

Вибірковий блок 3

Освітньо-професійна програма
«Ведучий телевізійних програм»

Репортажні аудіовізуальні проєкти

Вивчення дисциплін цього блоку спрямовано на поглиблення фахових компетентностей із застосуванням знань з історії та типології репортажних проєктів, сучасних репортажних проєктів на телебаченні та технології виробництва репортажного контенту, а також знань з написання сценаріїв до репортажних аудіовізуальних проєктів та застосування репортажного методу в аудіовізуальних форматах

Дисципліни:

- Історія та типологія репортажних проєктів
- Сучасні репортажні проєкти на телебаченні
- Технологія виробництва репортажного контенту
- Сценарний практикум створення репортажних аудіовізуальних проєктів
- Репортажний метод в аудіовізуальних форматах
- Практикум з онлайн-комунікації ведучого в кадрі
- Гостьовий майстер-клас

Історія та типологія репортажних проєктів

Анотація

Курс "Історія та типологія репортажних проєктів" розроблена для студентів спеціальності "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво" й має на меті формування глибокого розуміння еволюції репортажного жанру в контексті історичних, соціокультурних та технологічних змін.

Програма курсу охоплює ключові аспекти створення репортажних проєктів із урахуванням концептуальних, видових і стилістичних стандартів телевізійного ефіру, специфіки роботи у прямому ефірі та розробки телевізійних програм різних жанрів.

Курс знайомить студентів із типологією репортажів (текстові, аудіовізуальні, мультимедійні), їх жанровими особливостями, соціальними функціями та інноваційними підходами (VR, AR, інтерактивні формати). Значна увага приділяється етиці, правовим аспектам медійної діяльності та розвитку навичок самовдосконалення й здорового способу життя як важливих елементів професійного становлення.

У результаті навчання студенти здобувають компетенції, необхідні для аналізу й створення репортажів, опанування особливостей телевізійного мовлення, а також розвитку креативних, технічних та особистісних якостей, які забезпечують успішну професійну діяльність у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

Мета

Сформувані у студентів теоретичні знання та практичні навички з історії, типології й створення репортажних проєктів, з акцентом на дотримання концептуальних, видових і стилістичних стандартів телевізійного ефіру, специфіки роботи у прямому ефірі та підготовки програм різних жанрів. Забезпечити розуміння соціальних функцій репортажу, опанування інноваційних технологій (VR, AR, інтерактивність) і сприяти розвитку професійних та особистісних якостей, необхідних для успішної діяльності у сфері аудіовізуального виробництва.

Результати навчання

РН-11 Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

РНУ-26 Розуміти, формувати та використовувати у практичній діяльності навички особистісного та професійного самовдосконалення та саморозвитку, вести та пропагувати здоровий спосіб життя.

Підсумковий контроль

залік

Обсяг

4 кредитів
(120 годин)

Семестр

3 семестр

Сучасні репортажні проєкти на телебаченні

Анотація

Курс "Сучасні репортажні проєкти на телебаченні" призначений для студентів спеціальності "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво" і спрямований на формування у них глибоких професійних компетенцій у галузі створення телевізійних репортажів. Курс охоплює всі етапи виробництва аудіовізуальних творів, зокрема генерування нових ідей для репортажів та втілення їх у телевізійному форматі, з урахуванням актуальних технологій і запитів аудиторії.

У рамках навчання студенти ознайомляться з підготовчим, виробничим і пост-виробничим етапами створення телевізійного контенту, розвинуть навички ефективної роботи з різними жанрами та стилями репортажів. Вони зможуть інтегрувати цифрові технології та мультимедійні рішення в процес створення сучасних телевізійних програм, а також працювати в умовах прямого ефіру, що є важливим аспектом для медіапрофесіоналів сьогодення.

Програма курсу також включає вивчення концептуальних, видових і стилістичних стандартів телевізійного ефіру, зокрема вимог до специфіки роботи у прямому ефірі, що дозволяє студентам адаптуватися до швидко змінюваних умов сучасного медіапростору. Окрім того, курс акцентує увагу на важливості артистизму та креативного підходу в створенні телевізійних програм різних жанрів.

Студенти набудуть комплексних знань та практичних навичок для успішної реалізації телевізійних проєктів, а також розвитку критичного мислення щодо ролі репортажу в сучасному медійному просторі та його взаємодії з аудиторією.

Мета

Сформувані у студентів навички створення сучасних телевізійних репортажів, зокрема через освоєння технологій, методів побудови наративу та роботи в прямому ефірі. Курс орієнтований на розвиток умінь інтегрувати цифрові інструменти та мультимедійні рішення у телевізійний контент, а також адаптуватися до вимог сучасного медіапростору.

Результати навчання

РН-5 Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

РН-8 Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

РН-11 Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів., артистизм.

Підсумковий контроль
екзамен

Обсяг
5 кредитів
(150 годин)

Семестр
3-4 семестр

Технологія виробництва репортажного контенту

Анотація

Курс "**Технологія виробництва репортажного контенту**" спрямований на вивчення основних технологічних аспектів створення репортажних матеріалів для телебачення та інших медіа-платформ. Курс охоплює весь процес виробництва — від ідеї та сценарного плану до монтажу та пост-продакшн етапу. Студенти ознайомляться з основними етапами технологічного процесу створення репортажів, зокрема з вибором обладнання, методами зйомки, освітлення та звукового оформлення, а також з техніками монтажу та обробки матеріалу.

Основна увага в курсі приділяється роботі з сучасними цифровими технологіями, що використовуються в телебаченні та інтернетмедіа. Студенти освоюють методи та інструменти, які дозволяють знімати і обробляти відео та звук на різних етапах виробництва, а також вивчатимуть новітні тенденції в області мультимедійних рішень, таких як інтерактивний контент, використання графіки та анімації в репортажах.

Особливу увагу буде приділено роботі в умовах прямого ефіру, коли технологічний процес є найбільш складним і вимагає швидкої реакції і точності. Студенти набудуть навичок оперативної роботи в команді, що необхідно для успішної реалізації репортажних проєктів в реальному часі.

Мета

Підготовка студентів до ефективного використання технологій у виробництві репортажного контенту, формування практичних навичок роботи з технічними інструментами та ресурсами для створення якісних медіа-продуктів, що відповідають вимогам сучасного медіапростору.

Результати навчання

РН-1 Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної / продюсерської / режисерської / операторської / звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

РН-3 Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.

РН-7 Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.

Підсумковий контроль

Залік

Обсяг

8 кредитів
(240 годин)

Семестр

5-6 семестр

Сценарний практикум створення репортажних аудіовізуальних проєктів

Анотація

Курс «Сценарний практикум створення репортажних аудіовізуальних проєктів» має на меті забезпечити студентам глибоке розуміння та практичні навички сценарної роботи в контексті сучасних репортажних проєктів для телебачення та онлайн-медіа. В рамках курсу студенти ознайомляться з усіма етапами створення аудіовізуальних творів, від початкового етапу генерування ідей до завершеного сценарного продукту, враховуючи специфіку різних жанрів та форматів репортажних матеріалів. Зокрема, вони розглянуть принципи побудови драматургічної концепції, способи організації наративу, розробки текстів і створення візуальних історій, що ефективно передають інформацію та емоції глядачеві.

Практична частина курсу включає роботу з різноманітними аудіовізуальними інструментами, методами монтажу та технологіями роботи в умовах швидкоплинного медіапростору. Студенти навчатимуться працювати з інтерв'ю, створювати інтригуючі та змістовні тексти, вдало поєднувати образи, звук та текст для досягнення необхідного емоційного ефекту. Вони також будуть тренуватися в пошуку ідей, створенні її концепції та втіленні в конкретний сценарій, адаптуючи його до різних умов виробництва.

Завдяки цьому курсу студенти здобудуть навички не лише у написанні сценаріїв, але й у розумінні ролі кожного етапу виробництва репортажу, включаючи редакторську, продюсерську, режисерську, операторську та звукорежисерську діяльність. Під час навчання буде надано доступ до реальних практик індустрії, що дозволить студентам здійснити кілька практичних проєктів і отримати досвід у створенні репортажних матеріалів, які відповідають вимогам сучасних медіа та телевізійних стандартів.

Мета

Полягає в розвитку практичних навичок створення сценаріїв для репортажів, здатності генерувати креативні ідеї та формувати драматургічні концепції для аудіовізуальних проєктів, а також вміння ефективно використовувати різноманітні медіа-інструменти для створення змістовних та емоційно насичених репортажів.

Результати навчання

РН-1 Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної / продюсерської / режисерської / операторської / звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

РН-5 Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

РН-6 Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

Підсумковий контроль
залік

Обсяг
6 кредитів
(180 годин)

Семестр
4-5 семестр

Репортажний метод в аудіовізуальних форматах

Анотація

Курс «**Репортажний метод в аудіовізуальних форматах**» спрямований на ознайомлення студентів із теоретичними та практичними основами використання репортажного методу в сучасних медіа. У рамках курсу студенти вивчать принципи побудови репортажного сюжету, роботу з фактами, подіями та емоційними аспектами, які формують основу аудіовізуальних матеріалів. Основний акцент зроблено на створенні контенту, що поєднує об'єктивність і креативність, а також адаптації репортажних форматів до різних платформ і аудиторій. Практична частина курсу включає вивчення підходів до планування, збору інформації, проведення інтерв'ю, зйомок і монтажу. Студенти отримають навички створення репортажів, які відповідають сучасним стандартам телебачення, інтернет-медіа та документалістики. Особливу увагу буде приділено технікам візуального сторітелінгу, роботі зі звуком і монтажем для посилення впливу на глядача.

Курс допоможе студентам розвинути критичне мислення, вміння працювати з інформацією та створювати якісний аудіовізуальний контент, що поєднує точність подачі фактів із творчим підходом до їхнього оформлення.

Мета

Сформувати у студентів комплексне розуміння специфіки репортажного методу, навчити ефективно поєднувати творчі та технічні підходи в процесі створення аудіовізуальних матеріалів, а також розвинути вміння адаптувати репортаж до різних форматів і вимог сучасного медіапростору. Курс спрямований на вдосконалення практичних навичок у підготовці контенту, організації зйомок та роботи з технологіями для реалізації проєктів високої якості.

Результати навчання

РН-1 Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної /продюсерської/ режисерської / операторської / звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

РН-11 Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

Підсумковий контроль
екзамен

Обсяг
8 кредитів
(240 годин)

Семестр
5-6 семестр

Практикум з онлайн-комунікації ведучого в кадрі

Анотація

Курс «**Практикум з онлайн-комунікації ведучого в кадрі**» має на меті підготувати професійних ведучих, здатних ефективно працювати в умовах цифрових медіа. У рамках курсу студенти вивчатимуть специфіку використання цифрових комунікаційних інструментів для взаємодії з цільовою аудиторією та набудуть навичок створення якісного візуального, текстового та аудіовізуального контенту.

Особливу увагу приділено вивченню психологічних аспектів комунікації: аналізу співрозмовника, визначенню його психотипу, моделюванню можливої поведінки та застосуванню цих знань для досягнення комунікативної мети. Студенти навчатимуться адаптувати стиль подачі інформації залежно від цільової аудиторії, форматів онлайн-платформ та технічних умов виробництва.

Практична частина курсу охоплює роботу з текстами для виступів, тренування невербальної виразності, управління голосом та інтонацією, імпровізацію перед камерою, підготовку до прямого ефіру та створення інтерактивного контенту для соціальних мереж.

Цей курс сприяє розвитку комплексного розуміння онлайн-комунікації, гнучкості у роботі ведучого та здатності створювати ефективний медійний образ, що відповідатиме запитам сучасного аудіовізуального середовища.

Мета

Сформувати у студентів навички онлайн-комунікації ведучого, вміння працювати перед камерою, створювати якісний контент і ефективно взаємодіяти з аудиторією в умовах цифрових медіа.

Результати навчання

РН-20 Розуміти можливості та специфіку використання цифрових комунікаційних інструментів у роботі із цільовою аудиторією.

РН-21 Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.

РН-25 Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити особливості психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

Підсумковий контроль
залік

Обсяг
6 кредитів
(180 годин)

Семестр
5-6 семестр

Гостьовий майстер-клас

Анотація

Майстер-клас спрямований на глибоке занурення в процеси та методи, що є основою сучасного аудіовізуального мистецтва та виробництва. Курс охоплює ключові етапи творчо-виробничої діяльності, включаючи редакторсько-сценарну, продюсерську, режисерську, операторську та звукорежисерську роботу. Учасники отримають знання та практичні навички, необхідні для створення якісних аудіовізуальних творів, від розробки концепції до реалізації кінцевого продукту. Особливу увагу буде приділено розвитку комунікаційних компетентностей у роботі з медіа та засобами масової інформації. Участь у майстер-класі дозволить студентам зрозуміти, як використовувати різноманітні канали для популяризації та пропаганди досягнень у галузі аудіовізуального мистецтва, а також як створювати та підтримувати зв'язок із широкою аудиторією через медіа.

Також курс надасть інструменти для ефективної комунікації за допомогою візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів. Студенти ознайомляться з передовими практиками створення медіа-контенту, зокрема для телебачення, кіно, онлайн-платформ, що дозволить їм успішно працювати в умовах постійних змін технологій та медіаплатформ. Майстер-клас стане важливим етапом у професійному розвитку студентів спеціальності **«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»**, забезпечуючи необхідні інструменти для творчого вираження та ефективного управління медіа-проектами.

Мета

Розвиток навичок творчо-виробничої діяльності на всіх етапах створення аудіовізуальних творів, включаючи сценарну, режисерську, продюсерську, операторську та звукорежисерську роботу.

Результати навчання

РН-1 Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної / продюсерської / режисерської / операторської / звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

РН-14 Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.

РН-21 Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.

Підсумковий контроль
залік

Обсяг
4 кредитів
(120 годин)

Семестр
7 семестр