

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет української філології, культури і мистецтва

Кафедра інформаційних комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОГРАМИ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

спеціальності: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

освітньої програми: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»

Київ – 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 2461/24
начальник відділу моніторингу якості освіти
Несенко
(підпис) (прізвище, ініціали)
«30» 08 2024

Розробник:

Черкасець Маріанна Сергіївна, викладач кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Черкасець Маріанна Сергіївна, викладач кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри інформаційних комунікацій
Протокол від 30 серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри



Олена ПОЛІТОВА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм»

30 серпня 2024 року

Гарант освітньо-професійної програми

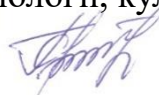


Євген МАЛЮК

Робочу програму перевірено 30 серпня 2024 р.

Заступник декана Факультету української філології, культури і мистецтва

з науково-методичної та навчальної роботи



Світлана ГОРОБЕЦЬ

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПІБ), «__»__ 20__ р., протокол № _____

ЗМІСТ

Зміст.....	3
1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	6
4. Структура навчальної дисципліни.....	7
5. Програма навчальної дисципліни.....	8
<i>Змістовий модуль 1</i>	8
<i>Змістовий модуль 2</i>	9
<i>Змістовий модуль 3</i>	10
<i>Змістовий модуль 4</i>	11
<i>Змістовий модуль 5</i>	12
6. Контроль навчальних досягнень.....	14
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів</i>	15
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання</i>	16
<i>6.3.Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	17
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	18
<i>6.5. Шкала відповідності оцінок</i>	19
7. Рекомендовані джерела.....	23
<i>Основні</i>	23
<i>Додаткові</i>	24
8. Навчально-методична карта дисципліни «Сучасні інформаційні програми на телебаченні».....	25

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Сучасні інформаційні програми на телебаченні»

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс	2
Семестр	3-4
Кількість змістових модулів з розподілом:	5
Обсяг кредитів	5
Обсяг годин, в тому числі:	150
Аудиторні	70
Модульний контроль	10
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	40
Форма семестрового контролю	Залік. Екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни - сформувати у студентів професійні компетентності у створенні, редагуванні та веденні інформаційних програм для телебачення. Дисципліна спрямована на розвиток навичок роботи з інформацією, дотриманням стандартів аудіовізуального виробництва, ефективного спілкування з аудиторією, а також розуміння технологічних та етичних аспектів телевізійного мовлення.

Завдання дисципліни:

- ознайомити студентів з принципами побудови телевізійних інформаційних

програм;

- навчити технікам ведення ефіру, підготовки матеріалів та роботи з текстами;
- проаналізувати різні методи аналізу джерел інформації на достовірність та актуальність;
- розкрити особливості використання сучасного телекомунікаційного обладнання та програмного забезпечення для створення інформаційних програм.
- ознайомити студентів зі стандартами телевізійних ведучих, етичними нормами та законодавчими вимогами до інформаційних телевізійних форматів.
- навчити практиці ведення ефіру, взаємодії з аудиторією, використання вербальних та невербальних засобів комунікації;
- ознайомити з прийомами генерації ідей для форматів інформаційних програм.
- розкрити тему адаптації до швидкозмінних умов телевізійного середовища.

Ця дисципліна поєднує теоретичну підготовку з практичними заняттями, забезпечуючи студентів знаннями та навичками, необхідними для успішної професійної діяльності у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, зокрема в сучасних інформаційних програмах на телебаченні.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

Знати: термінологію, пов'язану із сучасними інформаційними програмами, сферою аудіовізуального мистецтва та виробництва; методичні особливості роботи ведучого телевізійних програм, включаючи специфіку інформаційного мовлення; основи професійної етики та етикету, необхідні для роботи в інформаційному сегменті телебачення; професійні засади комунікативної діяльності, які використовуються в роботі ведучого новин та інших форматів інформаційних передач; особливості роботи ведучого новин, включаючи побудову тексту, структуру повідомлень та подачу інформації; складові ефектного іміджу телевізійного ведучого в сучасних інформаційних програмах.

Вміти: застосовувати теоретичні знання на практиці під час підготовки та ведення сучасних інформаційних програм; створювати власний імідж ведучого, що відповідає вимогам сучасного телебачення; характеризувати мовний портрет ведучих інформаційних програм, аналізуючи їх стиль, манеру мовлення та комунікативну ефективність; професійно керувати голосом: підбирати відповідний темпоритм, висоту голосу, інтонацію та емоційне забарвлення, логічно структурувати текст і дотримуватись культури мовлення; розвивати

навички швидкої адаптації до змінних умов роботи в інформаційному середовищі.

Ця програма спрямована на формування у студентів навичок, необхідних для успішної діяльності у сфері інформаційного мовлення та аудіовізуального виробництва.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності відповідно до спеціальності **021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»** :

ЗК-01 Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК-09 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК-01 Високий рівень виконавської майстерності.

ФК-11 Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.

3. Результати навчання за дисципліною

Результати навчання за дисципліною спрямовані на формування таких загальних і фахових компетентностей відповідно до спеціальності **021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»** першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

РН-8 Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

РН-11 Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

РНУ-23 Розуміти суспільне значення професійної діяльності та відповідальність у створенні та поширенні аудіовізуального твору, знати та організувати свою діяльність на засадах права, етики, гуманізму.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання у 3 семестрі

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
			Аудиторна	Лекції	Семінари	Практичні	Модульні
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.							
НОВИНИ ЯК ЖАНР СУЧАСНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МЕДІАСФЕРИ							

1.1	Організація роботи телевізійного каналу: роль і значення новинних програм	6	2	2				4
1.2	Новинні програми на телеканалах	2	2		2			
1.3	Аналіз змісту новин українських телеканалів	2	2			2		
1.4	Методика викладу новин та написання текстів для новинної програми	6	2	2				4
1.5	Відпрацювання навичок роботи в новинах	2	2			2		
1.6	Підготовка текстів для програми новин	2	2			2		
1.7	Підготовка випуску прогнозу погоди	2	2			2		
1.8	Модульна контрольна робота 1	2					2	
	Разом за модулем 1	24	14	4	2	8	2	8
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. СУЧАСНІ РЕПОРТАЖНІ ПРОГРАМИ								
2.1	Джерела для створення репортажу: підготовка та збір інформації.	6	2	2				4
2.2	Аналіз різних джерел для створення репортажу на задану тему	6	2			2		4
2.3	Висвітлення різноманітної тематики в репортажному матеріалі	2	2	2				
2.4	Написання короткого репортажу на суспільно значущу тему	2	2			2		
2.5	Особливості виробництва телерепортажу	2	2		2			
2.6	Створення плану репортажу сценарного плану з урахуванням етичних норм	2	2			2		
2.7	Виконання зйомки короткого телерепортажу на обрану тему	2	2			2		
2.8	Модульна контрольна робота	2					2	
	Разом за модулем 2	24	14	4	2	8	2	8
	Підсумковий контроль	12						
	Усього у третьому семестрі	60	28	8	4	16	4	16

Тематичний план для денної форми навчання у 4 семестрі

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторна	Лекції	Семінари	Практичні	Модульні	Самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ								
3.1	Сучасна аудиторія інформаційних програм	6	2	2				4
3.2	Розробка профілю аудиторії для конкретної інформаційної програми	2	2			2		
3.3	Інформаційні програми в соціальних мережах	2	2	2				
3.4	Створення короткого посту або відеоанонсу інформаційної програми	6	2			2		4
3.5	Аналіз успішної інформаційної програми в соціальних мережах	2	2			2		
3.6	Інновації в сучасних інформаційних програмах	2	2		2			
3.7	Створення концепту сюжету з використанням інноваційних технологій	2	2			2		
3.8	Підготовка мультимедійного матеріалу для сучасної інформаційної програми	2	2			2		
3.9	Модульна контрольна робота 2	2					2	
	<i>Разом за модулем 3</i>	26	16	4	2	10	2	8
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. МАНІПУЛЯТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕТИКА								
4.1	«Інформаційна блокада» та «єдність інтерпретацій» як методи маніпуляції	6	2	2				4
4.2	Порівняльний аналіз маніпулятивних технологій та етичного підходу	2	2			2		
4.3	Маніпуляції при висвітленні резонансних подій	6	2	2				4
4.4	Створення альтернативного варіанту новинного матеріалу, враховуючи принципи етики (для резонансної події)	2	2			2		
4.5	Етика медійників в умовах маніпуляцій	2	2		2			

4.6	Робота з правками маніпулятивного тексту новинного сюжету, враховуючи етичні принципи	2				2		
4.7	Фактчек новинного сюжету з визначенням можливих маніпулятивних технік	2				2		
4.8	Модульний контроль 4	2					2	
	Разом за модулем 4	24	14	4	2	8	2	8
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ V. ЕТИКА В ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМАХ								
4.1	Етичні засади в інформаційних програмах: загальні принципи	6		2				4
4.2	Аналіз новинного сюжету на предмет відповідності етичним нормам.	2	4			4		
4.3	Етика інформаційних програм: міжнародний досвід.	6	2	2				4
4.4	Міжнародний досвід щодо етики у медіавиробництві	4			2			
	Розробка рекомендації щодо уникнення порушень етики в інформаційних програмах.					2		
4.5	Модульний контроль 5	2					2	
	Разом за модулем 5	22	12	4	2	6	2	8
	Підсумковий контроль	18						
	Усього у четвертому семестрі	90	42	12	6	24	6	24
	Усього за навчальним планом	150	70	20	10	40	10	40

5. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. НОВИНИ ЯК ЖАНР СУЧАСНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МЕДІАСФЕРИ

Тема 1. Організація та діяльність телевізійного каналу та роль новинних програм у них (2 год).

Зміст та напрями організації діяльності телевізійного каналу. Структура та функціонування телевізійного каналу як складної медіаорганізації, а також основні аспекти його діяльності, включаючи управлінські, технічні та творчі елементи. Новинні програми та їх призначення. Роль новинних програм, та їхня значущість в контексті стратегічного розвитку каналу та взаємодії з аудиторією.

Дана тема забезпечує основи для розуміння того, як новини формують імідж телеканалу і впливають на суспільну думку.

Семінар-дискус 1. Новинні програми на телеканалах (2 год).

Питання:

1. Структура та функціонування телевізійного каналу
2. Управлінські, технічні та творчі аспекти діяльності телевізійного каналу.
3. Інформаційні програми у структурі діяльності телевізійного каналу.
4. Особливості підготовки та подання повідомлень в інформаційних програмах.

Практичне заняття 1. Аналіз змісту новин українських каналів (2 год).

Завдання: Аналіз формату, стилю та ключових особливостей подання новин на різних українських телеканалах.

Тема 2. Методика викладу новин та написання текстів для новинної програми (2 год.)

Основні техніки та принципи створення новинного контенту з метою забезпечення чіткості, об'єктивності та ефективного залучення уваги глядача. Методи структуризації новинних матеріалів. Вибір ключових фактів і подій, а також із засобів для досягнення зрозумілості та ясності у подачі інформації. Ведення текстів та застосування візуальних елементів для посилення сприйняття новини.

Використання мовних і технічних прийомів, які сприяють ефективному донесенню новин до широкої аудиторії, з урахуванням сучасних медіатрендів та впливу цифрових платформ.

Методика написання текстів. Правила написання текстів для телевізійних новин, з акцентом на точність, стислість і доступність. Правила формулювання заголовків. Як створювати захопливий лід і ефективно структурувати текст? Засоби адаптації складної інформації для сприйняття аудиторією різного рівня підготовки.

Дотримання стандартів медійної етики та перевірки фактів.

Практичне заняття 2. Відпрацювання навичок роботи в новинах (2 год.)

Мета: формування практичних навичок створення новинних сюжетів.

Завдання: Орати тему, зібрати і опрацювати інформацію; редагування текстів відповідно до стандартів журналістики. Техніка подачі матеріалу: дикція, інтонація, жестикуляція та візуальний контакт із глядачами.

Презентація сюжетів та отримання зворотного зв'язку.

Практичне заняття 3. Підготовка текстів для програми новин (2 год).

Мета: напрацювання навичок написання текстів, орієнтованих на телевізійне мовлення.

Завдання: Написання тексту за темою за критеріями: зрозумілості, логічної послідовності та відповідності формату програми. Аналіз прикладів успішних

новинних текстів. Створення власних варіантів, дотримуючись правил професійного мовлення. Редагування текстів для збереження інформативності та водночас стислості.

Практичне заняття 4. Підготовка випуску прогнозу погоди (2 год).

Мета: напрацювання навичок створення прогнозу погоди, що поєднує інформативність і візуальну привабливість.

Завдання: Підбір відповідного стилю мовлення, узгодження тексту із графічними матеріалами. Створення сценарію випуску. Читання прогнозу перед камерою з урахуванням професійних стандартів.

Учасники отримають базові навички роботи з графікою, необхідною для прогнозу погоди.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. СУЧАСНІ РЕПОРТАЖНІ ПРОГРАМИ

Тема 4. Джерела для створення репортажу, підготовка та збір інформації (2 год)

Джерела інформації в інфопросторі. Основні джерела інформації для створення репортажів: офіційних, неофіційних, первинних та вторинних. Методи пошуку, перевірки та оцінки достовірності інформації. Особливості роботи з фактами, даними та цитатами, що мають значення для репортажу. Обговорення етичних аспектів використання джерел.

Практичне завдання 5. Аналіз різних джерел для створення репортажу на задану тему (2 год)

Завдання: Аналіз джерел інформації, визначення їхньої актуальності і достовірності. Оцінювання різноманітних джерел для забезпечення збалансованого висвітлення теми. Порівняння офіційних і неофіційних джерел, виявлення маніпуляцій або упереджень у матеріалах. Вибір найкращих джерел для конкретного репортажу.

Тема 5. Висвітлення різноманітної тематики в репортажному матеріалі (2 год)

Особливості роботи з різними тематичними напрямками: політика, культура, спорт, соціальні проблеми. Засоби адаптації репортажу до цільової аудиторії та формату конкретного медіа. Способи підтримки балансу між об'єктивністю та залученням глядача. Роль та значенні творчого підходу до висвітлення буденних тем.

Практичне заняття 6. Написання короткого репортажу на суспільно значущу тему (2 год)

Завдання: Робота над текстами репортажів, що розкривають важливі соціальні питання. Структурі тексту, його лаконічності та інформативності.

Учасники аналізують приклади подібних репортажів, визначаючи їхні сильні та слабкі сторони. У фіналі студенти створюють власний короткий репортаж, орієнтуючись на реальні події чи теми.

Семінар-дискус 2. Особливості виробництва телерепортажу. Плану репортажу (2 год.).

Питання:

1. Основні етапи створення телерепортажу: від ідеї до постпродакшну.
2. Особливості підготовки сценарію, організації зйомок і роботи з технічним обладнанням.
3. Питання важливості творчого підходу, у виборі ракурсів і монтажу.
4. Ефективній взаємодії між членами знімальної групи.
5. Визначення аспектів уникнення маніпуляцій, упередженості та порушень прав героїв репортажу.

Практичне заняття 7. Створення плану репортажу сценарного плану з урахуванням етичних норм (2 год.).

Мета: формування навичок планування структури репортажу відповідно до стандартів журналістської етики.

Завдання:

1. Розробка логічної послідовності подання інформації: від вступу до висновку. Написання планів з акцентом на прозорість і достовірність.
2. Розробка сценарного плану, що враховує логіку подій та візуальний ряд. Створення поетапної структури репортажу з детальним описом сцен, діалогів і звукового супроводу. Особлива увага приділяється адаптації матеріалу до обмеженого ефірного часу.
3. Груповий аналіз створених сценаріїв.

Практичне заняття 8. Виконання зйомки короткого телерепортажу на вибрану тему. (2 год).

Мета: відпрацювання навичок зйомки телерепортажу в реальних умовах.

Завдання: Вибір локації, ракурсів і технічними налаштуваннями камери. Напрацювання матеріалу для подальшого монтажу, враховуючи план репортажу. Обговорення результатів і внесення коректив для вдосконалення знятого матеріалу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ. III. ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ

Тема 7. Сучасна аудиторія інформаційних програм (2 год.).

Роль аудиторії у медіавиробництві. Основні характеристики сучасної аудиторії інформаційних програм. Вивчення та формування інтересів аудиторії за віковим групам, медіаспоживанням та поведінковими особливостями. Аналіз

зміни способів доступу до інформації. Вплив на уподобання глядачів. Аналіз очікувань аудиторії щодо стилю подачі матеріалу та його змістовності.

Практичне заняття 9. Розробка профілю аудиторії для конкретної інформаційної програми (2 год.).

Завдання: Створити портрет цільової аудиторії для заданої програми. Аналіз демографічних, поведінкових та психологічних особливостей аудиторії. Визначення інтересів, потреб та очікувань глядачів для кращої адаптації контенту. Презентація розробленого профілю із рекомендаціями щодо формату програми.

Тема 8. Інформаційні програми в соціальних мережах (2 год.).

Особливості створення інформаційного контенту для соціальних мереж. Ключові відмінності платформ, такі як стиль подачі, тривалість відео та візуальні елементи. Аналіз алгоритмів впливу на охоплення аудиторії. Приклади успішних інформаційних програм у соціальних мережах. Аналіз успішних інформаційних програм.

Практичне заняття 10. Створення короткого посту або відеоанонсу інформаційної програми (2 год.).

Завдання: створення постів чи відеоанонсів для соціальних мереж; вибір текстового і візуального контенту, який привертає увагу; вивчення та врахування специфіки платформ, таких як Instagram, Facebook чи TikTok. підготовка рекламного матеріалу для інформаційної програми.

Практичне заняття 11. Аналіз успішної інформаційної програми в соціальних мережах (2 год.).

Завдання: аналіз інформаційних програм, які досягли популярності в соціальних мережах; оцінювання стратегії контенту, візуальне оформлення та взаємодію з аудиторією; стан використання трендів і креативних підходів; розробка висновки щодо застосування найкращих практик.

Семінар-дискус 3. Інновації в сучасних інформаційних програмах (2 год.).

Питання:

1. Новітні технології, що змінюють формат інформаційних програм.
2. Вплив інтерактивності, віртуальної реальності та інших інновацій на залученість аудиторії.
3. Використання штучного інтелекту, даних у реальному часі та 3D-графіки. Можливості впровадження інновацій у локальних програмах.

Практичне заняття 12. Створення концепту сюжету з використанням інноваційних технологій (2 год.).

Завдання: розробка ідеї для сюжетів, інтегруючи сучасні інновації. розробка інтерактивних елементів, таких як опитування, VR-елементи чи

графічні вставки; презентація концептів, враховуючи технічні можливості реалізації; обговорення ідей у групі для доопрацювання концепцій.

Практичне заняття 13. Підготовка мультимедійного матеріалу для сучасної інформаційної програми (2 год.).

Завдання: створення мультимедійного контенту для інтеграції в інформаційну програму; підготовка текстів, відео, графічних елементів і їх об'єднання в єдиний сюжет; узгодженість стилю матеріалів з вимогами цільової аудиторії; підготовка мультимедійного блоку до презентації чи ефіру.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. МАНІПУЛЯТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА

Тема 10. «Інформаційна блокада» та «єдність інтерпретацій» як методи маніпуляції (2 год.).

Методи маніпуляції «інформаційна блокада» та «єдність інтерпретацій». Аналізу методів маніпуляції через обмеження доступу до інформації та нав'язування односторонніх тлумачень подій. Приклади, коли інформація блокується або подається так, щоб впливати на формування громадської думки. Використання методів маніпуляції для зміцнення певних наративів у суспільстві. Можливості протидії таким маніпуляціям.

Практичне заняття 14. Порівняльний аналіз (2 год.).

Завдання: аналізу того, як одна і та ж подія може бути подана різними медіа з маніпулятивними цілями; порівняння текстів, заголовків і зображень для виявлення відмінностей у тлумаченні; визначення ключових ознак маніпуляції (емоційно забарвлена лексика чи вибірковість фактів); з'ясування способів уникнення подібних маніпуляцій.

Тема 11. Маніпуляції при висвітленні резонансних подій (2 год.).

Як медіа використовують маніпулятивні техніки при висвітленні подій, що викликають широкий суспільний резонанс. Маніпулятивні методи - перебільшення фактів, відволікання уваги, створення сенсаційності. Приклади з реальних подій, що мали значний вплив на суспільну думку. Обговорення відповідальності медіа в умовах резонансу.

Практичне заняття 15. Створення альтернативного варіанту новинного матеріалу, враховуючи принципи етики (для резонансної події) (2 год.).

Мета: підготовка матеріалу, який буде об'єктивним, етичним та прозорим.

Завдання: створення новинного сюжету, що висвітлює резонансну подію без використання маніпулятивних прийомів; врахування потреб аудиторії та

уникнення сенсаційності. обговорення результату, з акцентом на дотримання журналістських стандартів.

Семінар-дискус 4. Етика медійників в умовах маніпуляцій (2 год.).

Питання:

1. Роль етики у професійній діяльності медіапрацівників, особливо в умовах інформаційних маніпуляцій.
2. Вимоги дотримання принципів об'єктивності та чесності під час роботи з чутливими темами.
3. Складні випадки, коли медійники стикаються з тиском або конфліктами інтересів.
4. Приклади етичної поведінки, яка допомагає зміцнити довіру аудиторії.

Практичне заняття 16. Робота з правками маніпулятивного тексту новинного сюжету, враховуючи етичні принципи (2 год.).

Завдання аналіз новинних текстів з маніпулятивними елементами; видалення емоційно забарвленої лексики, перебільшень та однобоких оцінок; внесення правок в текст забезпечуючи його об'єктивність і прозорість; обговорення результатів.

Практичне заняття 17. Фактчек новинного сюжету з визначенням можливих маніпулятивних технік (2 год.).

Завдання: аналіз реального новинного сюжету, перевіряючи факти, використані у матеріалі; виявлення потенційних маніпуляцій, таких як фальшиві дані чи однобока подача; пропозиції способів корекції матеріалу для забезпечення достовірності та прозорості; презентація результатів роботи і спільне обговорення висновків.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ V. ЕТИКА В ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМАХ

Тема 13. Етичні засади інформаційних програм: загальні принципи (2 год.).

Аналіз методів маніпуляції через обмеження доступу до інформації та нав'язування однобоких тлумачень подій. Приклади, коли інформація блокується або подається так, щоб впливати на формування громадської думки. Використання різних методів для зміцнення певних наративів у суспільстві. засоби та можливості протидії медійним маніпуляціям.

Практичне заняття 18-19. Аналіз новинного сюжету на предмет відповідності етичним нормам (4 год.).

Завдання: аналіз 2-3 обраних новинних сюжетів з точки зору дотримання етичних принципів та стандартів; характеристика обраних сюжетів на предмет їх об'єктивності, достовірності та уникненню упереджень у подачі інформації; визначення в них потенційних (реальних) порушень, такі як маніпуляції, надмірна сенсаційність чи недостатня перевірка фактів: обговорення результатів

проведеного аналізу; визначення пропозиції щодо покращення аналізованих матеріалів.

Тема 14. Етика інформаційних програм: міжнародний досвід (2 год)

Засали дотримання етичних стандартів з міжнародної практики. Підходи до уникнення маніпуляцій, захисту джерел інформації та висвітлення чутливих тем. Основні нормативні документи, що регулюють етику у медіа у світі, такі як Кодекс етики Міжнародної федерації журналістів. Адаптації найкращих практик до місцевих умов і реалій.

Семінар-дискус 5. Міжнародний досвід щодо етики у медіавиробництві (2 год.).

Питання:

1. Кодекс етики Міжнародної федерації журналістів.
2. Інформаційні програми що є взірцем етичного подання матеріалів.
3. Роль ведучого інформаційних програм у дотримання етичних стандартів: професійні та особисті якості.
4. Приклади персоналій з неупередженої та об'єктивної подачі інформації.

Практичне заняття 20. Розробка рекомендацій щодо уникнення порушень етики в інформаційних програмах (2 год.).

Завдання: створення рекомендацій для медійників, для уникання порушень етичних стандартів у роботі з інформаційними програмами; розробка базових правил перевірки фактів, подачі контенту та взаємодії з аудиторією; аналіз можливих ситуацій, які можуть призвести до конфліктів інтересів чи упередженого висвітлення; презентація практичних порад щодо покращення професійної етики.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Навчальні досягнення студентів із дисципліни « Інформаційні програми на телебаченні» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Таблиця 6.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування семінарів	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10	1	10	1	10	1	10
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	5	50	4	40	3	30
Самостійна робота	5	2	10	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			92		92		103		92		81
Максимальна кількість балів - 460											
<p>Розрахунок коефіцієнта $460 : 60 = 7,6$</p> <p>Наприклад студент набрав 415 балів,</p> <p>Оцінка: $415 : 7,6 = 54$ бали + max 40 балів за екзамен</p>											

Методи контролю

Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється методами контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності (методи усного, письмового, практичного контролю та методи самоконтролю).

Об'єктами контролю є систематичність, активність і результативність роботи студента впродовж семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни в межах аудиторних занять, а також виконання завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Оцінювання роботи й активності на практичних заняттях здійснюється за такими критеріями:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;

3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Завдання для проміжного контролю знань студентів охоплюють теми, які вивчаються в межах лабораторних робіт окремих модулів.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, модульну контрольну роботу. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль 1.

НОВИНИ ЯК ЖАНР СУЧАСНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МЕДІАСФЕРИ (8 год.)

1.1. Аналіз структури новинного сюжету. Оберіть будь-який новинний сюжет на українському телебаченні, розбийте його на складові (заголовок, ліди, основний текст, висновок) та визначте, як кожна частина сприяє донесенню інформації до аудиторії (5 балів).

1.2. Порівняння форм подачі новин. Порівняйте новини одного і того самого дня на двох різних телеканалах або в різних медіа (телебачення, онлайн-видання), зазначте відмінності в стилістиці, тональності та подачі фактів (5 балів).

Змістовий модуль II.

СУЧАСНІ РЕПОРТАЖНІ ПРОГРАМИ (8 год.)

2.1. Дослідження популярних репортажних програм. Ознайомтеся з однією або кількома сучасними репортажними програмами (українськими чи міжнародними), визначте їхні ключові особливості: цільова аудиторія, формат, стиль подачі, тематика сюжетів. (5 балів)

2.2. Проаналізуйте структуру обраного репортажу: вступ, основна частина, висновок. Зверніть увагу на способи привернення уваги аудиторії, використання візуальних і звукових елементів, роботу журналіста в кадрі. (5 балів).

Змістовий модуль III.

ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ (8 год.)

3.1. Класифікація інформаційних програм. Дослідіть основні види інформаційних програм (новинні, аналітичні, репортажні, спеціальні випуски) та складіть коротку характеристику кожного виду з прикладами з українських або міжнародних медіа. – (5 балів)

3.2. Аналіз формату інформаційних програм. Оберіть дві різні інформаційні програми та порівняйте їх за форматом, стилістикою подачі, тривалістю, частотою виходу та цільовою аудиторією. – (5 балів)

Змістовий модуль IV .

МАНІПУЛЯТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕТИКА МЕДІВІРОБНИЦТВА (8 год.)

4.1. Знайти та проаналізувати 3 приклади медіа-матеріалів (статей, новин, репортажів), у яких використовуються маніпулятивні технології (наприклад, емоційна риторика, фреймінг, або викривлення фактів). – (5 балів)

4.2. Визначити основні методи маніпуляції та їхній вплив на аудиторію. (5 балів).

Змістовий модуль V.
ЕТИКА В ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМАХ
(8 год)

5.1. Аналіз відповідності журналістської етики в інформаційних програмах. Переглянути випуск новин однієї з українських інформаційних програм (наприклад, «ТСН», «1+1», «Україна 24»). Визначте, чи відповідає матеріал ключовим принципам журналістської етики (правдивість, об'єктивність, точність). Зверніть увагу на використання маніпулятивних технік або емоційної риторики. Підготуйте короткий аналіз із прикладами (5 балів).

5.2. Порівняння етичних стандартів у різних форматах інформаційних програм. Оберіть два різних формати інформаційних програм (наприклад, ранкові новини та вечірній аналітичний випуск). Проаналізуйте, як у кожному форматі дотримуються стандартів журналістської етики (5 балів).

Критерії оцінки результатів самостійної роботи.

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- ✓ рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- ✓ вміння використовувати теоретичні знання при виконанні практичних задач;
- ✓ обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- ✓ повноту розкриття теми дослідження;
- ✓ оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- ✓ максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – 5.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі.

Змістовий модуль I. Новини як жанр сучасної інформаційної медіасфери

Завдання: **Ситуація:** Ви — кореспондент регіонального видання, який висвітлює подію (на вибір: відкриття школи, благодійний захід, вручення премії).

- Опишіть подію у форматі новини.

- Включіть основні елементи: заголовок, лід, короткий опис події, коментар учасників.

Змістовий модуль II. Сучасні репортажні програми

Завдання: Дайте відповідь на питання:

1. Дайте визначення репортажу як жанру журналістики.
2. Назвіть основні ознаки сучасних репортажних програм.
3. Поясніть відмінності між репортажем і новинним сюжетом.
4. Які формати використовуються в сучасних репортажах? (наприклад, аналітичні, документальні, подієві)
5. Охарактеризуйте особливості стилю подачі інформації у репортажних програмах.

Змістовий модуль III. Види інформаційних програм

Завдання: Порівняйте українські та зарубіжні інформаційні програми:

- Визначте спільні риси та відмінності у подачі матеріалу.
- Проаналізуйте, як культурний контекст впливає на вибір тем і їх висвітлення.

Змістовий модуль IV. Маніпулятивні технології та журналістська етика

Завдання:

1. Аналіз новинного тексту: Прочитайте наведений текст новини. Визначте:
 - Чи є у тексті елементи маніпуляції?
 - Як вони проявляються?
 - Які етичні принципи порушено?
2. Розробка журналістських стандартів: Напишіть список правил для редакції новинного порталу, які допоможуть уникнути маніпуляцій у матеріалах.
3. Аналіз прикладів маніпуляції: Знайдіть у ЗМІ приклади використання маніпулятивних технологій (наприклад, заголовки, які вводять в оману, чи використання емоційно забарвлених слів). Поясніть:
 - Чому це є маніпуляцією?
 - Як можна було б подати цю інформацію етично?

Змістовий модуль V. Етика в інформаційних програмах.

Завдання: Дайте відповідь на питання:

1. Що таке журналістська етика? Дайте визначення та охарактеризуйте її основні принципи.

2. Розкрийте поняття об'єктивності та неупередженості в інформаційних програмах.
3. Назвіть основні етичні стандарти, яких має дотримуватися журналіст під час роботи над інформаційними програмами.
4. Які етичні ризики виникають під час роботи з конфліктними або чутливими темами?
5. Як етика впливає на формування довіри аудиторії до інформаційних програм?

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні програми та телебаченні» завершується підсумковим контролем у формі заліку у третьому семестрі і екзаменом в кінці 4 семестру за результатами засвоєння всіх п'яти змістових модулів.

Екзамен проводиться у тестовій формі, що дозволяє об'єктивно оцінити знання студентів. Він охоплює теоретичні аспекти та практичні навички, необхідні для створення якісних телерепортажів. Тест складається з 40 питань різного рівня складності, які спрямовані на перевірку розуміння основ журналістики, принципів телемовлення, етичних норм та технічних нюансів.

Питання у тесті можуть бути як закритого типу (з вибором одного правильного варіанта відповіді), так і відкритого типу (коротка відповідь). Такий підхід забезпечує всебічну перевірку знань.

Критерії оцінювання:

За загальним показником суми балів зароблених студентом протягом семестру поділеної на коефіцієнт – **7,6**.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтин-гова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності

Рейтин -гова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Законодавча:

1. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23.12.1993 р. № 3792-ХІІ. *Відомості Верховної Ради* від 29.03.1994 р., № 13, стаття 144 64. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/main/3792-12>.
2. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо посилення гарантій законної професійної діяльності журналістів : Закон України від 14.05.2015 р. № 421-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 17.07.2015 р., № 29, стор. 1553, стаття 264. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/421-19>.
3. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13.01.2011, чинний від 09.05.2011 року. *Відомості Верховної Ради України*, 2011. - № 32. - ст. 314.
4. Про медіа: Закон України від 13.12.2022 р. № 2849-ІХ: Із змінами № 3504-ІХ від 08.12.2023. *Відомості Верховної Ради України*, 2023. №№47-50. ст.120.

Основна

5. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ «СофіяА», 2016. 184 с.
6. Губерський Л. В., Лазорко О. О. Основи журналістики. Київ : ВЦ «Академія», 2019.
7. Денисюк С. В. Теорія і практика новинного мовлення. Київ : Університет «Україна», 2020.
8. Десятник Г.О., Полешко С. М. Професія: телевізійний ведучий: тексти лекцій та практичні вправи. Київ : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2017. 173 с.
9. Десятник Г. О. Основи мистецьких телевізійних програм : тексти лекцій : [для студентів за спец. "Кінотелемистецтво", "Телевізійна журналістика", "Мистецька журналістика"] ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, Каф. кіно- і телемистецтва. Київ : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 204 с.
10. Дмитровський З.Є. Організація роботи на телебаченні: Текстилекцій. Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
11. Жданович І. В. Техніка і технології телевізійної журналістики. Київ: Кондор, 2019. 245 с.
12. Медведєва А. Ю., Костенко Г. В. Сучасна журналістика : методологія, практика, перспективи. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020.156 с.
13. Шкляр В. І. Телевізійна журналістика: основи професійної діяльності. Київ: ВЦ КНУ ім. Т. Шевченка, 2018.

Додаткова

14. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики. Київ : Академія, 2004. 344 с.
15. Безручко О. В. Майстерність телевізійного ведучого як навчальна дисципліна та методика її викладання : навч. посіб. Київ. міжнар. ун- т. Київ : КиМУ, 2015. 431 с.
16. Гарбар І. В., Грабар А. І. Культура мовлення : навч.посіб. Миколаїв : НУК,

2023. 228 с.
17. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого : вступ до спеціальності : навчальний посібник. Луганськ : ТОВ «Віртуальнареальність», 2010. 331с.
 18. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 268 с
 19. Кукуруза Н. В. Майстерність ведучого: навч. посіб. Івано-Франківськ, 2010. 176 с.
 20. Мудра І., Майхровська Ю. Види та жанри аудіоподкастів від ЗМІ. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*: журналістика. № 1 (5), 2023. С. 40–49.
 21. Наконечна О. В. Основи сценічного мовлення : навч. посіб. Одеса: Астропринт, 2010. 136 с.
 22. Недопитанський М. І. Сучасна практика журналістського інтерв'ю: стратегія запитання. Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна. Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2004. Т. 15
 23. Порожна С. Техніка екранного мовлення: чистомовки : навч. посібн. Київ : Інститутжурналістики, 2019. 54 с.
 24. Руденко О. Типологія телевізійного інтерв'ю як складової частини масової комунікації. Науковий вісник Південноукраїнського державного педагогічного університету ім. К. Д. Ушинського. Сер. : Лінгвістичні науки. 2010. № 10. С. 71-77.
 25. Савчук Р. Л. Культура усного публічного мовлення : навчально-методичний посібник для студентів II курсу спеціальності «Журналістика». Івано-Франківськ : Голіней О. М., 2019. 119 с.
 26. Сербенська О. А., Бабенко В.В. Основи телетворчості: практикум. Львів, 2007. 112 с.
 27. Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю. Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. : Філологія. Соціальні комунікації. 2012. Вип. 27. С. 180-184
 28. Титаренко Д., Титаренко О. Дослідницьке інтерв'ю : методичні рекомендації з організації та проведення дослідження / Дмитро Титаренко, Оксана Титаренко ; [відп. за вип. О. Лісовий]. Київ : ТОВ «Праймдрук», 2012. 40 с.
 29. Черемних І. В. Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби. Київ : Кит, 2019. 475 с.
 30. Штельмах М.Л. Інтерв'ю у системі жанрів сучасної українськомовної комунікації : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.01. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ, 2008. 18 с.

8. Навчально-методична карта дисципліни «Сучасні інформаційні програми на телебаченні»

Разом: 150 год., лекції – 20 год., семінарські – 10 год., практичні – 40 год., сам. робота – 40 год., мк – 10 год., семестровий контроль – 30 год., залік, екзамен

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II			
Назва модуля	НОВИНИ ЯК ЖАНР СУЧАСНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МЕДІАСФЕРИ				СУЧАСНІ РЕПОРТАЖНІ ПРОГРАМИ			
Кількість балів за модуль	92 б.				92 б.			
Лекції	відвідування - 2 б.				відвідування - 2 б.			
Теми лекцій	Організація роботи телевізійного каналу: роль і значення новинних програм – 1б.		Методика викладу новин та написання текстів для новинної програми – 1б.		Джерела для створення репортажу: підготовка та збір інформації – 1б.		Висвітлення різноманітної тематики в репортажному матеріалі – 1б.	
Семінарські заняття	Новинні програми на телеканалах - 1+10 б.				Особливості виробництва телерепортажу 1+10 б.			
Практичні заняття	Аналіз змісту новин українських телеканалів - 1+10 б.	Відпрацювання навичок роботи в новинах - 1+10 б.	Підготовка текстів для програми новин - 1+10 б.	Підготовка випуску прогнозу погоди сфери - 1+10 б.	Аналіз різних джерел для створення репортажу на задану тему -	Написання короткого репортажу на суспільно значущу тему - 1+10б.	Створення плану репортажу сценарного плану з урахуванням етичних норм - 1+10б.	Виконання зйомки короткого телерепортажу на обрану тему -
Сам. робота	5x2=10 б.				5x2=10 б.			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.			
Семестровий контроль	залік							

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	
Модулі	Змістовий модуль IV				Змістовий модуль V			Змістовий модуль VI				
Назва модуля	ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ				МАНІПУЛЯТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕТИКА			ЕТИКА В ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМАХ				
Кількість балів за модуль	103				92			81				
Лекції	відвідування – 2 б				відвідування – 2 б			відвідування – 2 б				
Теми лекцій	Сучасна аудиторія інформаційних програм. – 16		Інформаційні програми в соціальних мережах. - 1 б		«Інформаційна блокада» та «єдність інтерпретацій» як методи маніпуляції - 16		Маніпуляції при висвітленні резонансних подій - 16		Етичні засади в інформаційних програмах: загальні принципи - 1 б		Етика інформаційних програм: міжнародний досвід - 16	
Семинарські заняття	Інновації в сучасних інформаційних програмах – 10+1 б.				Етика медійників в умовах маніпуляцій – 10+1 б.			Міжнародний досвід щодо етики у медіа виробництві – 10+1 б.				
Практичні заняття	Розробка профілю аудиторії для інформаційної програми - 10+1 б.	Створення короткого посту або відеоанонсу - 10+1 б.	Аналіз успішної інформаційної програми в соціальних мережах - 10+1 б.	Створення концепту сюжету з використанням інноваційних технологій 10+1 б	Підготовка мультимедійного матеріалу для інформаційної програми 10+1 б	Порівняльний аналіз маніпулятивних технологій та етичного підходу - 10+1 б	Створення альтернативного варіанту новинного матеріалу - 10+1 б	Робота з правками маніпулятивного тексту новинного сюжету, враховуючи етичні принципи -	Фактчек новинного сюжету з визначенням можливих маніпулятивних технік - 10+1 б	Аналіз новинного сюжету на предмет відповідності етичним нормам. - 20+2 б.		Розробка рекомендації щодо уникнення порушень етики в інформаційних програмах - 10+1 б.
Самостійна робота	5x2=10 б.				5x2=10 б.			5x2=10 б.				
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 – 25 б.				Модульна контрольна робота 5 – 25 б.			Модульна контрольна робота 6 – 25 б.				
Підсумковий контроль	Екзамен											

