

**Київський столичний університет імені Бориса Грінченка**  
Факультет української філології, культури та мистецтва  
Кафедра інформаційних комунікацій

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи



*О.Б. Жильцов*  
О.Б. Жильцов

2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**СТИЛЬ ТА ІМІДЖ ВЕДУЧОГО ТЕЛЕПРОГРАМ**

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

спеціальності: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

освітньої програми: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»



Київ- 2024



## ЗМІСТ

Зміст.....	4
1. Опис навчальної дисципліни.....	
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль 1.....</i>	10
<i>Змістовий модуль 2.....</i>	11
<i>Змістовий модуль 3.....</i>	11
<i>Змістовий модуль 4.....</i>	12
<i>Змістовий модуль 5.....</i>	13
<i>Змістовий модуль 6.....</i>	14
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....</i>	15
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання...</i>	18
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання .</i>	19
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.....</i>	
<i>6.5. Шкала відповідності оцінок.....</i>	20
7. Навчально-методична карта дисципліни «Стиль та імідж ведучого»	21
8.Рекомендовані джерела.....	
<i>Основні.....</i>	
<i>Додаткові.....</i>	

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Найменування показників</b>	<b>Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)</b>
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	6
Обсяг кредитів	6
Обсяг годин, в тому числі:	180
Аудиторні	84
Модульний контроль	12
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	84
Форма семестрового контролю	Залік

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Стиль та імідж ведучого» спрямований на аналіз роботи телевізійних ведучих (мультизадачності) і формування професійних якостей студентів для подальшої діяльності у медіасфері. Йдеться про загальні характеристики критеріїв створення іміджу та його складові. Особлива увага приділяється вербальним компонентам, тож значна частина занять присвячена роботі над дикцією та техніці екранного мовлення загалом. Це сприятиме створенню якісної форми подачі матеріалу задля конкурентоспроможності та засвоєння правил, за якими працює телебачення та сфера блогерства.

Важлива частина курсу – розгляд тем, що стосуються невербальної складової іміджу ведучого. Це допоможе студентам формувати індивідуальний стиль роботи у кадрі. Прикладом для ілюстрування змістових модулів слугуватимуть програми, які виробляються на топових телеканалах (1+1, СТБ, ICTV, Україна, Новий, Інтер), на інформаційних каналах (Україна 24, Прямий, 24 канал, 5 канал). Виходячи з практичних потреб медіасфери, студенти окремо розглядатимуть контент youtube-каналів, наприклад – Маші Єфросиніної.

*Мета курсу* – на базі аналізу контенту телебачення та популярних youtube-каналів здобути знання та навички зі створення власного стилю у професії ведучого та формування іміджу.

*Завдання курсу:*

- ознайомити із критеріями створення іміджу телеведучого;
- проаналізувати вербальну складову іміджу та стилю ведучого;
- з'ясувати суть і роль невербальної складової іміджу ведучого;
- сприяти формуванню авторського стилю для програм інформаційного, розважального, публіцистичного спрямування
- засвоїти особливості створення авторського мовленнєвого стилю та образу ведучого в кадрі.

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»:

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК-09	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК-10	Здатність бути критичним та самокритичним.
	ЗК-13	Навички міжособистісної взаємодії.
Спеціальні (фахові) компетентності	ФК-01	Високий рівень виконавської майстерності.
	ФК-04	Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.
	ФК-07	Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.

## 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **результати навчання** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», а саме:

- PH-5 Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
- PH-11 Знати, розуміти і використовувати в професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.
- PH-13 Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.
- PH-21 Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.
- PHУ-28 Розуміти, формувати та використовувати у практичній діяльності навички особистісного та професійного самовдосконалення та саморозвитку, вести та пропагувати здоровий спосіб життя.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів та тем	Усь ого	Розподіл годин між видами робіт				
		А уд ит ор ні	Л е к ц ії	Пр ак ти чні	Само стійн а робо та	М о Д У ль
<b>Змістовий модуль I.</b>						
<b>Діалогова природа телебачення та персоніфікація змісту відеоінформації</b>						
1.1. Імідж як форма комунікації ведучого: взаємозалежність від жанру, задуму, змісту програми.	4	2	2		2	
1.2. Особливості створення іміджу, як форми комунікації ведучого: взаємозалежність від жанру, задуму, змісту програми	5	2		2	3	
1.3. Створення тексту для відеоблога культурологічного спрямування. «Національні страви Великої Британії».	5	2		2	3	
1.4. Стиль та імідж як умова успішної кар'єри телевізійного ведучого: складники та умови.	2	2	2			
1.5. Формування стилю та іміджу телевізійного ведучого	10	4		4	6	
Модульний контроль	2					2
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль II.</b>						
<b>Соціальна інженерія та психолінгвістичний підхід до створення іміджу телеведучого</b>						
2.1. Екранний образ телеведучого як засіб трансляції соціальних міфів. Психолінгвістичний аспект вербального складника.	6	2	2		4	
2.2. Аналіз екранного образу телеведучого у створенні та трансляції соціальних міфів	2	2		2		
2.3. Економіка іміджу. Оптимальні економічні умови існування іміджу телеведучого та телепрограми	2	2		2		
2.4. Маркетинг іміджу телеведучого як аспект вербального складника	8	2	2		6	
2.5. Аналіз маркетингу іміджу ведучого	10	4		4	6	
Модульний контроль	2					2
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>2</b>

<b>Змістовий модуль III.</b>						
<b>Стиль та імідж ведучого інформаційних та інформаційно-аналітичних телепрограм</b>						
3.1. Вербальний/невербальний складник виступу в кадрі соціально-політичного спрямування (стендап, програма новин, огляд, відеоблог)	10	2	2		8	
3.2. Особливості вербальний/невербального складників роботи ведучого в новинах	2	2		2		
2.3. Особливості стилю інфотейнінг у роботі ведучого	4	4		4		
3.4. Вербальний/невербальний складник виступу в кадрі розважального змісту (стендап, програма новин, огляд, відеоблог)	8	2	2		6	
3.5. Особливості стилю ведучого у програмах розважального змісту	4	4		4		
Модульний контроль	2					2
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль IV.</b>						
<b>Стиль та імідж ведучого програм репортажного формату</b>						
4.1. Прямі включення. Тематичний, подієвий репортаж (відеосюжет)	6	2	2		4	
4.2. Особливості роботи ведучого припрямих включеннях	4	4		4		
4.3. Журналістське розслідування та репортажна документалістика.	6	2	2		4	
4.4 Журналістське розслідування та за обраною темою (проблемою)	4	4		4		
4.5. Мандрівний нарис (тревел-шоу) та особливості його створення	6	2	2		4	
4.6. Особливості роботи ведучого використовуючи репортажний метод	2	2		2		
Модульний контроль	2					2
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль V.</b>						
<b>Стиль та імідж ведучого діалогових розмовних телеформатів</b>						
5.1. Мовно-психологічна поведінка, імідж та стиль інтерв'юера	6	2	2		4	
5.2. Особливості створення мовно-психологічного портрету телеведучого	4	4		4		
5.3. Мовно-психологічна поведінка, імідж та стиль ведучого соціального ток-шоу.	6	2	2		4	
5.4. Особливості мовно-психологічної поведінки, іміджу та стилю ведучого соціального ток-шоу	4	4		4		
5.3. Мовно-психологічна поведінка, імідж та стиль телевізійних шоу-програм	6	2	2		4	



Особливості мовно-психологічного портрету та мовно-психологічної поведінки, іміджу та стилю ведучого телевізійних шоу-програм та ток-шоу	2	2		2		
Модульний контроль	2					2
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль VI. Відеоблог: трансформація авторської телепрограми.</b>						
6.1. Стиль та імідж ведучого блогу соціально-політичного спрямування та соціокультурного спрямування.	6	2	2		4	
6.2. Особливості створення стилю та іміджу ведучого блога соціально-політичного спрямування та соціокультурного спрямування	8	4		4	4	
6.3. Стиль та імідж ведучого блогу «порад» : психологія, лайхаки.	5	2	2		3	
6.4. Аналіз стилю та іміджу ведучого блогу «порад» : психологія, лайдаки	7	4		4	3	
6.5. Аналіз власного образу блогера	2	2		2		
Модульний контроль	2					2
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>2</b>
<b>Усього</b>	<b>180</b>	<b>84</b>	<b>28</b>	<b>56</b>	<b>84</b>	<b>12</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль I ДІАЛОГОВА ПРИРОДА ТЕЛЕБАЧЕННЯ ТА ПЕРСОНІФІКАЦІЯ ЗМІСТУ ВІДЕОІНФОРМАЦІЇ

#### **Лекція 1.1 Імідж як форма комунікації ведучого: взаємозалежність від жанру, задуму, змісту програми. (2 год.)**

Питання формування іміджу як соціального міфу. Імідж телеведучого - рід дуже важлива, тому що підкоряється насамперед візуальному контролю глядацької аудиторії. Чотири компонента образу ведучого. Професійні якості. Іміджеві елементи. Взаємодія з аудиторією. Індивідуальний стиль. Відповідність змісту та мети телепрограми стилю/іміджу мовленнєвої комунікації: розподіл на жанри. Розмовні формати на телебаченні. Інформаційні жанри телевізійної журналістики. Телевізійний виступ, замітка (відеоповідомлення), звіт, репортаж, інтерв'ю. Жанри аналітичної тележурналістики: Телевізійний діалог (полілог): бесіда, дискусія, ток-шоу. Телеформат

Діалогова природа телебачення. Важливість персоніфікації інформації. Соціально-психологічні характеристики «екранного спілкування».

Імідж як сукупність соціальних оцінок, вражень, викликаних вчинками і висловами, характером і діями, іманентними характеристиками окремих людей, колективів, соціальних груп, націй, народів. «Ефект особистості» телевізійного співрозмовника, телеперсонажа.

Важливість побудови іміджу телеведучих, прямий та опосередкований вплив на аудиторію.

Залежність іміджу від жанру та формату телепрограми. Вербальна та невербальна характеристика іміджу телеведучого. Проблеми дисбалансу між образом і поведінкою ведучого, несприйняття аудиторією.

Основні типи діяльності телеведучого 1) ведучий новин; 2) спортивний коментатор; 3) репортер; 4) інтерв'юер; 5) ведучий ток-шоу; 6) ведучий телевізійного шоу; 7) ведучий тематичних програм (серед них – ведучий у структурі теленарису).

### **Практичне 1. Особливості створення іміджу, як форми комунікації ведучого: взаємозалежність від жанру, задуму, змісту програми. (2 год)**

*Завдання:* Проаналізувати 3-5 топових ведучих інформаційних програм українських каналів за вибором студентів. Наприклад: ведучі каналу 1+1, Прямий тощо.

### **Практичне 2. Створення тексту для відеоблога культурологічного спрямування. «Національні страви Великої Британії» (4 год)**

*Завдання:*

- 1) Проаналізувати відеоблоги культурологічного спрямування.
- 2) Знайти цікаву страву зі своїми витоками в культурі та історії країни.
- 3) Написати текст до авторського блогу «Національні страви Великої Британії»

### **Лекція 1.2 Стиль та імідж як умова успішної кар'єри телевізійного ведучого: складники та умови. (2 год.)**

Місце телеведучого в системі цінностей телебачення. Ведучий як виразник думок і тенденцій суспільства.

Подвійна концептуалізація професії телеведучого : окремий сегмент поліпрофесії тележурналіст та синтез літературно-мистецького й художньо-публіцистичного напрямку спеціалізації. Екранний комунікатор, що ввібрав у себе риси та ознаки, притаманні різним професіям.

Складники професійних якостей : досконале володіння голосом, манерою поведінки, роботою перед мікрофоном; це універсал, який може виконувати роботу журналіста, редактора, режисера і оператора, а отже, самостійно вирішувати поставлені завдання.

Важливість природної яскраво вираженої індивідуальності ведучого, розуму та харизми. Вміння розвивати думку, оцінювати й інтерпретувати події, переконливість і логічність у відборі та осмисленні фактів, так і в мовних засобах.

- Індивідуально-особистісні характеристики телеведучого:
- 1) характеристики зовнішності – фізичні дані і оформлення зовнішнього вигляду;
  - 2) комунікативні характеристики – тембр голосу, дикція, манера спілкування;
  - 3) внутрішні, особисті характеристики – знання, інтелект, емоційність, моральні цінності. Відповідальність за кожне слово в ефірі.

### **Практичне 3-4. Формування стилю та іміджу телевізійного ведучого (4 год.)**

*Завдання:*

- 1) Проаналізувати стиль та імідж ведучих блогерів за вибором.
- 2) Аналіз свого стилю та іміджу, як майбутнього телеведучого.
- 3) Створити свій власний стиль, притаманний саме вам, виходячи із образу, який використовується в повсякденному житті.  
Аргументувати свій вибір.

## **Змістовий модуль II СОЦІАЛЬНА ІНЖЕНЕРІЯ ТА ПСИХОЛІНГВІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО СТВОРЕННЯ ІМІДЖУ ТЕЛЕВЕДУЧОГО**

### **Лекція 2.1 Екранний образ телеведучого як засіб трансляції соціальних міфів. Психолінгвістичний аспект вербального складника. (2 год.)**

Соціально-рольові характеристики: репутація; ампула (виконувана соціальна роль); легенда (історія життя людини, подана в іміджі); місія (соціально важливі цілі, корисність для суспільства). Перевантаженість інформацією. «Ескейпізм» – втеча від реальності. «Блокування» від реальності. Спеціалізація – людина стежить за всіма змінами в професійній сфері. Реверсионізм – «одержимість поверненням до раніше успішних шаблонів адаптації».

### **Практичне 5. Аналіз екранного образу телеведучого у створенні та трансляції соціальних міфів (2 год.).**

*Завдання:*

- 1) Знайти та навести приклади працюючих телеведучих українських телеканалів, які створили соціальні міфи свого образу.
- 2) Визначити роль ведучого у створенні та трансляції соціальних міфів.
- 3) Обґрунтувати власні дослідження

### **Практичне 6. Економіка іміджу. Оптимальні економічні умови існування іміджу телеведучого та телепрограми (2 год.).**

*Завдання:*

- 1) Розкрити сутність економічних умови у формуванні та існування іміджу телеведучого.
- 2) Аргументувати на прикладах ідеальне співвідношення економічних умов іміджу телеведучого та телепрограми.

## **Лекція 2.2. Маркетинг іміджу телеведучого, як аспект вербального складника (2 год.)**

Ринкова економіка іміджу чи маркетинг іміджу. Елементи екологічного підходу до економіки іміджу чи дизайн іміджу. Спекулятивна економіка іміджу як форма ідеологічного диктату з боку бізнесу та політики.

Образ телеведучого є уособленням того стилю життя як прихована форма зразка для наслідування глядачами. Екранний образ - стрижень телевізійного виробництва, основний режисерський прийомом, що визначає весь інший набір прийомів та виразних екранних засобів.

Впливи на телевізійну аудиторію за допомогою образу телеведучого : через механізми сприйняття та проблематика психології міжособистісного пізнання. Основи психотехнологічного підходу щодо створення іміджу.

Технологія комунікативного впливу. Вплив як комплексна категорія (нейрофізіологічні, психологічні та лінгвістичні основи).

Екранний образ ведучого : професійні риси, елементи іміджу, індивідуальний стиль, взаємодія з глядачем.

### **Практичне 7-8. Аналіз маркетингу іміджу ведучого (4 год.).**

*Завдання:*

- 1) Проаналізувати залежність образу, створеного відомими ведучими від ринкової економіки іміджу та відповідно успішність маркетингу.
- 2) Проаналізувати образ ведучої Катерини Осадчої опираючись на матеріали: статті, інтерв'ю, програми, відгуки колег та глядачів телеведучої.

## **Змістовий модуль III СТИЛЬ ТА ІМІДЖ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНИХ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ**

### **Лекція 3.1. Вербальний/невербальний складник виступу в кадрі соціально-політичного спрямування (стендап, програма новин, огляд, відеоблог) (2 год.).**

Пластичний образ та поведінка телеведучого в інформаційних та новинних програмах. Оптимізація загальної комунікативної майстерності телеведучих. Специфіка і структура комунікативного і мовленнєвого впливу в політичних ток-шоу. Візуальне сприйняття та відповідність змісту.

### **Практичне 9. Особливості вербальний/невербального складників роботи ведучого в новинах (2 год.).**

*Завдання:* Скласти тематичне інформаційне повідомлення на тему «Навчання під час війни». Висвітлити складнощі навчання. Не менше 1 хвилини. Форма складання тексту: перевернута піраміда, 3-х частна форма.

### **Практичне 10-11. Особливості стилю інфотейнмент у роботі ведучого (4 год.).**

*Завдання:*

- 1) Навести приклади та проаналізувати інформаційний стиль ведучих телепрограм топових українських каналів.
- 2) На основі матеріалу програми за вибором студента створити відеоповідомлення в інформаційному.

### **Лекція 3.2. Вербальний/невербальний складник виступу в кадрі розважального змісту (стендап, програма новин, огляд, відеоблог) (2 год.).**

Система різнорівневих впливових елементів мови у соціально значущих телепрограмах художньо-публіцистичного спрямування. Стриманість стилю ведучої новин: диференціація за цільовою аудиторією та тематикою : суспільно-політичні, спортивні, культурні, технологі тощо (специфіка галузевої журналістики) Комунікаційний вплив як елемент маркетингу програм розважальної тематики. Яскравість та унікальність візуальної складової образу телеведучого розважальних програм. Емоційне забарвлення та вплив через персоніфікацію інформації телеведучим: огляд, відеоблог, стендап. (2 год)

### **Практичне 12-13. Особливості стилю ведучого у програмах розважального змісту (4 год.)**

*Завдання:*

- 1) Провести порівняльний аналіз телеведучих українських та телеведучих Великобританії та США (на вибір студента) які працюють у розважальних програмах. Визначити у відмінні риси у стилях ведучих.
- 2) Записати на телефон відео власного виступу в кадрі в інформаційно-розважальному стилі. Вказати джерело інформації: програму та там код фрагмента, наприклад Сніданок 1+1. Розповідь на основі фактажу з відео-матеріалів 1хв-1.5хв.

## **Змістовий модуль IV СТИЛЬ ТА ІМІДЖ ВЕДУЧОГО ПРОГРАМ РЕПОРТАЖНОГО ФОРМАТУ**

### **Лекція 4.1. Прямі включення. Тематичний,подієвий репортаж (відеосюжет) (2 год.).**

Особливості роботи ведучого у прямому ефірі. Цінність «живого» контакту та особистої комунікації, використання феномену симультантності телебачення та можливостей нових медіа й соцмереж. Процес трансформації прямиоефірного мовлення: від інтерв'ювання, «телемостів» до прямого включення користувачів у соцмережах. Фаховість телеведучого-журналіста та рівень готовності до прямих ефірів.Різновиди комунікування та відеоряду прямого включення. Тематика та сучасних прямо ефірних форматів. Використання можливостей спілкування в прямому ефірі в програма стилю «інфотейнмент».Тематичний та подієвий фіксований репортаж: специфіка роботи в кадрі.

## **Практичне 14-15. Особливості роботи ведучого припрямих включеннях (4 год.).**

*Питання:*

- 1) Охарактеризувати можливості спілкування в стилі інфотейнмент.
- 2) Суть тематичного, подієвого репортажу (відеосюжету).
- 3) Специфіка роботи в кадрі.
- 4) Специфіка написання тексту для репортажу і стилю виконання.

*Завдання:* Написати текст для репортажного стендапу в стилі інфотейнмент на тему Великдень в місті, де я знаходжусь. Записати відеофайл 20 секунд. Визначити і аргументувати локацію для зйомки.

## **Лекція4.2. Журналістське розслідування та репортажна документалістика (2 год.).**

Особливості стилю комунікації в кадрі журналістського розслідування. Розмаїття джерел журналістського розслідування (власні спостереження, реклама, заяви посадових осіб, звернення глядачів і читачів, інсайдерська інформація, окремі події) та побудова вербального спілкування з глядачем.

Зйомка репортажу як поштовх до проведення журналістського розслідування. Аналіз конкретної події та визначення її як потенційного джерела журналістського розслідування. Визначення гіпотези. Тематика журналістських розслідувань (корупційні, екологічні, історичні і т.д.) та їх зв'язок з репортерською діяльністю. Навички роботи в кадрі репортажної документалістики. Стиль, який викладає впевненість, довіру, зацікавленість.

## **Практичне 16-17. Журналістське розслідування та за обраною темою (проблемою) (4год.).**

- 1) Особливості підготовки до проведення розслідування, перевірка фактів, відповідальність журналістів.
- 2) Актуальність і доречність вибору теми, відповідно до цільової аудиторії.
- 3) Вибір та обґрунтування тем для першого етапу створення власного відеоблогу

*Завдання:* Підготувати розповідь на тему вашого блогу, (не читати, бо ви повинні бути в ній обізнані). Тему доповіді обираєте довільно це виходячи саме з ваших інтересів. Наприклад: волонтерство, українська культура, історія, сьогодення, допомога тваринам, гендер, психологія, мистецтво тощо.

## **Лекція4.3 Мандрівний нарис (тревел-шоу) та особливості його створення (2 год.).**

Особливості роботи ведучого. Цінність «живого» контакту та особистої комунікації, використання феномену симультантності телебачення та можливостей нових медіа й соц.мереж. Тематика сучасних форматів. Використання можливостей та специфіка роботи в кадрі.

Особливості мовленнєвої комунікації у спілкуванні ведучого з глядачем під час подорожей. Важливість коментарів «наживо», побудова стилю

«компаньйона з мандрів», швидкість реакції та віддзеркалення подій, подієві стендами, лайви. Використання репортажного методу або його імітація.

Відповідність візуального образу та мовно-пластичної поведінки до змісту та тематики програми.

### **Практичне 18. Особливості роботи ведучого використовуючи репортажний метод (2 год.).**

Розкрити різницю між вербалікою-типом текстів при інформаційному, аналітичному, інформаційно-аналітичному, інформаційно-розважальному та специфічно репортажному стилі. Важливі нюанси: експертний, офіційний, репортажний, використовуючи локацію з коментарем. Різниця в темпоритмі та мелодикі подачі матеріалу

*Завдання:* Знайти блоги подібні до вашого авторського та проаналізувати їх, надавши посилання.

Критеріями аналізу має бути: вербаліку, невербаліку, візуальне сприйняття (одяг, макіяж, зачіска,) локація та її оформлення. Наявність інфографіки та врізок.

## **Змістовий модуль V СТИЛЬ ТА ІМІДЖ ВЕДУЧОГО ДІАЛОГОВИХ РОЗМОВНИХ ТЕЛЕФОРМАТІВ**

### **Лекція 5.1. Мовно-психологічна поведінка, імідж та стиль інтерв'юера (2 год.).**

Діалогічні форми в роботі телеведучого : інтерв'ю, бесіда, дискусія, ток-шоу. Специфіка телеінтерв'ю (ефективний «трикутник»: журналіст-ведучий – співрозмовник – глядач в інтерв'ю). Вимоги до інтерв'юера (характер питань, тональність, драматургія інтерв'ю, виконавча майстерність, імпровізація). (2 год)

### **Практичне 19-20. Особливості створення мовно-психологічного портрету телеведучого (4 год)**

*Завдання:*

- 1) Розглянути особливості створення мовно-психологічного портрету телеведучого з індивідуальними особливостями поведінки через діалогічні форми в його роботі під час спілкування: інтерв'ю, бесіди, дискусії та ток-шоу

Скласти мовно-психологічний портрет, поведінку, імідж та стиль інтерв'юера, самого себе. Аргументувати. Підготувати відеоматеріали, які використовуються в вашому відеоблозі: інфографіка, врізки тощо.

### **Лекція 5.2. Мовно-психологічна поведінка, імідж та стиль ведучого соціального ток-шоу (2 год.).**

Мультизадачність модератора дискусивних форматів, особливий стиль ведучого (другорядність та незамінність). Ток-шоу: ознаки інтерв'ю, дискусії, ігри

концентруються навколо особистості ведучого. Максимально персоніфікована екранна форма. Ток-шоу створює зірок, а зірки створюють ток-шоу. Взаємовплив та взаємодія форми і її творця.

Персоналії ведучого ток-шоу: розум, винахідливість, гумор, вміння зацікавлено слухати, пластично рухатися та інше. Психолінгвістичні особливості вербальної складової образу ведучого телевізійного ток-шоу. Інтерактивність, динамізм та еkleктичність екранного формату ток-шоу. Ілюзія уособлення глядача в екрані.

### **Практичне 21-22. Особливості мовно-психологічної поведінки, іміджу та стилю ведучого соціального ток-шоу (4 год.).**

*Завдання:*

- 1) Розкрити процедуру підготовки до проведення ток-шоу: вибір та аналіз тем, залежно від цільової аудиторії, вибір експертів, побудова програми(план).
- 2) Обґрунтувати концепцію свого блогу.
- 3) Підготувати музичне оформлення до вашого блогу та аргументувати свій вибір дотично до теми обраної програми.

### **Лекція 5.3. Мовно-психологічна поведінка, імідж та стиль телевізійних шоу-програм (2 год.).**

Специфіка шоу програм на телебаченні: ігрова та наскрізна драматургія, тематика, спрямованість. Спеціальна поведінка ведучого в кадрі шоу програм художньо-мистецького спрямування. «Надемоційність» та яскравість стилю телеведучого (естрадний стиль) Конкурсно-ігрові формати на телебаченні. Непередбачуваність дії програми та імпровізація ведучого: швидка реакція, коментарі, високий рівень когнітивних здібностей. (2 год)

### **Практичне 23. Особливості мовно-психологічного портрету та мовно-психологічної поведінки, іміджу та стилю ведучого телевізійних шоу-програм та ток-шоу (2 год.).**

*Завдання:*

- 1) Охарактеризувати значення емпатії, емоційності, імпровізації у спілкуванні на телевізійних шоу-програм та ток-шоу. Яскравість стилю та іміджу, відповідальність перед аудиторією за контроль поставлених запитань та перебіг діалогу
- 2) Скласти мовно-психологічний портрет самого себе відповідно до теми вашого блогу: поведінка, імідж, стиль, одяг, зачіска, манери, мелодика голосу тощо.

## **Змістовий модуль VI ВІДЕОБЛОГ: ТРАНСФОРМАЦІЯ АВТОРСЬКОЇ ТЕЛЕПРОГРАМИ**

**Лекція 6.1 Стиль та імідж ведучого блога соціально-політичного спрямування та соціокультурного спрямування (2 год.).**



Трансформація авторської телепрограми у відеоблог : зниження якості «картинки» та свіжість думок. Актуальність екранного спілкування у медіапросторі з лідерами думок та «зірками». Особистість та цікавість думок ведучого відеоблогу як запорука його успіху

Умови успішної реалізації блога соціально-політичного спрямування та соціокультурного спрямування. Інтерактивність та демасофікація продукції відеоблогерства. Абсолютна персоніфікація ведучого – потреба глядача у спілкуванні. Поліфункціональність відеоблогу. Ціль створення блогу та відповідного стилю: комунікативна, експресивна, розважальна, соціалізаційною, акумулятивною, рефлексивною, психотерапевтичною, рекламною, просвітницькою / інформативною. Просвітницька та інформативна функція, рівень фаховості експертата важливість джерел інформації у блогах соціально-політичного спрямування. Залежність стилю подачі інформації від образу блогера : жорсткий, іронічний, зважений тощо.

#### **Практичне 24-25. Особливості створення стилю та іміджу ведучого блога соціально-політичного спрямування та соціокультурного спрямування (4 год.).**

- 1) Розглянути яскраві персоналії, індивідуальність та цікавість думок ведучого.
- 2) Розкрити процедуру підготовки до створення тексту (збір інформації та перевірка матеріалу тощо).
- 3) У чому відображається відповідність стилю та манери поведінки до теми блогу?
- 4) Чи обов'язкова інформативність та поліфункціональність відеоблогу? Чому?.

*Завдання:*

- 1) Створити текст власного відеоблога - виклад теми та навігація змісту (20-40 сек).
- 2) Створити референси: продумати локацію, композицію кадру, світло, кольори, об'єкти в кадрі (доцільність) одяг, макіяж, зачіска тощо.

#### **Лекція 6.2 Стиль та імідж ведучого блогу «порад»: психологія, лайдаки (2 год.).**

Блогінг «порад» для організованих і креативних особистостей. Творчий потенціал, активний спосіб життя та рівень фаховості експерта у будь-якій сфері. Створення екранного образу та вибір стилю спілкування : легкий, емоційний, психотехнологічно націлений на цільову аудиторію. Важливість активного моніторингу публікацій відео- тематична та іміджева складова. Особливості відеоблогів успішних телеведучих та успішних особистостей. Блогінг лайфхаків – можливості для кожного.

Успішний блогер – повноцінний телесеріал, видавництво чи тематичне ЗМІ. Автор відеоблогу - продюсер, контент-менеджер, маркетолог та дизайнер.

Якості успішного блогера:товариськість; усидливість, спостережливість; добре розвинена фантазія;творча та комерційна жилка; креативність;прагнення та завзятість. Вибір теми: спорт, мистецтво, новини, музику, кулінарію, подорожі тощо. Унікальність інформації та іміджу.

**Практичне 26-27. Аналіз стилю та іміджу ведучого блогу «порад» : психологія, лайдаки (4 год.).**

- 1) Розкрити особливості та якості успішного блогера в залежності від дотичності образу, стилю та іміджу до тем, які підіймаються в відеоблозі.
- 2) Роль унікальність інформації, її доступності для глядача.

*Завдання:*

- 1) Обрати тему для свого міні блога порад. Аргументувати свій вибір. Організованість та креативність в виборі теми.
- 2) Підібрати схожі блоги успішних людей.

**Практичне 28. Аналіз власного образу блогера (2 год.).**

*Завдання:*

- 1) Виокремити свої індивідуальні особисті яскраві якості для створення відеоблога на основі аналізу свого образу, який використовується в повсякденному житті.
- 2) Проаналізувати всі сильні сторони свого образу на основі пройденого матеріалу.
- 3) Записати міні-відеоблог порад на теми лайфхаков для студентів. До 1 хв.

## **6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ**

### **6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Стиль та імідж ведучих телепрограм» оцінюються за модульно-рейтинговою системою. Систему рейтингових балів для різних видів контролю подано у табл. 6.1.

Таблиця 6.1

## Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

Вид діяльності	Максима кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	Кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	Кількість одиниць	максимальна кількість балів	Кількість одиниць	максимальна кількість балів	Кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2
Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	5	50	5	50	5	50	5	50
Виконання завдання для самостійної роботи	5	5	25	3	15	2	10	3	15	3	15	5	25
Модульна контрольна робота	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			96		86		92		98		98		107
Максимальна кількість балів: 577													
Розрахунок коефіцієнта: $577:100=5,77$													

**Методи контролю**

Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється методами контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності (методи усного, письмового, практичного контролю та методи самоконтролю). Об'єктами контролю є систематичність, активність і результативність роботи студента впродовж семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни в межах аудиторних занять, а також виконання завдань для самостійного опрацювання.

*Поточний контроль* здійснюється під час проведення , він має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Оцінювання самостійної роботи й активності на практичних заняттях здійснюється за такими критеріями:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

*Модульний контроль* є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Завдання для проміжного контролю знань студентів охоплюють теми, які вивчаються в межах окремих модулів.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання**

### **Змістовий модуль І.**

#### **Діалогова природа телебачення та персоніфікація змісту відеоінформації (16 год.)**

1.1. Переглянути чотири телепрограми розмовного формату різних жанрів: новини, ток-шоу, репортаж, шоу-програма. Визначити зміст, мету, цільову аудиторію та описати стиль ведення програми за вербальним та невербальним складником. Проаналізувати відповідність змісту та мети телепрограми стилю/іміджу мовленнєвої комунікації: 1) ведучий новин; 2) ведучий ток-шоу; 3) репортер; 4) ведучий телевізійного шоу. Контент одного з телеканалів ICTV, Суспільне. 1+1.UA, FreeDom, BBCWorld, CNN. Описати відмінність персоналій. – 5 балів.

1.2. Визначити важливість природної яскраво вираженої індивідуальності ведучого, розуму та харизми. Оцінювати й інтерпретувати події, переконливість і логічність у відборі та осмисленні фактів, так і в мовних засобах. – 5 балів.

1.3. Розглянути та охарактеризувати індивідуально-особистісні характеристики телеведучого: 1) характеристики зовнішності – фізичні дані і оформлення зовнішнього вигляду; 2) комунікативні характеристики – володіння голосом, тембр голосу, дикція; 3) внутрішні, особисті характеристики – знання, інтелект, вміння розвивати думку; 4) манера спілкування: інтонація, жести, мова тіла, емоційність, харизма. Оформити у вигляді таблички. – 5 балів.

1.4. Подивитися та проаналізувати 3-4 відеоблоги культурологічного спрямування на вибір студента. Визначити спільні та відмінні (унікальні) риси. – 5 балів.

1.5. Написати текст для відеоблога культурологічного спрямування «Національні страви Великої Британії» – 5 балів.

### **Змістовий модуль II.**

#### **Соціальна інженерія та психолінгвістичний підхід до створення іміджу телеведучого (16 год.)**

2.1. Надати визначення понять : «соціальна інженерія», «соціальний міф», «психолінгвістика». – 5 балів.

2.2. Проаналізувати маркетинг іміжу телевізійних ведучих: Сергій Притула, Леся Никитюк, Руслан Сенічкін, Олексій Суханов. Алла Мазур. Визначити особливості їх іміджу. Результати подати у вигляді таблиці. – 5 балів.

2.3. Знайти приклад іміджу телеведучого, який в мовних конструкціях транслює певні соціальні міфи та стереотипи мислення та описати їх в письмовій роботі за такими соціально-рольовими характеристиками: репутація; ампула (виконувана соціальна роль); легенда (історія життя людини, подана в іміджі); місія (соціально важливі цілі, корисність для суспільства). – 5 балів.

### **Змістовий модуль III.**

#### **Стиль та імідж ведучого інформаційних та інформаційно-аналітичних телепрограм (14 год.)**

3.1. Знайти готове відео та записати на смартфон за цим зразком стендап у відеосюжеті : підводка до новини не більше 20 сек. – 5 балів

3.2. Знайти готове відео та записати на смартфон за цим зразком стендап у відеосюжеті : культурний/спортивний огляд (вступ), власний відеоблог (вступ) не більше 20 сек. – 5 балів

### **Змістовий модуль IV.**

#### **Стиль та імідж ведучого програм репортажного формату (12 год.)**

4.1. Обрати джерело журналістського розслідування : власні спостереження, проблеми студентів, реклама, заяви посадових осіб, звернення глядачів і читачів, інсайдерська інформація, окремі події. – 5 балів

4.2. Записати відео на смартфон. Не більше 1.5 хвилини. – 5 балів.

4.3. Проаналізувати психолінгвістику мандрівного нариса. Створити відеопродукт-повідомлення анонс пілотної серії на тему цікавих для тревел-шоу місцин свого міста чи області. Не більше 1.5 хвилини. – 5 балів.

### **Змістовий модуль V.**

#### **Стиль та імідж ведучого діалогових розмовних телеформатів**

**(12 год.)**

5.1. Знайти будь яке інтерв'ю-факт, інтерв'ю-думку, інтерв'ю-портрет, інформаційне інтерв'ю, проблемне інтерв'ю, протокольне інтерв'ю. Описати імідж ведучого : візуальний образ, грим, одяг, темпо-ритм, контактність з глядачем, мовно-пластична поведінка. Відповідність зовнішнього вигляду та манери спілкування героя тематиці інтерв'ю. – 5 балів

5.2. Знайти будь яке розважальне ток-шоу художньо-мистецького спрямування, звернути увагу на поведінку ведучого в кадрі шоу програм художньо-мистецького спрямування.

5.3. Описати імідж ведучого розважального ток-шоу: візуальний образ, грим, одяг, темпо-ритм, контактність з глядачем, розум, винахідливість, гумор, вміння зацікавлено слухати, пластично рухатися та інше. Відповідність зовнішнього вигляду та манери спілкування героя тематиці ток-шоу. – 5 балів.

### **Змістовий модуль VI.**

#### **Відеоблог: трансформація авторської телепрограми**

**(14 год.)**

6.1. Розробити авторський мікро-відеоблог у форматі «поради/досвід» та записати анонс 30-40 сек з урахуванням актуальності теми для студентської молоді, аргументувати ціль створення блогу та відповідного стилю: комунікативна, експресивна, розважальна, соціалізаційною, акумулятивною, рефлексивною, психотерапевтичною, рекламною, просвітницькою / інформативною. – 5 балів.

6.2. Охарактеризувати психолінгвістичний аспект (з урахуванням цільової аудиторії), маркетинг відеопродукту, унікальність іміджу та теми, а також візуальний аспект образу та атмосфери запису. – 5 балів.

6.3. Розробити авторський мікро-відеоблог у форматі «поради/досвід» та записати анонс 30-40 сек з урахуванням актуальності теми для студентської молоді. – 5 балів.

6.4. Обґрунтувати вибір теми: спорт, мистецтво, новини, музику, кулінарію, подорожі тощо. Визначити унікальність інформації та іміджу. – 5 балів.

6.5. Охарактеризувати психолінгвістичний аспект (з урахуванням цільової аудиторії), маркетинг відеопродукту, унікальність іміджу та теми, а також візуальний аспект образу та атмосфери запису. – 5 балів.

#### **Критерії оцінки результатів самостійної роботи**

Завдання для самостійної роботи є частиною модульних контрольних робіт. Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній

модульній роботі з відповідними критеріями оцінювання. Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Виконання самостійної роботи дозволяє студентові отримати високу оцінку, що пізніше буде враховано у загальному рейтингу під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- вміння використовувати теоретичні знання при виконанні практичних задач;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – 5.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 6, виконання кожної роботи є обов'язковим.

#### **Модульна контрольна робота 1.**

Створити концепцію і записати відеоблог "Національна страва Великої Британії" з приготуванням страви в кадрі. Не більше 3 хвилин.

Мета - поширення інформації про культуру цієї країни. Перший етап роботи тележурналіста - знайти унікальну інформацію і створити інтригуючий текст для стендапу (виступу в кадрі). Отже, відеоблог готуємо, як вам зручно : індивідуально, в парах, трійках.... Головне - цікава інформація, харизматична подача та креативна візуалізація. Критерії оцінювання: цікаві факти про блюдо, його історію, історію країни загалом, або регіон, не банальна подача, присутність акторської майстерності, дикція, інтонація, імідж ведучого.

#### **Модульна контрольна робота 2.**

Письмова робота.

Надати визначення понять:

- 1) «соціальна інженерія»,
- 2) «соціальний міф»,
- 3) «психолінгвістика».

Навести приклади між телеведучого, який в мовних конструкціях транслює певні соціальні міфи та стереотипи мислення та описати їх в письмовій роботі за

такими соціально-рольовими характеристиками: репутація; ампула (виконувана соціальна роль); легенда (історія життя людини, подана в іміджі); місія (соціально важливі цілі, корисність для суспільства).Сергій Притула, Леся Никитюк, Руслан Сенічкін, Олексій Суханов. Алла Мазур.

### **Модульна контрольна робота 3.**

Записати на диктофон текст в інформаційному та інформативному розважальному стилі

Джерело інформації - фрагмент програми Сніданок 1+1 за 11.04.22 тайм код 1.30.35- 1.56.04

<https://www.youtube.com/watch?v=DqmCZJCO-yU>

1. Інформаційний стиль (усне повідомлення на основі фактажу з відеоматеріалів) - 20-30 сек
2. Стиль інфотейнмент (усна розповідь на основі фактажу з відеоматеріалів) - 1 хв - 1,5 хв

### **Модульна контрольна робота 4.**

1. Чітко сформулювати тему авторського блогу - одне інформативне речення. тема вузька, унікальна - адже аспект висвітлювання будь якої галузі (мистецтво, психологія, розвиток, стиль життя) має бути конкретним, чітким, актуальним.

2. Чітко сформулювати його мету - коротко "для чого"?

3. Розуміти, що глядачу/слухачу нецікаво те, що вже чули кілька разів, отже запропонуйте "незаїзджену" тему.

4. Розуміти, що ви маєте бути компетентним з теми, з якої маєте розмовляти через "екран".

5. Визначити образи комунікантів через екран: слухач- автор (цілова аудиторія та блогер розмови)

6. Обрати стиль розмови через критерії:

- темпоритм

- визначитись у стилі: роздуми (аналітичний або художньо-публіцистичний), термінові повідомлення (інформативний), стріми тут і зараз (репортажний) інформація як розвага або легка розмова (інфотейнмент)

8. Скласти план по пунктах, за якими будуватиметься влог. пункти містять короткий зміст блоку інформації., а не просто - вступ, ....

Приблизно 5-8 пунктів. (адже готовий відепродукт має бути 7-12 хв) оформити письмову роботу у ворді.

7. Записати автора (тобто себе) як презентацію власного влогу на 1 хв (диктофон або камера - стендап) .Це пояснення: темпоритм середній, стиль - аналітичний (чому і як), обґрунтувати свій вибір і надати аргументи до того, що ваш блог цікавий і Ви є компетентною людиною для цієї теми, отже вільно володієте інформацією і можете спокійно розмовляти з аудиторією без тексту на екрані



(лише тези або просто тема і план розмови). Тобто стиль презентації блогу не обов'язково збігається зі стилем блогера в готовому відеопродукті.

### **Модульна контрольна робота 5.**

1. Створити текст 1 частини власного блогу - виклад теми та "навігація" змісту - 1 пункт плану. (20-40 сек промови)

2. Створити референси : продумати локацію, композицію кадру, світло, кольори, об'єкти в кадрі, одяг, макіяж, зачіску.

Зняти на відео свій вступ , Тобто, це перший "стендап-виступ" у проробленій локації, для затвердження і корегування.

### **Модульна контрольна робота 6.**

Створити авторський мікро-відеоблог у форматі «поради/досвід» до 3х хвилин. Звернути увагу на психолінгвістичний аспект (з урахуванням цільової аудиторії), маркетинг відеопродукту, унікальність іміджу та теми, а також візуальний аспект образу та атмосфери запису. створити відеоблог у проробленому раніше форматі з відповідним іміджем і стилем.

виправити помилки, які були зазначені в коментарях.

## **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Стиль та імідж ведучого телепрограм» завершується підсумковим контролем заліком за результатами засвоєння всіх шести змістових модулів. Сума балів набрана студентом за виконання усіх завдань поділена на коефіцієнт – 6.

## **6.5. Шкала відповідності оцінок**

Кількість балів		Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B C	82-89 75-81	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX F	35-59 1-34	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

**Разом:** 180 год., з них лекційних – 14 год., практичні заняття – 56 год,  
модульний контроль – 12 год., самостійна робота – 84 год.

	I	II		III		IV
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II		
Назва Модуля	Діалогова природа телебачення та персоніфікація змісту відеоінформації.			Соціальна інженерія та психолінгвістичний підхід до створення іміджу телеведучого.		
Теми Лекцій	Імідж як форма комунікації ведучого: взаємозалежність від жанру, задуму, змісту програми. – 1 б	Стиль та імідж як умова успішної кар'єри телевізійного ведучого: складники та умови. – 1 б		Екранний образ телеведучого як засіб трансляції соціальних міфів. Психолінгвістичний аспект вербального складника. – 1 б	Маркетинг іміджу телеведучого, як аспект вербального складника. – 1 б	
Теми практичних занять	Особливості створення іміджу, як форми комунікації ведучого: взаємозалежність від жанру, задуму, змісту програми. - 1+10б	Створення тексту для відеоблога культурологічного спрямування. «Національні страви Великої Британії». - 1+10б	Стиль та імідж як умова успішної кар'єри телевізійного ведучого: складники та умови - 2+20б	Аналіз екранного образу телеведучого у створенні та трансляції соціальних міфів. - 1+10б	Економіка іміджу. Оптиміальні економічні умови існування іміджу телеведучого та телепрограми - 1+10б	Аналіз маркетингу іміджу ведучого - 2+20б
Самостійна робота	25 б			15 б		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		

Модулі	Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV	
Назва модуля	Стиль та імідж ведучого інформаційних та інформаційно-аналітичних телепрограм			Стиль та імідж ведучого програм репортажного формату.	
Теми лекцій	Вербальний/невербальний складник виступу в кадрі соціально-політичного спрямування (стендап, програма новин, огляд, відеоблог) – 1 б	Вербальний/невербальний складник виступу в кадрі розважального змісту (стендап, програма новин, огляд, відеоблог) – 1 б		Прямі включення. Тематичний, подієвий репортаж (відеосюжет). – 1 б	Журналістське розслідування та репортажна документалістика. Створення мандрівного нарису (тревел-шоу). – 1 б

Теми практичних занять	Особливості вербальний/невербального складників роботи ведучого в новинах - 1+10б	Особливості стилю інфотеймент у роботі ведучого. - 2+20б	Особливості стилю ведучого у програмах розважального змісту. - 2+20б	Особливості роботи ведучого припрямних включеннях - 2+20б	Журналістське розслідування та за обраною темою (проблемою) - 2+20б	Особливості роботи ведучого використовуючи репортажний метод - 1+10б
Самостійна робота	10 б			15 б		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		

Модулі	Змістовий модуль V			Змістовий модуль VI		
Назва модуля	Стиль та імідж ведучого діалогових розмовних телеформатів			Відеоблог: трансформація авторської телепрограми.		
Теми лекцій	Мовно-психологічна поведінка, імідж та стиль інтерв'юера. Діалогічні форми в роботі телеведучого : інтерв'ю, бесіда, дискусія, ток-шоу. – 1 б	Мовно-психологічна поведінка, імідж та стиль ведучого соціального ток-шоу. Мультизадачність модератора дискусивних форматів, особливий стиль ведучого (другорядність та незамінність). – 1 б	Персоналії ведучого ток-шоу: розум, винахідливість, гумор, вміння зацікавлено слухати, пластично рухатися та інше. . – 1 б	Стиль та імідж ведучого блога соціально-політичного спрямування та соціокультурного спрямування.трансформація авторських розмовних телепрограм. – 1 б	Стиль та імідж ведучого блога соціально-політичного спрямування та соціокультурного спрямування. – 1 б	
Теми практичних занять	Особливості створення мовно-психологічного портрету телеведучого. - 2+20б	Особливості мовно-психологічної поведінки, іміджу та стилю ведучого соціального ток-шоу - 2+20б	Особливості мовно-психологічного портрету та мовно-психологічної поведінки, іміджу та стилю ведучого телевізійних шоу-програм та ток-шоу - 1+10б	Особливості створення стилю та іміджу ведучого блога соціально-політичного спрямування та соціокультурного спрямування -2+20б	Аналіз стилю та іміджу ведучого блогу «порад» : психологія, лайдаки - 2+20б	Аналіз власного образу блогера - 1+10б
Самостійна робота	15 б			25 б		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Залік					

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основні

1. Андрущенко М. Роль ведучого у творенні ефективної телекомунікації. Наукові записки Інституту журналістики. 2012. [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Nzizh/2011\\_43/Andryusc.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nzizh/2011_43/Andryusc.pdf).
2. Венгер І. Ведучий телевізійної програми як особистість: теорія та практика. Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика». – Вип. 34. 2011. С. 26-33.
3. Гнатенко К. Ведучі як дзеркала телеканалів. Телекритика. 2007. 07 верес. <http://www.telekritika.ua/mediacontinent/authorcolumn/hnatenko/2007-09-07/33729>
4. Гоян В. В.Т. А. Захарс. Іміджева стратегія ведучого інформаційно-розважальних програм. Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. Т.50. С. 59-63. [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh\\_2013\\_50\\_13.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nzizh_2013_50_13.pdf).
5. Гоян В. Ведучий телепрограми: Методичні рекомендації. К.: Медіа, 2002. 183 с.
6. Маргалик В. Імідж ведучого телевізійної програми, його відповідність жанрові й тематиці. Наукові записки Інституту журналістики. К. 2003. Т.11. С.70-84.
7. Почепцов Г. Г. Іміджелогія / Г. Г. Почепцов. К. : Ваклер, 2004. 576 с.
8. Сербенська О.А., Бабенко В.В. Основи телетворчості: Практикум. Львів: ПАІС. 2007. 112 с. 37.

### Додаткові

1. Лісневська А.Л. «Інфотейнмент та гра як складові технології створення теленовин» <https://synopsis.kubg.edu.ua/index.php/synopsis/article/view/100/88>
2. Матвейва Л. Модель комунікативного акта в телевізійному спілкуванні // Психологічний журнал. 2000. № 2. С.18 - 23.
3. Цвік В. Журналіст з мікрофоном. М.: ДІДМНЕПУ. 2000. 112 с.
4. «Мій путівник»<https://1plus1.video/moj-putevoditel/2020/1-vypusk-mij-putivnik-lvivshina-unikalna-konyushnya-ta-najgarnishij-zahid-soncyu-ulvovi#player>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=vkdBGYfIIwc>
6. Яковина – інформаційно –аналітичний блог – огляд
7. Березовець - інформаційно –аналітичний блог – огляд
8. Випуск новин BBC Україна
9. [https://www.bbc.com/ukrainian/bbc\\_ukrainian\\_tv/tv/w172yjyd6bcxgtt](https://www.bbc.com/ukrainian/bbc_ukrainian_tv/tv/w172yjyd6bcxgtt)
10. BBC World <https://tv.kyivstar.ua/ua/live-channels/622b571d8cb40e74c4246a3c-bbc-world-news>
11. <https://ukrainian.voanews.com/a/6506697.html>

12.15.40 репортаж

13.Радіо Свобода

14.[https://www.youtube.com/watch?v=YkQ-dr6tnYI&list=PLFwpWO3TLI\\_bIrbfX2xrpJpTJem0NiLcF](https://www.youtube.com/watch?v=YkQ-dr6tnYI&list=PLFwpWO3TLI_bIrbfX2xrpJpTJem0NiLcF)

15.репортаж радіо свобода

16.[https://www.youtube.com/watch?v=FMt7iA8ducw&list=PLQcCxK\\_SpjXR1qkhlNxlB2XemeGAyokoF&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=FMt7iA8ducw&list=PLQcCxK_SpjXR1qkhlNxlB2XemeGAyokoF&index=5)

17.<https://www.youtube.com/watch?v=pAxPd40LCNI>

18.Шепель В.М. Іміджелогія. Як подобатися людям. М.: ЮНІТІ. 2002. 238 с.

19.Щербатюк Т. Екранна природа одного з діалогічних жанрів. - К.: Веселка, 1995. - 231 с.