

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка


Факультет української філології, культури і мистецтва

Кафедра української мови

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 Олексій Жильцов

« 30 »  2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАЛІНГВІСТИКА І КРЕАТИВНЕ ПИСЬМО

для студентів

спеціальності: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

освітнього рівня : першого (бакалаврського)

освітньої програми: 021.00.01 Ведучий телевізійних програм

Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
Код ЄДРПОУ 45307865
Програма № 1261/24
Начальник відділу моніторингу якості освіти

(підпис) (прізвище, ініціали)
« 30 » серпня 20 24 р.

Київ-2024

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
<i>Медіалінгвістика та креативне письмо</i>	
Вид дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>6 /180</i>
Курс	<i>2</i>
Семестр	<i>3</i>
Кількість змістових модулів з розподілом:	<i>2</i>
Обсяг кредитів	<i>6</i>
Обсяг годин, у тому числі:	<i>180</i>
Аудиторні	<i>84</i>
Модульний контроль	<i>12</i>
Семестровий контроль	<i>30</i>
Самостійна робота	<i>54</i>
Форма семестрового контролю	<i>екзамен</i>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Предметом дисципліни «Медіалінгвістика і креативне письмо» є функціонування мови в сфері масової комунікації.

Метою дисципліни «Медіалінгвістика і креативне письмо» є комплексне вивчення сучасного медіадискурсу й розвиток навичок креативного написання медіатекстів.

Завдання дисципліни зумовлені специфікою майбутньої діяльності спеціаліста та комплексом програмних компетентностей, а саме:

ІК – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування методів теорії та історії аудіовізуального мистецтва і виробництва, характеризується комплексністю та невизначеністю умов;

ЗК 03 – здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

ЗК 06 – здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 15 – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ФК 08 – здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких **програмних результатів**:

РН-6 – створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів;

РН-13 – виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм;

РН-16 – вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово;

РНУ 21 – вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **Тематичний план**

Назва змістових модулів, тем	Усього го	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна			Самостійна	МК
		лекції	практичні	семестр. контроль		
Змістовий модуль I. Медіалінгвістика : від теорії до практики						
Тема 1. Медіалінгвістика як напрям сучасного мовознавства	6	2	2		2	
Тема 2. Історія становлення медіалінгвістики	4	2	-		2	
Тема 3. Медійна комунікація: мовні та позамовні, етичні та гендерні чинники	8	2	2		2	2
Тема 4. Медіатекст як одиниця медіакомунікації. Основи медіаграмотності	6	2	2		2	
Тема 5. Мова медіатекстів у сучасному комунікаційному просторі: рівнева динаміка новацій	14	2	6		4	2
Тема 6. Жанри медіатекстів та особливості їх функціонування у сучасному медіапросторі	8	2	4		2	
Тема 7. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатекстів	6	2	2		2	
Тема 8. Методи аналізу медіатексту	12	2	4		4	2
Разом за модуль I	64	16	22		20	6
Змістовий модуль II. Креативне письмо як засіб медіакомунікації та самовираження						
Тема 9. Теоретичні засади креативного написання текстів	10	2	4		4	
Тема 10. Розвиток креативних навичок фахівця медіасфери	11	2	4		3	2
Тема 11. Тема та інформаційна організація тексту	9	2	4		3	
Тема 12. Композиція та логічна організація тексту	14	2	4		6	2
Тема 13. Робота автора над заголовком. Ефективний лід медіатексту	10	2	4		4	
Тема 14. Креативне написання медіатекстів	32	2	14		14	2
Разом за модуль II	86	12	34		34	6
Усього за курс	180	28	56	30	54	6

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I. Медіалінгвістика : від теорії до практики

Тема 1. Медіалінгвістика як напрям сучасного мовознавства.

Передумови виникнення нового напрямку лінгвістики. Чинники становлення медіалінгвістики. Предмет і об'єкт медіалінгвістичних досліджень. Актуальні

проблеми медіалінгвістики. Фокус питань медіалінгвістики. ЗМІ та ЗМК.

Тема 2. Історія становлення медіалінгвістики

Термін «медіалінгвістика» у статті Джона Корнера «The Scope of Media Linguistics» (1998 р., Велика Британія).

Медіалінгвістичні студії Американського континенту. Концепція єдиного інформаційного простору (США). Теорія когнітивного дисонансу у медіадискурсі (США) Філософія масової комунікації (Канада). Соціологія масової комунікації (Канада).

Медіалінгвістичні студії Західної Європи. Традиції лінгвістичного аналізу медіатексту у Великій Британії. Концепція «мовного імперіалізму». Мульти- та інтердисциплінарний аспекти вивчення мови медіа (Німеччина). Медіалінгвістичні студії у Франції.

Розвиток медіалінгвістики в країнах слов'янського світу. Синкретизм польських досліджень. Нові напрями досліджень: медіазнавство, пресознавство, медіастилістика.

Історія медіалінгвістики в Україні.

Тема 3. Медійна комунікація: мовні та позамовні, етичні та гендерні чинники.

Медійна комунікація і формування мовних смаків масового реципієнта. Вплив масової комунікації на розвиток мови.

Позамовні (зовнішньомовні) фактори медіакомунікації: НТП, розширення геолінгвістичної картини світу, «мовна домінантність», розширення меж комунікативно-інформаційного поля, економія мовних засобів і ресурсів, поява нових медіаканалів та жанрів.

Мовні (внутрішньомовні) фактори медіакомунікації: естетизація мови, специфічність стилістичних норм, тиражування мовних одиниць, активізація форм розмовного стилю, тенденція до стирання меж між стилями та жанрами.

Етичний критерій як регулятор поведінки медійника. Медійна етика. Журналістська етика. Нормативні документи: Закон України «Про інформацію» (відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 48, ст.650), рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України», Кодекс професійної етики українського журналіста.

Гендерні ролі та стереотипи, їх відображення в мовній картині світу. Мовна дискримінація. Мова ворожнечі.

Тема 4. Медіатекст як основна одиниця медіакомунікації. Основи медіаграмотності.

Медіадискурс і медіатекст.

Основні характеристики медіатексту. Класифікації медіатекстів.

Авторські інтерпретації медіатексту.

Медіаграмотність як складова частина професійної комунікації.

Тема 5. Мова медіатекстів у сучасному комунікаційному просторі: рівнева динаміка новацій

Лексичні процеси та спеціальна лексика в сучасних медіатекстах. Неологізми в сучасному медіатексті. Медійна фразеологія. Експресивні засоби мови як складова мовлення ЗМІ.

Словотвірні зміни в соціально-політичній лексиці. Продуктивні способи словотворення в мові сучасних медіатекстів.

Інноваційні процеси в мові сучасних масмедіа на морфологічному рівні. Зміни в граматичній категорії роду іменників. Варіантність відмінкових закінчень іменників. Ступенювання прикметників і прислівників як властивість сучасної української мови. Типові помилки у вживанні сполучників і прийменників у ЗМІ.

Найтипівіші синтаксичні одиниці в мові ЗМІ. Функціонально-стилістичне навантаження головних і другорядних членів речення. Своєрідність синтаксису інформаційних жанрів. Стилістичне використання в сучасних медійних текстах розповідних, спонукальних, питальних та окличних речень; односкладних і двоскладних конструкцій. Уживання вставних і вставлених конструкцій у мові ЗМІ. Складні сполучникові й безсполучникові речення в сучасному новинному дискурсі.

Тема 6. Жанри медіатекстів та особливості їх функціонування в сучасному медіапросторі

Критерії класифікації медіажанрів.

Компоненти медійного тексту: інформаційний привід; фрагментарне або ґрунтовне осмислення інформаційної ситуації; прийоми емоційного впливу на аудиторію; жанрові характеристики.

Інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні жанри, жанр реклами, нежанри. Їх лінгвістична характеристика.

Тема 7. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатекстів

Лінгвістичні стратегії як прийоми ефективної комунікації. Лінгвістичні тактики як комунікативні прийоми впливу на аудиторію.

Маніпулятивні стратегії викривлення інформації, групової ідентифікації, імунізації висловлювань, модифікації локутивної сили, вербального ультиматуму, позитивного подавання інформації, маніпулятивного позиціонування, ухиляння від істини.

Тема 8. Методи аналізу медіатексту

Метод медіамоніторингу (прагмалінгвістичний моніторинг).

Метод критичного аналізу.

Метод дискурс-аналізу.

Метод лінгвістичної експертизи медіатексту.

Метод контент-аналізу.

Змістово-логічний метод ЗМІ.

Метод когнітивного аналізу.

Метод лінгвокультурного аналізу.

Змістовий модуль II.

Креативне письмо як засіб медіакомунікації та самовираження

Тема 9. Теоретичні засади креативного написання текстів.

Творчі професії та фахові вимоги до них.

Сучасні тенденції розуміння природи творчості. Етапи творчості (процес мислення, процес втілення задуму). Психологічний «механізм» акту творчості.

Коротка психологічна та стилістична характеристика креативного письма. Основні види креативного письма. Ключові етапи та характерні лінгвістичні засоби. Підбір теми твору та створення сюжету. Фокусування на реципієнтах. Вибір лексики: конотативні та денотативні значення. Пунктуація та синтаксична структура речень. Художні образи та стилістичні засоби.

Тема 10. Розвиток креативних навичок фахівця медіасфери.

Використання різних технік для написання текстів. Мозковий штурм. Метафори та аналогії. Сторителінг. Правила сторителінгу. Фрірайтинг. Порівняння та контраст. Питання/відповідь.

ChatGPT та інші ШІ-технології тощо. Умови створення ефективного тексту.

Тема 11. Тема та інформаційна організація тексту.

Вибір теми. Класифікація тем. Тематичне відхилення як наслідок побічної асоціації читача. Різновиди тематичних відхилень. Тематична організація твору.

Модальність текстів. Якість інформації. Новизна інформації. Кількість інформації. Цінність та достовірність інформації. Компресованість інформації.

Робота автора з фактологічним матеріалом. Поняття обсягу фактажу. Класифікація фактів. Різниця між фактом і фактологічним матеріалом. Способи перевірки точності і достовірності фактологічного матеріалу.

Тема 12. Композиція та логічна організація тексту.

Композиція як системно-структурна організація твору. Види композиції. Характеристика компонентів композиції: композиційні одиниці, композиційні зв'язки. Класифікація композиційних зв'язків: за формою (послідовність, підпорядкованість, незалежність, перехрещення), за семантичним наповненням (часові, причиново-наслідкові, класифікаційні).

Розповідь, опис і роздум як провідні різновиди текстів. Їх структура, принципи викладу матеріалу. Позиція автора, його мовлення.

Композиційно-стильові помилки.

Тема 13. Робота автора над заголовком. Ефективний лід медіатексту.

Заголовок як елемент дискурсної структури, підпорядкований загальному задумові, програмі тексту, що виступає індексом авторської позиції, вказує на ідею. Заголовок як засіб привернення уваги в медіатекстах. Функції заголовка. Типологія заголовків. Три типи зв'язків заголовка із текстом: прямий, асоціативний і змішаний. Рекомендації щодо оформлення заголовків.

Ефективний лід до медіатексту. Дескриптивний лід. Наративний лід. Контрастний лід. Лід-звертання. Лід-цитата.

Тема 14. Креативне написання медіатекстів.

Етапи роботи автора над текстом. Послідовність виконання аналізу власного

тексту.

Написання новин. Написання статті. Написання колонки редактора. Написання есеїв. Наративне есе. Позиційне есе. Лексико-граматичні, стилістичні і жанрові особливості наративного есе. Функції наративного есе. Засоби зв'язності у наративному есе. Техніки аргументації в позиційному есе. Використання власного досвіду в наративному та позиційному есе.

Написання сценарію аудіовізуального медіатексту.

Написання дописів у блозі. Написання дописів і коментарів у соцмережах.

VI. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студента

№ з/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	8	8	6	6
2.	Відвідування практичних занять	1	11	11	17	17
3.	Робота на практичному занятті	10	11	110	17	170
4.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	8	40	6	30
5.	Модульний контроль	25	3	75	3	75
Разом				244		298
Максимальна кількість балів: 542						
Розрахунок коефіцієнта: 542/60 ≈ 9						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I.

Медіалінгвістика : від теорії до практики

Тема 1. Медіалінгвістика як напрям сучасного мовознавства

Завдання 1. Складіть конспект-тези статті Л. Шевченко (Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26. С. 3–12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apyl_2013_26_3.)

Тема 2. Історія становлення медіалінгвістики

Завдання 2. За виданням (Шевченко, Л., Сизонов, Д. Теорія медіалінгвістики: підручник. Київ, 2021. С. 73–95) підготуйте презентацію (до 10 слайдів) про розвиток медіалінгвістичних досліджень у польському, білоруському, українському мовознавстві.

Тема 3. Медійна комунікація: мовні та позамовні, етичні та гендерні

чинники

Завдання 3. Складіть короткий конспект Кодексу професійної етики українського журналіста.

Тема 4. Медіатекст як одиниця медіакомунікації. Основи медіаграмотності

Завдання 4. Користуючись текстом лекції та рекомендованою літературою поясніть основні характеристики медіатексту на самостійно дібраному прикладі.

Тема 5. Мова медіатекстів у сучасному комунікаційному просторі: рівнева динаміка новацій

Завдання 5. Доберіть із українського медіадискурсу по два приклади таких експресивних засобів мови: гіпербола, метафора, епітет, оксиморон, засоби словотвору.

Тема 6. Жанри медіатекстів та особливості їх функціонування у сучасному медіапросторі

Завдання 6. Користуючись матеріалом лекції та рекомендованою літературою, наведіть медіалінгвістичні особливості нежанрів медіатекстів на прикладах: а) допису у соціальних мережах, б) новинного повідомлення, в) реклами.

Тема 7. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатекстів

Завдання 7. Виконайте аналіз засобів впливу однієї із запропонованих статей.

Стаття 1: <https://ukr.media/psihologiya/461445/>

Стаття 2: <https://glavcom.ua/columns/istrebina/vazhliwa-detel-kurskoji-operatsiji-na-jaku-praktichno-ne-zvernuli-uvahi-1020603.html>

Тема 8. Методи аналізу медіатексту

Завдання 8. Проаналізуйте 2 медіатексти, застосовуючи різні методи. (Стаття і метод аналізу статті на вибір студента).

Змістовий модуль II.

Креативне письмо як засіб медіакомунікації та самовираження

Тема 9. Теоретичні засади креативного написання текстів

Завдання 9. Напишіть есе на тему «Емоції і творчість у моєму житті».

Тема 10. Розвиток креативних навичок фахівця медіасфери

Завдання 10. Ознайомтеся зі статтею С. Сергійчук «Успішний сторітелінг. Як писати так, щоб ваш текст прочитали» (<https://euprostit.org.ua/practices/134437>) і напишіть історію з власного життя, з якої можна вивести мораль.

Тема 11. Тема та інформаційна організація тексту

Завдання 11. Законспекуйте основні тези статті Бабак А. «Розквіт фактчекінгу у світі: огляд найцікавіших проєктів» (http://ms.detector.media/web/online_media/rozkvit_faktchekingu_u_sviti_oglyad_naytsikavishikh_proektiv)

Тема 12. Композиція та логічна організація тексту

Завдання 12. Напишіть текст есе на тему «Еволюція цінностей моїх сучасників».

Тема 13. Робота автора над заголовком. Ефективний лід медіатексту

Завдання 13. Складіть рекомендації до обрання заголовка, прочитавши статтю

Шульська Н. М., Зінчук Р. С. Комунікативно-функційний потенціал заголовків у мові сучасних медіа. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика.* Том 32 (71) № 5 Ч. 2 2021. С. 220 – 225. (https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/5_2021/part_2/37.pdf)

Тема 14. Креативне написання медіатекстів

Завдання 14. Написати текст сценарію аудіовізуального медіатексту.

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Змістовий модуль I. Теоретичні питання медіалінгвістики			
Тема 1. Медіалінгвістика як напрям сучасного мовознавства	конспект тез	5	III
Тема 2. Історія становлення медіалінгвістики	презентація	5	III-IV
Тема 3. Медійна комунікація: мовні та позамовні, етичні та гендерні чинники	конспект	5	IV
Тема 4. Медіатекст як одиниця медіакомунікації. Основи медіаграмотності	завдання пошукового характеру	5	V
Тема 5. Мова медіатекстів у сучасному комунікаційному просторі: рівнева динаміка новацій	завдання пошукового характеру	5	VI
Тема 6. Жанри медіатекстів та особливості їх функціонування у сучасному медіапросторі	коротка письмова відповідь	5	VII
Тема 7. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатекстів	письмова відповідь	5	VIII
Тема 8. Методи аналізу медіатексту	письмова відповідь	5	IX
Разом за змістовий модуль: 40 балів			
Змістовий модуль II. Креативне письмо як засіб медіакомунікації та самовираження			
Тема 9. Теоретичні засади креативного написання текстів	написання власного тексту + відповідь на практичному занятті	5	X
Тема 10. Розвиток креативних навичок фахівця медіасфери	написання власного тексту + відповідь на практичному занятті	5	XI
Тема 11. Тема та інформаційна організація тексту	конспект статті	5	XII
Тема 12. Композиція та логічна організація тексту	написання власного тексту + відповідь на практичному занятті	5	XIII
Тема 13. Робота автора над заголовком. Ефективний лід медіатексту	конспект статті	5	XIV
Тема 14. Креативне написання медіатекстів	написання власного тексту + відповідь на практичному занятті	5	XV -XVII
Разом за змістовий модуль: 30 балів			
Разом за курс: 70 балів			

Критерії оцінювання самостійної роботи
Максимальна кількість балів за одне завдання або завдання за однією з тем
– 5 балів

Оцінка за п'ятибальною шкалою	Значення оцінки
5 балів	Студент глибоко та міцно засвоїв матеріал; наводить теоретично і практично правильні, обґрунтовані коментарі; проводить грамотний та чітко структурований аналіз медіатекстів; самостійно робить узагальнення і висновки; вичерпно, послідовно, грамотно оформив самостійно виконані завдання (оцінка "відмінно").
4 бали	Студент добре знає матеріал, але допускає незначні помилки в аналізі медіатекстів, які за допомогою викладача швидко виправляє; здатен здійснювати лінгвістичний аналіз, самостійно робити висновки; успішно виконав та оформив самостійну роботу з незначною кількістю помилок (оцінка "добре").
3 бали	Виконано не всі завдання; студент припускається грубих помилок, які самостійно не може виправити; недостатньо правильно і грамотно оформлено результати аналізу медіатекстів; рівень розуміння матеріалу студентом можна визначити як поверховий (оцінка "задовільно").
1 – 2 бали	Студент засвідчує фрагментарне знання матеріалу, не може здійснити аналіз медіатексту; наявна значна кількість суттєвих помилок у змісті та оформленні письмових завдань (оцінка "незадовільно").

6.3.Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота № 1

Форма проведення: письмова.

Максимальна кількість балів: 25 балів.

Критерії оцінювання: модульна контрольна робота включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота № 2

Форма проведення: письмова.

Максимальна кількість балів: 25 балів.

Критерії оцінювання: модульна контрольна робота включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота № 3

Форма проведення: письмова.

Максимальна кількість балів: 25 балів.

Критерії оцінювання: модульна контрольна робота включає 25 тестових завдань, правильне виконання яких оцінюється в 1 бал.

Модульна контрольна робота № 4

Форма проведення: відеопроєкт на одну із запропонованих тем, який

являє собою написання сценарію аудіовізуального твору та його реалізацію у вигляді відеоролика тривалістю 3-5 хвилин.

Захист проєкту відбувається у вигляді відеодемонстрації.

Максимальна кількість балів: 25 балів.

Модульна контрольна робота № 5

Форма проведення: відеопроєкт на одну із запропонованих тем, який являє собою написання сценарію аудіовізуального твору та його реалізацію у вигляді відеоролика тривалістю 3-5 хвилин.

Захист проєкту відбувається у вигляді відеодемонстрації.

Максимальна кількість балів: 25 балів.

Модульна контрольна робота № 6

Форма проведення: відеопроєкт на одну із запропонованих тем, який являє собою написання сценарію аудіовізуального твору та його реалізацію у вигляді відеоролика тривалістю 3-5 хвилин.

Захист проєкту відбувається у вигляді відеодемонстрації.

Максимальна кількість балів: 25 балів.

Перелік тем

1. Медіаландшафт України.
2. Ораторська майстерність у реаліях сьогодення.
3. Місія українського журналіста.
4. Гендерні стереотипи.
5. Імідж успішної людини.
6. Мовна дискримінація.
7. Цінності мого покоління.
8. Мова ворожнечі.
9. Природа геніальності.
10. Людина під впливом маркетингу.
11. Як наші відмінності роблять нас унікальними?
12. Як стати лідером.
13. Роль соціальних мереж у житті людини.
14. Чи шкодять технології молодому поколінню?
15. Як бути самозайнятим.
16. Смісл студентського життя.
17. Як упевнено говорити публічно.
18. Чому програш необхідний для успіху.
19. Ефективне слухання важливіше, ніж розмова.
20. Як перетворити виклики на можливості.
21. Не дозволяйте іншим визначати, ким ви є.
22. Дисципліна і успіх.
23. Як встигнути все.

24. Де шукати натхнення.

25. Вища освіта у сучасному світі.

Критерії оцінювання

Оцінка за шкалою	Значення оцінки
25- 21 бал	У відеопроєкті оригінально і якісно презентована інформація з обраної теми; логічно поєднана інформація з різноманітних джерел. Авторське мовлення, малюнки, звуки, фото, анімації – у кількості, виправданій змістом твору. Робота виконана творчо і самостійно. Проєкт характеризується оригінальністю.
20-15 балів	Відеопроєкт відображає глибокий пошук матеріалу та застосування навичок написання медіатекстів логічно поєднана інформація з різноманітних джерел. Проєкт корисний не тільки для студентів, які його створили. Робота виконана творчо і самостійно.
16-11 балів	Відеопроєкт сфокусований на темі, але висвітлює її неповною мірою. Наявні певні помилки у змісті та мовному оформленні.
10 – 5 балів	Відеопроєкт видається зробленим наспивдку чи незакінченим. Наявні помилки у змісті та мовному оформленні.
4-1 бал	Студент не може написати сценарій аудіовізуального твору та створити відео; наявна значна кількість суттєвих помилок у змісті та оформленні.

6.4. Форма проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма семестрового контролю – екзамен.

Проведення семестрового контролю здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання, поділених на коефіцієнт 9 (табл. 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів).

Контроль проводиться у формі тестів: 40 тестових завдань з дисципліни «Медіалінгвістика і креативне письмо» (40 балів).

6.5. Орієнтовний перелік тем для семестрового контролю

1. Медіалінгвістика як неонапряма сучасного мовознавства
2. Актуальні проблеми медіалінгвістики
3. Медіалінгвістичні студії закордоном
4. Медіалінгвістика в Україні
5. Лінгвальні та екстралінгвальні фактори медіакомунікації
6. Етичні та гендерні фактори медіакомунікації
7. Медіадискурс та медіатекст
8. Лінгвістичні стратегії і тактики сучасної медіакомунікації
9. Критерії класифікації медіажанрів
10. Методи аналізу медіатексту (загальна характеристика)
11. Метод медіамоніторингу (прагмалінгвістичний моніторинг).
12. Метод критичного аналізу.
13. Метод дискурс-аналізу.
14. Метод лінгвістичної експертизи медіатексту.
15. Метод контент-аналізу.
16. Змістово-логічний метод ЗМІ.
17. Метод когнітивного аналізу.

- 18.Метод лінгвокультурного аналізу.
- 19.Інформаційні жанри медіа в мовознавчій інтерпретації
- 20.Аналітичні жанри медіа в лінгвістичному аналізі
- 21.Художньо-публіцистичні жанри медіа
- 22.Жанри реклами в лінгвістичній аспектології
- 23.Нові жанри медіа в суспільній комунікації
- 24.Природа творчості та її основні етапи.
- 25.Техніки написання текстів.
- 26.Сторителінг.
- 27.Тема та інформаційна організація тексту.
- 28.Робота автора з фактологічним матеріалом.
- 29.Види композиційної організації твору.
- 30.Типи і функції заголовків.
- 31.Лід медіатексту, його типи і функції.
- 32.Етапи роботи автора над текстом.
- 33.Написання новинного тексту.
- 34.Типи та особливості написання есе.
- 35.Написання сценарію аудіовізуального медіатексту.
- 36.Написання дописів і коментарів у соцмережах.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок
D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни

«Медіалінгвістика і креативне письмо»

лекції – 28 год., практичні заняття – 56 год., самостійна робота – 54 год., семестровий контроль – екзамен

Модулі	Змістовий модуль I	Змістовий модуль II
Назва модуля	Теоретичні питання медіалінгвістики	Практичні питання медіалінгвістики
Кількість балів за модуль	244 бали	298 балів

Теми лекційних занять	Т Медіа інгвістика як наука про мову суспільства (1 бал)	Історія комунікацій: мовні та мовні етикетні гени (1 бал)	Медійна комунікація: мовні та мовні етикетні гени (1 бал)	Медіа текстів у сучасному комунікаційному середовищі. Основи медіаграмотності (1 бал)	Мова медіа текстів у сучасному комунікаційному середовищі: рівнева динаміка новачків (1 бал)	Жанри медіа	Медіа лінгвістичні технології впливу в різних функціях он-лайн жанрів їх медіатекстів (1 бал)	Методи креативного написання текстів (1 бал)	Теоретичні засади креативного написання текстів (1 бал)	Результативних навчальних фахівців медіасфери (1 бал)	Тематичні форми акціонної організації текстів (1 бал)	. Композиційна логіка організації текстів (1 бал)	Робота автора над заголовком. Ефективний лід атексту (1 бал)	Креативне написання медіатекстів. (1 бал)
-----------------------	--	---	---	---	--	-------------	---	--	---	---	---	---	--	---

						П р о с т о р і (л б а л)								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Теми практичних занять</p>	<p>Медіалінгвістика як наука про мовну суцільність мови, її функції та значення (1+10 б.)</p>	<p>Медіальна комунікація: основні та позамовні, етичні та гендерні чинники (1+10 б.)</p>	<p>Медіатекст як основна одиниця медіакунікації. Основи медіаагримості (1+10 б.)</p>	<p>Мова медіатекстів у сучасному комунікаційному просторі: рівнева динаміка новачій (3+30 б.)</p>	<p>Жанри мовної атракції в комунікації: функції ональноржанрових типів медіатекстів (10 балів)</p>	<p>Медіалінгвістичні технології впливу в різних функці ональноржанрових типів медіатекстів (10 балів)</p>	<p>Методи креативного написання текстів (1+10 б.)</p>	<p>Теоретичні засади креативного написання текстів (1+10 б.)</p>	<p>Розвиток креативних навичок фахівця медіасфери (1+10 б.)</p>	<p>Тематичні форуми: організація текстів (1+10 б.)</p>	<p>Композиторська логіка організації текстів (1+10 б.)</p>	<p>Робота автора над заголовком. Ефективний лід атексту (1+10 б.)</p>	<p>Креативне написання медіатекстів. (7+70 балів)</p>
--------------------------------------	---	--	--	---	--	---	---	--	---	--	--	---	---

						а п р о с т о р і (2 + 2 0 б ·)								
Модульний контроль	75 балів					75 балів								
Самостійна робота	40 балів					30 балів								
Підсумковий контроль	Екзамен													

8. Рекомендовані джерела

Основна література

1. Бергер Й. Заразливий. Психологія вірусного маркетингу. Київ : Наш Формат, 2023. 200 с.
https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=P3VL9kClcjo&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fknigogo.com.ua%2F&source_ve_path=Mjg2NjY&feature=emb_logo
2. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Київ : Наш формат. 2018. 290 с.
3. Ньюзум Е. Гучніше! Як створювати круті подкасти. Харків, 2022. 336 с.
4. Савчук Р. Л. Мова засобів масової інформації : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ, 2017. 135 с.
5. Сизонов Д. Методи лінгвістичного дослідження медіатексту: до проблеми наукової інтерпретації. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. 2015. Вип. 30. С. 53-62.
6. Снайдер Б. Як блискавично писати живучі тексти. Врятуйте кицьку! Харків, 2021. 240 с.
7. Шевченко Л., Сизонов Д. Теорія медіалінгвістики: підручник. Київ, 2021. 214 с.
8. Шевченко Л.І., Дергач Д.В., Сизонов Д.Ю. / Медіалінгвістика : словник термінів і понять / за ред. Л.І. Шевченко. Вид. 2-ге, випр. і доп. Київ, 2014. 326 с.

Додаткова література

9. Дроздова А. В. Авторське редагування художніх творів у системі соціальних комунікацій. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2010. Т. 41. С. 177–179.
10. Закон України «Про інформацію». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 48. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
11. Капелюшний А. Редагування в засобах масової інформації : навчальний посібник. Львів, 2005. 304 с.
12. Кодекс етики українського журналіста. <https://www.cje.org.ua/ua/code>
13. Коковіхіна О. Функціонування мови ворожнечі в умовах мирного і воєнного часу. *Вісник Львівського університету*. Серія психологічні науки. 2022. Випуск 14. С. 15–23. URL: http://psy-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/14_2022/2.pdf
14. Колеснікова І. Лінгворекламистика: мова сучасної реклами. *Термінологічний вісник*. 2019. № 5. С. 170-174. https://iul-nasu.org.ua/pdf/termvisnik/terv_2019_5_24.pdf
15. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія. За заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ, 2007. 780 с.
16. П'ятецька О. Сторітелінг як поліфункціональний інструмент сучасної комунікації: мовностилістичні особливості. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. 2019. Вип. 39. С. 106-121.
17. Павлюк Л. Заголовок у дискурсі мас-медіа : семантико-змістові риси і функціонально-структурні типи. *Теле- та радіожурналістика : збірник наукових праць*. Львівський нац. ун. ім. Івана Франка. Львів, 2010. Вип. 9. Ч. 2. С. 285–293.
18. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології

XXI століття: монографія. Київ, 2017.

19. Снитко О. Стратегічні наративи у системі механізмів протидії інформаційним впливам. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. 2020. Вип. 40. С. 99-118.
20. Тараненко О. Андроцентризм у системі мовних координат і сучасний гендерний рух. Київ, 2021.
21. Шевченко Л. Українська неолінгвістика: пошуковий простір, напрями, проблеми. *Народна творчість та етнологія*. 2018. №3. С. 22-30
22. Шевченко Л.І., Сизонов Д.Ю. Нові слова та фразеологізми в українських мас-медіа : словник. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2019. Ч.2. 119 с.
23. Шумарова Н. Роль ЗМК у розвитку мовної ситуації. *Наукові записки Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2019. Том 11. <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1507>)
24. Яцимірська М. Медіастилістика: символічні норми та аподиктичність. *Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика*. 2018. Вип. 43. С. 262-267.