

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра української літератури, компаративістики і гринченкознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 О. Б. Жильцов

« 30 » серпня 2024 р.



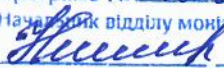
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАПРАВО

для студентів

рівня вищої освіти: першого (бакалаврського)
спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
освітньої програми 021.00.01 Ведучий телевізійних програм

Київ - 2024

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307986
Програма № 1269/24
Научний відділ моніторингу якості освіти

(підпис) (прізвище, ініціали)
« 30 » серпня 20 24 р.

Розробники:

Козлов Роман Анатолійович, доктор філологічних наук, професор,
професор кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Саврасова-В'юн Тетяна Олександрівна, кандидат психологічних наук, доцент
кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства

Чомахашвілі Олена Шотаєвна, кандидат юридичних наук, доцент кафедри ре-
клами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики

Викладачі:

Чомахашвілі Олена Шотаєвна, кандидат юридичних наук, доцент кафедри ре-
клами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні
кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства
Протокол від 30 серпня 2024 р. № 11

Завідувач кафедри _____  Олена БРОВКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Веду-
чий телевізійних програм»

29 серпня 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми _____  Євген МАЛЮК

Робочу програму перевірено 30 серпня 2024 р.

Заступник декана Факультету української філології, культури і мистецтва з на-
уково-

методичної та навчальної роботи _____  Світлана ГОРОБЕЦЬ

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» __ 20__ р., протокол № _____
підпис П.І.Б.

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» __ 20__ р., протокол № _____
підпис П.І.Б.

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» __ 20__ р., протокол № _____
підпис П.І.Б.

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» __ 20__ р., протокол № _____
підпис П.І.Б.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів із розподілом	1
Обсяг кредитів	5
Обсяг годин, зокрема:	150
Аудиторні	70
Модульний контроль	10
Самостійна робота	70
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: надати студентам знання з основ державного управління та регулювання в галузі інформаційної політики та інформаційної безпеки.

Завдання дисципліни полягають у формуванні (ЗК-1, 7, 9, 10, 12, ФК-17, ФКУ-18, 19):

ЗК-01 Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК-07 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК-09 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-10 Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК-12 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ФКУ-17 Усвідомлення етичних та правових норм професійної діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі програмні результати освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», а саме:

РН-12. Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери;

РНУ-23. Знати, розуміти й використовувати правові та етичні норми у своїй професійній діяльності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин за видами робіт		
		Аудиторна		Само- стійна
		Лекції	Семінари	
Змістовий модуль 1. Медіаправо як юридична галузь				
1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа	13	2	4	7
2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа	13	2	4	7
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	28	4	8	14
Змістовий модуль 2. Право на інформацію				
3. Регулювання доступу до інформації	13	2	4	7
4. Регулювання захисту даних	12	2	4	6
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	27	4	8	13
Змістовий модуль 3. Правові та регулятивні аспекти діяльності медіа				
5. Регулювання діяльності мас-медіа	7	2	2	3
6. Суспільне телебачення і радіомовлення	7	2	2	3
7. Юридичні основи видавничої діяльності	7	2	2	3
8. Відповідальність за правопорушення у медіасфері	7	2	2	3
9. Правові основи онлайн-медіа	7	2	2	3
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	37	10	10	15
Змістовий модуль 4. Регулювання діяльності журналіста				
10. Правовий статус журналіста	12	2	4	6
11. Авторське право в мас-медіа	8	2	2	4
12. Дифамація	8	2	2	4
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	30	6	8	14
Змістовий модуль 5. Регулювання реклами в інформаційних відносинах				
13. Принципи і суть реклами	13	2	4	7
14. Реклама в різних типах медіа	13	2	4	7
Модульний контроль	2			
<i>Разом</i>	28	4	8	14
<i>Усього</i>	150	28	42	70

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

МЕДІАПРАВО ЯК ЮРИДИЧНА ГАЛУЗЬ

Тема 1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа

Інформаційна сфера як об'єкт правового регулювання. Поняття медіаправа. Джерела медіаправа. Характеристика нормативної бази.

Тема 2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа

Поняття, ознаки, види інформаційних відносин. Суб'єкти інформаційних відносин. Суб'єкти медіаправа. Предмет та методи правового регулювання.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

ПРАВО НА ІНФОРМАЦІЮ

Тема 3. Регулювання доступу до інформації

Право на інформацію та гарантії його забезпечення. Види інформації. Режими інформації. Регулювання доступу до публічної інформації. Відповідальність за порушення законодавства про інформацію. Реалізація права на доступ до інформації за інформаційним запитом. Доступ до інформації про особу.

Тема 4. Регулювання захисту даних

Захист персональних даних. Відповідальність за поширення неправдивої інформації про фізичну, юридичну особу. Спростування неправдивої інформації. Моральна шкода.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

ПРАВОВІ ТА РЕГУЛЯТИВНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДІА

Тема 5. Регулювання діяльності мас-медіа

Організація діяльності мас-медіа, друкованих засобів масової інформації. Заснування і державна реєстрація, статут мас-медіа. Відносини між редакціями і посадовими особами мас-медіа і суспільством. Відповідальність за порушення свободи діяльності медіа.

Тема 6. Суспільне телебачення і радіомовлення

Започаткування і розвиток суспільного мовлення. Правове положення «Національної суспільної телерадіокомпанії України» (НСТУ). Забезпечення незалежності суспільного мовлення. Проблема фінансування суспільного мовлення. Статут і органи управління НСТУ.

Тема 7. Юридичні основи видавничої діяльності

Структура, організація і здійснення видавничої справи. Правовий статус замовників, видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів. Права та обов'язки видавців. Відповідальність суб'єкта видавничої справи. Книжкова палата України.

Тема 8. Відповідальність за правопорушення у медіасфері

Характерні риси основних правових порушень у сфері медіа. Види моніторингу та контролю в медіапросторі. Засади відповідальності за недотримання норм медіазаконодавства. Відповідальність за корупційні дії та будь-які інші прояви недоброчесності в медіасфері. Припис як спосіб реагування в медіаправі. Штраф як міра впливу за порушення у сфері медіа. Контроль діяльності суб'єктів, які порушують норми медіаправа.

Тема 9. Правові основи онлайн-медіа

Правове регулювання онлайн-медіа в Україні. Відповідальність за поширення інформації в інтернеті. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів в інтернеті.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4 РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА

Тема 10. Правовий статус журналіста

Конституційно-правові і міжнародні норми журналістської діяльності. Права, обов'язки і відповідальність журналіста при виконанні службових обов'язків. Гарантії діяльності, охорона і захист журналістів при виконанні службових обов'язків. Захист журналістських джерел. Відповідальність за посягання на життя і здоров'я журналіста. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів. <http://il.ipri.org.ua/article/view/291587>

Тема 11. Авторське право в мас-медіа

Об'єкти та суб'єкти авторського права. Виникнення і реєстрація авторського права. Особисті немайнові і майнові права авторів. Вільне використання творів. Дотримання авторського права в діяльності медіа та в інтернеті. Суміжні права. Відповідальність за порушення авторських і суміжних прав.

Тема 12. Дифамація

Поняття дифамації. Дифамаційний делікт і його складові. Сторони у справах про дифамацію. Звільнення від відповідальності у справах про дифамацію.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5 РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИНАХ

Тема 13. Принципи і суть реклами

Поняття реклами та її різновиди. Загальні вимоги до реклами. Обмеження щодо окремих видів товарів та послуг. Реклама і діти. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

Тема 14. Реклама в різних типах медіа

Особливості розміщення реклами на телебаченні, радіо, у пресі, інших медіа. Соціальна реклама. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів	к-ть одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	5	5	3	3	2	2
Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40	5	50	4	40	4	40
Виконання самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			76		76		90		77		76
Максимальна кількість балів: 395											
Розрахунок коефіцієнта: $395 : 100 = 3,95$											

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Змістовий модуль 1

МЕДІАПРАВО ЯК ЮРИДИЧНА ГАЛУЗЬ

Самостійна робота 1

1. Скласти перелік із 10 Міжнародних нормативно-правових документів, які регулюють діяльність засобів масової інформації в світі.
2. Коротко схарактеризувати основні положення кожного позначеного у переліку документа щодо діяльності масмедіа.

Змістовий модуль 2

ПРАВО НА ІНФОРМАЦІЮ

Самостійна робота 2

1. Ознайомтеся з процедурою оформлення запиту інформацію. Оберіть тему запиту до суб'єкта владних повноважень. Оформіть відповідно до вимог запит на інформацію до будь-якого органу державної влади або місцевого самоврядування. Запит на інформацію слід заповнити за типовою формою органу державного управління, що подається на офіційному веб-сайті представництва.

Змістовий модуль 3

ПРАВОВІ ТА РЕГУЛЯТИВНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДІА

Самостійна робота 3

1. На сайті Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (<https://www.nrada.gov.ua>) ознайомтеся з нормативними документами, які регламентують видачу ліцензій на мовлення. Складіть зразок заяви на отримання ліцензії на мовлення для регіональної телерадіокомпанії.

2. На сайті інформаційної агенції УНІАН знайдіть 5 прикладів порушення Закону України «Про медіа».

Змістовий модуль 4
РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА
Самостійна робота 4

1. На порталі МВС (<https://mvs.gov.ua/uk/ministry/protection-of-journalists-rights>) України проаналізуйте інформацію рубрики «Захист прав журналістів». На Вашу думку, настільки ефективним є захист прав журналістів? Завдання виконайте у формі аналітичної довідки.

2. Спираючись на конкретні журналістські матеріали, проаналізуйте умови й специфіку діяльності журналістів у місцях надзвичайних подій. Наскільки журналісти дотримуються положень ст. 15 Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>)?

Змістовий модуль 5
РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИНАХ
Самостійна робота 5

1. Написати есе на тему: «Основні проблеми правового регулювання рекламної діяльності в Україні». Об'єм матеріалу має складати 2,5-3 сторінки друкованого тексту (Times New Roman 14, інтервал 1,5).

Критерії оцінювання

1. Максимальна оцінка кожної самостійної роботи – 5 балів
2. Оцінюватимуться: оригінальність, самостійність мислення, аргументованість матеріалу.

**6.3. Форми проведення модульного контролю
та критерії оцінювання**

Модульний контроль 1

Пройдіть тест, складений на основі матеріалів тем дисципліни:

Приклад запитань:

1. Які профілактичні заходи є найбільш ефективними у попередженні порушень у сфері масової інформації в Україні?
 - а) ефективне нормативно-правове регулювання цієї сфери;
 - б) формування правової компетентності органів державної влади, органів місцевого самоврядування, громадян;
 - в) застосування адміністративних санкцій;
 - г) громадський контроль

Вимоги до проходження тесту:

1. Обрати одну правильну відповідь.

Критерії оцінювання

1. Максимальна оцінка — 25 балів.
2. Оцінюватимуться самостійність, правильність відповідей.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку за сумою балів, набраних під час поточного і проміжного оцінювання та врахування коефіцієнта.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю (для самоконтролю)

1. Інформаційна сфера як об'єкт правового регулювання.
2. Поняття медіа-права. Джерела медіа-права.
3. Характеристика нормативної бази.
4. Предмет та методи правового регулювання.
5. Поняття, ознаки, види інформаційних відносин.
6. Суб'єкти інформаційних відносин. Суб'єкти медіаправа.
7. Інформація як об'єкт інформаційних відносин.
8. Право на інформацію та гарантії його забезпечення.
9. Види інформації. Режими інформації.
10. Регулювання доступу до публічної інформації.
11. Відповідальність за порушення законодавства про інформацію.
12. Захист персональних даних.
13. Відповідальність за поширення неправдивої інформації про фізичну, юридичну особу.
14. Спростування неправдивої інформації. Моральна шкода.
15. Організація діяльності мас-медіа, друкованих засобів масової інформації.
16. Заснування і державна реєстрація, статут мас-медіа.
17. Відносини між редакціями і посадовими особами мас-медіа і суспільством.
18. Відповідальність за порушення свободи діяльності медіа.
19. Започаткування і розвиток суспільного мовлення.
20. Правове положення «Національної суспільної телерадіокомпанії України»
21. Забезпечення незалежності суспільного мовлення.
22. Статут і органи управління НСТУ.
23. Структура, організація і здійснення видавничої справи.
24. Правовий статус замовників, видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів.
25. Права та обов'язки видавців.
26. Відповідальність суб'єкта видавничої справи. Книжкова палата України.
27. Характерні риси основних правових порушень у сфері медіа.
28. Засади відповідальності за недотримання норм медіазаконодавства.
29. Правове регулювання онлайн-медіа в Україні.
30. Відповідальність за поширення інформації в інтернеті.
31. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів в Інтернеті.
32. Конституційно-правові і міжнародні норми журналістської діяльності.

33. Права, обов'язки і відповідальність журналіста при виконанні службових обов'язків.
34. Відповідальність за посягання на життя і здоров'я журналіста.
35. Об'єкти та суб'єкти авторського права.
36. Особисті немайнові і майнові права авторів.
37. Відповідальність за порушення авторських і суміжних прав.
38. Поняття дифамації. Дифамаційний делікт і його складові.
39. Сторони у справах про дифамацію. Звільнення від відповідальності у справах про дифамацію.
40. Поняття реклами та її різновиди. Загальні вимоги до реклами.
41. Обмеження щодо окремих видів товарів та послуг. Реклама і діти.
42. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.
43. Особливості розміщення реклами на телебаченні, радіо, у пресі, інших медіа.
44. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок
D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІАПРАВО»

Разом: 150 год.: лекції – 28 год., семінарські заняття – 42 год.,
самостійна робота – 70 год., модульний контроль – 10 год.

Модулі	Змістовий модуль 1 Медіаправо як юридична галузь (76 б.)		Змістовий модуль 2 Право на інформацію (76 б.)		Змістовий модуль 3 Правові та регулятивні аспекти діяльності медіа (90 б.)				Змістовий модуль 4 Регулювання діяльності журналіста (77 б.)			Змістовий модуль 5 Регулювання реклами в інформаційних відносинах (76 б.)																
Теми лекцій	Тема 1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа (1 б.)		Тема 2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа (1 б.)		Тема 3. Регулювання доступу до інформації (1 б.)		Тема 4. Регулювання захисту даних (1 б.)		Тема 5. Регулювання діяльності мас-медіа (1 б.)		Тема 6. Суспільне телебачення і радіомовлення (1 б.)		Тема 7. Юридичні основи видавничої діяльності (1 б.)		Тема 8. Відповідальність за правопорушення у медіасфері (1 б.)		Тема 9. Правові основи онлайн-медіа (1 б.)		Тема 10. Правовий статус журналіста (1 б.)		Тема 11. Авторське право в мас-медіа (1 б.)		Тема 12. Дифамація (1 б.)		Тема 13. Принципи і суть реклами (1 б.)		Тема 14. Реклама в різних типах медіа (1 б.)	
Теми семінарських занять	Тема 1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа (22 б.)		Тема 2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа (22 б.)		Тема 3. Доступ до публічної інформації. Інформаційні запити. (22 б.)		Тема 4. Регулювання захисту даних (22 б.)		Тема 5. Регулювання діяльності мас-медіа (11 б.)		Тема 6. Суспільне телебачення і радіомовлення (11 б.)		Тема 7. Юридичні основи видавничої діяльності (11 б.)		Тема 8. Відповідальність за правопорушення у медіасфері (11 б.)		Тема 9. Правові основи онлайн-медіа (11 б.)		Тема 10. Правовий статус журналіста (22 б.)		Тема 11. Авторське право в мас-медіа (11 б.)		Тема 12. Поширення про образу неправдивої інформації, яка принижує честь та гідність (11 б.)		Тема 13. Законодавство про рекламу (22 б.)		Тема 14. Реклама в різних типах медіа (22 б.)	
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (5 б.)		Самостійна робота 2 (5 б.)		Самостійна робота 3 (5 б.)				Самостійна робота 4 (5 б.)			Самостійна робота 5 (5 б.)																
Види поточного контролю	Модульний контроль 1 (25 б.)		Модульний контроль 2 (25 б.)		Модульний контроль 3 (25 б.)				Модульний контроль 4 (25 б.)			Модульний контроль 5 (25 б.)																
Підсумковий контроль	Залік																											

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Гуз А. М. Історія захисту інформації в Україні та провідних країнах світу. Київ, 2007. 260 с.
2. Дубов Д. В. Фейки як інструмент впливу на вибори. Київ, 2020. 209 с.
3. Еннан Р. Є. Медіаправо. Одеса, 2020. 50 с.
4. Інформаційний простір України. Словник-довідник законодавчих термінів / за ред. Я.О. Чепуренко. Київ, 2008. 544 с.
5. Ковалів М. В., Єсімов С. С., Ярема О. Г. Інформаційне право України. Львів, 2022. 416 с.
6. Кодацька Н. О., Філатов В. В. Медіаправо. Дніпро : УМСФ. 2024. 93 с.
7. Марущак А. Доступ до інформації: права журналістів. UTL: <https://detector.media/infospace/article/36313/2008-02-05-dostup-do-informatsii-prava-zhurnalistiv>
8. Марущак А.І. Інформаційне право: доступ до інформації. Київ, 2007.
9. Основи інформаційного права України. Київ, 2009. 532 с.
10. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації. Київ, 2011. 351 с.
11. Тернова А.І. Прес-служби та інформаційні агентства: методичні рекомендації. Запоріжжя, 2019. 100 с.
12. Цимбалюк В. С. Інформаційне право. Київ, 2011. 426 с.
13. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Київ, 2016. 104 с.

Додаткові

14. Досвід функціонування механізму державного замовлення у сфері телерадіомовлення в контексті розбудови Суспільного телерадіомовлення в Україні. Аналітична доповідь / Лабораторія законодавчих ініціатив. Київ, 2008. 93 с.
15. Зідорук С. І., Гнатюк С. Л. Суспільне мовлення: український варіант. *Стратегічні пріоритети*. 2008. № 4 (9). С. 77–84.
16. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
17. Науково-практичний коментар до Закону України «Про доступ до публічної інформації». Київ, 2021. UTL: <https://surl.li/hajsuc>.
18. Правове регулювання суспільного мовлення: стандарти ЄС, Ради Європи та досвід країн-членів Євросоюзу / ППД «Право». Київ, 2007. 256 с.
19. Саврасова-В'юн Т. О. Аспекти вивчення медіаправа інтерактивними методами. Вісник освіти та науки. 2024. № 11 (29). С. 1507-1527.

Інформаційні ресурси:

- Верховна Рада України. <https://www.zakon.rada.gov.ua>
Бюро Ради Європи в Україні. <http://coe.kiev.ua>
Центр демократії та верховенства права. <https://cedem.org.ua>
Міністерство юстиції України. <https://minjust.gov.ua>
Урядовий портал. <https://www.kmu.gov.ua/>
Державний комітет телебачення і радіомовлення України.
<http://comin.kmu.gov.ua>

**Завдання для семінарських занять
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1
МЕДІАПРАВО ЯК ЮРИДИЧНА ГАЛУЗЬ**

Тема 1. Поняття, джерела та основні категорії медіаправа

1. Медіа право України: поняття, характеристика.
2. Інформаційна сфера як об'єкт правового регулювання.
3. Джерела медіа-права.
4. Законодавчі гарантії права на інформацію.

Тема 2. Інформаційні відносини та суб'єкти медіаправа

1. Поняття, ознаки, види інформаційних відносин.
2. Суб'єкти інформаційних відносин.
3. Суб'єкти медіаправа.
4. Принципи інформаційних відносин.
5. Предмет та методи правового регулювання.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2
ПРАВО НА ІНФОРМАЦІЮ**

Тема 3. Доступ до публічної інформації. Інформаційні запити.

1. Право на інформацію та гарантії його забезпечення.
2. Види інформації. Режими інформації.
3. Регулювання доступу до публічної інформації.
4. Інформація з обмеженим доступом. Конфіденційна інформація. Службова інформація. Таємна інформація.
5. Запити на інформацію: форма подання, обов'язкові реквізити.
6. Розгляд інформаційного запиту та відповідь на нього.
7. Оскарження порушень щодо доступу до публічної інформації.

Тема 4. Регулювання захисту даних

1. Інформація про особу (персональні дані).
2. Захист персональних даних.
3. Відповідальність за поширення неправдивої інформації про фізичну, юридичну особу.
4. Спростування неправдивої інформації.
5. Захист інтересів фізичної особи під час зйомки.
6. Охорона інтересів фізичної особи, яка зображена на фотографіях, відеозаписах.
7. Особливості знімання й використання зображень дітей.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3

ПРАВОВІ ТА РЕГУЛЯТИВНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ МЕДІА

Тема 5. Регулювання діяльності мас-медіа

1. Організація діяльності мас-медіа, друкованих засобів масової інформації.
2. Заснування і державна реєстрація, статут мас-медіа.
3. Відносини між редакціями і посадовими особами мас-медіа і суспільством.
4. Відповідальність за порушення свободи діяльності медіа.

Тема 6. Суспільне телебачення і радіомовлення

1. Започаткування і розвиток суспільного мовлення.
2. Правове положення «Національної суспільної телерадіокомпанії України» (НСТУ).
3. Забезпечення незалежності суспільного мовлення.
4. Проблема фінансування суспільного мовлення.
5. Статут і органи управління НСТУ.

Тема 7. Юридичні основи видавничої діяльності

1. Структура, організація і здійснення видавничої справи.
2. Правовий статус замовників, видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів.
3. Права та обов'язки видавців.
4. Відповідальність суб'єкта видавничої справи.
5. Книжкова палата України.

Тема 8. Відповідальність за правопорушення у медіасфері

1. Характерні риси основних правових порушень у сфері медіа.
2. Види моніторингу та контролю в медіапросторі.
3. Засади відповідальності за недотримання норм медіазаконодавства.
4. Відповідальність за корупційні дії та будь-які інші прояви недоброчесності в медіасфері.
5. Припис і штраф як міра впливу за порушення у сфері медіа.

Тема 9. Правові основи онлайн-медіа

1. Правове регулювання онлайн-медіа в Україні.
2. Відповідальність за поширення інформації в Інтернеті.
3. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів в Інтернеті.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4

РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТА

Тема 10. Правовий статус журналіста

1. Конституційно-правові і міжнародні норми журналістської діяльності.
2. Права, обов'язки і відповідальність журналіста при виконанні службових обов'язків.

3. Гарантії діяльності, охорона і захист журналістів при виконанні службових обов'язків.
4. Захист журналістських джерел.
5. Відповідальність за посягання на життя і здоров'я журналіста.
6. Рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів.

Тема 11. Авторське право в мас-медіа

1. Об'єкти та суб'єкти авторського права.
2. Виникнення і реєстрація авторського права. Співавторство.
3. Особисті немайнові і майнові права авторів.
4. Передумови для вільного використання творів.
5. Дотримання авторського права в діяльності медіа та в Інтернеті.
6. Відповідальність за порушення авторських і суміжних прав.

Тема 12. Поширення про особу неправдивої інформації, яка принижує честь та гідність

1. Термін «дифамація», її ознаки і види.
2. Факти й оціночні судження з погляду дифамації.
3. Дифамаційний делікт і його складові.
4. Притягнення до відповідальності за дифамацію.
5. Звільнення від відповідальності у справах про дифамацію.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5

РЕГУЛЮВАННЯ РЕКЛАМИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДНОСИНАХ

Тема 13. Законодавство про рекламу.

1. Визначення реклами.
2. Загальні вимоги до реклами.
3. Особливості використання зображення особи в рекламі.
4. Спонсорство. Особливості рекламування деяких видів товару.
5. Контроль за дотриманням та відповідальність за порушення законодавства про рекламу.

Тема 14. Реклама в різних типах медіа

1. Особливості розміщення реклами на телебаченні, радіо, у пресі, інших медіа.
2. Соціальна реклама.
3. Контроль і відповідальність за порушення законодавства про рекламу.
4. Особливості впливу реклами на дітей та дорослих.