

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра інформаційних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
30 01 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

для студентів

спеціальностей	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
спеціалізації	035 Філологія
рівня вищої освіти	035.01 Українська мова та література
освітньої програми	другого (магістерського)
	035/029.00.01 Біографістика і текстологія

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 3144/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)
«30» 01 20 25 г.

Київ – 2025

2
ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	8
<i>Змістовий модуль II</i>	8
<i>Змістовий модуль III</i>	9
<i>Змістовий модуль IV</i>	10
<i>5.1 Методичні рекомендації та критерії оцінювання семінарських та практичних занять</i>	
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів</i>	13
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання</i>	13
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	16
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	21
<i>6.5. Орієнтовний перелік питань до екзамену</i>	21
<i>6.6. Шкала відповідності оцінок</i>	24
7. Навчально-методична карта дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність».....	25
8. Рекомендована література	
<i>Законодавчі і нормативно-правові документи</i>	26
<i>Базова</i>	27
<i>Додаткова</i>	27
Інформаційні ресурси.....	29

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	-
Курс	1	-
Семестр	2	-
Кількість змістових модулів з розподілом	4	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	32	-
Модульний контроль	8	-
Самостійна робота	80	-
Форма семестрового контролю	Залік	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – надати студентам теоретичні знання про основні поняття інформаційно-аналітичної діяльності, сформувати практичні вміння і навички пошуку й аналітичної обробки інформації в різних сферах людської діяльності, підготовки інформаційно-аналітичних документів.

Завдання дисципліни:

- ознайомити з теоретичними засадами ІАД та її складовими; з'ясувати роль ІАД в науковій і практичній діяльності;
- визначити особливості інформаційних процесів, способи одержання необхідної інформації;
- обґрунтувати властивості, параметри та види інформації;
- ознайомити з актуальними класифікаціями інформаційно-аналітичних продуктів і послуг як результату ІАД;
- навчити застосовувати окремі інформаційно-аналітичні технології для аналізу інформаційних процесів та явищ;
- опанувати методики створення інформаційно-аналітичних продуктів;
- засвоїти методики підготовки і складання окремих видів інформаційно-аналітичних документів;
- визначити форми і напрями інформаційно-аналітичної роботи бібліотек, архівів, інформаційних агентств та інших інформаційно-аналітичних структур.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (спеціальних) програмних компетентностей** магістрів освітньо-професійної програми підготовки 035/029.00.02 «Біографістика і текстологія»:

ІНТ	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в галузі біографістики і текстології під час професійної діяльності або навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій, залучення знань з
-----	---

	інформаційної, бібліотечної, архівної справи, лінгвістики, літературознавства і характеризується невизначеністю умов і вимог
ЗК-3	вміти виявляти, ставити та вирішувати проблеми
ЗК-5	Здатність оцінювати та забезпечувати якість проведення досліджень, бути критичним і самокритичним
ЗК-6	Здатність працювати у міжнародному контексті, спілкуватися іноземною мовою
ФК-1	Здатність використовувати автоматизовані технології для вирішення практичних, науково-дослідних і прогностичних завдань у професійній діяльності
ФК-5	Здатність використовувати у фаховій діяльності знання наукових принципів та методів архівознавства та бібліотекознавства, стратегії, моделі, стандарти та методи розвитку й адміністрування бібліотечних та архівних систем.
ФК-10	Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі досліджень
ФК-11	Здатність інтерпретувати інформаційні та філологічні явища і процеси та формувати професійну світоглядну позицію.

3. Результати навчання за дисципліною

По завершенню вивчення дисципліни студент освітньо-професійної програми підготовки 035/029.00.02 «Біографістика і текстологія» має отримати такі **програмні результати**:

РН-2	Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації та досягнення запланованого прагматичного результату, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; використовувати прикладні соціокомунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому і соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.
РН-4	Володіти культурою мислення, вміти узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію, зокрема наукову в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.
РН-5	Застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в предметній області.
РН-6	Застосовувати технології створення та підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, вивчення та задоволення інформаційних потреб користувачів
РН-8	Створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти і послуги
РН-12	Використовувати спеціальні концептуальні знання з біографістики і текстології для розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог
РН-14	Дотримуватися правил академічної доброчесності.
РН-15	Застосовувати законодавчі та нормативні документи, що регулюють функціонування інформаційної сфери.

PH-16	Застосовувати прикладне програмне забезпечення для вирішення наукових завдань на основі поєднання інтелектуальних здібностей людини з функціональними можливостями інформаційних систем.
PH-17	Оцінювати й критично аналізувати соціально, особистісно та професійно значущі проблеми і пропонувати шляхи їх вирішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семінарських	Практичні	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ								
1.1	Сутність та призначення інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності.	6	2	2			4	
1.2	Базові засади здійснення інформаційно-аналітичної діяльності	8	2		2		6	
1.3	Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності	8	2			2	6	
1.4	Стан законодавчого, науково-методичного, галузевого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності	6	2			2	4	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 1	30	8	2	2	4	20	2
Змістовий модуль II. МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ								
2.1	Дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності	7	2	2			5	
2.2	Аналіз традиційних та електронних джерел інформації у здійсненні інформаційно-аналітичних досліджень	7	2			2	5	
2.3	Методи та прогнози в інформаційно-аналітичних дослідженнях	7	2		2		5	
2.4	Методологія та технологія інформаційно-аналітичних досліджень	7	2			2	5	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 1	30	8	2	2	4	20	2
Змістовий модуль III. ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ								

3.1	Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів	7	2	2			5	
3.2	Інформація як товар та інструмент впливу на ринку інформаційних продуктів та послуг	7	2		2		5	
3.3	Аналіз оглядових документів як виду аналітичної продукції.	7	2			2	5	
3.4	Підготовка інформаційних документів як результати інформаційно-аналітичної діяльності	7	2			2	5	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 1	30	8	2	2	4	20	2
Змістовий модуль IV. ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОБОТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СТРУКТУР								
2.1	Інформаційно-аналітична роботи в системі ІАД, інформаційних установ, агентств та структур	7	2	2			5	
2.2	Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади.	7	2		2		5	
2.3	Форми і напрями інформаційно-аналітичної роботи бібліотек, архівів, інформаційних агентств та інших інформаційно-аналітичних структур	7	2			2	5	
2.4	Інформаційно-аналітичне забезпечення органів управлінської та дослідницької діяльності	7	2			2	5	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 2	30	8	2	2	4	20	2
	Залік							
	Усього годин	120	32	8	8	16	80	2

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 1.1. Сутність та призначення інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.)

Предмет та завдання, структура курсу «Інформаційно-аналітичної діяльності», його місце в системі професійної підготовки фахівців документно-інформаційної діяльності. Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність». Цілі, об'єкти, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності. Витоки та історичні етапи розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.

Інформаційна та аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності. Науково-інформаційна діяльність. Поняття аналітика та інформаційна аналітика. Поняття інформаційно-аналітичного процесу. Інформаційна діяльність. Аналітична діяльність. Особливості та класифікація видів аналітичної діяльності. Основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.

Законодавчі акти з інформаційної діяльності в Україні. Нормативно-методичні документи з інформаційної діяльності в Україні. Типологія та класифікація інформації. Властивості і параметри інформації. Документальні і фактографічні джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності. Загальна характеристика первинних і вторинних джерел інформації.

Семінарське заняття 1. Базові засади здійснення інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.).

Практичне заняття 1. Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності (2 год.).

Практичне заняття 2. Стан законодавчого, науково-методичного, галузевого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.).

Змістовий модуль II. МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Лекція 2.1. Дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності (2 год.)

Інформаційно-аналітичні дослідження (ІА дослідження) як вихідне поняття ІАД. Етапи ІА дослідження. Організація інформаційно-аналітичної роботи. Інтелектуальні і технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи. Використання автоматизованих банків даних (АБД), інформаційних мереж і комунікацій у процесі ІАД.

Характеристика основних різновидів ІАД. Методи збору та опрацювання інформації в процесі ІАД. Види спостереження. Реєстрація і обробка результатів спостереження. Тези та конспекти як спосіб фіксації інформації.

Загальна характеристика опитування як методу збору первинної інформації. Поштове опитування. Телефонне опитування. Особисте інтерв'ю. Порівняльна характеристика методів проведення інтерв'ю. Принципи вибору конкретного методу опитування. Структура анкети. Технологія розробки анкети, операціоналізації понять. Відкриті і закриті запитання анкети.

Значення системного підходу при проведенні інформаційно-аналітичних досліджень. Характеристика комплексних методів досліджень та базові аналітичні методики (моделювання, екстраполяція, методи експертних оцінок, «мозкового штурму», метод Дельфі, метод аналогій).

Контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів. Основні характеристики та принципи контент-аналізу. Види контент-аналізу: кількісний і якісний, пошуковий, контрольний, структурний. Індекс легкості читання Флеша-Кінкейда.

Практичне заняття 3. Аналіз традиційних та електронних джерел інформації у здійсненні інформаційно-аналітичних досліджень (2 год.).

Семінарське заняття 2. Методи та прогнози в інформаційно-аналітичних дослідженнях (2 год.).

Практичне заняття 4. Методологія та технологія інформаційно-аналітичних досліджень (2 год.).

Змістовий модуль III.

ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

Лекція 3.1. Інформаційна діяльність у процесі створення інформаційних продуктів та послуг (2 год.)

Зміст та напрями інформаційної діяльності. Інформація як основний елемент інформаційної діяльності. Технологія інформаційної діяльності. Інформаційно-аналітична діяльність у структурі інформаційної діяльності. Науково-інформаційна діяльність. Поняття аналітика та інформаційна аналітика. Поняття інформаційно-аналітичного процесу. Інформаційна діяльність. Аналітична діяльність. Особливості та класифікація видів аналітичної діяльності. Основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності

Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів. Інформаційні документи як результат інформаційно-аналітичної діяльності. Огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання. Довідка як інформаційний документ та особливості її підготовки.

Організація і технологія проведення інформаційно-аналітичної роботи. Технологія інформаційно-аналітична дослідження у структурі інформаційної

діяльності. Методи збору та опрацювання інформації в процесі інформаційної аналітичної діяльності.

Інформація як товар на ринку інформаційних продуктів та послуг. Інформаційні продукти та послуги як результат інформаційної діяльності. Виробники інформаційних продуктів і послуг на сучасному ринку

Семінарське заняття 3. Інформація як товар та інструмент впливу на ринку інформаційних продуктів та послуг (2 год.)

Практичне заняття 5. Аналіз оглядових документів як виду аналітичної продукції (2 год).

Практичне заняття 6. Підготовка інформаційних документів як результати інформаційно-аналітичної діяльності (2 год).

Література:[8; 9; 10; 11; 13; 19; 24; 27; 30; 35; 39; 41; 60; 61]

Змістовий модуль IV. ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОБОТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СТРУКТУР

Лекція 4.1. Інформаційно-аналітична роботи в системі ІАД, інформаційних установ, агентств та структур (2 год.)

Основні групи виробників інформаційної продукції за профілем основної діяльності. Організації, які здійснюють інформаційне обслуговування. Діяльність організацій, які представляють свою продукцію на інформаційному ринку. Форма власності організацій, сфера впливу організації, спеціалізація на обслуговуванні певної тематичної галузі, період роботи на інформаційному ринку.

Асортимент інформаційної продукції та послуг, які надаються окремими виробниками відповідно до існуючої класифікації інформації (розподіл на сектори на ринку інформаційних продуктів і послуг).

Телебачення як джерело отримання аналітичної інформації. Радіостанції як засіб масової інформації. Друковані ЗМІ (газети та журнали) та їх групи. Аналітичні матеріали у друкованих ЗМІ (коментарі, статті, інформаційно-аналітичні огляди, рецензії, листи, розслідування).

Інформаційна робота бібліотек. Форми інформаційно-аналітичної діяльності бібліотечних працівників. Фахові видання бібліотек як джерело актуальної наукової інформації. Аналітичні матеріали провідних бібліотек України.

Особливості здійснення інформаційно-аналітичної діяльності в архівній сфері. Організація інформаційно-аналітичної роботи в державних архівах України. Напрями інформаційної роботи архівів з громадянами. Веб-сайти архівів України як інформаційно-аналітичні системи.

Поняття «інформаційно-аналітична служба». Основні завдання ІАС України. Рада національної безпеки та оборони України (РНБОУ). Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД).

Поняття «недержавний аналітичний центр». Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. Комітет виборців України (КВУ). Лабораторія законодавчих ініціатив. Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД). Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД). Центр політико-правових реформ. Фонд «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва». Київський інститут проблем управління імені Горшеніна.

Діяльність агентства УНІАН. Регіональні недержавні аналітичні центри (НАЦ). Аналітичні центри. Інформаційні агентства. Провідні інформаційно-аналітичні центри США. Корпорація РЕНД, «Heritage Foundation», «New American Century». Інформаційне Агентство Сполучених Штатів – ЮСІА (United States Information Agency – USIA). «Рейтер», «Франс пресс».

Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади зовнішньополітичною інформацією. Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади (СІАЗ).

Семінарське заняття 4. Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади (2 год.).

Практичне заняття 7. Форми і напрями інформаційно-аналітичної роботи бібліотек, архівів, інформаційних агентств та інших інформаційно-аналітичних структур (2 год).

Практичне заняття 8. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів управлінської та дослідницької діяльності (2 год.).

Література:[8; 9; 10; 11; 13; 19; 24; 27; 30; 35; 39; 41; 60; 61]

5.1. Методичні рекомендації та критерії оцінювання практичних робіт

1. Для виконання завдань практичних робіт та розкриття змісту питань необхідно ознайомитися зі змістом лекцій та додаткового матеріалу.
2. Викладення матеріалу має бути змістовним, лаконічним і чітким.

Форма виконання: письмова

1. Подання матеріалів виконання завдань може бути у текстовому форматі чи у формі презентації.
2. Робота подана у вигляді текстового файлу оформлюється шрифтом Times New Roman розмір – 14 пт, міжрядковий інтервал – 1,5, абзацний відступ – 1,25; поля: верхнє, нижнє – 20 мм, ліве – 30 мм, праве – 1,5 мм; текст вирівнюється по ширині. Рекомендується виділення заголовки, важливих фрагментів тексту жирним та/або курсивом.

На титульному аркушеві роботи вказуються: назва дисципліни; прізвище, ім'я, по-батькові автора роботи, повна назва теми семінару (практичного). Далі подається почергово назва питання (завдання) та його розкриття.

Термін виконання: протягом модуля

Критерії оцінювання:

Максимальна кількість балів **11**: 10 - за завдання та 1 бал за присутність.

10 балів студент отримує, якщо завдання виконано повністю, правильно та обґрунтовано, вказує на високі знання проблеми питання, з використанням різноманітних методів наукового аналізу тощо; дотримані усі вимоги щодо оформлення роботи.

9-6 балів студент отримує якщо завдання виконано з певними недоліками:

- є неповним, не містить усіх необхідних відомостей по темі питання;
- є не зовсім правильною у розкритті змісту понять, категорій, закономірностей, назв та змісту нормативно-правових актів тощо;
- не є аргументованою: не містить посилань на нормативно-правові акти (у разі необхідності), інші джерела, аналізу відповідних теорій, концепцій, наукових течій тощо, свідчить про наявність прогалин у знаннях студента;
- бал може зніматися через невідповідне оформлення роботи;

5-1 балів студент отримує якщо: завдання студентом виконано дуже поверхово, або допущені грубі змістовні помилки, які свідчать про відсутність знань у студента або їх безсистемність, не вміння сформулювати думку та викласти її, незнання основних положень навчальної дисципліни.

0 (робота не оцінюється) – якщо її виконання не відповідає завданням теми заняття чи дисципліни загалом.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Відвідування на практичному занятті	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування на семінарському занятті	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20	2	20	2	20
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10	1	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	25	4	20	4	20	4	20
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<i>Разом</i>			84		79		79		79
Максимальна кількість балів	321								
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $221 : 100 = 3,2$ Студент набрав: 284 балів Оцінка: $284 : 3,2 = 84$ бали								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (20 год.)

1.1. На основі опрацювання наукових і довідкових джерел розглянути різноманітні підходи до визначення понять «інформація», «інформаційна робота», «аналітична діяльність», «аналітика», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга». Результати оформити у таблиці – 4 год.

Таблиця

Термін	Визначення	Джерело

1.2. Розглянути та схематично зобразити основні ознаки, властивості, параметри і функції інформації – 3 год.

1.3. Складіть перелік джерел інформації (10-15 найменувань) для молодого науковця орієнтуючись на критерій: *актуальність, новизна, змістовність*. Галузь наукової діяльності обираєте довільно, орієнтуючись на власні уподобання та інтереси – 5 год.

1.4. Проаналізуйте сучасні нормативні документи які регулюють вимоги до *актуальності і достовірності* електронних джерел наукової літератури (наукових публікацій) – 4 год.

1.5. Назвіть сайтами яких установ, організацій якими ви користуєтесь у процесі підготовки до занять. Охарактеризуйте їх з позиції:

- компетентність і репутація авторів (власників) сайту (на основі вихідних даних – інформації про авторів, контактної інформації, адреси e-mail тощо.);
- мета (визначення мети створення сайту з чіткою орієнтованістю на цільову групу; зосередженість на основній проблемі);
- достовірність інформації та використаних джерел (наявність посилань на джерела інформації, опис відповідних методик, документальне підтвердження).

Результати подати у таблиці - 4 год.

Змістовий модуль II. МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (20 год.)

2.1. Використовуючи метод опитування, провести дослідження літературно-мистецьких уподобань користувачької групи (на вибір студента: охарактеризувати користувачьку аудиторію (діти, молодь, фахівці певної галузі, літні люди тощо)), а саме:

- 2.1.1. Використовуючи сучасні офісні програми і засоби Інтернет, розробити анкету для опитування. Тему для опитування і питання студент готує самостійно – 5 год.
- 2.1.2. Здійснити опитування мінімум 10-15 респондентів. Провести аналіз отриманих результатів – 5 год.

2.2. Здійснити аналіз змісту наукової статті (тематика на вибір студента) і відібрати з тексту статті змістові положення за однією з наведених формалізованих схем змістових аспектів методом реферування. Заповнити наведену схему відібраними положеннями – 6 год.

Формалізовані схеми змістових аспектів для поаспектного методу реферування
Загальна схема

1. Предмет досліджень.
2. Мета дослідження.
3. Засоби / методи / досягнення мети.
4. Одержані результати.

Схема для описових текстів

1. Назва предмету опису.
2. Призначення предмету опису.
3. Коли і ким розроблено предмет опису.
4. Конструкція предмету опису.
5. Технічні та експлуатаційні характеристики.
6. Ефективність при використанні.
7. Економічні відомості.

Схема для розповідних текстів

1. Предмет / подія, явище, про яке розповідається в документі.
2. Сутність / характеристика / предмету / події, явища/.
3. Час і місце події.
4. Умови, яв яких відбуваються події.
5. Результати, висновки.

2.3. Провести аналітичну оцінку існуючого стану та ролі корпоративних медіа у роботі певної організації (на вибір студента) – 4 год.

Змістовий модуль III.

**ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ
РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ**

(20 год.)

3.1. Використовуючи метод проектів, створити інформаційний проект на актуальну тему в інформаційній, літературній, бібліотечній галузях, або суміжних галузях. Результати виконання представити у формі доповіді (презентації), статті. – 7 год.

3.2. Проаналізувати та схематично зобразити види інформаційно-аналітичних продуктів бібліотек України – 3 год.

3.3. Дослідити способи ціноутворення на інформаційні продукти і послуги в інформаційних установах, бібліотек та архівів. Створити відповідну таблицю – 5 год.

3.4. Розглянути та проаналізувати групи виробників інформаційної продукції за профілем основної діяльності та асортиментом інформаційної продукції та послуг – 5 год.

Виробник інформаційної продукції	Профіль діяльності	Характеристика

Змістовий модуль IV.
ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОБОТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СТРУКТУР
(20 год.)

4.1. Створити карту «Інформаційний імідж України» у світі – 4 год.

4.2. Обрати галузь / сферу діяльності досліджуваного об'єкта (на вибір студента). Визначити інформаційні продукти/послуги, що виробляються/ надаються обраним об'єктом. Зробити огляд продуктів/послуг, визначити рівень їхньої інформаційної цінності. – 6 год.

4.3. Здійснити експертну оцінку доступу до ресурсів трьох державних архівів України (обласних, галузевих, центральних), проаналізувавши інформаційне наповнення їхніх веб-сайтів. Порівняльну характеристику інформаційного наповнення веб-сайтів обраних архівів здійснювати за такими параметрами: – 7 год.

- ефективність: легкість доступу до сторінки; наявність функції пошуку та зручність переходу по сторінках; наявність інформації про архів; наявність реклами документів на головній сторінці; можливість авторизації на сайті для роботи в он-лайн режимі;
- доступність: підтримка сайтом браузерів різних типів (Opera, Internet Explorer, Firefox, Google Chrome); зв'язок з архівним порталом; наявність інформації про графік роботи архіву; наявність інформації про правила роботи в читацькій залі та правила копіювання та роботи з документами;
- реактивність: наявність дати оновлення інформації на сайті, облік користувачів сайтів та форумів, вихід у пошукові системи та соціальні мережі;
- засоби доступу: наявність на сайтах електронних путівників, електронних анотованих реєстрів описів фондів, електронних анотованих реєстрів метричних книг, науково-довідковий апарат;
- актуальність інформації: закони та нормативно-правові акти, інформація про визначні ювілейні події та дати, персоналії, наявність архіву новин, час його створення, статистика відвідування новин;
- мови сайту: аналіз мовної політики архівних установ;
- зворотній зв'язок: можливість отримання консультацій через сайт; можливість користувачів залишити свою інформацію або допис; наявність електронних приймалень.

Результати оформити у формі таблиці.

<i>Параметр аналізу</i>	<i>Архів А</i>	<i>Архів В</i>	<i>Архів С</i>
Ефективність			
Доступність			
Реактивність			
Засоби доступу			
Актуальність інформації			
Мови сайту			
Зворотній зв'язок			

4.4. Зробити власний експертний висновок про рівень інформаційно-аналітичного забезпечення досліджених архівів. – 3 год.

Критерії оцінювання:

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- вміння використовувати теоретичні знання при виконанні самостійних робіт;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту виконання завдання, розкриття проблеми;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами.

Самостійна робота студента з навчальної дисципліни оцінюється в межах від 1 до 5 балів:

5 балів – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює з літературою; оцінює факти, явища, події; робить висновки, вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; має комунікативні вміння і навички;

4 бали – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів, явищ і подій. Студент працює із запропонованою літературою; робить висновки, однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

3 бали – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент працює із запропонованими джерелами, але аналізує їх примітивно, без висвітлення власної позиції;

2 бали – завдання для самостійної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично й необґрунтовано, без дотримання мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

1 бал – більшу частину самостійних завдань не виконано. Студент лише частково володіє навчальним матеріалом, не вміє чітко, лаконічно й послідовно висвітлювати його; не працює з науковими й навчальними джерелами; майже відсутні творчі та комунікативні вміння і навички.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота виконується:

- або по варіантам: 10 варіантів, кожен з яких включає по 2 питання.
- або у формі тестів: 25 питань у тесті.

Оцінюється виконання завдань модульної контрольної роботи у 25 балів максимум.

ПИТАННЯ ДО ЗАВДАНЬ МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ.

Змістовий модуль І.

1. Підходи до визначення понять «інформація», «інформаційна робота», «аналітична діяльність», «аналітика».
2. Цілі, об'єкти, суб'єкти ІАД.
3. Витоки та історичні етапи розвитку ІАД.
4. Інформаційна складова ІАД.
5. Аналітична складова ІАД.
6. Науково-інформаційна діяльність.
7. Поняття інформаційно-аналітичного процесу.
8. Особливості та класифікація видів аналітичної діяльності.
9. Основні різновиди та принципи ІАД.
10. Законодавчі акти з інформаційної діяльності в Україні.
11. Нормативно-методичні документи з інформаційної діяльності в Україні.
12. Сучасний стан розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.
13. Типологія та класифікація інформації.
14. Властивості інформації.
15. Перспектива та значення професії інформаційного аналітика для суспільства.
16. Трансформація джерел інформації.
17. Документальні і фактографічні джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.
18. Загальна характеристика первинних джерел інформації.
19. Загальна вторинних джерел інформації.
20. Оперативність, повнота, новизна, достовірність та стислість джерел інформації.
21. Джерела наукової інформації: їх характеристика.
22. Джерела масової інформації як об'єкт аналітичного дослідження.
23. Фахові видання бібліотек як джерело актуальної наукової інформації.
24. Міжнародні вимоги до сучасних джерел інформації в науково-публікаційній діяльності.
25. Новітні технології фіксування, обробки та поширення інформації у сфері документно-інформаційної діяльності.

Змістовий модуль ІІ.

1. Сутність цінності інформаційних джерел для дослідження.
2. Інформаційно-аналітичні дослідження як вихідне поняття ІАД.
3. Етапи інформаційно-аналітичного дослідження.

4. Інтелектуальні і технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи.
5. Використання автоматизованих банків даних (АБД), інформаційних мереж і комунікацій у процесі ІАД.
6. Методи збору та опрацювання інформації в процесі ІАД.
7. Системний підхід в інформаційно-аналітичних дослідженнях.
8. Методи розробки гіпотез і вимоги до них.
9. Спостереження як метод збору інформації.
10. Тези та конспекти як спосіб фіксації інформації.
11. Використання методу моделювання в процесі ІАД.
12. Використання методу екстраполяції в процесі ІАД.
13. Використання методу експертних оцінок в процесі ІАД.
14. Метод «мозкового штурму» як ефективний спосіб прийняття рішень.
15. Використання методу Дельфі в процесі ІАД.
16. Використання в ІАД методу аналогії.
17. Контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів.
18. Види контент-аналізу: кількісний і якісний, пошуковий, контрольний, структурний.
19. Індекс легкості читання Флеша-Кінкейда.
20. Поняття, типи та методи аналітичних прогнозів.
21. Етапи прогнозування та моделі прогнозів.
22. Проблема «пастки часу» і засоби її подолання.
23. Причини викривлення інформації.
24. Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на ІАД.
25. Напрями дослідження інформаційної безпеки.

Змістовий модуль III.

1. Поняття «інформаційні продукти».
2. Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга».
3. Класифікація інформаційно-аналітичної продукції.
4. Основні характеристики інформаційної продукції.
5. Структура інформаційного ринку.
6. Види інформаційних продуктів та послуг на інформаційному ринку.
7. Огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Функції огляду.
8. Класифікація і характеристика основних видів оглядів.
9. Структура оглядових документів.
10. Жанрові модифікації та специфічні риси огляду.
11. Основні етапи підготовки огляду та процесу аналітико-синтетичної обробки документів.
12. Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання.
13. Структура інформаційного релізу.
14. Особливості інформаційного релізу, присвяченого певній особі (подіям).
15. Довідка як інформаційний документ та особливості її підготовки.
16. Види довідок.
17. Методика виконання довідки.

18. Особливості підготовки письмових (друкованих) оглядових та інформаційних довідок.
19. Методика складання дайджесту.
20. Кліпінг, зведення новин, зведення подій, експрес-інформація.
21. Зміст звіту як інформаційного документа.
22. Формалізована схема викладу інформації у звіті.
23. Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання.
24. Реферат як один з видів документно-інформаційної продукції.
25. Призначення анотації та її функції.

Змістовий модуль IV.

1. Мережа інформаційно-аналітичних структур України.
2. Інформаційні агентства як суб'єкти інформаційних відносин.
3. Державні та недержавні інформаційно-аналітичні структури України.
4. Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД).
5. Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД).
6. Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова.
7. Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД).
8. УкрІнформ на ринку інформації України.
9. Провідні інформаційно-аналітичні центри США.
10. Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади (СІАЗ).
11. Основні групи виробників інформаційної продукції за профілем основної діяльності.
12. Організації, які здійснюють інформаційне обслуговування.
13. Асортимент інформаційної продукції та послуг.
14. Сектори ринку інформаційних продуктів і послуг.
15. Аналіз інформаційно-аналітичного контенту українського телепростору.
16. Аналітичні матеріали у друкованих ЗМІ.
17. Інформаційна підтримка зв'язку громадян і влади у бібліотеках України.
18. Характеристика інформаційних послуг Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського.
19. Аналітичні матеріали провідних бібліотек України.
20. Інформаційно-аналітична діяльність в архівній сфері.
21. Характеристика інформаційно-аналітичної діяльності Державного архіву Київської області.
22. Організація інформаційно-аналітичної роботи в державних архівах України.
23. Веб-сайти архівів України як інформаційно-аналітичні системи.
24. Діяльність Українського науково-дослідного інституту архівної справи та документознавства.
25. Інформаційний імідж України в світі.

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

За результатами вивчення дисципліни та виконання завдань визначених даною програмою студент отримує залік. Оцінка є результатом набраних студентом балів поділених на коефіцієнт – 2,8.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Кількість балів		Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Сучасні технології інформаційно-аналітичної діяльності»

Разом: 120 год., лекції – 8 год., практичні – 16 год., семінарські -8 год., сам. робота – 80 год., мк – 8 год., семестровий контроль – залік

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Назва модуля	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ		МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ		СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ		ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РОБОТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СТРУКТУР	
Кількість балів за модуль	84 б.		79 б.		79 б.		79 б.	
Лекції	відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.	
Теми лекцій	Сутність та призначення інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності. – 1б.		Дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності – 1б		Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів – 1б.		Інформаційно-аналітична роботи в системі ІАД, інформаційних установ, агентств та структур – 1б.	
Теми семінарів	Базові засади здійснення інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10б		Методи та прогнози в інформаційно-аналітичних дослідженнях – 1+10б		Аналіз оглядових документів як виду аналітичної продукції - 1+10б		Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади - 1+10б	
Теми семінарських занять	Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності – 1+10б.		Аналіз оглядових документів як виду аналітичної продукції – 1+10б		Аналіз оглядових документів як виду аналітичної продукції - 1+10б		Підготовка інформаційних документів як результату інформаційно-аналітичної діяльності - 1+10б	
Самостійна робота	5x5=25 б.		5x4=20 б.		5x4=20 б.		5x4=20 б.	

Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б	Модульна контрольна робота 2 – 25 б	Модульна контрольна робота 3 – 25 б	Модульна контрольна робота 4 – 25 б
Підсумковий контроль	Залік			

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавча:

1. Конституція України: чинне законодавство станом на 05 лютого 2019 р. Київ : Алерта, 2019. 80 с.
2. Про авторське право і суміжні права» : Закон України; Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» : Закон України : чинне законодавство із змінами та допов. станом на 26 липня 2018 року. Київ : Алерта, 2018. 84 с.
3. Про бібліотеки і бібліотечну справу : Закон України від 27 січ. 1995 р. №32/95-ВР. *Відом. Верхов. Ради України*. 1995. №7. С. 45-52; в ред. Закону №16-19 від 01.01.2015. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>.
4. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13.01.2011, чинний від 09.05.2011 року. *Відомості Верховної Ради України*, 2011. № 32. - ст. 314.
5. Про електронні документи та електронний документообіг : Закон України від 22 травня 2003 року № 851-IV (зі змінами та доповненнями). *Вісник Державного комітету архівів України*. 2003. Вип. 2(14). С. 15-22.
6. Про електронний цифровий підпис : Закон України від 22 травня 2003 року № 852-IV України (зі змінами та доповненнями). *Вісник Державного комітету архівів України*. 2003. Вип. 2(14). –С. 23-32.
7. Про інформацію: Закон України № 2658-ХІІ від 02.10.92; зі змінами та доп. N 2756-VI від 02.12.2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
8. Про інформаційні агентства : закон України від 28.02.95 № 74а/95-ВР . *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 47. С. 57-60.; Із змінами від 16.12.2020 № 1089-ІХ. - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Про захист інформації в інформаційно–телекомунікаційних системах : Закон України : від 05.07.1994 р. № 81/94–ВР. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=80%2F94-%E2%F0>.
10. Про концепцію національної програми інформатизації : закон України. *Відомості Верховної Ради України* (ВВР), 1998, № 27-28, ст.182; Із змінами від 16.12.2020 № 1089-ІХ. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80#Text>
11. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25 червня 1993 р. №3322-ХІІ. *Відом. Верхов. Ради України*. – 1993. – №33. – Ст. 345; в ред. №1170-18 від 19.04.2014. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3322-12>.
12. Про наукову і науково-технічну діяльність : закон України. *Відом. Верховної Ради України*. 1992. № 12. Ст. 165.
13. Про Національний архівний фонд і архівні установи : Закон України від 24.12.1993 №3814-ХІІ. *Відом. Верхов. Ради України*. 1994. №15.

- Ст. 86; В ред. Закону №316-19 від 21.05.2015. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3814-12>.
14. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки : закон України від 09.01.2007 № 537-V. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/>.
 15. Про основи національної безпеки України : закон України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/>.
 16. Про Урядову комісію з питань інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності органів виконавчої влади : постанова Кабінету Міністрів України від 07.05.2000. *Офіційний вісник України*. 2000. № 19. Ст. 793.
 17. Про створення Служби інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади в Центральній науковій бібліотеці ім. В. І. Вернадського НАН України : постанова Бюро Президії Національної академії наук України від 14.12.1995 р. № 334. URL: <http://www.iaas.nas.gov.ua/>.
 18. Інформація та документація. Бібліографічне посилання ДСТУ 8302:2015. URL: https://kubg.edu.ua/images/stories/podii/2017/06_21_posylannia/dstu_8302.pdf
 19. Науково-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять : ДСТУ 5034:2008. Вид. офіц. Чинний від 2009-01-01. Київ : Держспоживстандарт України, 2009. III, 38 с. – (Нац. стандарт України). – (Інформація та документація).

Базова

20. Варенко М. В. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. / М. В. Варенко. Київ : Університет «Україна», 2014. 417 с. URL: http://nbuviar.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf
21. Захарова, І. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
22. Муковський, І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : навч. посіб. / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. Київ : Кондор, 2012. 222 с.
23. Павлов О. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / О. І. Павлов ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр, Каф. регіон. політики та публ. адміністрування. Одеса : Астропринт, 2011. 238 с.
24. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів : методичні рекомендації / укл. О. М. Яценко. Київ, 2010. 78 с.
25. Яценко О. М. Укладання оглядових документів : практ. посіб. / О. М. Яценко. Київ : Нілан. ЛТД, 2011. –84 с.

Додаткова

26. Алкум Майсара. Інформаційна діяльність у сфері державного управління / Алкум Майсара. *Становлення і розвиток української державності*. Київ: Персонал, 2012. Вип.7. С.335-337.

27. Автономова Н. Інформаційні продукти та послуги як результат виробничої діяльності бібліотек / Н. Автономова. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. 2009. Вип. 25. С. 253-260.
28. Баранецька А. Інформаційна діяльність: інтерпретація явища в контексті бізнесу. *Вісник Книжкової палати*, 2022. №2. URL: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/261602>
29. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Львів : Ви-во Львівської комерційної академії, 2007. 280 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/MEV/Bodnar/Monografy/Monograf_Inf_Analit_Dijal_7.pdf
30. Бондаренко В. Технологія створення і специфіка використання інформаційно-аналітичного продукту в контексті запитів сучасних замовників / Вікторія Бондаренко. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. Київ, 2009. Вип. 25. С. 305–314.
31. Брус Т. Досвід інформаційно-аналітичної діяльності в європейських країнах. *Актуальні проблеми європейської та євроатлантичної інтеграції України* : матеріали 3-ї регіональної наук.-практ. конф. / за заг. ред. Л. Л. Прокопенка. – Дніпропетровськ : ДРІДУ НАДУ, 2006. С. 152-155.
32. Булахова Г. Інформаційно-аналітична діяльність бібліотек як форма творення знання / Г. Булахова. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В.І.Вернадського*. 2009. Вип. 25. С. 328-330.
33. Використання інформаційного ресурсу для прийняття управлінського рішення : монографія / В. Я. Мацюк, В. М. Бесчастний, В. О. Шамрай, О. В. Артеменко. Донецьк : Донецький юридичний інститут ЛДУВС, 2006. 208 с.
34. Вишневська І. Електронні інформаційно-аналітичні продукти бібліотек як засіб удосконалення обслуговування користувачів / І.Вишневська. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. 2007. вип. 18. С. 5-12.
35. Вишневська І. Інформаційно-аналітичні центри країни в міжнародному обміні інформацією / І. Вишневська. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. 2001. вип. 7. С. 36-42.
36. Вітушко Н. Особливості організації електронних інформаційних ресурсів для підготовки оперативних аналітичних матеріалів / Н. Вітушко. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. Київ, 2007. вип. 19. С. 138–143.
37. Горовий В. М. Інформаційно-аналітичні структури бібліотек в умовах демократичних перетворень / В. М. Горовий, Т. Ю. Гранчак. *Бібл. вісник*, 2006. № 6. С. 17-19.
38. Горовий В. М. Основні тенденції формування інформаційно-аналітичної служби Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського (1990-2005) / В. М. Горовий. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*, 2009. вип. 25. 346 с.
39. Горовий В. СІАЗ: етапи становлення / В. Горовий. *Україна: події, факти, коментарі*. 2006. № 11. С. 75-84.

40. Грицяк Н. В. Інформаційно-аналітична діяльність як складова стратегічного управління / Н. В. Грицяк, О. П. Поприцький. *Вісн. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України*. 2013. № 3. С. 53-58.
41. Грогуль О. М. Інформаційний продукт інформаційно-аналітичної діяльності /Матеріали міжн. наук. конференції «Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ ст.». Київ, 2012. С. 82-84.
42. Зозуля С. М. Інформаційно-аналітична продукція наукових бібліотек у системі задоволення інформаційних потреб користувачів / С. М. Зозуля. *Таврійський вісник освіти : наук.-метод. журн.* / Херсон. акад. неперерв. освіти. Херсон, 2015. № 2(1). С. 273-278. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvo_2015_2\(1\)_49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvo_2015_2(1)_49)
43. Іванов В. Ф. Контент-аналіз. Методологія і методика дослідження ЗМК : навчальний посібник / В. Ф. Іванов. Київ : ІСДО, 2014. 112 с.
44. Інформаційно-аналітичне управління освітніми системами: методичний посібник / Т. В. Волкова, Н. О. Величко, І. В. Гириловська, Д. О. Закатнов, Л. А. Майборода, Л. В. Нестерова, І. М. Савченко, В. В. Ягупов, за ред. Т. В. Волкової. Київ : Інститут ПТО НАПН України, 2012. 290 с.
45. Інформаційно-аналітичні центри: структура і методи діяльності/ Аналітика, експертиза, прогнозування : монографія / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. Ожеван та ін. Київ : Наша культура і наука, 2003. 230 с.
46. Карпенко О. В. Про недоцільність використання дефініції «оглядово-аналітична інформація», «оглядово-аналітичний документ» та «оглядова аналітична діяльність» у термінологічно-категоріальному апараті державного управління / О. В. Карпенко. *Сучасна регіональна політика: формування, реалізація та розвиток публічної служби* : матеріали підсумк. наук.-практ. конф. за міжнар. участю, 23 верес. 2010 р. Одеса, 2010. С. 423-425.
47. Карпенко О. В. Функціонально-технологічні механізми інформаційно-аналітичного забезпечення органів державного управління [Текст] : дис. ... канд. наук з держ. упр. / О. В. Карпенко. – Київ, 2010. – 256 с.
48. Карпенко О. Особливості здійснення аналітичних досліджень державними науковими установами : (на прикладі освітян. б-к України) / О. Карпенко // *Актуальні проблеми державного управління* : зб. наук. пр. ОРЦУ. – 2010. – Вип. 4. – С. 96-98.
49. Карпенко, О. В. Інформаційно-аналітична діяльність галузевих бібліотек України на прикладі Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського / О. В. Карпенко. *Вісник Книжк. палати*. 2012. № 2. С. 20–24.
50. Кобелев О. М. Інформаційно-аналітична діяльність бібліотек у системі соціального управління / О. М. Кобелев. *Вісник Харк. держ. акад. культури: зб. наук. пр.* Харків : ХДАК, 2012. Вип. 35.

51. Коханова І. О. Особливості підготовки оглядових документів / І. О. Коханова. *Вісник Харківської державної академії культури* : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2014. Вип. 42. С. 155–161. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/hak_2014_42_21.pdf
52. Ліпінська А. В. Вивчення методів інформаційно-аналітичної діяльності майбутніми фахівцями з документознавства та інформаційної діяльності / А. В. Ліпінська // *Державне управління: удосконалення та розвиток* : електрон. наук. фах. вид. / Дніпропетров. держ. аграрно-екон. ун-т, "ДКЦ Центр". Київ, 2017. № 7. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1094>
53. Мандзюк О. Поняття та зміст аналітичної діяльності. *Інформаційне право*, 2017. №10. С171-176. URL: <http://pgp-journal.kiev.ua/archive/2017/10/36.pdf>
54. Мандзюк О. Цілі і завдання аналітичної діяльності у сфері інформаційних відносин. *Інформаційне право*, 2018. №1. С.110-113. URL : <http://pgp-journal.kiev.ua/archive/2018/1/24.pdf>
55. Матвієнко О. В., Цивін М. Н., Гуменчук А. В. Сучасні концепції документно-інформаційної науки: підготовка фахівців за спеціальністю 029 "Інформаційна, бібліотечна та архівна справа": навч.-метод. посіб. Київ : Ліра-К, 2021. 140 с.
56. Павлов О. І. Інформаційно-аналітична діяльність як складова процесу публічного управління /О.І. Павлов. *Статистика України*. 2011. № 1. С. 92-97.
57. Палій С. Інформаційно-аналітична діяльність у контексті розвитку інформаційного суспільства. *Бібліотекознавство. Бібліографознавство, Інформалогія*, 2022. №3. URL: <http://journals.uran.ua/bdi/article/view/266999>
58. Почепцов Ю. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Ю. Г. Почепцов. Київ : Вид-во Києво-Могилянської академії, 2017. 260 с.
59. Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітична діяльність у структурі інформаційної діяльності /Г. В. Сілкова. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформалогія*. 2007. № 4. С. 37-44.
60. Сілкова Г. До питання формування терміносистеми інформаційно-аналітична діяльність / Г. Сілкова. *Термінологія документознавства та суміжних галузей* : зб. наук. праць / КНУКіМ. Київ, 2010. вип. 4. С. 63-66.
61. Сугоняко Н.В. Інформаційна діяльність у сфері права та її особливості *Forum Prava*, 2019. 58(5). 54–63.- URL : http://forumprava.pp.ua/files/054-063-2019-5-FP-Suhoniako_7.pdf
62. Телешун С. О. Інформаційно-аналітична діяльність в державному управлінні : навч.-метод. матеріали / С. О. Телешун, І. В. Рейтерович. Київ : НАДУ, 2013. 36 с. URL: http://academy.gov.ua/NMKD/library_nadu/Navch_Posybnyky/d7c65b5c-8b77-480f-9c92-e53c48093520.pdf
63. Філіпова Л. Я. Аналітична складова інформаційної діяльності: уточнення сутності, ознак і процесів / Л.Я. Філіпова, І. В. Захарова. *Вісн. ХДАК*. Харків, 2009. Вип. № 28. С. 44-52.

64. Харицька С. Робота зі словниковою статтею як початковий етап формування навичок анотування та реферування технічних текстів / С. Харицька. *Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах* : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т ; [редкол.: А. Г. Гудманян та ін.]. Київ, 2017. Вип. 35. С. 39-43.
65. Хромченко, Л. Г. Організація інформаційної діяльності (теоретичні основи) : навч. посіб. для студентів спеціальностей «Міжнародна інформація», «Міжнародні економічні відносини» / Л. Г. Хромченко, О. С. Раковська-Башмакова, А. С. Шраєр ; за ред. Х.В. Раковського. Харків : МСУ Харків, 2008. 352 с.
66. Яценко Л. Є. Роль та місце етапу збору документів та фактів у проведенні інформаційно-аналітичного дослідження / Л. Є. Яценко. *Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття: 5-а Міжн. наук.-практ. конф.* Одеса, 2012. С. 34-38.
67. Яценко Л.Є. Застосування кількісно-якісних методик виявлення ступеню достовірності інформації у практичній аналітичній роботі/ *Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття. – 6-а Міжн. наук.-практ. конф.* Одеса, 2013. С. 67-68.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

№ з/п	Адреса вебсайту	Назва сайту
1	www.zerkalo-nedeli.com	Сайт міжнародного суспільно-політичного щотижневика «Дзеркало Тижня»
2	http://scholar.google.com.ua	Google Scholar (Google Академія)
3	http://usinfo.state.gov/journals/itps/1102/ijpe/pj73mcgann.htm	James G. McGann. Think Tanks and the Transnationalization of Foreign Policy
4	https://www.unian.ua/	Сайт УНІАН
5	http://www.niss.gov.ua/	Національний інститут стратегічних досліджень
6	http://ciaз.укр/	СІАЗ
7	https://www.ukrinform.ua/	Сайт УкрІнформ
8	http://www.google.com.ua/analytics/	Офіційний веб-сайт Google Analytics
9	www.ucipr.kiev.ua	Український незалежний центр політичних досліджень
10	http://eu.prostir.ua	Центр політико-правових реформ
11	https://jobs.ua/ukr/career/view/12	Аналітик. Опис професій на Jobs.ua
12	http://www.nbuy.gov.ua/e-journals/dutp/2005-1/txts/Kalnish.htm	Кальниш Ю. Г. Суб'єкти політичної аналітики в державному управлінні