

Форма опису програми екзамену

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра української літератури, компаративістики і грінченкознавства	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Семіотика тексту»	
Курс	2 курс
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Спеціальність	035 «Філологія»
Освітня програма	«Українська мова і література»
Форма проведення: письмова	Письмова очно (студентам пропонується відповісти на 1 питання зі змістового модуля «Інтермедіальні студії», 1 питання зі змістового модуля «Жанрово-стильові моделі сучасної української літератури», 1 питання зі змістового модуля «Міфологія і фольклор».
Тривалість проведення:	2 години на виконання
Максимальна кількість балів: 40 балів	1 питання зі змістового модуля «Інтермедіальні студії» - 10 балів 1 питання зі змістового модуля «Жанрово-стильові моделі сучасної української літератури» - 15 балів 1 питання зі змістового модуля «Міфологія і фольклор» - 15 балів
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на питання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на питання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на питання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на питання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів,
Орієнтовний перелік питань	1. Література в системі культури.

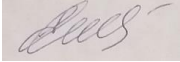

(«Інтермедіальні студії»):

2. Інтермедіальний дискур у компаративістиці.
3. Література як форма медій.
4. Вузке й розширене трактування терміну «текст».
5. Кореляція понять «інтертекстуальність» та «інтермедіальність».
6. Семіосфера. Текстуальна природа явищ культури.
7. Співвіднесення тексту, візуального та звукового образів.
8. Література як універсальний вид мистецтва.
9. Витоки та історична перспектива взаємодії мистецтв.
10. Принцип гри як спосіб конструювання тексту.
11. Теорія знаку Ф. Де Соссюра.
12. Текст як поле перетину різних кодів.
13. Типи інтермедіальності.
14. Функції інтермедіальності.
15. Тотальна інтертекстуальність Р.Барта.
16. Інтермедіальність у модернізмі та постмодернізмі.
17. Перекодування мови мистецтв на мову літератури на рівні жанру та стилю.
18. Використання технік та прийомів інших мистецтв у генеруванні літературно-художнього образу.
19. Інтермедіальний аспект ідіосилу.
20. Аналіз хронотопу крізь призму інтермедіальності.
21. Інтермедіальний аналіз композиції, ритмічної організації літературно-художнього твору, застосування художньої деталі.
22. Співвіднесення літератури та театрального мистецтва в історичному розрізі.
23. Своєрідність читацько-авторської взаємодії у драмі як

	<p>чинника формування авторської та читацької стратегій інтертекстуальності.</p> <p>24. Основні форми інтермедіальності та особливості їх функціонування у драмі як художньому тексті, призначеному для втілення на сцені.</p> <p>25. Соціальні міфи в сучасному драматургічному процесі.</p> <p>26. Гра, театральність, карнавалізація, маска у сучасній літературі.</p> <p>27. Театральність як тип образотворення в літературному творі.</p>
<p>Орієнтовний перелік питань («Жанрово-стильові моделі сучасної української літератури»):</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасна українська поезія. 2. Сучасна українська драматургія. 3. Жанрові модифікації сучасної української прози. 4. Типологія та поетика сучасного українського оповідання. 5. Типологія та поетика сучасної української повісті. 6. Автодокументальні форми. 7. Жанрові різновиди сучасного українського роману. 8. Постмодерністський роман 9. Історичний роман 10. Соціально-психологічний роман 11. Біографічний роман 12. Філософський роман 13. Детективний роман 14. Любовний роман 15. Фантастичний роман 16. Столиця й провінція в українській літературі. 17. Архетипи в сучасній українській поезії. 18. Герої сучасної української прози. 19. Сучасна українська масова література. 20. Сучасна українська «жіночої

	<p>прози».</p> <p>21.Стилістичні експерименти.</p> <p>22.Наративні стратегії</p> <p>23.Інтертекстуальність.</p>
<p>Орієнтовний перелік питань («Міфологія і фольклор»):</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття міфу та міфології. Види міфу. 2 Тлумачення міфу в епоху античності. Теорія міфу Платона. 3 Міфологія в епоху Середньовіччя. 4 Внесок романтизму в наукове сприйняття міфології. 5 Міфолінгвістична школа. 6 Антропологічний (еволюціоністський) напрям в становленні наукового погляду на міф (Е. Б. Тайлор) 7 Ритуалістична школа і її інтерпретації міфології (Дж. Дж. Фрезер). 8 Функціональна школа дослідження міфології (Броніслав Малиновський). 9 Французька соціологічна школа та її концепція виникнення міфу (Е. Дюркгейм, Л. Леві-Брюль). 10 Символістська теорія міфу (Е. Кассіер); 11 Психологічний напрям у рецепції образів і мотивів міфу (В. Вундт, З. Фройд, К. Г. Юнг). 12 Структуралістська теорія про міф (К. Леві-Строс). 13 Міфопоетика, міфокритика, неоміфологічні дослідження у другій половині ХХ – на початку ХХІ ст. 14 Особливості міфологічного світосприйняття. Способи освоєння світу первісною людиною. 15 Профанний і сакральний світи міфологічної свідомості 16 Особливості просторово-часового континууму в сакральному світі.

	<p>17 Типи моделей космосу в міфології.</p> <p>18 Міфологічний час (диференційні ознаки, одиниці вимірювання, циклічне членування часу, моделі часу).</p> <p>19 Міфологічний простір. Центр і периферія.</p> <p>20 Межові стани і способи проникнення в сакральну сферу.</p> <p>21 Сон та сновидіння. Типологія снів. Магія сну та сновидіння.</p> <p>22 Смерть, померлий та їх міфічні переверзії.</p> <p>23 Локальні центри світу: гори, драбини, колодязь, поселення, табір тощо.</p> <p>24 Культурні герої, типологія та поетика їх життя.</p> <p>25 Види культурних героїв.</p> <p>26 Три роди міфу: факт, свідоцтво, міф про міф.</p> <p>27 Три тенденції рецепції міфу: деміфологізація, реміфологізація, об'єктивізація.</p> <p>28 Сучасне буття міфу – гра з міфом і гра в міф.</p> <p>29 Міфологія в полі ідеології та комерціалізації культури. Відродження міфу як ознака мистецтва постмодерну.</p> <p>30 Ідеологія як міф: структура і функції.</p> <p>31 Соціальний міф як предмет вивчення соціальної міфології. Теорії соціального міфу (А. Шопенгауер, Ф. Ніцше, З. Фройд, К.-Г. Юнг).</p> <p>32 Соціальний міф та проблема свободи.</p> <p>33 Соціальні міфи в ідеології. Соціалістичний міф як підґрунтя радянської ідеології. Міфологізованість демократичної ідеології.</p>
--	---

	<p>34 Засоби масової інформації як засоби впливу на свідомість і діяльність людей.</p> <p>35 Сучасна міфологія і фольклор (дитячі, міські, парафольклорні форми).</p> <p>36 Політичний міф: особливості і атрибутивні характеристики.</p>
<p>Екзаменатор</p>  <p>Завідувач кафедри</p> 	<p>к. ф.н. С.О.Євтушенко</p> <p>д.ф.н., проф. Бровко Олена Олександрівна</p>

Затверджено на засіданні кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства, протокол № 7 від 30.04.2024 року