

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет української філології, культури і мистецтва

Кафедра інформаційних комунікацій



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АВТОРСЬКІ ПРОГРАМИ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

(каталог вибіркових дисциплін)

для студентів

рівня вищої освіти: першого (бакалаврського)

освітніх програм: 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»,

061.00.01 «Журналістика»

061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

061.00.05 «Міжнародна журналістика»

Київ — 2024



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисциплін за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120
Курс	3
Семестр	6
Кількість змістовних модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	56
Модульний контроль	8
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	56
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу: опанування когнітивною та творчо-технологічною складовою процесу створення авторських програм на телебаченні, вивчення основних тенденцій телевізійної публіцистики взагалі та художньої публіцистики зокрема; ознайомлення з авторськими позиціями в художній публіцистиці, з роботою телевізійного журналіста в кадрі та за кадром під час створення художньо-публіцистичних телепрограм та документальних фільмів.

Завдання курсу:

- сформувані у студентів уявлення про авторське телебачення, основні тенденції розвитку жанрів авторських телепрограм, їх специфіку;
- розкрити тематичні та жанрові особливості розвитку авторських телепрограм;
- ознайомити студентів з функціями учасників творчої групи в створенні авторських телепрограм;
- ознайомити студентів зі значенням авторської позиції та авторського задуму в створенні авторської телепрограми;
- ознайомити з технічними можливостями програмного забезпечення для монтажу звуку;
- розкрити роль та особливості роботи ведучого авторських телепрограм та відеоблогів у сучасному медіапросторі.

- розробити та втілити в життя аудіовізуальний продукт, де здобувачі освіти застосовуватимуть набуті навички роботи в процесі створення авторської телепрограми.

Дисципліна спрямована на формування таких фахових (професійних) програмних компетентностей освітньої програми підготовки бакалаврів за спеціальністю **021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»:**

Загальні компетентності	ЗК-02	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
	ЗК-06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК-08	Здатність працювати у команді.
	ЗК-09	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК-16	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
Спеціальні (фахові) компетентності	ФК-02	Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.
	ФК-03	Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
	ФК-06	Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.
	ФК-12	Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.
	ФКУ-19	Усвідомлення психологічних умов та наслідків комунікаційного впливу на аудиторію авторського аудіовізуального твору.

Дисципліна спрямована на формування таких фахових (професійних) програмних компетентностей освітньої програми підготовки бакалаврів за спеціальністю **061.00.01 «Журналістика»:**

Загальні компетентності	ЗК-01	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК-05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК-06	Здатність породжувати нові ідеї, адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК-07	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
Спеціальні (фахові) компетентності	ФК-03	Здатність створювати медіапродукт.

Дисципліна спрямована на формування таких фахових (професійних) програмних компетентностей освітньої програми підготовки бакалаврів за спеціальністю **061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»:**

Загальні компетентності	ЗК-01	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК-05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК-07	Здатність працювати в команді.
	ЗК-08	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК-02	Здатність формувати інформаційний контент.

Дисципліна спрямована на формування таких фахових (професійних) програмних компетентностей освітньої програми підготовки бакалаврів за спеціальністю **061.00.05 «Міжнародна журналістика»:**

Загальні компетентності	ЗК-01	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
	ЗК-05	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
	ЗК-07	Здатність працювати в команді.
	ЗК-08	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

		знаннями.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК-02	Здатність формувати інформаційний контент.
	СК-03	Здатність створювати медіапродукт.

3. Результати навчання за дисципліною

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **результати навчання** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021.00.01 «**Ведучий телевізійних програм**», а саме:

РН-5	Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
РН-8	Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
РНУ-20	Розуміти можливості та специфіку використання цифрових комунікаційних інструментів у роботі із цільовою аудиторією.
РНУ-21	Вміти здійснювати комунікацію шляхом використання візуальних, текстуальних та аудіовізуальних контентів.

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **результати навчання** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 061.00.01 «**Журналістика**» а саме:

ПРН-15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
--------	--

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **результати навчання** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 061.00.02 «**Реклама і зв'язки з громадськістю**», а саме:

РН-5	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
РН-15	Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі результати навчання освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю **061.00.05 «Міжнародна журналістика»**, а саме:

PH-2	Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
PH-5	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
PH-15	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістовних модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт						
	Усього	Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
Модуль 1.							
Авторська програма як індивідуальний медійний продукт							
Вступ до курсу. Форми та жанри	8	4					4
Авторський задум	8	4					4
Процес виробництва авторської програми	8	4					4
Створення авторського проекту	10			6			4
Модульна контрольна робота	2					2	
Модуль 2.							
Складова авторської програми							
Дослідження медіа ринку	10	4					6
Літературний сценарій програми	10			6			4
Режисерський сценарій програми	10			6			4
Контент план	10			6			4
Кошторис проекту	10			6			4
Модульна контрольна робота	4					4	
Модуль 3.							
Практика виробництва авторської програми							
Планування виробництва та його запуск	8			2			6
Продакшн авторської програми	10			4			6
Пост продакшн та оформлення	10			4			6
Модульна контрольна робота	2					2	
Всього	120	16		40		8	56

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Авторська програма як індивідуальний медійний продукт

Лекція 1. Вступ до курсу. Форми та жанри (4 год).

Мета та завдання курсу. Ознайомлення з базовою термінологією курсу, основними поняттями та жанрами авторської. Елементи авторської програми.

Лекція 2. Авторський задум

Тлумачення поняття. Роль та значення задуму в аудіовізуальній системі авторської програми. Специфічні ознаки журналістського авторського твору.

Лекція 3. Процес виробництва авторської програми(4 год).

Складові процесу виробництва авторської програми. Конкретизація теми, проблеми, ідеї на обраному автором матеріалі дійсності. Формування літературної основи телевізійного твору. Поняття «пре-продакшн», «продакшн» та «пост-продакшн».

Практичне заняття 1-3. Створення авторського проекту

Завдання: презентувати авторський задум майбутнього телевізійного твору.

Мета: ознайомити студентів з процесом створення та захисту авторського задуму, який відображає інноваційний підхід та креативність студента в обраній галузі.

Опис та вимоги: студенти мають визначити сферу інтересів, провести дослідження поточного стану обраної сфери, ідентифікувати потреби та проблеми, які можна вирішити за допомогою програми. Сформулювати основну ідею та цілі програми. Визначити цільову аудиторію та її потреби. Описати ключові функції та можливості програми. Інформація в презентації має містити обов'язкові посилання на джерела. Презентація оформлюється відповідно до загальних вимог університету.

Модуль 2.Складова авторської програми

Лекція 4. Дослідження медіа ринку(4 год).

Засоби та методи дослідження медіа ринку. Аналіз попиту. Аналіз медіа виробництва. Пошук та аналіз нових методів та технологій в процесі виробництва авторської програми.

Практичне заняття 4-6. Літературний сценарій програми

Завдання: створити короткий літературний сценарій для телевізійної програми на основі вибраної теми та власного авторського задуму.

Мета: ознайомити студентів із процесом адаптації авторського задуму для літературного сценарію телевізійного формату.

Опис та вимоги: студенти мають написати літературний сценарій за мотивами свого авторського задуму для майбутньої авторської програми. Врахувати часові обмеження для телевізійного відтворення

(максимум 5 хвилин). Обов'язкове дотримання стандартів написання літературного сценарію. Зберегти сценарій у форматі PDF.

Практичне заняття 7-9. Режисерський сценарій програми

Завдання: Створити короткий режисерський сценарій на основі літературного сценарію, тема якого вибирається студентом.

Мета: Ознайомлення студентів з основами написання режисерських сценаріїв. Розвинути навичку креативного мислення та практичні навички у сфері режисури.

Опис: студенти мають написати режисерський сценарій за мотивами свого авторського задуму беручи за основу попередній літературний сценарій для майбутньої авторської програми. Врахувати часові обмеження для телевізійного відтворення (максимум 5 хвилин). Обов'язкове дотримання стандартів написання режисерського сценарію. Зберегти сценарій у форматі PDF.

Практичне заняття 10-12. Контент план

Завдання: Створити контент-план випусків авторської програми на місяць.

Мета: Розвиток навичок стратегічного планування контенту в соціальних медіа. Вдосконалення творчих та аналітичних навичок у створенні контенту.

Опис та вимоги: Студенти мають створити контент-план випусків авторської програми на місяць. Обов'язково мають бути враховані особливості аудиторії, їх інтереси та потреби. Необхідно також обрати суміжні платформи соціальних мереж, які будуть супроводжувати основний телевізійний продукт. Додаткове визначення типу контенту (пости, статті, відео, інфографіка, інтерв'ю тощо).

Контент-план має бути чітко структурованим, оформленим у таблицю або календарі для зручного візуального представлення. Таблиця має містити графік телевізійних релізів та інтернет публікацій. Збережіть контент-план у форматі PDF або Excel.

Практичне заняття 13-15. Кошторис проєкту

Завдання: Створити детальний кошторис авторської програми враховуючи усі особливості виробництва та супроводу.

Мета: Освоїти навички розробки кошторису для проєкту відповідно до його масштабів та потреб. Навчитися оцінювати витрати на різні етапи проєкту та визначати загальні бюджетні потреби. Розвинути навички ведення кошторису, враховуючи різні аспекти та деталі проєкту.

Опис та вимоги: студенти мають створити кошторис авторської програми. Кошторис має містити опис проекту та його мету, всі можливі витрати: матеріали, ресурси, робочу силу, послуги сторонніх постачальників тощо. Також враховуються можливі ризики. Презентація кошторису оформлюється відповідно до загальних вимог університету.

Модуль 3. Практика виробництва авторської програми

Практичне заняття 16. Планування виробництва та його запуск

Завдання: Розробити план виробництва для власної авторської телевізійної програми.

Мета: Освоїти основні принципи та етапи планування виробництва телевізійної програми. Вивчити важливі аспекти виробництва, такі як розклад зйомок, підготовка монтажу, вибір локацій та інше. Розробити навички визначення ресурсів та термінів виробництва.

Опис та вимоги: студенти визначають необхідні локації та обладнання для зйомок. Розробляють розклад зйомок, враховуючи дні та час. Визначають кількість та тривалість епізодів. Комплектують склад своєї команди (режисер, оператор, монтажер, журналісти, актори, технічна підтримка тощо). Обов'язково формується графік пост-продакшину. Збережений план виробництва у форматі PDF або Excel та надсилається на перевірку.

Практичне заняття 17-18. Продакшн авторської програми

Завдання: Реалізувати виробництво епізоду власної авторської телевізійної програми.

Мета: Освоїти практичні навички в організації та веденні телевізійного продакшну. Розвинути вміння координувати роботу команди, вирішувати творчі та технічні завдання. Навчитися адаптувати творчий процес під обмежені час та ресурси.

Опис та вимоги: Студенти мають організувати процес виробництва епізоду власної авторської телевізійної програми. Забезпечити технічну підтримку на високому рівні. Вести зйомку так, щоб вона відповідала задалегідь задуманому сценарію. Усі дублі та записи монтуються у відповідній послідовності та здаються на перевірку.

Провести обробку знятого матеріалу в процесі пост-продакшину включаючи необхідні графічні елементи, звукові доріжки та інші спецефекти. Відео кодується кодеком H.264, формат mp4, 1920x1080, 25 fps, progressive.

Аудіо фінального ролику має звучати на рівні -6 децибел. Хронометраж складає не менше ніж 5 хвилин.

Практичне заняття 19-20. Пост продакшн та оформлення

Завдання: змонтувати відзнятий матеріал та реалізувати фінальний пілотний випуск авторської програми.

Мета: ознайомити студентів з фінальним етапом виробництва Авторської програми на телебаченні. Засвоїти практичні навички монтажу.

Опис та вимоги: Провести обробку знятого матеріалу в процесі пост-продакшину включаючи необхідні графічні елементи, звукові доріжки та інші спецефекти. Відео кодується кодеком H.264, формат mp4, 1920x1080, 25 fps, progressive. Аудіо фінального ролику має звучати на рівні -6 децибел. Хронометраж складає не менше ніж 5 хвилин.

6. Контроль навчальних досягнень

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Авторські програми на телебаченні» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю подано у табл. 6.1.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності	Максима кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6	2	2	-	-
Відвідування практичних занять	1	3	3	2	12	5	5
Робота на практичному занятті	10	3	30	12	120	5	50
Виконання завдання для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5
Модульна контрольна робота	25	1	25	2	50	1	25
Разом			69		189		85
Максимальна кількість балів		343:100=3,4					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовний модуль 1. Авторська програма як індивідуальний медійний продукт

1.1. Ознайомитись та проаналізувати успішний зразок авторської програми на телебаченні. Результати детально описати в презентації. Інформація в презентації має містити обов'язкові посилання на джерела. Презентація оформлюється відповідно до загальних вимог університету.

Змістовний модуль 2. Складова авторської програми

2.1. Проаналізувати український медіа ринок, дослідити популярність теми свого авторського задуму. Визначити його аудиторію, особливості та потреби. Результати аналізу викласти у презентації. Презентація оформлюється відповідно до загальних вимог університету.

Змістовний модуль 3. Практика виробництва авторської програми

3.1. Представити стратегію поширення авторської програми в мережі інтернет.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи.

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального практичного матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- рівень теоретичних знань при виконанні практичних задач;
- креативність та логічність викладення особистої думки, що до самостійно обраного матеріалу;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – 5.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 3, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота 1.

Захист ідеї Авторської програми на телебаченні

Модульна контрольна робота 2-3.

Презентація проекту авторської програми з врахування всіх особливостей виробництва.

Модульна контрольна робота 4.

Виробництво та Представлення другого випуску авторської програми на телебаченні.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Авторські програми на телебаченні» завершується підсумковим контролем – заліком. Максимальна кількість балів – 100 відповідно до коефіцієнту.

Критерії оцінювання: Сума балів напраних студентом за виконання завдання зазначених у програмі курсу, поділена на коефіцієнт – **3,4**.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок
D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни

«Авторські програми на телебаченні»

Разом: 120 год.,

з них: 16 год. – лекційних, 40 год. – практичних занять, 8 год. – модульні контрольні роботи, 56 год. – самостійна робота.

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II				Змістовий модуль III			
Назва модуля	Авторська програма як індивідуальний медійний продукт			Складова авторської програми				Практика виробництва авторської програми			
Кількість балів за модуль	69 б.			189 б.				85б.			
Лекції	6 б.			2 б.				0 б.			
Теми лекцій	Вступ до курсу. Форми та жанри - 2б	Авторський задум - 2б	Процес виробництва авторської програми - 2б	Дослідження медіа ринку - 2б							
Теми практичних занять	Створення авторського проекту - 3+30б			Літературний сценарій програми - 3+30б	Режисерський сценарій програми- 3+30б	Контент план- 3+30б	Кошторис проекту- 3+30б	Планування виробництва та його запуск – 1+10б	Продакшн авторської програмим– 2+20б	Пост продакшн та оформлення аудіовізуальному контенті	
Самостійна робота	5б.			5 б.				5 б.			
Модульний контроль	25 б.			50 б.				25 б.			
Підсумковий контроль	Залік										

8. Рекомендована література

Базова:

1. Шоріна А. Ю. Телебачення як комунікативне середовище для авторських програм // Вісник Дніпропетровського університету. Літературознавство. Журналістика. 2007. Вип. 1. С. 77–82.
2. Венгер І. Авторські програми в контексті комерційного телебачення // Теле- та радіожурналістика. 2014. Вип. 13. URL: <http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-23.pdf>
3. Григораш Д. С. Журналістика у термінах і виразах. – Львів, 1974.
4. Каптон Рене Дж. Настанови журналістам АсошіейтедПресс : професійнийпорадник / Рене Дж. Каптон; [пер. з англ. А. Іщенка]. – К. : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2005. – 158 с.
5. Лукіна М. М. Технологія інтерв'ю. - М.: Аспект Пресс, 2003
6. Мащенко І. Міфи і реалії телерадіоефіру. – К., 2001.
7. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. – 5-те вид. перероб. та допов. / І. Л. Михайлин. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.