

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет української філології, культури та мистецтва

Кафедра інформаційних комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 О.Б.Жильцов

« 30 » серпня 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ В АУДІОВІЗУАЛЬНІЙ СФЕРІ

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

спеціальності: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
освітньої програми: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 1259/24
Начальник відділу моніторингу якості освіти

(підпис) (прізвище, ім'я, по батьку)
« 30 » серпня 20 24

Київ–2024

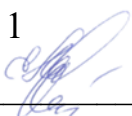
Розробник: Воротнюк Віта Миколаївна старший викладач кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Воротнюк Віта Миколаївна старший викладач кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри інформаційних комунікацій

Протокол від 30 серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри



Олена ПОЛІТОВА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм»

30 серпня 2024 року

Гарант освітньо-професійної програми

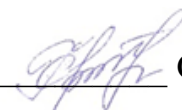


Євген МАЛЮК

Робочу програму перевірено 30 серпня 2024 року

Заступник декана Факультету української філології, культури і мистецтва

з науково-методичної та навчальної роботи



Світлана ГОРОБЕЦЬ

Пролонговано:

на 20/20 _____ н.р. _____ (_____) « ____ » 20__ р., протокол № _____
підпис (ПБ)

на 20/20 _____ н.р. _____ (_____) « ____ » 20__ р., протокол № _____
підпис (ПБ)

на 20/20 _____ н.р. _____ (_____) « ____ » 20__ р., протокол № _____
підпис (ПБ)

на 20/20 _____ н.р. _____ (_____) « ____ » 20__ р., протокол № _____
підпис (ПБ)

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	5
3. Результати навчання за дисципліною	6
4. Структура навчальної дисципліни	7
5. Програма навчальної дисципліни	9
<i>Змістовний модуль I</i>	9
<i>Змістовний модуль II</i>	9
<i>Змістовний модуль III</i>	10
<i>Змістовний модуль IV</i>	11
<i>Змістовний модуль V</i>	12
6. Контроль навчальних досягнень	13
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень	13
6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання	14
6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання	15
6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання	17
6.5. Шкала відповідності оцінок	19
7. Навчально-методична карта дисципліни «Проектна діяльність в аудіовізуальній сфері»	20
8. Рекомендовані джерела	
<i>Базові</i>	22
<i>Додаткові</i>	22

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання(денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150
Курс	4
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	5
Обсяг кредитів	5
Обсяг годин, в тому числі:	150
Аудиторні	70
Модульний контроль	10
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	40
Форма семестрового контролю	Екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Проектна діяльність в аудіовізуальній сфері» спрямована на формування навичок розробки проектів у сфері аудіовізуального виробництва.

Метою навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів із теоретичними засадами аудіовізуального виробництва, її роллю в суспільстві, специфікою та складовими, історичними етапами розвитку; набуття студентами комплексного розуміння сучасного аудіовізуального процесу загалом; вивчення системи жанрів кіно-телепубліцистики, методів роботи з публіцистичними жанрами, принципів взаємодії у творчому колективі, розуміння запитів кіно-телеаудиторії; знайомство з технологією створення аудіовізуального продукту в жанрах кіно-телепубліцистики, критичного аналізу творів сучасного аудіовізуального виробництва.

Завдання курсу:

- Ознайомити здобувачів із теоретичними основами аудіовізуального виробництва, його історичними етапами розвитку та значенням у суспільстві;

- Визначити специфіку аудіовізуальних процесів та принципи взаємодії у творчому колективі під час створення кіно-телепубліцистики;
- Виробити у студентів здатність критично аналізувати аудіовізуальні твори сучасного виробництва та оцінювати їх відповідність аудиторним запитам;
- Засвоїти систему жанрів кіно-телепубліцистики та методи роботи з публіцистичними жанрами, у тому числі через практичні завдання;
- Вивчити технології створення аудіовізуального продукту у жанрах кіно-телепубліцистики, зокрема від ідеї до реалізації.

Дисципліна спрямована на формування таких фахових (професійних) програмних компетентностей освітньої-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво, освітньої програми «Ведучий телевізійних програм»:

ЗК-1	Знання та розуміння предметної та професійної діяльності
ЗК-5	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК-7	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
ЗК-9	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК-12	Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК-17	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ФК-6	Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.
ФК-11	Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.
ФК-13	Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.
ФКУ-17	Усвідомлення етичних та правових норм професійної діяльності.

3. Результати навчання за дисципліною

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм» бакалаврів спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво, а саме:

РН-8	Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
РН-12	Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.
РН-14	Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва.
РН-15	Вміти спілкуватися з представниками професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності).
РН-17	Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
РНУ-19	Усвідомлювати колективну природу аудіовізуального твору, Здійснювати ефективний тайм-менеджмент з виконавцями від задуму до практичної його реалізації та поширення в інтернет-середовищі.
РНУ-22	Володіти навичками social media marketing з розробки контент-стратегії, створення та обробки контенту різного формату.
РНУ-23	Розуміти суспільне значення професійної діяльності та відповідальність у створенні та поширенні аудіовізуального твору, знати та організувати свою діяльність на засадах права, етики, гуманізму.
РНУ-26	Використання результатів сучасних психологічних досліджень типових вікових, гендерних, етнонаціональних характеристик цільової аудиторії, застосування отриманих знань під час творення аудіовізуального продукту.

4. Структура навчальної дисципліни

№з/п	Назви змістових модулів і тем	Разо м	Л е к ці ї	С е мі н ар сь к и х	Пр акт ичн а	Са мос тій на роб ота	Під сум ков ий ко нт ро ль
Змістовий модуль 1.							
Проектна діяльність як мистецтво командної роботи							
1.1	Вступ до дисципліни. Основи проектної діяльності в аудіовізуальній сфері	2	2				
1.2	Аналіз жанрових особливостей	2			2		
1.3	Порівняльний аналіз жанрів	2			2		
1.4	Етапи підготовки аудіовізуальних проектів	10	2			8	
1.5	Проаналізувати сюжет “Ми з України”	2			2		
	Модульна контрольна робота	2					2
	Разом за модуль	20	4	0	6	8	2
Змістовий модуль 2.							
Реаліті-проекти в Україні: особливості національного формату							
2.1	Соціальні реаліті-проекти в сучасному телебаченні: «Кохана, ми вбиваємо дітей» та «Врятуйте нашу родину»	2	2				
2.2	Прописати питання 14-річному підлітку та матері, які б розкрили характери героїв і проблематику родини під час кастингу	2			2		
2.3	Прописати питання для учасниці проекту “Врятуйте нашу родину”, які б розкрили характер героїні та проблематику родини	10			2	8	
2.4	Розважальні реаліті-проекти в сучасному телебаченні	2	2				
2.5	Аналіз Практичної роботи 4	2			2		
2.6	Прописати питання до потенційної учасниці проекту “Екси”	2			2		
2.7	Аналіз Практичної роботи 5	2			2		
2.8	Основні поняття на телебаченні	2			2		
2.9	Диктор і ведучий в розважальних реаліті-проектах	2			2		
2.10	Аналіз проекту “Хата на тата”	2			2		
2.11	Модульна контрольна робота	2					2
	Разом за модуль	30	4	0	16	8	2

Змістовий модуль 3.						
Телевізійний ландшафт аудіовізуальних проєктів						
3.1	Особливості розважальних шоу	2	2			
3.2	Прописати питання для учасника проєкту “Сюрприз, сюрприз!”	10			2	8
3.3.	Аналіз розважального шоу «Сюрприз, сюрприз!»	2	2			
3.4	Документальні авторські проєкти	2	2			
3.5	Особливості документального проєкту «Катастрофи шанс вижити»	2	2			
3.6	Сценарний план на тему: “Що робити, якщо людина впала на рейки метро	2			2	
3.7	Модульна контрольна робота	2				2
	Разом за модуль 3	22	8	0	8	8
Змістовий модуль 4.						
Медіакомунікація в сучасному світі: від авторського інтерв'ю до репортажу з гарячих точок						
4.1	Інтерв'ю як авторський проєкт	2	2			
4.2	Аналіз роботи ведучого/блогера в жанрі інтерв'ю	2			2	
4.3	Тема, ідея та концепція програми в жанрі інтерв'ю	10			2	8
4.4	Особливості роботи військових журналістів	2	2			
4.5	Військова журналістика: виклики та ризики професії	2	2			
4.6	Есе на тему: “Українські військові журналісти: герої невидимого фронту”	2			2	
4.7	Концепція програми про Владу та Костянтина Ліберових	2			2	
4.8	Модульна контрольна робота	2				2
	Разом за модуль 4	24	6	0	8	8
Змістовий модуль 5.						
Режисура телевізійного проєкту						
5.1	Основи режисури телевізійного проєкту	2	2			
5.2	Написати есе	2			2	
5.3	Режисура зйомок телевізійного проєкту	2	2			
5.4	Режисерське бачення учасниці “Холостяк”	10			2	8
5.5	Постпродакшн та творчий контроль у телевізійному проєкті	2	2			
5.6	Знайти локації для зйомок	2			2	
5.7	Режисерське бачення дипломної роботи	2			2	
5.8	Модульна контрольна робота	2				2
	Разом за модуль 5	24	6	0	8	8
	Семестровий контроль	30				30
	Разом за навчальним планом	150	28	0	42	40
						10/30

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК МИСТЕЦТВО КОМАНДНОЇ РОБОТИ

Лекція 1. Вступ до дисципліни. Основи проєктної діяльності в аудіовізуальній сфері

1. Проєкт як вид аудіовізуального мистецтва та виробництва.
2. Різниця між телевізійними, кінематографічними та цифровими проєктами
3. Сучасні виклики аудіовізуального виробництва: пандемія та війна в Україні
4. Основні жанри проєктів у медіа та їх форматні ознаки
5. Посади телевізійників в авторських проєктах.
6. Роль ведучих у різних аудіовізуальних проєктах

Практичне заняття 1: Аналіз жанрових особливостей.

Практичне заняття 2: Порівняльний аналіз жанрів

Лекція 2. Етапи підготовки аудіовізуальних проєктів

1. Розробка ідеї та концепції телепрограми
2. Предпродакшн: формування бюджету, пошук команди, підбір локацій, побудова студії/кімнати снх, пошук та затвердження героїв, робота з героями, кастинг, написання та затвердження сценарних планів
3. Продакшн: зйомки студійні та “в полі”, робота з учасниками поза зйомками
4. Постпродакшн: візитівка учасника, збір редакторської “риби”

Практичне заняття 3: Проаналізувати сюжет: “Ми з України”, СТБ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. РЕАЛІТИ-ПРОЄКТИ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО ФОРМАТУ

Лекція 3. Соціальні реаліті-проєкти в сучасному телебаченні: “Кохана, ми вбиваємо дітей” та “Врятуйте нашу родину”

1. Герої проєкту як основа програми
2. Де шукати героїв та як зрозуміти їх потенціал в реаліті
3. Як показати проблематику родини у візитці
4. Робота команди з героями проєкту
5. Драматургія епізоду
6. Робота ведучого в програмі

Практичне заняття 4: Прописати питання 14-річному підлітку та матері, які б розкрили характери героїв і проблематику родини під час кастингу.

Практичне заняття 5: Прописати питання для учасниці проєкту “Врятуйте нашу родину”, які б розкрили характер героїні та проблематику родини

Лекція 4. Розважальні реаліті-проєкти в сучасному телебаченні

1. Кастинг учасників реаліті-проєктів
2. Основні типажі героїв
3. Як формуються четвірки героїв у проєктах “4 весілля” та “Супер-жінка”
4. Як формуються основні герої проєкту “Подіум” та “Топ-модель по-українськи”
5. Робота з героями під час зйомок та поза них
6. Завдання, конкурси, випробування як рушійна сила реаліті
7. Секрети збору динамічної/смішної редакторської риби

Практичне заняття 6: Аналіз “Практичної роботи 4”

Практичне заняття 7: Прописати питання до потенційної учасниці проєкту “Екси”

Практичне заняття 8: Аналіз “Практичної роботи 5”

Практичне заняття 9: Основні поняття на ТБ

Практичне заняття 10: Диктор і ведучий в розважальних реаліті-проєктах

Практичне заняття 11: Аналіз проєкту “Хата на тата”

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ЛАНДШАФТ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

Лекція 5. Особливості розважальних шоу

1. Що таке розважальне шоу та його основні характеристики
2. Основні піджанри розважальних шоу
3. Герої та їх історії
4. Сюжет і сценарій
5. Роль ведучого
6. Команда за кадром
7. Декорації та локації
8. Спонсори та реклама
9. Редакторська риба

Практичне заняття 12: Прописати питання до ймовірного учасника проєкту “Сюрприз, Сюрприз!”

Лекція 6: Аналіз розважального шоу “Сюрприз, сюрприз!”

1. Пошук героїв та їх харизма
2. Унікальність історій учасників

3. Візитівка героя та складові студійного сценарію “Сюрприз, сюрприз!”
4. Режисерське бачення візитівок проєкту
5. Організація масштабних зйомок
6. Робота ведучої проєкту

Лекція 7: Документальні авторські проєкти

1. Документальний проєкт та його ключові особливості
2. Типи документальних телевізійних проєктів
3. Етапи створення документального телевізійного проєкту
4. Особливості стилю та підходи в документалістиці
5. Важливість документальних фільмів для суспільства

Лекція 8: Особливості документального проєкту “Катастрофи: шанс вижити”

1. Пошук та збір інформації
2. Робота з експертами
3. Тонкощі інтерв'ю з експертами: складні питання - прості відповіді
4. Робота з іноземними СНХ
5. Роль ведучого у документальному проєкті
6. Робота редактора з ведучим: стендапи, ЗК та експерименти
7. Командна робота у документальному проєкті

Практичне заняття 13: Сценарний план на тему: “Що робити, якщо людина впала на рейки метро”.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. МЕДІАКОМУНІКАЦІЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ: ВІД АВТОРСЬКОГО ІНТЕРВ'Ю ДО РЕПОРТАЖУ З ГАРЯЧИХ ТОЧОК

Лекція 9. Інтерв'ю як авторський проєкт

1. Підготовка до інтерв'ю
2. Підводка до інтерв'ю
3. Секрети успішного інтерв'ю
4. Як отримати емоцію героя?
5. Що таке “вагітна” пауза? Навіщо вона потрібна?
6. Чому в інтерв'ю найважливіше - це деталі?

Практичне заняття 14: Аналіз роботи ведучого/блогера в жанрі інтерв'ю

Практичне заняття 15: Тема, ідея та концепція програми в жанрі інтерв'ю

Лекція 10. Особливості роботи військових журналістів

1. Роль військових журналістів у висвітленні конфліктів
2. Підготовка і безпека журналіста в зоні бойових дій
3. Етичні стандарти та виклики в роботі військових журналістів
4. Правила доступу до інформації в умовах війни
5. Використання акредитації, взаємодія з прес-службами

Лекція 11. Військова журналістика: виклики та ризики професії

1. Вплив травматичних подій на психічний стан журналістів
2. Висвітлення жорстоких подій: баланс між правдою і повагою до постраждалих
3. Висвітлення подій для міжнародної аудиторії
4. Роль соцмереж і новітніх технологій у висвітленні конфліктів
5. Технологічні ризики: нові виклики сучасності

Практичне заняття 16: Есе на тему: “Українські військові журналісти: герої невидимого фронту”

Практичне заняття 17: Ознайомтесь із діяльністю Костянтина та Влади Ліберових. В якому телевізійному жанрі ви б розповіли про них глядачу? Як би це виглядало? Де саме знімали? Якої б концепції дотримувалися? Про що говорили? Які б питання ставили?

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ V. РЕЖИСУРА ТЕЛЕВІЗІЙНОГО ПРОЄКТУ

Лекція 12. Основи режисури телевізійного проєкту

1. Роль режисера в телевізійному проєкті – аналіз функцій і відповідальність режисера на всіх етапах виробництва
2. Типи телевізійних форматів та їх особливості для режисури розгляд відмінностей у підходах до реаліті-шоу, ток-шоу, документальних і розважальних програм
3. Режисерська концепція: створення атмосфери та стилю шоу – як режисер формує унікальність проєкту
4. Взаємодія режисера з командою – як побудувати ефективну співпрацю з продюсерами, сценаристами та технічним персоналом
5. Підготовчий етап у режисурі – розробка розкадровки, сценарного плану і технічних завдань.

Практичне заняття 18: Написати есе

Лекція 13. Режисура зйомок телевізійного проєкту

1. Технічні аспекти режисури зйомок – робота з камерою, освітленням, звуком та монтажними рішеннями
2. Робота з ведучими та героями – як створити комфортну атмосферу та досягти бажаних емоцій
3. Побудова кадру: композиція та естетика зображення – основні принципи візуальної організації кадру
4. Режисер у прямому ефірі – особливості керування процесом у режимі реального часу
5. Нестандартні підходи у зйомках – застосування експериментальної техніки для створення унікального контенту

Практичне заняття 19: Режисерське бачення учасниці “Холостяк”

Лекція 14. Постпродакшн та творчий контроль у телевізійному проєкті

1. Роль режисера на етапі постпродакшну – керування монтажем, кольорокорекцією, звуковим дизайном і графікою
2. Наратив у монтажі: як режисер формує історію – вибір матеріалу, акценти та створення темпу програми.
3. Звуковий супровід та музика у телевізійному проєкті – як аудіо підсилює емоційний вплив шоу.
4. Візуальні ефекти та графіка: роль сучасних технологій у режисурі
5. Оцінка та доопрацювання проєкту – як режисер контролює кінцевий продукт перед виходом в ефір (цифрові платформи)

Практичне заняття 20: Знайти локації для зйомок

Практичне заняття 21: Режисерське бачення дипломної роботи

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
-------------------------	--	----------	----------	----------	----------	----------

		к і л ь к і с т ь о д и н и ц ь	м а к с и м а л ь н а к і л ь к і с т ь б а л і в	к і л ь к і с т ь о д и н и ц ь	ма кси ма ль н а к і л ь к і с т ь б а л і в	к і л ь к і с т ь о д и н и ц ь	м а к с и м а л ь н а к і л ь к і с т ь б а л і в	к і л ь к і с т ь о д и н и ц ь	м а к с и м а л ь н а к і л ь к і с т ь б а л і в	к і л ь к і с т ь о д и н и ц ь	ма кс и м а л ь н а к і л ь к і с т ь б а л і в
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3
Відвідування на практичному занятті	1	3	3	7	7	4	4	3	3	4	4
Робота на практичному занятті	10	3	30	7	70	4	40	3	30	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	3	15	3	15	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			70		114		88		76		77
Максимальна кількість балів	425										
Екзамен	Розрахунок: $425 : 60 = 7$										
Розрахунок коефіцієнта	Студент набрав: 400 балів										
	Оцінка: $400:7=57$ бали + max 40 балів за екзамен										

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Кожна самостійна робота оцінюється у 10 балів. Виконання самостійної роботи дозволяє студенту отримати високу оцінку, що пізніше буде враховано у загальному рейтингу під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – **5**.

Змістовий модуль 1. (8 год.)

- 1.1. Прочитати книгу “Кради як митець”, Остін Клеон. – 6 год.
- 1.2. Проаналізувати та виписати 10 інсайдів. – 2 год.

Змістовий модуль 2. (8 год.)

- 2.1. Подивитися перший випуск проекту “Подіум”, та прописати типажі двадцятки учасників. – 6 год.
- 2.2. Оформлюємо у таблицю: Ім’я та прізвище – типаж учасника. – 2 год.

Змістовий модуль 3. (8 год.)

- 3.1. Подивитися декілька випусків “Сюрприз, Сюрприз!” – 3 год.
- 3.2. Оберіть серед оточення людину, яка б, на вашу думку, могла взяти участь у проєкті “Сюрприз, Сюрприз!”. Поставте їй питання, які б дали зрозуміти: про що саме мріє людина – 3 год.
- 3.3. Роботу оформлюємо в табличку. – 2 год.:
 - Кого ви обрали та чому?
 - Які саме питання ви ставили, аби зрозуміти про мрії людини?
 - Написати мрії людини

Змістовий модуль 4. (8 год.)

- 4.1. Прочитати книгу “Врятуйте кицьку”, Блек Снайдер. - 6 год.
- 4.2. Проаналізувати та виписати 10 інсайдів. - 2 год.

Змістовий модуль 5. (8 год.)

5.1. Оберіть три різні формати (наприклад, музичне шоу, розважальна програма, документальний фільм) і порівняйте підходи до режисури для кожного з них.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов’язковим.

Контрольна модульна робота включає самостійно виконані завдання у формі медіаматеріалів.

Критерії оцінювання:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- креативність;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

Завдання на модульні контрольні роботи

Змістовий модуль 1.

Знайти інформацію та відео про потенційного героя для проєкту “Ми з України”.
(Скинути посилання на відео та статті).

Розписати за такими критеріями:

1. Чому Ви обрали саме цього героя? Які риси характеру він має? Чим він цікавий? Чому мільйони українців мають про нього дізнатися?
2. Якщо герой відмовляється зніматися і каже вам:
 - я соромлюся, я не хочу, щоб на мене дивилися
 - зараз війна, зніматися не на часі
 - ой, та я нічого такого не зробив, так зробив би кожен українець

На кожне заперечення прописати, як би Ви переконували людину? Щоб говорили? Які б аргументи наводили, аби людина погодилася на зйомку?

3. Розкладіть по драматургії історію/вчинок людини, що і коли саме ви б розповідали в сюжеті?

Наприклад:

Блок 1 - герой представляється та розповідає, чим займався до лютого 2022 року

Блок 2 - реакція людини на початок війни. Як пані/пан жили в окупації, як шукали їжу, аби вижити...

Блок 3...

(за бажанням можна оформити в таблицю)

4. Які локації оберете для зйомки? Та чому?
5. Яка команда Вам знадобиться, аби зняти сюжет?

Змістовий модуль 2.

Уявіть, що ви працюєте в проєкті “4 весілля”.

У вас має бути інтерв'ю з нареченою.

Вам необхідно підготуватися та прописати мінімум 30 питань, які розкривають характер героїні та деталі майбутнього весілля.

Змістовий модуль 3.

Самостійно в цьому модулі ви дізналися про що мріє певна людина.

Напишіть креативну підводку, в яку буде вкладено: за що ця людина отримує сюрприз, чим вона особлива, за які якості, подвиги, вміння чи таланти...

Придумуйте креативну сценарно-режисерську форму реалізації сюрпризу чи сюрпризів.

Змістовий модуль 4.

Обрати будь-який формат українського телевізійного проєкту та прокастингувати потенційного учасника для нього. Оцінюватися буде, наскільки вам вдалося розкрити проблематику/талант/мотив (в залежності від обраного проєкту) та характер героя.

Змістовий модуль 5.

1. Опишіть концепцію одного з українських телевізійних шоу. Укажіть:

- цільову аудиторію
- стиль і атмосферу шоу
- основну ідею та спосіб реалізації

2. Оберіть епізод української телевізійної програми (3-5 хвилин) і напишіть аналіз:

- Як використано композицію кадру?
- Як організовано роботу з ведучими або героями?
- Які технічні та творчі рішення виділяються в монтажі?

Критерії оцінювання: модульна контрольна робота оцінюється у 25 балів

25 балів – модульна робота виконана в повному обсязі. Студент виявляє особливі творчі й креативні здібності, демонструє глибокі знання навчального матеріалу

16-24 балів – модульна контрольна робота виконана в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками.

23-16 балів - модульна контрольна робота виконана не в повному обсязі, або без творчої ініціативи та креативного підходу.

9-15 балів – модульна контрольна робота виконана не в повному обсязі, або без творчої ініціативи та креативного підходу. Ідея не має логічного завершення, чіткої сюжетної лінії. Слабкий аналіз.

1-8 балів – більшу частину модульної роботи не виконано.

6.5. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма проведення: **екзамен.**

Екзамен відбувається в два етапи.

1 Завдання.

Написати есе на запропоновану тему на 1-1,5 сторінки.

Теми:

1. Проєкт як вид аудіовізуального мистецтва та виробництва.
2. Особливості телевізійних, кінематографічних та цифрових проєктів.
3. Основні жанри медіапроєктів.
4. Роль ведучих у різних жанрах телевізійних проєктів.

5. Пошук, розробка ідеї та концепції телепрограми.
6. Герої проєкту як основа вдалої програми.
7. Складність пошуку історій та роботи з героями.
8. Піджанри розважальних шоу: від ток-шоу до реаліті-проєктів.
9. Завдання, конкурси, випробування як рушійна сила реаліті проєктів.
10. Типажі учасників реаліті-шоу: соціальні ролі, психологічні портрети та їх вплив на глядацьке сприйняття.
11. Особливості роботи ведучого в реаліті.
12. Харизма героя та унікальні історії: секрети створення успішного розважального проєкту.
13. Особливості роботи ведучого в розважальних проєктах.
14. Пошук та збір інформації в документальних проєктах: методи та виклики.
15. Авторські документальні проєкти та їх вплив на суспільну думку.
16. Командна робота як запорука успіху телевізійного проєкту.
17. Роль експертів в телевізійних проєктах.
18. Креатив як рушійна сила успішної телевізійної програми.
19. Режисура авторської програми.
20. Інтерв'ю як авторський проєкт.
21. Секрети вдалого інтерв'ю: від підготовки до результату.
22. Особливості роботи диктора та ведучого авторських радіопрограм.
23. Військова журналістика: виклики та ризики професії.
24. Роль військової журналістики у формуванні громадської думки.
25. Предпродакшн: фундамент успішної телевізійної програми.
26. Продакшн: ключові виклики та рішення під час зйомок телевізійних програм.
27. Постпродакшн як мистецтво: роль монтажу та спецефектів у телевізійних програмах.
28. Формування іміджу ведучого в різних телевізійних програмах.

Робота оцінюється в 20 балів.

20 балів – тема повністю розкрита, матеріал подано змістовно і логічно, відчувається журналістський почерк студента. Робота легка, водночас креативна та творча. Студент гарно аналізує та вдало наводить приклади. Робота виконана без допомоги ШІ.

10-19 балів - есе написано лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але складними реченнями. Робота недостатньо творча та креативна, немає прикладів.

5-9 балів - робота зроблена за допомогою ШІ, злегка відредагована студентом. Складно і не зрозуміло написано. Зовсім не відчувається журналістського стилю подачі, немає творчого підходу.

1-4 бали - робота виконана за допомогою ШІ, скопійована та вставлена.

2 Завдання.

Обрати українську телевізійну програму (жанр програми на вибір студента). Відповідно до обраної програми написати **20 питань**, які розкривають історію та характер героя.

20 балів – питання максимально розкривають історію та характер героя. Вони прописані простою доступною мовою, структуровані та логічні. Без допомоги ШІ.

15-19 балів - питання достатньо розкривають історію та характер героя. Але вони прописані і не мають структури.

10-14 балів - питання недостатньо розкривають історію та характер героя. Деякі питання складні та прописані нелогічно.

7-9 балів - прописані лише питання, які розкривають історію героя, але немає тих, які розкривають його характер. Вони складні та не логічні.

4-6 балів - робота зроблена за допомогою ШІ, злегка відредагована студентом. Питання дуже складні, більшість з них ніяк не розкривають героя та його характер, деякі недоречні.

1-3 балла - вся робота виконана за допомогою ШІ, скопійована та не відредагована.

У сумі оцінка за екзамен:

36-40 балів – відмінно;

31-35 балів – дуже добре;

26-30 балів – добре;

21-25 балів – задовільно;

16-20 балів – достатньо;

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання;

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцін за Стобальною шкалою	Значення оцінки
А	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань/умінь/навичок в межах обов'язкового матеріалу зможливим незначним недоліками
В	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань/умінь/навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
С	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань/умінь/навичок з незначною кількістю помилок

D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань/умінь/навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань/умінь /навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань(умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Проектна діяльність в аудіовізуальній сфері»

Разом: 150 год., лекції – 28 год., практичні – 42 год., сам. робота – 40 год., мк – 10 год., семестровий онтроль – 30 год., екзамен

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V		
Назва модуля	Проектна діяльність як мистецтво командної роботи		Реаліті-проекти в Україні: особливості національного формату		Телевізійний ландшафт аудіовізуальних проектів		Медіакомунікація в сучасному світі: від авторського інтерв'ю до репортажу з гарячих точок		Режисура телевізійного проекту		
К-сть бал. за модуль	70 б.		114б.		88б.		76 б.		77 б.		
Лекції	відвідування – 2б.		відвідування – 2б.		відвідування – 2б.		відвідування – 2б.		відвідування – 1б.		
Теми лекцій	Вступ до дисципліни. Основи проектної діяльності в аудіовізуальній сфері	Етапи підготовки аудіовізуальних проектів	Соціальні реаліті-проекти в сучасному телебаченні: «Кохана, ми вбиваємо дітей» та «Врятуйте нашу родину»	Розважальні реаліті-проекти в сучасному телебаченні	Особливості розважального шоу «Сюрприз!»	Документальні авторські проекти	Особливості журналістики: виклики та ризики професії	Військові журналісти в	Основи режисури телевізійного проекту	Режисурна зйомка телевізійного проекту	Постпродакшн та творчий контроль у телевізійному проекті

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Аудіовізуальне мистецтво і виробництво: досвід, проблеми та перспективи: колективна монографія [наук. ред. : О. В. Безручко]. Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2023. Т. 10. 230 с.
2. Дейнегіна Т.О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності: Навчальний посібник. Луганськ, 2010. 332с.
3. Десятник Г. О. Основи мистецьких телевізійних програм : тексти лекцій : [для студентів за спец. "Кінотелемистецтво", "Телевізійна журналістика", "Мистецька журналістика"]; [наук. ред. С. І. Горевалов] ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, Каф. кіно- і телемистецтва. Київ : Ін-т журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. 204с.
4. Десятник Г.О. Професія: сценарист кіно і телебачення: [тексти лекцій для абітурієнтів та студентів, щонавч. за напрямками "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво", "Телевізійна журналістика", "Мистецька журналістика"]; наук. ред. Гоян В. В.; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, Каф. кіно- і телемистецтва. Київ : Інститут журналістики КНУ, 2021. 56с.
5. Кукуруза Н. Майстерність ведучого : навч. посіб. Івано-Франківськ, 2010. 176с.
6. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: посібник. Київ, 2009. 262с.

Додаткова:

7. Бадіон С. В., Десятник Г. О. Основи звукорежисури в кіно і телебаченні : навч. посіб. [для студентів які навчаються за напрямком "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво"]. Київ: Друкарський двір Олега Федорова, 2024. 80с.
8. Барнич М.М. Психотехніка актра. Майстер-клас. Київ, 218. 200 с.
9. Бугрим В. Журналіст на телеекрані. Київ., 2000. 46с.
10. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, 2004. 262с.
11. Голуб О.П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ "Софія-А", 2016. 184с.
12. Гончаренко М.М., Прядко О.М. Технологія кіно- відеореєстраційних процесів : навч. посіб. для студентів ден. та заоч. форм навчання спец. "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво" / М. М. Гончаренко, О. М. Прядко; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Ф-т кіно і телебачення. Київ: КНУКіМ, 2021. 232с.
13. Десятник Г.О. Основи теорії кінотелемонтажу : [тексти лекцій для студентів, що навч. за спец. "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво", "Телевізійна журналістика", Мистецька журналістика] / [наук. ред. Гоян В. В.] ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, Каф. кіно- і телемистецтва. вид. 2-ге, допов. Київ : Інститут журналістики КНУ, 2022. 200с.

14. Мащенко І.Г. Лики і лиця телерадіол простору. Київ, 2003. 400с.
15. Полякова Т.О., Демченко В.Д. Телевізійна журналістика в умовах інформаційного суспільства (структурно-функціональні трансформації) : [навч. посіб. для студентів галузі 0303]; М-во освіти і науки України, Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. Дніпропетровськ : Середняк Т.К., 2013. 170с.
16. Прядко О.М. Світлотехніка : навч. посіб. для студентів ВНЗ спец. "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво"; М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: КНУКіМ, 2017. 343с.
17. Посібник з верифікації. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://verificationhandbook.com/book_ua/
18. Сербенська О. А., Бабенко В.В. Основи телетворчості : практикум. Львів, 2007. 112с.
19. Українське телебачення: роки, події, звершення. /М. М. Карабанов, І. Ф. Курус, В.М. Петренко та інші. Київ, 2008. 400с.
20. Шаповал Ю.Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність : монографія. Львів, 2002. 233с.