i>6</i>	<i>8</i>		<i>14</i>	<i>2</i>	
	Разом за навчальним планом	120	24	32		56	8	

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. Монологічні форми публічної комунікації

Тема 1. Вступ. Предмет, завдання та понятійний апарат навчальної дисципліни

Поняття «публічна комунікація». Основні показники поділу комунікації за видами.

Комунікативна культура особистості. Критерії оцінки сформованості. Сучасна проблематика публічних комунікацій.

Тема 2. Публічний виступ як базова форма публічної комунікації Концепція публічної промови

Концептуальний закон та закон моделювання аудиторії. Їх значення для публічної дії. Вироблення концепції публічного виступу. Аналітико-концептуальна стадія. Стадія комплектації і розроблення. Цільова установка публічного виступу, її різновиди.

Закон моделювання аудиторії, його вимоги. Соціально-демографічні, суспільно-психологічні та індивідуально-особистісні особливості аудиторії, їх виявлення та застосування для забезпечення контакту з аудиторією у процесі виступу. Різновиди реакції аудиторії. Поведінка оратора під час публічного виступу в залежності від реакції аудиторії.

МОДУЛЬ 2. Підготовка і реалізація публічного виступу

Тема 3. Композиція публічного виступу

Етап підготовки промови, що передбачає процес організації публічного повідомлення, структуру майбутнього тексту, його композиції. Основні складові: виклад і аргументація.

Моделі викладу матеріалу: «лінійна схема», «фабульно-інтригуюча».

Аргументація. Логічна послідовність аргументації: теза, аргумент, демонстрація. Дотримання законів логіки як сприятливий фактор комунікативного процесу та особливості їх дотримання в ораторському мистецтві. Дія закону тотожності в процесі ПК. Дотримання закону суперечності, що запобігає виникненню у промові безвихідних ситуацій. Закон виключеного третього як основа для проведення дискусій. Використання у промові обґрунтованих доказів на основі закону достатньої підстави.

Поняття композиції та робота над структурою промови: структурування дібраного матеріалу, дотримання мотивованого співвідношення частин, визначення порядку їх розташування.

Композиція промови: вступ, основна частина, завершення. Загальні правила побудови публічного виступу: правило «золотого перетину» та «ефект межі». Структура вступу (обов'язкові та варіативні компоненти). Різновиди завершення промови. Можливі композиційні недоліки.

Тема 4. Продукування тексту публічної промови

Етап мовного (вербального) оформлення публічної промови, втілення змісту у мовні форми. Лексика обмеженого використання (професіоналізми; діалекти; терміни; слова іншомовного походження), особливості її застосування. Жаргонізми, їх заборона у публічній комунікації

Робота над мовною формою виступу. Доступність викладу матеріалу. Прийом популяризації тексту промови (описовий, етимологічний). Конкретність лексики (прийом конкретизації): запобігання використанню громіздких лексичних конструкцій, надмірних узагальнень. Багатоманітність номінативних засобів (використання розширених синонімічних рядів).

Особливості використання фактичних засобів (наведення прикладів, статистичних даних, наочності та іншого фактичного матеріалу). Цитування.

Виразність мови виступу, активні засоби. Метафора. Метонімія. Гібербола. Епітет. Порівняння. Персоніфікація. Алгоритія. Іронія. Тавтологія як небажане явище в публічній комунікації.

Типи побудови фраз, їх емоційна сила впливу і ефективність. Риторичне запитання, риторичні оклик і звернення. Антитеза. Інверсія.

Тема 5. Умови ефективності публічного виступу

Образ спікера. Індивідуальні риси спікера (стиль виголошення промов, зовнішній вигляд). Тип оратора та його тестування. Культура мови оратора та її критерії (правильність, комунікативна відповідність, точність висловлювання, логічність викладу, ясність і доступність викладу, чистота мови, її виразність, різноманітність засобів вираження, естетичність, доцільність). Формування індивідуального стилю ораторства у поєднанні з оптимальною манерою виступу. Причини невпевненості при публічному виступі, і шляхи їх подолання. Можливі помилки під час виголошення промови та формування вміння швидко на них реагувати.

Ефективність публічного виступу. Вплив характеру аудиторії на ефективність виступу. Образ аудиторії. Характеристика аудиторії за різними ознаками: за віком, за ставленням до оратора, за рівнем підготовленості, за рівнем освіченості, за професійними ознаками, за статевими ознаками, за типом психіки, за мірою однорідності, за кількісним складом тощо. Національна специфіка аудиторії. Ефективність виступу в різних типах аудиторії. Методика налагодження контакту з аудиторією, її основні етапи.

МОДУЛЬ 3. Монологічні форми публічної комунікації

Тема 6. Канали, засоби та бар'єри ефективної публічної комунікації

Закони публічного виступу. Закон емоційності публічної промови. Закон поваги адресату і отримання задоволення від спілкування. Закон діалогічної взаємодії учасників. Ефект релаксації (зняття емоційного напруження).

Комунікативні канали впливу спікера: вербальний; паравербальний; невербальний.

Комунікативні засоби впливу спікера. Інтонування промови (художня виразність). Наголоси і паузи. Логічні паузи і наголоси. Психологічні і синтаксичні паузи. Властивості голосу: звучність, тембр, висота. Модуляція голосу.

Рух оратора. Встановлення візуального контакту поглядом. Міміка, жести та їх різновиди.

Техніка дихання і техніка мовлення. Об'єктивні і суб'єктивні фактори, що впливають на дихання промовця. Правила "правильного дихання" за Г.Сагач. Показники техніки мовлення: темп мови (швидкість мовлення, тривалість звучання окремих слів, інтервали та тривалість пауз), чіткість дикції. Недоліки мовлення та їх подолання.

Тема 7. Національні особливості публічних комунікацій.

Вплив характеру загальної культури на публічні комунікації. Класифікація публічних комунікацій Річарда Р. Гестеланда за рівнем експресивності. «Експресивні культури» (регіон Середземномор'я, Південна Європа, Латинська Америка). «Варіативно-експресивні культури» (США, Канада, Австралія Нова Зеландія, Східна Європа, Південна Азія, Африка). «Стримані культури» (Східна Азія, Північна Європа, Німеччина).

Національні особливості невербальної комунікації на рівні проксемики, хаптики, окулесики, кінесики. Етикетні норми.

Тема 8. Підготовка і виголошення публічних монологічних текстів за цільовим спрямуванням

Форми публічних монологічних текстів інформаційного спрямування. Повідомлення. Доповідь. Лекція. Мовленнєві особливості, регламент.

Форми публічних монологічних текстів, спрямовані на заклик до дії. Публічні закликання (заклички). Види: комерційні, соціальні, політичні. Мітингові промови, їх мета, характерні ознаки та тривалість. Політичні та соціальні мітинги. Усний рекламний виступ, презентація проєкту. Мета. Правила організації і проведення.

Форми публічних монологічних текстів піднесеного спрямування. Привітальна урочиста промова. «Рамковий» характер. Композиційна побудова. Вітальні ювілейні промови, їх призначення.

МОДУЛЬ 4. Діалогічні форми публічної комунікації

Тема 9. Технології діалогічних форм публічної комунікації

Поняття «публічний діалог», його вплив на державну політику. Публічний діалог як ефективний інструмент узгодження інтересів його учасників; запобігання конфліктних ситуацій; розширення бази варіантів рішень при конфліктних ситуаціях. Гнучкість публічного діалогу: партнери можуть

зустрічатися у міру необхідності, він може бути стратегічним, тобто спрямовуватися на досягнення довготривалих, а не короточасних результатів.

Діалогічні комунікації, їх основні види: бесіда, інтерв'ю, пресконференція, ділова гра, вікторина тощо.

Методика підготовки і проведення бесіди, вікторини.

Тема 10. Публічні суперечки у сучасному суспільстві

Публічні дискусії у сучасному суспільстві. Світовий досвід розвитку традицій публічних обговорень суспільно важливих проблем.

Публічні комунікації, засновані на спорі: дискусія, диспут, полеміка, відмінність між ними. Методика підготовки дискусивно-полемічних форм. Композиція дискусивно-полемічних форм: вступне слово ведучого, постановка проблеми, обмін думками між учасниками, формулювання спільної думки, заключне слово ведучого.

Стратегії дискусії. Головні вимоги культури спору. Поведінка учасників спору. Сократівський метод ведення діалогу ("іронія Сократа"). Національні традиції у спорі. Психологічний вплив у ході дискусії.

Постановка запитань. Класифікація запитань в публічній суперечці: прості і складні, коректні і некоректні, позитивні і негативні. Зауваження у спорі. Конструктивні, деструктивні зауваження. Логічні помилки та виверти в процесі публічної суперечки.

Дебати. Правила для учасників дебатів. Технологія проведення дебатів.

Епатаж як навмисна скандальна витівка.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	3	3	3	3
Відвідування на практичному занятті	1	3	3	5	5	4	4	4	4
Робота на практичному занятті	10	3	30	5	50	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			66		88		77		77
Максимальна кількість	308								

балів			
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $308:100=3,08$ Студент набрав 284бали Оцінка: $284 : 3,08 = 92$ б. (А)		

6.2.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Самостійна робота 1

Завдання 1 (2 бали) Пройти тестування на виявлення рівня сформованості організаторських та комунікативних якостей за посиланням в ЕНК, проаналізувати.

Завдання 2 (3 бали) Охарактеризувати ступінь сформованості власної комунікативної культури за критеріями, як представлені в лекції.

Самостійна робота 2

Завдання 1 (3 бали)

1. Оберіть дві із запропонованих ідей:

- необхідно захищати природу;
- держава повинна турбуватися про пенсіонерів (або сиріт, - на вибір);
- суспільству потрібні чесні політики (або , відповідальні - на вибір);
- людина у житті повинна займати активну позицію;
- потрібно думати, як подолати економічну кризу;
- важливо мобілізувати всі зусилля для Перемоги.

2. Запропонуйте різні способи висловлення однієї і тієї ж ідеї у формі 4-х речень для кожної. Наприклад:

Ідея: Важливість демократичних засад для держави

Пропозиції, які висловлюють дану ідею

1) *Наша країна потребує справжньої демократії.*

2) *Для успішного розвитку України важливо посилити демократичні засади.*

3) *Зміцнення демократичних засад - поштовх для подальшого розвитку.*

4) *Послаблення демократії в країні обмежує демократичні свободи її населення.*

Завдання 2 (2 бали)

Оберіть на власний вибір один термін. Користуючись двома прийомами популяризації тексту (прийом етимології та описовий прийом), створіть два варіанти.

Примітка. На допомогу – текст Лекції 5 «Продуктування тексту публічної промови».

Самостійна робота 3

Пропонується одне із завдань на вибір - №1 або "2.

Завдання 1

Складіть текст виступу з інформаційною цільовою установкою - усне інформаційне повідомлення на тему «Дистанційне навчання в Університеті Грінченка». Мета промови: проінформувати громаду міста Києва, оскільки ми - муніципальний освітній заклад, фінансуємося з бюджету столиці.

Завдання 2

Переглянути відеоконтент, провести аналіз та оцінку трьох на вибір із запропонованих мітингових промов на пропозицію викладача та критеріями, зазначеними в ЕНК.

Самостійна робота 4

1. Провести розроблену Вами вікторину у колі сім'ї або друзів.
2. Надати письмовий звіт про проведення.
3. Ваша оцінка вікторини, як жанру діалогічних форм, та потенціал цього жанру в умовах публічної комунікації.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом у вигляді електронного документу.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля, письмово, складається з трьох питань: двох теоретичних і одного практичного (або ситуативного).

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульних контрольних робіт. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку за результатами поточної роботи студента

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Рекомендовані джерела

Основна

1. Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED : Рецепти найкращих спікерів : пер. О. Асташевої. Київ : Наш формат, 2016. 256 с.
2. Ващенко І.В., Кляп І.М. Конфліктологія та теоріяпереговорів : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 407 с.
3. Кацавець Р. Ораторське мистецтво. 2-ге вид. Київ : Алерта, 2018, 216 с.
4. Лісовський П.М. Суспільна риторика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2012. 244 с.
5. Масютіна М. Дебати. Організація і проведення. Київ : Шкільний світ, 2019. 144 с.
6. Мацько Л. І., Мацько О.М.Риторика: навч. посіб. Київ: Вишашк., 2003. 311 с.
7. Сагач Г. М.Риторика: навч. посіб.Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. 2-е вид., перероб. і допов. Київ : Вид. дім "Ін Юре", 2000. 565 с.
8. Себаг-Мантефіоре С. Промови, що змінили світ : пер. з англ. В.Горбатко. Київ : КМ-БУКС, 2017. 328 с
9. Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора. Київ : Моноліт-Bizz, 2018. 304 с.

Додаткова

- 10.Борг Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування : пер. Н. Лазаревич. Харків : Фабула, 2019. 304 с.
- 11.Глазунов С. В. Управлінськеспілкування: навч. посіб. Дніпропетр. нац. ун-т. Дніпропетровськ : РВВ ДНУ, 2002. 87 с.
- 12.Лихолат С.М. Етикабізнесу: навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 367с.
- 13.Паркер П. Мистецтво збиратися разом : пер. з англ. О. Гамурарь. Харків : Vivat, 2020. 288 с.
- 14.Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. Київ : Тов-во «Знання», КОО, 2008. 291 с.
- 15.Сагач Г. М. Золотослів: навч. посіб. з риторикиКиїв. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ : Школяр, 1998. Ч.1. 1998. 378 с
- 16.Чулінда Л. І.Риторичнамайстерність: посіб./ під ред. І.С.Паримського; Нац. акад. внутр. справУкраїни, Укр. акад. зовн. торгівлі. Київ, 2000. 79 с.

8. Навчально-методична карта дисципліни «Публічні комунікації»

Разом: 120 год., з них лекції — 24 год., практичні заняття – 32 год., модульний контроль — 8 год., 56 год. — самостійна робота.

Модулі	Модуль 1			Модуль 2		
Кількість балів за модуль	66 б.			88 б.		
Лекції	відвідування – 3 б.			відвідування – 3 б.		
Теми лекцій	Вступ. Предмет, завдання та понятійний апарат навчальної дисципліни 1 б.	Публічний виступ як базова форма публічної комунікації Концепція публічної промови 2 б.	Композиція публічного виступу 1 б.	Продуктування тексту публічної промови 1 б.	Умови ефективності публічного виступу 1 б.	
Теми практичних занять	Вступ. Предмет, завдання та понятійний апарат навчальної дисципліни 11 б.	Публічний виступ як базова форма публічної комунікації Концепція публічної промови 22 б.	Композиція публічного виступу 22 б.	Продуктування тексту публічної промови 11 б.	Умови ефективності публічного виступу 22 б.	
Самостійна робота	5 б. x 1 = 5 б.			5 б. x 1 = 5 б.		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 – 25 б.			Модульна контрольна робота № 2 – 25 б.		
Модулі	Модуль 3			Модуль 4		
Кількість балів за модуль	77 б.			77 б.		
Лекції	відвідування – 3 б.			відвідування – 3 б.		
Теми лекцій	Канали, засоби та бар'єри ефективної публічної комунікації. 2 б.	Підготовка і виголошення публічних монологічних текстів за цільовим спрямуванням 1 б.	Технології діалогічних форм публічної комунікації 1 б.	Публічні суперечки сучасному суспільству. 2 б.		

Теми смінарських занять	Канали, засоби та бар'єри ефективної публічної комунікації. 1+10 б.	Національні особливості публічних комунікацій. 1+10 б.	Підготовка і виголошення публічних монологічних текстів за цільовим спрямуванням 2+20 б.	Технології діалогічних форм публічної комунікації 2+20	Публічні суперечки сучасному суспільстві. 2 + 20 б.
Самостійна робота	5 б. x 1 = 5 б.			5 б. x 1 = 5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота № 1 – 25 б.			Модульна контрольна робота 2 – 25 б.	
Разом	308балів				