

Вибірковий блок 1

Освітньо-професійна програма
«Ведучий телевізійних програм»

Інформаційні та аналітичні програми на телебаченні

Вивчення дисциплін цього блоку спрямовано на поглиблення фахових компетентностей із застосуванням знань з сучасних інформаційних та аналітичних програм на телебаченні, роботи телеведучого в програмах новин та телевізійних студіях, навиків інтерв'ювання, опанування телевізійними розмовними форматами та режисерського практикуму.

Дисципліни:

- Сучасні інформаційні програми на телебаченні
- Робота телеведучого в програмі новин
- Практикум з інтерв'ювання
- Телевізійні студії
- Діалогічні телевізійні розмовні формати
- Режисерський практикум
- Аналітичні методи та жанри в медіавиробництві
- Гостьовий майстер-клас

Сучасні інформаційні програми на телебаченні

ЧЕРКАСЕЦЬ Маріанна Сергіївна

Викладач кафедри інформаційних інформаційних комунікацій,
ведуча телевізійних проєктів



Анотація

Курс «Сучасні інформаційні програми на телебаченні» орієнтований на ознайомлення студентів з основними аспектами створення, організації та розвитку інформаційних програм у сучасному телебаченні. Студенти вивчають різноманітні формати новинних програм, особливості виробництва та технології. Курс включає аналіз сучасних підходів до створення новин, що враховують новітні медіатехнології та тренди.

Практичні заняття зосереджені на розвитку професійних навичок у сфері телебачення та медіа. Студенти аналізують зміст новинних програм, досліджують джерела для створення репортажів на задану тему, а також розробляють профілі аудиторії для конкретних інформаційних програм. Особливу увагу приділяється підготовці мультимедійних матеріалів, створенню відеоанонсів, коротких постів, концептів сюжетів і проведенню прямих ефірів. Студенти також навчаються створювати якісні мультимедійні продукти для різних платформ.

Курс приділяє важливу увагу етичним аспектам роботи з інформацією. Студенти вчаться виявляти та виправляти маніпуляції у новинних сюжетах, дотримуючись професійних стандартів і етичних принципів. Набуті знання та навички дозволять студентам ефективно створювати контент, використовувати новітні технології для створення новинних програм і працювати відповідно до етичних стандартів у медіасередовищі.

Мета

Сформувати у студентів професійні компетентності у створенні, редагуванні та веденні інформаційних програм для телебачення. Дисципліна орієнтована на розвиток навичок роботи з інформацією, дотримання стандартів аудіовізуального виробництва, ефективне спілкування з аудиторією та розуміння технологічних і етичних аспектів телевізійного мовлення. Студенти вивчають принципи створення новинних програм, оволодівають навичками редагування контенту та вдосконалюють уміння вести ефір.

Результати навчання

РН-8 Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

РН-11 Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

РНУ-23 Розуміти суспільне значення професійної діяльності та відповідальність у створенні та поширенні аудіовізуального твору, знати та організовувати свою діяльність на засадах права, етики, гуманізму.

Підсумковий контроль

екзамен

Обсяг

5 кредитів
(150 годин)

Семестр

3-4 семестр

Робота телеведучого в програмі новин

ЧЕРКАСЕЦЬ Маріанна Сергіївна

Викладач кафедри інформаційних інформаційних комунікацій,
ведуча телевізійних проєктів



Анотація

Курс "Робота телеведучого в програмі новин" спрямований на формування у студентів практичних та теоретичних знань, необхідних для роботи телеведучого в умовах сучасного медіапростору. Студенти ознайомляться з усіма етапами телевізійного виробництва, починаючи від підготовки матеріалу до подачі в ефір. Важлива увага приділяється розвитку навичок логічної організації виступу, підготовки монологів та використанню специфіки мовлення в прямому ефірі. У рамках курсу розкриваються такі ключові теми: еволюція професії телеведучого, де студенти вивчатимуть зміни, що відбулися в професії з моменту її зародження до сучасного етапу, а також вплив технологій і медіаперсон на її розвиток. Телеведучий як медіаперсонаж, що включає аналіз образів телеведучих у різних жанрах телепрограм і створення медіа-образу. Професія телеведучого в контексті сучасних вимог, розгляд професійних стандартів та ролі ведучого у формуванні іміджу телеканалу. Імідж та психологія сучасного ведучого новин, де вивчатимуться техніки взаємодії з аудиторією, психологічні аспекти роботи в прямому ефірі та особливості формування іміджу ведучого. Курс допоможе студентам зрозуміти професійну діяльність телеведучого та сформуванню вміння організовувати ефірний виступ, працювати зі словом, мімікою і тілом, а також оволодіти навичками публічного виступу і самопрезентації.

Мета

Сформувати у студентів уявлення про повний цикл телевізійного виробництва та принципи побудови та методів логічної організації ефірного виступу; навчити особливостям розмовної мови, яка використовується на телебаченні та розкрити «секрети» успішної підготовки монологу до його подачі в етері. Підготувати студентів до професійної діяльності телеведучого, надаючи знання та практичні навички для професійної роботи в новинах, зокрема вміння організовувати виступи та підтримувати ефірну виразність.

Результати навчання

- РН-07** Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.
- РНУ-11** Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.
- РН-13** Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.

Підсумковий контроль

залік

Обсяг

4 кредитів
(120 годин)

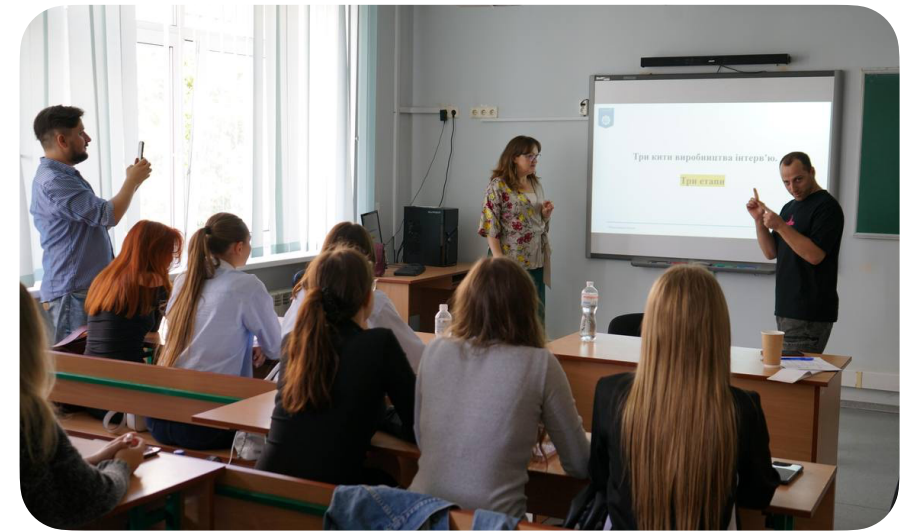
Семестр

3 семестр

Практикум з інтерв'ювання

МАЖАРА Алла Вікторівна

Старший викладач кафедри інформаційних комунікацій,
інтерв'юер, автор низки телевізійних і документальних проєктів



Анотація

Курс розроблений для розвитку у студентів професійних навичок телевізійних ведучих. Упродовж навчання студенти виявляють високий рівень мовленнєвої культури та артистизму, що необхідно для створення захопливих і професійних інтерв'ю, вчать спілкуватися з представниками різних професійних груп, зокрема з експертами в різних галузях знань, що допомагає їм адаптувати стилі спілкування під різні аудиторії, і набувають здатності оцінювати співрозмовників на основі психологічних знань, що дозволяє ефективно визначити модель поведінки і стратегію взаємодії для досягнення комунікативної мети. Студенти досліджують природу інтерв'ю, його вплив на розвиток соціальних комунікацій та взаємодію з аудиторією. Здобувачі оволодівають сучасними методами технічного забезпечення відеозйомки, вивчають принципи створення персоналізованих інтерв'ю, що дозволяє глибше розкрити особистість співрозмовника. Практична частина курсу передбачає створення документальних сюжетів через інтерв'ю, що надає студентам цінний досвід для професійної діяльності в аудіовізуальній сфері.

Мета

Формування професійних навичок у студентів для ефективного проводити інтерв'ю як основного методу збору інформації й її подачі в аудіовізуальних проєктах. Курс дозволить не просто навчитись ставити питання, але й навчитись слухати між рядків, розпізнавати емоції, і створювати інтерв'ю, які залишають незабутнє враження на аудиторію.

Результати навчання

РН-13 Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.

РН-15 Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

РНУ-25 Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити особливості психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

Підсумковий контроль

залік

Обсяг

4 кредитів
(120 годин)

Семестр

3 семестр

Телевізійні студії

ВОРОТНЮК Віта Миколаївна

старший викладач інформаційних комунікацій,
шеф-редактор, сценарист телевізійних каналів

Анотація

Дисципліна "**Телевізійні студії**" є комплексним курсом, спрямованим на формування професійних навичок і знань, необхідних для роботи у сфері телебачення та медіа. Курс охоплює теоретичні основи культури мовлення, дикції, орфоєпії та практичні аспекти підготовки й ведення телевізійних програм у різних жанрах. Студенти опануватимуть техніки роботи з голосом, диханням, артикуляцією, розвиватимуть навички емоційно виразного, чіткого та швидкого мовлення. Особлива увага приділяється практичним завданням, таким як створення сюжетів, інтерв'ю, написання підводок, взаємодія з аудиторією в умовах реального й онлайн-мовлення. Програма курсу передбачає проведення майстер-класів від професіоналів медіаіндустрії для забезпечення розуміння сучасних стандартів аудіовізуального мистецтва. Заняття спрямовані на формування професійної культури мовлення, творчих і технічних навичок, необхідних для якісної підготовки й презентації телевізійних матеріалів, розвитку впевненості у виступах, майстерності ведення діалогів та адаптації до різних жанрів і форматів медіа. Дисципліна також передбачає виховання мовної грамотності, розвиток навичок швидкого та чіткого мовлення, здатності створювати й редагувати медіапродукти, удосконалення комунікаційних умінь і розширення творчого потенціалу для успішної роботи у сучасному медіапросторі.



Мета

Сформувати у студентів професійну культуру мовлення, творчі й технічні навички, які забезпечать ефективну підготовку й презентацію аудіовізуальних матеріалів. Розвинути упевненість у виступах, майстерність ведення діалогів та здатність адаптуватися до різних жанрів і форматів медіа.

Результати навчання

- РН-2** Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним
- РН-5** Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
- РН-7** Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.
- РН-8** Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- РН-11** Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.
- РНУ-21** Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.

Підсумковий контроль

залік

Обсяг

5 кредитів
(150 годин)

Семестр

5 семестр

Діалогічні телевізійні розмовні формати

МАЖАРА Алла Вікторівна

Старший викладач кафедри інформаційних комунікацій, інтерв'юер, автор низки телевізійних і документальних проєктів



Анотація

Курс глибше зрозуміти процес створення, розвитку та ведення телевізійних розмовних програм. Студенти ознайомляться з історією та еволюцією телевізійних форматів, що базуються на діалозі, та розглянуть різноманітні типи таких форматів, включаючи ток-шоу, панельні дискусії та інтерв'ю. Особлива увага приділяється структурі ефіру, ролі ведучого, а також технічним аспектам створення та реалізації програм. Студенти вивчатимуть сучасні підходи до взаємодії з аудиторією, як в студії, так і через соціальні мережі, а також аналізуватимуть етичні та соціальні аспекти телевізійних діалогів. Дисципліна також охоплює міжнародний досвід у створенні телевізійних програм і методи адаптації західних форматів до локальних умов. У кінці навчання студенти зможуть створити власний концепт розмовного шоу, враховуючи всі елементи виробничого процесу: від ідеї до маркетингових стратегій та монетизації.

Мета

Розвиток навичок створення та ведення телевізійних розмовних форматів, освоєння стандартів ефіру, комунікації з аудиторією та експертами, а також використання мультимедійного контенту з урахуванням етики та правових норм.

Результати навчання

- РН-11** Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.
- РН-13** Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.
- РН-15** Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
- РНУ-21** Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.
- РНУ-23** Розуміти суспільне значення професійної діяльності та відповідальність у створенні та поширенні аудіовізуального твору, знати та організувати свою діяльність на засадах права, етики, гуманізму.
- РНУ-25** Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити особливості психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

Підсумковий контроль
залік

Обсяг
6 кредитів
(180 годин)

Семестр
5-6 семестр

Аналітичні методи та жанри в медіавиробництві

МАЛЮК Євген Олександрович

кандидат наук культурології, доцент кафедри інформаційних комунікацій



Анотація

Курс "**Аналітичні методи та жанри в медіавиробництві**" орієнтований на студентів спеціальності "**Аудіовізуальне мистецтво та виробництво**" і має на меті розвиток критичного мислення, навичок аналізу та практичного застосування знань у створенні та оцінці медіа продуктів. Упродовж курсу студенти ознайомляться з основними аналітичними методами, такими як: контент-аналіз, фрейм-аналіз, дискурсивний аналіз та іншими, що дозволяють глибоко дослідити медіапродукцію на різних етапах її створення та споживання. Окрім теоретичних аспектів, велика увага приділяється вивченню жанрів, які визначають особливості формування медіа контенту на телебаченні, в кіно, у цифрових платформах, рекламі та інших сферах. Студенти будуть вивчати специфіку жанрів, таких як документалістика, розважальні програми, новини, ток-шоу, фільми, серіали, мультимедійні формати та багато інших, з особливим акцентом на їх вплив на аудиторію та функціонування в культурному контексті. Курс допоможе студентам не лише оволодіти теоретичними підходами до аналізу медіа, але й сформувати практичні навички, необхідні для творчої роботи в аудіовізуальних медіа. В результаті навчання вони зможуть застосовувати отримані знання для створення медіа продуктів, що відповідають вимогам сучасного ринку та мають високу художню та комунікаційну цінність. Курс забезпечить студентів необхідними інструментами для розвитку професійної кар'єри у галузі кіно, телебачення, реклами, веб-контенту та інших аудіовізуальних медіа.

Мета

Розвиток у студентів навичок аналітичного мислення та оцінки медіа продуктів, вивчення методів аналізу та жанрових особливостей аудіовізуальних творів. Курс націлений на формування умінь критично осмислювати медіа контент та застосовувати ці знання для створення творчих проектів, що відповідають сучасним вимогам.

Результати навчання

РН-8 Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
РН-17 Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

Підсумковий контроль

залік

Обсяг

8 кредитів
(180 годин)

Семестр

5-6 семестр

Режисерський практикум

ГРИНИШИН Мирослав Васильович

Доцент кафедри інформаційних комунікацій, режисер,
заслужений діяч мистецтв



Анотація

Курс "**Режисерський практикум**" орієнтований на розвиток професійних компетентностей у сфері створення аудіовізуальних творів. Курс надає студентам практичні навички роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням, що є необхідними для реалізації кінематографічних, телевізійних та інших медіапроектів.

Студенти навчаються генерувати нові ідеї для їх втілення в аудіовізуальному творі, що включає вміння створювати драматургічні концепції та сценарії для різних видів, жанрів і стилів аудіовізуальних творів. Зокрема, вони освоюють процеси підготовки, виробництва та пост-виробництва, що є важливими етапами в створенні професійних медіапроектів.

Дисципліна також сприяє розвитку комунікаційних навичок, дозволяючи студентам ефективно використовувати аудіовізуальний контент для досягнення професійних і творчих результатів.

Курс забезпечує комплексний підхід до навчання майбутніх фахівців, готуючи їх до професійної діяльності в різних сферах аудіовізуального мистецтва та виробництва, зокрема до реалізації власних аудіовізуальних та телевізійних проектів.

Мета

Сформувати у студентів професійні знання й практичні навички, необхідні для ефективного створення та реалізації аудіовізуальних творів. Курс спрямований на розвиток здатності студентів до самостійної роботи в ролі режисера, освоєння основ режисерської діяльності в умовах сучасного медіавиробництва, зокрема у сфері кінематографії, телебачення та медіа.

Дисципліна орієнтована на вивчення ключових етапів кіновиробництва - від розробки концепції та сценарію до етапу постпродакшну, а також на розвиток навичок керівництва творчими процесами та ефективної комунікації з командою під час виробництва аудіовізуальних проектів.

Підсумковий контроль

залік

Обсяг

4 кредитів
(120 годин)

Семестр

5-6 семестр

Результати навчання

РН-2 Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.

РН-5 Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

РН-6 Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

РН-8 Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

РНУ-21 Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.

Гостьовий майстер-клас

Запрошений лектор

Анотація

Майстер-клас розроблений спеціально для студентів спеціальності **"Аудіовізуальне мистецтво"** освітньої програми **"Ведучий телевізійних програм"** та спрямований на вдосконалення професійних навичок у сфері створення аудіовізуальних творів.

Учасники освоюють методи та прийоми сценарно-редакторської, продюсерської, режисерської, операторської й звукорежисерської роботи, необхідні для успішної реалізації творчо-виробничих проєктів. Курс зосереджений на розробці драматургічних концепцій і написанні сценаріїв для творів різних жанрів, видів і стилів.

Особлива увага приділяється розвитку міжпрофесійного спілкування, що сприяє ефективній взаємодії з експертами інших галузей та підвищує якість створення аудіовізуальних продуктів. Майстер-клас допоможе майбутнім ведучим телевізійних програм отримати глибоке розуміння творчо-виробничих процесів, що забезпечить їх конкурентоспроможність у сучасному медіасередовищі.



Мета

Мета курсу спрямований на розвиток творчих, комунікативних і професійних компетентностей, які забезпечують ефективну діяльність у ролі ведучого телевізійних програм, зокрема через інтеграцію сценарно-редакторських, продюсерських, режисерських, операторських і звукорежисерських підходів до створення медійного контенту.

Результати навчання

РН-1 Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної /продюсерської/ режисерської / операторської / звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

РН-6 Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

РН-15 Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

Підсумковий контроль

Залік

Обсяг

4 кредитів
(120 годин)

Семестр

7 семестр