

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка  
Факультет української філології, культури та мистецтва  
Кафедра інформаційних комунікацій



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**РОЗМОВНІ ФОРМАТИ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ**

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)  
спеціальності: 021Аудіовізуальне мистецтво та виробництво  
освітньої програми: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»



Київ – 2024

**Розробник:**

*Лісневська Аліна Леонідівна* кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка

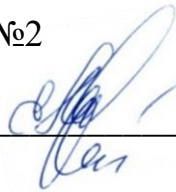
**Викладач:**

*Новикова Руслана Артемівна* заслужена артистка України, доцент кафедри інформаційних комунікацій Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри інформаційних комунікацій

Протокол від «18» січня 2024 року №2

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_



Олена ПОЛІТОВА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм»

18 січня 2024 року

Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_



Євген МАЛЮК

Робочу програму перевірено «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

Заступник декана Факультету української філології, культури і мистецтва

з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_



Світлана ГОРОБЕЦЬ

\_\_29\_\_.01.2024 р.

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_  
підпис (ПБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_  
підпис (ПБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_  
підпис (ПБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_20\_\_ р., протокол № \_\_  
підпис (ПБ)

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| 1. Опис навчальної дисципліни.....                                    | 4  |
| 2. Мета і завдання навчальної дисципліни .....                        | 5  |
| 3. Результати навчання за дисципліною.....                            | 5  |
| 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....                         | 8  |
| 5. Програма навчальної дисципліни.....                                | 9  |
| Змістовий модуль I.....   | 9  |
| Змістовий модуль II .....   | 9  |
| Змістовий модуль III.....   | 10 |
| Змістовий модуль IV.....  | 11 |
| 6. Контроль навчальних досягнень.....                                 | 12 |
| 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....           | 10 |
| 6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання.....       | 15 |
| 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання..... | 17 |
| 6.6. Шкала відповідності оцінок.....                                  | 18 |
| 7. Навчально-методична картка дисципліни.....                         | 19 |
| 8. Рекомендовані література .....                                     | 21 |

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників                   | Характеристика дисципліни за формами навчання |
|---|---|
| <b>РОЗМОВНІ ФОРМАТИ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ</b>    |   |
|   | Денна   |
| вид дисципліни                            | <b>обов'язкова</b>                            |
| Мова викладання, навчання та оцінювання   | <b>Українська</b>                             |
| Курс                                      | <b>2</b>                                      |
| Семестр                                   | <b>4</b>                                      |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | <b>4</b>                                      |
| Обсяг кредитів                            | <b>4</b>                                      |
| Обсяг годин, в тому числі                 | <b>120</b>                                    |
| Аудиторні                                 | <b>56</b>                                     |
| модульний контроль                        | <b>8</b>                                      |
| семестровий контроль                      | <b>Залік</b>                                  |
| самостійна робота                         | <b>56</b>                                     |

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Робоча навчальна програма з дисципліни «Розмовні формати на телебаченні» є нормативним документом Київського університету імені Бориса Грінченка, який розроблено кафедрою інформаційних комунікацій на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів відповідно до навчального плану для цієї спеціальності денної форми навчання. Програму укладено згідно вимог кредитно-модульної системи організації навчання. Програма визначає обсяги знань, які повинні опанувати студенти відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики, алгоритму вивчення навчального матеріалу дисципліни «Розмовні формати на телебаченні», необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання навчальних досягнень студентів.

**Мета курсу** – ознайомити з етапами розвитку розмовних форматів на телебаченні, форматними ознаками та технологією виробництва програмного аудіовізуального продукту – від задуму формату, відповідності мети та теми, базового жанру до втілення через особливості студійної зйомки та монтажу, сформувати уміння застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

**Завданнями курсу є :**

- поглиблення теоретичних знань студентів щодо завдань створення розмовних аудіовізуальних форматів;
- ознайомлення з особливостями роботи автора над створенням контактної телепрограми діалогічного формату на всіх етапах;
- ознайомлення з технологією підготовки, розробки теми, створення змісту розмовних форматів;
- формування навичок роботи автора-телеведучого із специфікою створення контактних телевізійних програм
- поглиблення теоретичних знань студентів щодо завдань та умов створення розмовного аудіовізуального контенту в сучасному медіапросторі.

Вивчивши дисципліну «Розмовні формати на телебаченні» студент **знатиме:**

- 1) специфіку та роль розмовних форматів в концепції телеканалу та You Tube каналу;
- 2) методи збору інформації та їх опрацювання для розмовних проектів на телебаченні;
- 3) особливості роботи автора-ведучого та зйомки в кадрі в контактних телепрограмах;
- 4) специфіку роботи автора над структурою розмовного формату на телебаченні.

**вмітиме:**

- 1) сформулювати ідею і концепцію програми розмовного формату на телебаченні;
- 2) збирати інформацію, окреслити тему, ідею, визначити та скласти ескізний синопсис;
- 3) написати для телеведучого текст в кадрі;
- 4) використовувати інструменти створення аудіовізуального розмовного формату.

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»:

- ЗК 3 – Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- ЗК 6 – Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 8 – Здатність працювати у команді

ЗК 9 – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 11 – Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ФК 2 – Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності

ФК 3 – Організовувати та планувати журналістську роботу. Здатність до планування Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

ФК 5 - Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва

ФК 12 - Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.

ФКУ 16 - Здатність формувати систему взаємодії в соціальних медіа та відеохостингах, використовуючи сучасні цифрові комунікаційні інструменти, будувати взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами аудіовізуального ринку.

ФКУ 18 - Здатність знаходити оптимальні рішення, відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та психологічних характеристик учасників міжособистісної та масової комунікації.

ФКУ 19 - Усвідомлення психологічних умов та наслідків комунікаційного впливу на аудиторію авторського аудіовізуального твору.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», а саме:

- РН 8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- РН 10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).
- РН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
- РНУ 19. Усвідомлювати колективну природу аудіовізуального твору, здійснювати ефективний тайм-менеджмент з виконавцями від задуму до практичної його реалізації та поширення в інтернет-середовищі.
- РНУ 20. Розуміти можливості та специфіку цифрових комунікаційних інструментів соціальних мереж, орієнтуватися в трендах візуальних образів, відповідно психологічних особливостей цільової аудиторії.
- РНУ 21. Володіти навичками візуальної комунікації, вміти поєднувати візуальні,

текстуальні та аудіовізуальні контенти.

РНУ 22. Володіти навичками social media marketing з розробки контент-стратегії, створення та обробки контенту різного формату.

РНУ 23. Знати, розуміти й використовувати правові та етичні норми у своїй професійній діяльності.

РНУ 24. Виявляти високий рівень психологічної культури професійної діяльності на рефлексивній основі, здатність до самоаналізу.

РНУ 25. Вміти оцінити співрозмовника на основі здобутих знань (визначити особливості психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.

РНУ 26. Використання результатів сучасних психологічних досліджень типових вікових, гендерних, етнонаціональних характеристик цільової аудиторії, застосування отриманих знань під час творення авторського аудіовізуального продукту.

#### 4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| № п/п   | Назви змістових модулів, тем  | Розподіл годин між видами робіт |           |                   |                    |                   |
|---|---|---------------------------------|-----------|-------------------|--------------------|-------------------|
|   |   | Усього                          | Аудиторні |                   | Модульний контроль | Самостійна робота |
|   |   |                                 | Лекції    | Практичні заняття |                    |                   |
| <b>Змістовий модуль І.</b>                                |   |                                 |           |                   |                    |                   |
| <b>МІСЦЕ РОЗМОВНИХ ФОРМАТІВ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ</b> |   |                                 |           |                   |                    |                   |
| 1.1   | Сучасні концепції та форми телевізійного мовлення   | 9                               | 2         | 4                 |                    | 3                 |
| 1.2   | Природа і специфіка розмовної комунікації в аудіовізуальному контенті (телепрограми/телеформати). | 7                               | 2         | 2                 |                    | 3                 |
| 1.3.  | Комунікаційні системи телеканалів та відеопродакшн для розповсюдження розмовного контенту         | 12                              |           | 4                 |                    | 8                 |
|   | Модульний контроль  | 2                               |           |                   | 2                  |                   |
|   | <b>Разом</b>  | <b>30</b>                       | <b>4</b>  | <b>10</b>         | <b>2</b>           | <b>14</b>         |
| <b>Змістовий модуль ІІ.</b>                               |   |                                 |           |                   |                    |                   |
| <b>ТИПОЛОГІЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО РОЗМОВНОГО КОНТЕНТУ</b>     |   |                                 |           |                   |                    |                   |
| 2.1   | Інформаційні розмовні формати: розважальні, просвітницькі, політичні.                             | 10                              |           | 4                 |                    | 6                 |
| 2.2   | Інформаційно-аналітичні розмовні формати : огляд - тематика та адресність                         | 8                               | 1         | 4                 |                    | 4                 |
| 2.3   | Інформаційно-аналітичні розмовні формати: інтерв'ю.   | 10                              | 1         | 4                 |                    | 4                 |
|   | Модульний контроль  | 2                               |           |                   | 2                  |                   |
|   | <b>Разом</b>  | <b>30</b>                       | <b>2</b>  | <b>12</b>         | <b>2</b>           | <b>14</b>         |

| <b>Змістовий модуль III.</b>  |   |            |           |           |          |           |
|---|---|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| <b>ДІАЛОГІЧНІ ТЕЛЕВІЗІЙНІ РОЗМОВНІ ФОРМАТИ: РОЗВАЖАЛЬНІ, ПРОСВІТНИЦЬКІ, ПОЛІТИЧНІ</b> |   |            |           |           |          |           |
| 3.1   | Діалогічні телевізійні розмовні формати : бесіда, дискусія.                                   | 8          | 2         | 2         |          | 4         |
| 3.2   | Діалогічні телевізійні розмовні формати: ток-шоу  | 10         |           | 4         |          | 6         |
| 3.3.  | Діалогічні телевізійні видовищні розмовні форма вікторини, ігри пізнавального змісту.         | 10         | 2         | 4         |          | 4         |
|   | Модульний контроль  | 2          |           |           | 2        |           |
|   | <b>Разом</b>  | <b>30</b>  | <b>4</b>  | <b>10</b> | <b>2</b> | <b>14</b> |
| <b>Змістовий модуль IV.</b>   |   |            |           |           |          |           |
| <b>АВТОРСЬКІ РОЗМОВНІ ПРОЄКТИ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМПРОСТОРИ</b>                          |   |            |           |           |          |           |
| 4.1   | Відеоблогерство в сучасному інформпросторі як трансформація авторських розмовних телепрограм. | 16         | 2         | 6         |          | 8         |
| 4.2   | Мультимедійність розмовних форматів в сучасному інформаційному просторі                       | 12         | 2         | 4         |          | 6         |
|   | Модульний контроль  | 2          |           |           | 2        | 14        |
|   | <b>Разом</b>  | <b>30</b>  | <b>4</b>  | <b>10</b> | <b>2</b> | <b>14</b> |
|   | <b>Залік</b>  |            |           |           |          |           |
|   | <b>Усього</b>   | <b>120</b> | <b>14</b> | <b>42</b> | <b>8</b> | <b>56</b> |

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль I.

#### МІСЦЕ РОЗМОВНИХ ФОРМАТІВ В СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ

##### Лекція 1.1. Сучасні концепції та форми телевізійного мовлення (2 год.)

Мінливе телебачення та його ерзаци. Місце телебачення в системі засобів масової комунікації. Телебачення як рід журналістики і специфічний засіб поширення суспільно важливої інформації.

Головні властивості телебачення. Специфіка телебачення: телевізійна достовірність, образність, комунікативність, опосередкованість технікою та технологією. Властивості телебачення: ефект присутності, достовірність, демонстративність (видовищність), камерність. Роль і значення телебачення в системі ЗМІ. Відмінності від преси, радіо, Інтернету. Класифікація телевізійного мовлення.

Циклічна та нециклічна продукція. Інфраструктура телеканалу. Продакшн та дистрибуція.

*Література* : основна 1, 5, 13  
додаткова 2,6

##### Практичне заняття 1. Сучасні концепції та форми телевізійного мовлення (4 год)

##### Запитання/завдання:

1. Головні властивості телебачення та його специфіка.



2. Класифікація телевізійного мовлення.
3. Інфраструктура телеканалу.
4. Дистрибуція телеканалу  
Написати есе на тему «Місце «нового» телебачення в житті сучасної людини» обсягом сторінка А4.

## **Лекція 1.2. Природа і специфіка розмовної комунікації в аудіовізуальному контенті (телепрограми/телеформати).**

Діалогічність (комунікаційна природа)

Журналістські розмовні жанри на телебаченні. Специфічні особливості розмовних жанрів/форматів на телебаченні..

Характерні параметри телевізійної програми (аудіовізуальний продукт) характеризується такими параметрами: авторською довершеністю; адресністю/попитом; зображувально-виражальними засобами; стилем; просторово-часовою структурою образу (художнього).

Телепрограма, телепроект, телеформат, телевізійний контент.

Формат втілює дію програми (передачі) ті зовнішні ознаки і якості, які відрізняють її від інших. У міжнародному телебізнесі під «форматом» розуміють опис, що характеризує конкретну програму. Воно застосовується при продажу ліцензії на відтворення формату в інших країнах і регіона

Студійні розмовні формати : новини, огляд, бесіда, інтерв'ю, ток-шоу.

*Література:* основна 1, 5, 13  
додаткова 2, 6

## **Практичне заняття 2. Природа і специфіка розмовної комунікації в аудіовізуальному контенті (телепрограми/телеформати). (2 год)**

### **Запитання/завдання:**

1. Створити глосарій жанрів, які є базою студійних розмовних форматів на телебаченні.
2. Надати визначення термінів «телепрограма», «телеконтент», «телеформат», «телепроект»
3. Також надати визначення параметрам телепрограми :
4. авторська довершеність; адресністю/ попит; зображувально-виражальні засоб; стиль; просторово-часовою структура образу (художнього).

## **Практичне заняття 3. Комунікаційні системи телеканалів для розповсюдження розмовного контенту. (4 год)**

### **Запитання/завдання:**

1. Записати 5 тез з теми «Кросмедійність та конвергентність телевізійного інформаційного продукту в сучасному медіапросторі». (з урахуванням запитів цільової аудиторії глядачів, вимірювання попиту відеопродукції).
2. Створити схему:
  - 1) технічних блоків телеканалу
  - 2) управлінську ієрархію.
3. Визначити особливості використання відеоконтенту в мультимедійній формі на сайті та в соцмережах.
4. Що являє собою комунікаційна стратегія розповсюдження відеопродукції телеканалу в інтернеті?
5. Як відбувається колаборація відео продукту телеканалу з соціальними мережами та відеохостингами?

*Література* : основна 3,4,7,12  
додаткова 3,5

## **Змістовий модуль II.**

### **ТИПОЛОГІЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО РОЗМОВНОГО КОНТЕНТУ**

#### **Практичне заняття 4. Інформаційні розмовні формати: розважальні, просвітницькі, політичні (4 год)**

##### ***Запитання/завдання:***

1. Роль інформації на сучасному телеекрані.
2. Розкрити проблеми виробництва інформаційних програм (оперативність, повнота, багатоаспектність, достовірність, об'єктивність, видовищність телеінформації).
3. Подивитись три приклади (посилання) на новині відеоповідомлення з соціально-політичної та вузької тематики (культура, мистецтво, спорт, розваги, технології тощо).
4. Проаналізувати один з відеопродуктів з точки зору аргументації та дотримання журналістських стандартів в тексті (конкретно визначити), композицію тексту.
5. Проаналізувати відеодизайн, образ ведучого.
6. Надати відповідь на запитання: як зміст, тема відеоповідомлення та образ/ стиль ведучого поєднуються з концепцією та спрямованістю телеканалу (ютуб каналу)

*Література* : основна 1, 2, 6. 13  
додаткова 1,6

#### **Лекція 2.1. Інформаційно-аналітичні розмовні формати. Огляд – тематика та адресність (1 год.)**

Сутність аналітичного та інформаційно-аналітичного телевізійного мовлення. Інформаційно-аналітична природа Місце аналітичних форматів в інформпросторі (You Tube). Телевізійний огляд. Ознаки та походження жанру..

Компетентність автора-ведучого як основа змісту й стилю відеопродукту у жанрі телевізійного звіту. Вибудовування композиції з фабули фактів. Дискретна природа викладу, вузька тематика. Розмовні формати інформаційно-аналітичного змісту.

Аналітичний огляд як традиційний усталений жанр. Характеристика жанру і його різновидів: загального та тематичного огляду (міжнародного, спортивного, музичного, економічного, політичного). Особливості створення підсумкової щотижневої програми. Критерії відбору подій до випуску. Амплуа оглядача на ТБ.

Коментар як монологічний жанр на ТБ. Особливості публіцистичного виступу в кадрі: структура, стилістика, вимоги до телемонологу. Експертний коментар як складова журналістського твору. Журналістський публіцистичний коментар: специфіка авторського тексту, взаємозв'язок тексту й зображення, професійні вимоги до коментатора на сучасному телеекрані.

*Література:* основна 1, 6, 9, 13  
додаткова 1,6

## **Лекція 2.2. Інформаційно-аналітичні розмовні формати: інтерв'ю. (1 год.)**

Телевізійне інтерв'ю як жанр та метод (подвійна природа). Характеристика жанру як синтетичного й засадничого для більшості телевізійних екранних творів. Становлення та розвиток телеінтерв'ю. Місце й роль інтерв'ю в системі жанрів телевізійної журналістики.

Різновиди інтерв'ю на сучасному телеекрані: інтерв'ю-факт, інтерв'ю-думка, інтерв'ю-портрет, інформаційне інтерв'ю, проблемне інтерв'ю, протокольне. інтерв'ю, інтерв'ю-опитування (для репрезентативності й балансу).

Форми організації та технологія телевізійного інтерв'ю. Етапи роботи над інтерв'ю, драматургія інтерв'ю, режисура інтерв'ю (вибір місця та часу, врахування ситуації, обставин, людського фактору, підготовка питань та їх різновиди, питання, яких слід уникати, інтерв'ю зі складними співрозмовниками). Специфіка телеінтерв'ю (ефективний «трикутник»: журналіст – співрозмовник – глядач в інтерв'ю). Вимоги до інтерв'юера (характер питань, тональність, драматургія інтерв'ю, виконавча майстерність, імпровізація). Тенденції розвитку жанру.

*Література:* основна 1, 2, 9, 13  
додаткова 1,6

## **Практичне заняття 5. Інформаційно-аналітичні розмовні формати. Огляд – тематика та адресність (4 год.)**

### **Запитання/завдання:**

1. Визначити письмово сутність інформаційно-аналітичних розмовних форматів на телебаченні, схарактеризувати огляд як жанр і його різновидів: від загального до тематичного огляду (міжнародного, спортивного, музичного, економічного, політичного).

2. Проаналізувати приклад огляду та коментаря (посилання).
3. Проаналізувати специфіку авторського тексту визначеного огляду, взаємозв'язок тексту й зображення. \
4. Надати відповідь на запитання : чим відрізняється коментар від огляду?

### **Практичне заняття 6. Інформаційно-аналітичні розмовні формати: інтерв'ю (4 год)**

#### **Запитання/завдання:**

1. Проаналізувати приклад інтерв'ю у стилі hard talk. Визначити його головний меседж та образ героя. Скласти перелік питань та визначити драматургічну композицію(зав'язка. кульмінація) послідовність питань-відповідей.
2. Визначити найвиразніше питання та відповідь щодо презентації головного меседжа.
3. Скласти два власних запитання та поставити в послідовність вже існуючих запитань.
4. Визначити словами героя основний меседж та розглянути місце цієї відповіді в композиції інтерв'ю.

### **Змістовий модуль III.**

## **ДІАЛОГОВІ ТЕЛЕВІЗІЙНІ РОЗМОВНІ ФОРМАТИ: РОЗВАЖАЛЬНІ, ПРОСВІТНИЦЬКІ, ПОЛІТИЧНІ**

### **Лекція 3.1. Діалогічні телевізійні розмовні формати : бесіда, дискусія.**

Телевізійний діалог (полілог): бесіда, дискусія, ток-шоу. Загальні риси та жанрові відмінності. Походження жанрів. Драматургія діалогу на ТБ. Риси телевізійного діалогу: сценарна непередбачуваність та імпровізація, процес народження живої думки, конфлікт і конфронтація, пошук істини або компромісу у суперечці, видовищність, інтерактивність. Ретельне вивчення ведучим теми. Дослідження теми, пошук джерел інформації. Вивчення документальної бази джерел інформації щодо теми аналітичних програм. Людина як джерело журналістської інформації. Аналітичний метод узагальнення фактажу.

Амплуа телеведучого в діалогових жанрах: «доброзичливий господар», «модератор», «шоумен», «провокатор», «прокурор».

*Література:* основна 1, 2, 9. 13  
додаткова 1,6

### **Практичне заняття 7. Діалогічні телевізійні розмовні формати : бесіда, дискусія (2 год)**

#### **Запитання/завдання:**

1. Створити глосарій діалогічних розмовних форматів (полілог).

2. Проаналізувати приклад відепродукту та визначити амплуа (образу) :«доброзичливий господар», «модератор», «шоумен», «провокатор», «прокурор».
3. Визначити драматургічну композицію програми та риси телевізійного діалогу: сценарна непередбачуваність та імпровізація, процес народження живої думки, конфлікт і конфронтація, пошук істини або компромісу у суперечці, видовищність, інтерактивність. Зазначити тайм- кодами.

### **Практичне заняття 8. Діалогічні телевізійні розмовні формати: ток-шоу (4 год)**

Специфіка жанру: поєднання «розмовної» та «ігрової» сутностей. Ключові елементи жанру (ведучий-рефері, учасник (співрозмовники/опоненти), «внутрішній» глядач та експерти, глядач біля телеекрану). Телебачення як ринг: теледебати, публічна дискусія, сварка та бійка, з'ясування стосунків у прямому ефірі. Проблеми «шоуізації» та політизації сучасного телеефіру. Феномен «статусної комунікації» у ток-шоу. Комунікаційні ефекти взаємодії телеведучого з аудиторією: ілюзія участі в дискусії та прийняття важливих рішень.

#### **Запитання/завдання:**

1. Види й різновиди ток-шоу. Жанрова трансформація телешоу: від змістовного діалогу до видовищного дійства.
2. Визначити специфіку розмовних форматів ток-шоу соціальної тематики.
3. Скласти класифікацію та глосарій відомих на сьогодні видів ток-шоу.
4. На конкретному прикладі визначити специфіку жанру: поєднання «розмовної» та «ігрової» сутностей, драматургію екранної дії ток-шоу, тему, образи.
5. Дати відповідь на запитання : що це - вид змістовного діалогу чи видовищне дійство?

*Література:* основна 1, 2, 6, 9, 13  
додаткова 1,3, 6,7

### **Лекцій 3.2. Діалогічні телевізійні видовищні розмовні формати: вікторини, ігри пізнавального змісту (2 год.).**

Сценарні композиція та драматургія ігрової телепрограми.. Конфлікт в розмовних форматах. Психологічні особливості комунікації з учасниками. Непередбачуваність драматургічної дії та чіткість правил гри.

Стиль та імідж ведучого розмовних видовищних форматів. Естетика та режисура запису. Режисура монтажу. Імпровізаційний характер дії.

*Література:* основна 2, 6, 9, 13  
додаткова 3,7

### **Практичне заняття 9. Діалогічні телевізійні видовищні розмовні формати: вікторини, ігри пізнавального змісту (4 год)**

**Запитання/завдання:**

1. Написати есе (думки) – «Мета та значення телепрограм у жанрі гри/вікторини для сучасної молоді»
2. Проаналізувати приклад інтелектуального видовищного розмовного формату: соціально-психологічна функція. Аудиторія, актуальність тематики, елементи видовищності, драматургія гри.

**Змістовий модуль IV.  
АВТОРСЬКІ РОЗМОВНІ ПРОЄКТИ В СУЧАСНОМУ  
ІНФОРМПРОСТОРІ**

**Лекція 4.1 Відеоблогерство в сучасному інформпросторі як трансформація авторських розмовних телепрограм (2 год).**

Відмінність принципів телевізійної журналістики та відеоблогерства. Відеоблоги журналістського та самопрезентаційного змісту. Можливості екранної комунікації блогера в сучасному інформаційно-комунікаційному просторі. Важливість особистих якостей відеоблогера. Актуальність тематики та попит у цільової аудиторії.

Трансформація авторської телепрограми. Роль авторського погляду для популярності відеоблогу.

Тематика відеоблогів. Стиль та імідж відеоблогерів.

Екранні засоби виразності у створенні екранної дії. Аргументація й зацікавленість у побудові драматургії та композиції аудіовізуального медіа продукту.

*Література:* основна 7, 10, 13  
додаткова 1, 7

**Практичне заняття 10. Відеоблогерство в сучасному інформпросторі як трансформація авторських розмовних телепрограм (6 год)**

**Запитання/завдання:**

1. Визначити письмово відмінність принципів телевізійної журналістики та відеоблогерства. Надати два приклади відеоблогу, мовлення якого відбувається з журналістською метою та самопрезентаційного.
2. Надати перелік трьох тем та описати концепцію існуючих відеоблогів, які Ви дивитесь. Визначити в одному з них екранні засоби виразності у створенні екранної дії (мова екрану – план, ракурс, колір, світлотінь, режисура монтажу, стиль заставки, цілісність елементів відповідно режисерської концепції та ідеї блогу)

**Лекція 4.2. Мультимедійність розмовних форматів в сучасному інформаційному просторі (2 год).**

Нові можливості мультимедійного розмовного формату. Змішаний «текст»

комунікації з глядачем у соцмережах та платформах відеохостингу. Лонгриди, мультимедійні історії та репортажи (відеосюжети). Значення тексту допису у привертанні уваги до відео продукту в форматі розмовної телепрограми (відеоблогу). Скорочення екранної подачі змісту розмовного формату телепрограм. PR технології та SMM

Маркетинг і менеджмент сучасного телевиробництва. Телепроект як основа продюсерської діяльності. Класифікація телепроектів. Аналіз основних телетехнологій. Бюджет телепроекта (витрати на репортажну, трансляційну та постановочну технології).

Форми фінансування телепроектів (технологія Product placement). Предпродакшн (розробка бізнес-планів телепроектів, бюджет, смета й контракт), постпродакшн (просування). Стратегія та методи просування творів на телевізійному ринку. Реклама, промоція, анонсування.

*Література:* основна 3,4,7,9  
додаткова 5, 7, 8

## Практичне заняття 11. Мультимедійність розмовних форматів в сучасному інформаційному просторі (4 год)

### Запитання/завдання:

1. Створити тези з розділу посібника Тонкіх «Цифрова журналістика» стор.48-57.
2. Визначити тему, аргументувати актуальність та концепцію власного програмного (серійного) аудіовізуального проекту у розмовному форматі (новини, бесіда, дискусія, ток-шоу, гра, огляд, інтерв'ю).
3. Визначити в ньому елементи мультимедійності та схарактеризувати стиль ведучого та його розмовної комунікації.

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид діяльності студента             | Максимальна кількість балів за одиницю | Модуль 1                    | Модуль 2                    | Модуль 3                    | Модуль 4                    |   |    |   |    |
|-------------------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|----|---|----|
|                                     | Максимальна кількість балів за одиницю | Максимальна кількість балів | Максимальна кількість балів | Максимальна кількість балів | Максимальна кількість балів |   |    |   |    |
| Лекції                              | 1                                      | 2                           | 2                           | 1                           | 1                           | 2 | 2  | 2 | 2  |
| Відвідування на практичному занятті | 1                                      | 5                           | 5                           | 6                           | 6                           | 5 | 5  | 5 | 5  |
| Виконання практичних завдань        | 10                                     | 5                           | 50                          | 6                           | 60                          | 5 | 50 | 5 | 50 |

|  |                    |   |     |   |     |   |     |   |     |
|--|--------------------|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5                  | 4 | 20  | 4 | 20  | 4 | 20  | 4 | 20  |
| Виконання модульної контрольної роботи   | 25                 | 1 | 25  | 1 | 25  | 1 | 25  | 1 | 25  |
| <i>Разом</i>                             |                    |   | 102 |   | 112 |   | 102 |   | 102 |
| Максимальна кількість балів              | 418                |   |     |   |     |   |     |   |     |
| Розрахунок коефіцієнта                   | <b>418:100=4,2</b> |   |     |   |     |   |     |   |     |

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

### Змістовий модуль I.

#### Місце розмовних форматів в сучасному медіапросторі.

(14 год.)

Провести комплексний аналіз продукції (розмовні формати) на одному з телеканалів ICTV, Суспільне. UA або Суспільне. Харків, Free Dom, BBC World, CNN (на вибір студента. Результати аналізу оформити у вигляді таблиці).

Аналіз включає:

1. Аналіз концепції, тематичної спрямованості продуктів телеканалу, контенту за жанрами та темами – 3 год. – 5 балів.
2. Вивчення особливостей аудиторії, на яку працює канал – 3 год. – 5 балів.
3. Аналіз сітки мовлення за тиждень (телемарафон також) на одному з телеканалів – 4 год. – 5 балів.
4. Описати систему поширення відеопродукції (сайт, соцмережи тощо): графік, стиль, жанр контенту – 4 год. – 5 балів.

### Змістовий модуль II.

#### Типологія аудіовізуального розмовного контенту

(14 год.)

2.1. Аналіз новинної програми телеканалу ICTV (окремий відео продукт-телепрограма в телемарафоні Єдині новини, наприклад [https://youtu.be/M\\_T1QS2xRzs](https://youtu.be/M_T1QS2xRzs) новини 20.02.23 ICTV на дотримання професійних та етичних стандартів. – 6 год. 5 балів.:

- Тематика повідомлень (створити сценарний план верстки новин)
- Логіка послідовності викладу (композиція програми)
- Розподіл на інформаційні повідомлення (хроніка, замітка, коментар), відеосюжети (в тому числі репортажі подієві, тематичні).
- Визначити риси аналітики.

2.2. Визначити особливості образу ведучого, загальний стиль особистої комунікації. Стиль тексту повідомлень – лексичні конструкції. – 4 год – 5 балів.

2.3. Знайти будь-яке інтерв'ю, інтерв'ю-факт, інтерв'ю-думка, інтерв'ю-портрет,



інформаційне інтерв'ю, проблемне інтерв'ю, протокольне інтерв'ю. Сформулювати основний меседж (висновок глядача), відповідність образу героя тематиці інтерв'ю, виписати запитання та проаналізувати їх логіку. – 2 год. – 5 балів.

2.4. Сформулювати три власних запитання та поставити в композицію відеопродукту (план питань) – 2 год. – 5 балів.

### **Змістовий модуль III.**

#### **Діалогові телевізійні розмовні формати: розважальні, просвітницькі, політичні (14 год.)**

- 3.1. Створити сценарну заявку розмовного формату інформаційно-аналітичного змісту для студентської молоді Києва – 10 год. – 10 балів.
- 3.2. Навести приклад аудіовізуального продукту будь якого видовищного інтелектуального шоу (вікторина, гра, конкурс (український (архів). 2 год. – 5 балів
- 3.3. Визначити драматургію гри – образи, конфлікт, значення для глядача - 2 год. – 5 балів.

### **Змістовий модуль IV.**

#### **Авторські розмовні проєкти в сучасному інформпросторі (14 год.)**

- 4.1. Запропонувати актуальну для студентської молоді тему авторського розмовного формату (базовий жанр або повідомлення в новинній програмі – (тема НЕ політична, але суспільно важлива – мова, культура, національна ідентичність, психологія, екофрендлі, соціальна відповідальність...), або огляд). Агументувати її актуальність. – 3 год – 5 балів.
- 4.2. Створити текст та відеопродукт однієї одиниці – повідомлення/ представлення теми в огляді на 30-40 сек. – 5 год – 5 балів.
- 4.3. Надати приклад мультимедійного розмовного проєкту з використанням конвергентності відеопродукту та колоборації з соцмережами. – 3 год – 5 балів
- 4.4. Схарактеризувати контент та комунікаційну стратегію поширення. – 3 год – 5 балів.

#### **6.3. Критерії оцінювання самостійної роботи**

Завдання для самостійної роботи є частиною модульних контрольних робіт.

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі з відповідними критеріями оцінювання.

#### **Критерії оцінювання практичних завдань**

- знання типології розмовних жанрів/форматів на телебаченні
- робота з законами і документами інформації

- знання специфіки створення сценарію та драматургічної композиції повідомлення в новинах, огляду, коментаря, інтерв'ю, бесіди, дискусії, ток-шоу, видовищної ретивного формату;
- використання елементів мови екрану (план, композиція, атмосфера, колір)
- роботи ведучого в кадрі.

#### **6.4. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і приєднується до електронного курсу або здаються в роздрукованому вигляді.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних завдань, самостійне створення документів та відеопродуктів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

##### **Модульна контрольна робота № 1**

- 1) Створити концепцію телепрограми для проекту «Студентські новини факультету» у вигляді сценарної заявки та опису стилю ведення програми та образу ведучого /ведучих.
- 2) Визначити кількість новин, тематику повідомлень, аудіовізуальне оформлення.
- 3) Описати систему поширення відеопродукції (сайт, соцмережи тощо): графік виходу програми, стиль, жанр контенту.
- 4) Створити текст типового вступу до кожної програми на 10 секунд та записати на телефон.
- 5) Знайти на сайті Факультету подію та перетворити на текст аудіовізуального повідомлення (новина). Записати відео на середньому плані.
- 6) Критерії тексту – лаконічність, змістовність, стиль інфотеймент.

##### **Модульна контрольна робота № 2**

- 1) Створити концепцію інформаційно-аналітичної телепрограми у форматі огляду, коментаря або інтерв'ю для проекту «Студентське телебачення факультету» у вигляді сценарної заявки, синопсису та опису стилю ведення програми й образу ведучого.
- 2) Визначити тематику, мету, основний меседж, мізансцену в студії (графічний малюнок), елементи аудіовізуального оформлення, хронометраж, перелік питань для інтерв'ю 4-5.
- 3) Створити текст типового вступу до кожної програми на 10 секунд (елемент форматної заставки) та записати на телефон.

### Модульна контрольна робота № 3.

- 1) Створити сценарну заявку розмовного формату інформаційно-аналітичного змісту для студентської молоді Києва – дискусія, бесіда, ток-шоу.
- 2) Назва, тема, мета, хронометраж, студійні умови зйомки, графіка студійної мізансцени, сценарний план (драматургічна композиція). Визначити принцип програмності відео продукту та приблизний набір тем для кожної програми (3-4)
- 3) Створити текст вступу ведучого в кадрі на 10 -15 секунд та записати відео на телефон.

### Модульна контрольна робота № 4.

- 1) Проєкт. Запропонувати актуальну для студентської молоді тему авторського розмовного формату (базовий жанр обрати з попередніх завдань або змішування). Загальні теми - мова, культура, національна ідентичність, психологія, екофрендлі, соціальна відповідальність, навчання під час війни, тварини, самореалізація тощо).
- 2) Створити сценарну заявку та сценарну розробку для продюсера.
- 3) Створити текст та відеопродукт – повідомлення/ представлення теми або всього проєкту на 30-40 сек.
- 4) Продумати варіанти мультимедійності проєкту з використанням конвергентності відеопродукту та колаборації з соцмережами.
- 5) Схарактеризувати контент та комунікаційну стратегію поширення.
- 6) Створити дизайн заставки проєкту та піарний допис проєкту в Instagram

#### Критерії оцінювання:

| №            | Критерії оцінювання роботи   | Максимальна кількість балів за кожним критерієм |
|--------------|--|---|
| 1.           | Визначення тематики та її актуальності.<br>Верифіковані джерела інформації | 5 балів   |
| 2.           | Драматургічна композиція та синопсис//сценарна заявка                      | 10 балів  |
| 3.           | Стендап ведучого в кадрі   | 10 балів  |
| 4.           | Правила зйомки та монтажу аудіовізуального продукту                        | 5 бали  |
| <b>Разом</b> |  | <b>25 балів</b>                                 |

#### 6.5. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма проведення: *залік*

*Критерії оцінювання:*

Залік виставляється викладачем за загальним показником суми балів зароблених студентом протягом семестру поділеної на коефіцієнт – **4,2**

## 6.6. Шкала відповідності оцінок

| Кількість балів |        | Значення оцінки  |
|-----------------|--------|--|
| A               | 90-100 | Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками  |
| B               | 82-89  | Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок  |
| C               | 75-81  | Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок   |
| D               | 69-74  | Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності                        |
| E               | 60-68  | Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)  |
| FX              | 35-59  | Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання |
| F               | 1-34   | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни                           |

### 7. Навчально-методична картка дисципліни

**Разом:** 120 год., з них лекційних –14 год., практичні заняття – 42 год,  
модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год.

| Тиждень            | I   |  |  | II   |   |  |
|--------------------|---|--|--|--|---|--|
| Модулі             | Змістовий модуль I  |  |  | Змістовий модуль II  |   |  |
| Назва Модуля       | <b>Місце розмовних форматів в сучасному медіапросторі</b> |  |  | <b>Типологія аудіовізуального розмовного контенту</b>                        |   |  |
| Лекції             | відвідування - 2 б.                                       |  |  | відвідування - 1 б.  |   |  |
| Теми лекцій        | Сучасні концепції та форми телевізійного мовлення – 1 б   | Природа і специфіка розмовної комунікації в аудіовізуальному контенті (телепрограми/телеформати). – 1 б  |  |  | Інформаційно-аналітичні розмовні формати : огляд - тематика та адресність – 0,5 б | Інформаційно-аналітичні розмовні формати : інтерв'ю без журналіста в кадрі – 0,5 б |
| Практичні заняття  | Сучасні концепції та форми телевізійного мовлення - 20 б. | Природа і специфіка розмовної комунікації в аудіовізуальному контенті (телепрограми/телеформати). - 10 б | Комунікаційні системи телеканалів для розповсюдження розмовного контенту - 20 б. | Інформаційні розмовні формати: розважальні, просвітницькі, політичні - 20 б. | Інформаційно-аналітичні розмовні формати : огляд - тематика та адресність – 20 б. | Інформаційно-аналітичні розмовні формати : інтерв'ю без журналіста в кадрі – 20 б. |
| Самостійна робота  | 5x4+20 б  |  |  | 5x4+20 б   |   |  |
| Модульний контроль | Модульна контрольна робота 1 (25 балів)                   |  |  | Модульна контрольна робота 2 (25 балів)                                      |   |  |

| Модулі               | Змістовий модуль III  |  |   | Змістовий модуль IV  |  |
|----------------------|---|--|---|--|--|
| Назва модуля         | <b>Діалогічні телевізійні розмовні формати: розважальні, просвітницькі, політичні</b> |  |   | <b>Авторські розмовні проєкти в сучасному інформпросторі</b>   |  |
| Лекції               | відвідування - 2 б.   |  |   | відвідування - 2 б.  |  |
| Теми лекцій          | Діалогічні телевізійні розмовні формати : бесіда, інтерв'ю, дискусія. – 1 б.          |  | Діалогічні телевізійні видовищні розмовні формати: ток-шоу (soft talk) – 1 б. | Відеоблогерство в сучасному інформ просторі як трансформація авторських розмовних телепрограм. – 1 б.  | Мультимедійність розмовних форматів в сучасному інформаційному просторі – 1 б.   |
| Практичні заняття    | Діалогічні телевізійні розмовні формати : бесіда, інтерв'ю, дискусія. 1+ 10 б         | Діалогічні телевізійні розмовні формати: ток-шоу (hard talk - 2+20 б | Діалогічні телевізійні видовищні розмовні формати: ток-шоу (soft talk) 2+20 б | Відеоблогерство в сучасному інформпросторі як трансформація авторських розмовних телепрограм. - 3+30 б | Мультимедійність розмовних форматів в сучасному інформаційному просторі - 2+20 б |
| Самостійна робота    | 5x4+20 б  |  |   | 5x4+20 б   |  |
| Модульний контроль   | Модульна контрольна робота 1 (25 балів)   |  |   | Модульна контрольна робота 2 (25 балів)  |  |
| Підсумковий контроль | <b>Залік</b>  |  |   |  |  |

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основна

1. Больц Норберт. Абетка медіа / За заг. ред. В. Ф. Іванова, пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 177 с.
2. Гац Х. Нові інструментарії журналістики або як врятувати нудний контент <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analyyka/novi-instrumentariyi-zhurnalistyky-abyak-vryatuvaty-nudnyy-kontent.html>
3. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери Київ: Видавництво "Центр учбової літератури", 2020. 184 с.
4. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографія. за заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2018.- 319 с.
5. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів. Київ : Інтерньюз Україна, 2006.
6. Курінна Г.В. Сценарна майстерність на телебаченні. Драматургія. Харків : ХДАК, 2013. 189 с.
7. Прімбс, Штефан. Соціальні медіа для журналістів. редакційна робота з Gasebook, Twitter & Co / Штефан Прімбс ; редактор В. Ф. Іванов ; перекладач В. Климченка. - Академія вільної преси, 2018. - 198 с.
8. Тодорова О. В. Енергія креативу. Банк ідей для бізнес-комунікацій. Київ : інтерконтиненталь-Україна, 2020. – 192 с.
9. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
10. Шевченко В.Е. Мультимедійні історії: навч. посібник. Київ: Інститут журналістики, 2020.-74 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/fRluOoN>
11. Кривошея Г. П. Журналістика: поняття, терміни / Г. П. Кривошея. Київ : КиМУ, 2004. 202 с.
12. Кросмедіа: контент, технології, перспективи / за заг. Ред. В. Е. Шевченка. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
13. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : [підручник] / А.В. Яковець. Київ: «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007.

### Додаткова:

1. Бурмака М. В. Контактні програми на телебаченні: особливості "допродакшн"-, "продакшн"- і "постпродакшн "-періодів. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1832>
2. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : Матеріали для вивчення основ

тележурналістики / З.Є. Дмитровський. – Львів : ПАІС, 2006.

3. Конспект майстер-класу «VFX – це не просто постпродакшн». – Режим доступу: <https://faculty.film.ua/uk/news/1759>
4. Конспект майстер-класу «Бюджетування візуальних ефектів». – Режим доступу: <https://faculty.film.ua/uk/news/1885>
5. Ключник О., Комаровський В., Косуєлецький П., Логвінов В., Матюхін С., Музичук О. П'ять вдалих проєктів до європейського проєкт. Посібник. Варшава, 2009.
6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: Пер. с англ. О. Возьна, Г.Сташків. - Львів: Літопис, 2010. 538 с.
7. Технологічні етапи виробництва відеоролика.  
[http://stud.com.ua/34923/marketing/tehnologiczni\\_etapi\\_virobnitstva\\_video\\_rolika](http://stud.com.ua/34923/marketing/tehnologiczni_etapi_virobnitstva_video_rolika).
8. 10 правил дизайну від Павла Салиги - <http://yellowarrow.ho.ua/ua/rules.html>.

**Робоча програма навчального курсу  
«Розмовні формати на телебаченні»**

**Укладач:**

*Лісневська Аліна Леонідівна*, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри журналістики та нових медіа Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка