

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра української мови

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

 Олексій ЖИЛЬЦОВ

« 01 » вересня 2023

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
з каталогу вибіркових дисциплін
Цифрова риторика

для студентів
освітнього рівня першого (бакалаврського)

Київ – 2023



Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури та мистецтва
Кафедра української мови

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор

з науково-методичної та
навчальної роботи

О.Б. Жильцов

«02» вересня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВА РИТОРИКА

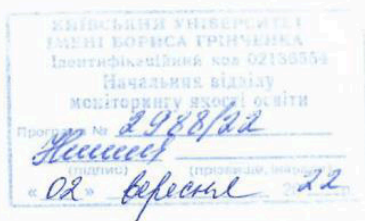
для студентів

Освітніх програм: 051.00.01 Економіка міста. Урбаністика
017.00.01 Фізичне виховання
033.00.01 Філософія

029.00. 01 Інформаційна, бібліотечна та архівна
справа
021.00.01 Ведучий телевізійних програм
061.00.05 Міжнародна журналістика
062.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

Освітнього рівня першого (бакалаврського)

Київ – 2022



Розробники:

Бойко Марія Іванівна, викладач кафедри української мови.

Викладач:

Бойко Марія Іванівна, викладач кафедри української мови.

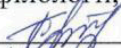
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні
кафедри української мови

Протокол № 2 від 02.09.2022

Завідувач кафедри  (Михайло ВІНТОНІВ)

Робочу програму перевірено

02.09.2022 р.

Заступник декана факультету української філології, культури і мистецтва з
науково-методичної та навчальної роботи  (Світлана ГОРОБЕЦЬ)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни «Цифрова риторика»

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	<i>денна</i>	<i>заочна</i>
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>4/ 120</i>	
Курс	<i>II</i>	-
Семестр	<i>3</i>	-
Обсяг кредитів	<i>4</i>	-
Обсяг годин, в тому числі:	<i>120</i>	-
Аудиторні	<i>64</i>	-
Модульний контроль	<i>8</i>	-
Семестровий контроль	<i>залік</i>	-
Самостійна робота	<i>56</i>	-
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Цифрова риторика» – окреслити особливості спілкування в цифрову еру; проаналізувати можливості соціальних мереж для самореалізації особистості; продемонструвати різні стратегії та тактики для досягнення успіху в Інтернеті; показати теоретичне й практичне значення медійної лінгвістики та цифрової риторики в епоху інформаційного суспільства.

Під час лекційних та практичних занять, самостійної роботи студенти, майбутні журналісти, набувають таких **програмних компетентностей** (загальних та фахових):

029.00. 02 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

ЗК-04 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК-06 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК-10 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань /видів економічної діяльності).

062.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

ЗК-04 Здатність до пошуку, оброблення інформації з різних джерел.

ЗК-08 Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

СК-2 Здатність формувати інформаційний контент.

021.00.01 Ведучий телевізійних програм

ЗК-02 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК-03 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК -06 Здатність генерувати нові ідеї.

061.00.01 Журналістика

ЗК-01 Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК-04 Здатність до управління інформацією: пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-05 Здатність використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК-08 Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ФК-2 Здатність формувати інформаційний контент.

ФК-5 Здатність ефективно впроваджувати створений медіапродукт.

ФК-6 Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

061.00.05 Міжнародна журналістика

ЗК-08 Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК -11 Здатність спілкуватися державною мовою.

ФК-2 Здатність формувати інформаційний контент.

ФК-3 Здатність створювати медіапродукт.

033.00.01 Філософія

ЗК-02 Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-03 Здатність до пошуку, оброблення інформації з різних джерел.

ЗК-07 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

051.00.01 Економіка міста. Урбаністика

ЗК-04 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-05 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК-07 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

017.00.01 Фізичне виховання

ЗК-01 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-02 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК-08 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

3. Результати навчання за навчальною дисципліною

У ході вивчення дисципліни студенти зможуть володіти такими програмними результатами навчання:

029.00. 02 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

РН-2 Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.

062.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

РН-11 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікації українською мовою.

РН-17 Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

021.00.01 Ведучий телевізійних програм

РН-14 Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.

РН-15 Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань /видів економічної діяльності).

061.00.01 Журналістика

ПРН-2 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН-3 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організовано самостійно чи разом з колегами.

ПРН-13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних наук.

061.00.05 Міжнародна журналістика

ПРН-2 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРН-3 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організовано самостійно чи разом з колегами.

033.00.01 Філософія

ПРН-9 Мати навички написання філософських текстів.

ПРН-18 Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати її, класифікувати й систематизувати.

051.00.01 Економіка міста. Урбаністика

ПРН-14 Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПРН-19 Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

017.00.01 Фізичне виховання

ПРН-3 Уміти обробляти дані з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.

ПРН-4 Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення.

ПРН-15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, каналу поширення чи платформи оприлюднення.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назва змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт					
		разом	Аудиторні				самостійна робота
			лекцій	практичних	семінарських	індивідуальні	
Змістовий модуль I. Інформація і комунікація в сучасному суспільстві							
1.	Інтернет-лінгвістика як наука. Предмет, об'єкт і завдання інтернет-лінгвістики		2	2			4
2.	Інтернет як засіб спілкування. Поняття про е-комунікацію та е-співпрацю			2			6
3.	Лінгвістичні особливості інтернет-дискурсу			4			4
	<i>Модульна контрольна робота №1</i>	2					
Змістовий модуль II. Технології мовленнєвого впливу в мережі							
4.	Технології мовленнєвого		2	4			6

	впливу як компонент сучасної комунікації в Інтернеті						
5.	Цифрова риторика			4			4
6.	Основні поняття та сутність копірайтингу			4			4
	<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2					
Змістовий модуль III. Основи медіалінгвістики							
7.	Медіалінгвістика як новий напрямок сучасного мовознавства			4			4
8.	Медіатекст як ключове поняття медіалінгвістики			4			6
9.	Технології створення та редагування медіатекстів різних жанрів			6			4
	<i>Модульна контрольна робота №3</i>	2					
Змістовий модуль IV. Візуальна культура в соціальних мережах							
10.	Трендовий візуал. Як створити ідеальну стрічку		2	4			4
11.	Сучасні ресурси для оформлення профілю			4			6
12.	Онлайн-сервіси для підбору кольору			4			4
13.	Селфі як з обкладинки. Найкращі фільтри для соцмереж			4			
	<i>Модульна контрольна робота №4</i>	2					
	Разом	120	6	50			56

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. Інформація і комунікація в сучасному суспільстві

Тема 1 Інтернет-лінгвістика як наука. Предмет, об'єкт і завдання інтернет-лінгвістики

Основні питання теми:

- Сучасний стан інформаційних технологій в Україні
- Причини зростання ролі інформації в сучасному суспільстві
- Інтернет-лінгвістика як галузь прикладного мовознавства
- Предмет і завдання інтернет-лінгвістики
- Методи інтернет-лінгвістики
- Найважливіші категорії інтернет-лінгвістики

Тема 2 Інтернет як засіб спілкування. Поняття про е-комунікацію та е-співпрацю

Основні питання теми:

- Інформатизація сучасного суспільства
- Сервіси організації комунікації та співпраці
- Основні риси інтернет-спілкування
- Мова інтернет-спілкування
- Етикет мережевого спілкування
- Мовні особливості кібербулінгу
- Тролінг як засіб маніпуляції в інтернет-просторі

Тема 3 Лінгвістичні особливості інтернет-дискурсу

Основні питання теми:

- Різні підходи до визначення терміну «дискурс»
- Головні риси інтернет-дискурсу
- Жанри інтернет-дискурсу
- Лінгвістичний дизайн web-сторінки
- Поняття мовної економії в мережі (інтернет-скорочення)

Рекомендована література:

1) основна

Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.

Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.

Brew C., Dickinson M. Language and Computers. Wiley-Blackwell, 2012. 256 p.

Lisbach B., Meyer V. Linguistic Identity Matching. Springer Vieweg, 2013. 261 p.

P. Paul 100 Things We've Lost to the Internet. Crown, 2021. 288 p.

2) додаткова

Брона О. А. Нова форма комунікативної технології – інтернет-комунікація [Електронний ресурс]. *Мова і культура*. 2012. Вип. 15, т. 2. С. 223–229. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mik_2012_15_2_41

Гурій М. Інформатизація суспільства в умовах глобалізації. *Молодь і ринок*. 2013. № 6. С. 168–171. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2013_6_35

Данько Ю. А. "Тролінг" як новий вид віртуальної комунікації [Електронний ресурс]. *Український соціум*. 2013. № 4. С. 17–25. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Usoc_2013_4_4

Качмар О. В. Тролінг як форма соціальної та індивідуальної агресії у віртуальних мережах [Електронний ресурс]. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 109. С. 147–150. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_109_37

Масенко Л. Мова і суспільство. Постколоніальний вимір. Київ: КМ Академія, 2004. 163 с.

Змістовий модуль II. Технології мовленнєвого впливу в мережі

Тема 4 Технології мовленнєвого впливу як компонент сучасної комунікації в Інтернеті

Основні питання теми:

- Психологічна природа мовленнєвого впливу
- Новітні мовні технології сугестії та переконання
- Брендинг в Інтернеті
- Інтернет-реклама
- Психологія рекламного тексту
- Особливості написання рекламних текстів (SEO-текстів)

Тема 5 Цифрова риторика

Основні питання теми:

- Базові технології просування в соціальних мережах (SMM)
- Заголовки інтернет-повідомлень як засіб маніпуляції свідомістю
- Нікнейми в соціальних мережах як спосіб самопрезентації
- Лексичні та візуально-графічні інновації соціальних мереж
- Найпопулярніші блоги і блогери в Україні

Тема 6 Основні поняття та сутність копірайтингу

Основні питання теми:

- Поняття копірайтингу
- Історія розвитку копірайтингу
- Мета, завдання, функції копірайтингу
- Види копірайтингу: рекламний копірайтинг, PR-копірайтинг, веб-копірайтинг
- Обов'язки копірайтера
- Вимоги до копірайтера
- Теоретики та практики становлення копірайтингу як діяльності
- Способи привернення уваги до тексту

Рекомендована література:

1) основна

- Lisbach B., Meyer V. *Linguistic Identity Matching*. Springer Vieweg, 2013. 261 p.
- P. Paul 100 Things We've Lost to the Internet. Crown, 2021. 288 p.
- Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. 100+ засобів впливу за допомогою тексту. Харків : Фабула, 2019. 352 с.
- Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.
- Чалдині Р. Психологія впливу. Харків, 2017. 352 с.
- Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньо-структурні процеси. Київ, 2009. 240 с.

2) додаткова

- Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст. Київ: Форс Україна, 2019. 440 с.
- Каплунов Д. Як писати комерційну пропозицію. Харків : Фабула, 2019.
- Падалка С. В очікуванні копірайтера. Київ : Rabulum, 2018. 160 с.
- Трухімович С. В. Реклама: конспекти копірайтера : практ. посіб. Київ: Києво-Могилянська академія, 2016. 145 с.

Змістовий модуль III. Основи медіалінгвістики

Тема 7 Медіалінгвістика як новий напрямок сучасного мовознавства

Основні питання теми:

- Медіалінгвістика як наука
- Предмет, об'єкт і завдання медіалінгвістики
- Предметна сфера медіалінгвістики
- Коло проблем медіалінгвістики
- Медіалінгвістичні дослідження
- Сучасний стан медіалінгвістики в Україні

Тема 8 Медіатекст як ключове поняття медіалінгвістики

Основні питання теми:

- Поняття медіатексту в сучасній лінгвістичній науці
- Основні ознаки медіатексту
- Принципи класифікації медіатекстів
- Філологічний аналіз медіатексту
- Інтертекстуальність медійного тексту
- Питання авторства медіатекстів

Тема 9 Технології створення медіатекстів різних жанрів

Основні питання теми:

- Медіатекст як репрезентація певного жанру
- Основні правила створення якісного інформаційного тексту
- Конструювання та редагування аналітичного медіатексту
- Лінгвістичні технології створення сугестивного наративу в умовах інформаційної війни
- Блог як інтернет-щоденник

Рекомендована література:

1) основна

- Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
- Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.
- Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.
- Nelson J. Internet Marketing for Plumbing & HVAC Contractor: How to Triple Your Sales by Getting Your Internet Marketing Right. Independently published, 2021. 196 p.

2) додаткова

- Каплунов Д. Як писати комерційну пропозицію. Харків : Фабула, 2019.

Змістовий модуль IV. Візуальна культура в соціальних мережах

Тема 10 Трендовий візуал. Як створити ідеальну стрічку

Основні питання теми:

- Що потрібно знати про візуальний контент
- Як створити красивий візуал сторінки
- Наповнення сторінки контентом: практичні поради

Тема 11 Сучасні ресурси для оформлення профілю

Основні питання теми:

- Ідеї для оформлення профілю
- Сторінки для натхнення

Тема 12 Онлайнові сервіси для підбору кольору

Основні питання теми:

- Психологія кольору в Інтернеті
- Підбір кольорової палітри онлайн

Тема 13 Селфі як з обкладинки. Найкращі фільтри для соцмереж

Основні питання теми:

- Психологія селфі
- Як зробити вдаль селфі
- Корисні ресурси для обробки світлин
- Трендові фільтри

Рекомендована література:

1) основна

- Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
- Масенко Л. Мова і суспільство. Постколоніальний вимір. Київ: КМ Академія, 2004. 163 с.
- Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.
- Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.
- Nelson J. Internet Marketing for Plumbing & HVAC Contractor: How to Triple Your Sales by Getting Your Internet Marketing Right. Independently published, 2021. 196 p.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Максимальна кількість балів за	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3
Відвідування практичних занять	1	25	25
Відвідування семінарських занять	1	-	-
Робота на семінарському занятті	10	-	-
Робота на практичному занятті	10	25	250
Виконання завдань для самостійної роботи	5	12	60
Виконання модульної роботи	25	4	100
Разом		-	438
Максимальна кількість балів:	438		
Розрахунок коефіцієнта:	$438 / 100 = 4,38$		

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію.

Тема 1

Причини і наслідки інформаційних революцій

Тема 2

Вплив соціальних мереж на мовленнєву діяльність людини

Тема 3

Лінгвістичні маркери шахрайства в Інтернеті

Тема 4

Засоби вербального впливу на дитячу свідомість в мережі

Тема 5

Візуальна риторика в соціальних мережах

Тема 6

Копірайтинг як інструмент написання ефективних текстів

Тема 7

Медіатекст як комунікативний текст

Тема 8

Різновиди медіатекстів в інфосфері

Тема 9

Проблемна стаття як найпопулярніший жанр аналітичної журналістики

Тема 10

Соціолінгвістичні дослідження в Україні

Тема 11

Аналіз сучасних ресурсів для перевірки наукових робіт на плагіат

Тема 12

Українські чат-боти для навчання

Вимоги до змісту та оформлення презентації

Вимоги до змісту мультимедійної презентації:

- відповідність змісту презентації поставленим цілям і завданням;
- текст презентації повинен мати не менше 75% унікальності;
- кількість слайдів – 12-15 (презентація повинна мати: титульний аркуш; зміст; основний матеріал; список джерел (5 основних); завершальний слайд);
- дотримання чинних норм орфографії, пунктуації, скорочень і правил оформлення тексту (відсутність крапки в заголовках тощо);
- відсутність фактичних помилок, достовірність представленої інформації;
- лаконічність тексту на слайді;
- завершеність (зміст кожної частини текстової інформації має бути логічно завершено);
- об'єднання семантично пов'язаних інформаційних елементів у групи;
- стислість і лаконічність викладу, максимальна інформативність тексту;
- розташування інформації на слайді (переважно горизонтальне розташування інформації, зверху вниз по головній діагоналі; найважливіша інформація повинна розташовуватися в центрі екрану; якщо на слайді є світлина, напис повинен розташовуватися під нею; бажано форматувати текст по ширині, уникати «рваних» країв тексту);
- інформацію варто подати привабливо, оригінально.

Вимоги до тексту:

- читання тексту на тлі слайда презентації (текст добре видно на тлі слайда, використання контрастних кольорів для фону і тексту);

- довжина рядка не більше 36 знаків;
- підкреслення використовується лише в гіперпосиланнях.

Вимоги до дизайну:

- використання єдиного стилю оформлення;
- відповідність стилю оформлення (графічного, звукового, анімаційного) змісту презентації;
- використання для фону слайда психологічно комфортних тонів (найкращий фон – корпоративний);
- фон повинен бути елементом заднього (другого) плану: виділяти, відтіняти, підкреслювати інформацію, розміщену на слайді, але не затуляти її;
- використання не більше трьох кольорів на одному слайді (один для фону, другий для заголовків, третій для тексту);
- бажане використання анімаційних ефектів;
- формат показу слайдів – «демонстрація».

Критерії оцінювання виконання студентами завдань для самостійної роботи

Максимальна кількість балів – 5.

Оцінка за п'ятибальною шкалою	Значення оцінки
5 балів	студент глибоко та міцно засвоїв матеріал; наводить теоретично і практично правильні, обґрунтовані коментарі; проводить грамотний та чітко структурований аналіз мови медіа; самостійно здійснює узагальнення і висновки; вичерпно, послідовно, грамотно оформив самостійно виконані завдання (оцінка "відмінно").
4 бали	студент добре знає матеріал, але допускає незначні помилки в аналізі мови медіа, які за допомогою викладача швидко виправляє; здатен здійснювати лінгвістичний аналіз, самостійно робити висновки; успішно виконав та оформив самостійну роботу з незначною кількістю помилок (оцінка "добре").
3 бали	виконано не всі завдання; студент припускається грубих помилок, які самостійно не може виправити; недостатньо правильно і грамотно оформлено результати аналізу; рівень розуміння матеріалу студентом можна визначити як поверхневий (оцінка "задовільно").
1 – 2 бали	студент засвідчує фрагментарне знання матеріалу, не може здійснити аналіз мови медіа; наявна значна кількість суттєвих помилок у змісті та оформленні (оцінка "незадовільно").

3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Кожний модуль включає бали за *модульну контрольну роботу* (модульний контроль).

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному навчальному курсі у формі мультимедійного проекту. Максимальна кількість балів становить 25 балів. Модульний контроль здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Критерії оцінювання виконання студентами модульних контрольних робіт

21-25 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює оцінює комунікативні явища, професійні ситуації; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; креативно підходить до їх підготовки; має комунікативні вміння і навички.

15-20 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів і явищ. Студент робить висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід і втілює їх у практику. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

9-14 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент не висвітлює власної позиції; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але втілює їх у практику допускаючи грубі помилки та уникаючи використання фахової термінології.

3-8 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично і необґрунтовано, без дотримання мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не

вміє робити висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але не втілює їх у практику; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

0-2 бали – виконано менше половини завдань для самостійної роботи. Матеріал фрагментарний, не систематизований, не ілюстрований прикладами, порушена структура викладу. Його основу складає необґрунтоване копіювання чужих думок, фраз і позицій. Студент не вміє робити власні висновки; не володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; відсутній творчий компонент даного виду діяльності; комунікативні вміння і навички мають дуже низький рівень розвитку.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль із навчальної дисципліни здійснюється у формі *заліку*. Проведення семестрового контролю здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання, поділених на коефіцієнт 4, 38.

6.5. Орієнтовний перелік питань для самоконтролю

1. Сучасний стан інформаційних технологій в Україні
2. Причини зростання ролі інформації в сучасному суспільстві
3. Інтернет-лінгвістика як галузь прикладного мовознавства
4. Предмет і завдання інтернет-лінгвістики
5. Методи інтернет-лінгвістики
6. Найважливіші категорії інтернет-лінгвістики
7. Інформатизація сучасного суспільства
8. Сервіси організації комунікації та співпраці
9. Основні риси інтернет-спілкування
10. Мова інтернет-спілкування
11. Етикет мережевого спілкування
12. Мовні особливості кібербулінгу
13. Тролінг як засіб маніпуляції в інтернет-просторі
14. Різні підходи до визначення терміну «дискурс»
15. Головні риси інтернет-дискурсу
16. Жанри інтернет-дискурсу
17. Лінгвістичний дизайн web-сторінки
18. Поняття мовної економії в мережі (інтернет-скорочення)
19. Психологічна природа мовленнєвого впливу
20. Новітні мовні технології сугестії та переконання
21. Брендінг в Інтернеті
22. Інтернет-реклама
23. Психологія рекламного тексту
24. Особливості написання рекламних текстів (SEO-текстів)
25. Базові технології просування в соціальних мережах (SMM)

26. Заголовки інтернет-повідомлень як засіб маніпуляції свідомістю
27. Нікнейми в соціальних мережах як спосіб самопрезентації
28. Лексичні та візуально-графічні інновації соціальних мереж
29. Найпопулярніші блоги і блогери в Україні
30. Поняття копірайтингу
31. Історія розвитку копірайтингу
32. Мета, завдання функції копірайтингу
33. Види копірайтингу: рекламний копірайтинг, PR-копірайтинг, веб-копірайтинг
34. Обов'язки копірайтера
35. Вимоги до копірайтера.
36. Теоретики та практики становлення копірайтингу як діяльності
37. Способи привернення уваги до тексту
38. Поняття медіатексту в сучасній лінгвістичній науці
39. Основні ознаки медіатексту
40. Принципи класифікації медіатекстів
41. Філологічний аналіз медіатексту
42. Інтертекстуальність медійного тексту
43. Питання авторства медіатекстів
44. Медіатекст як репрезентація певного жанру
45. Основні правила створення якісного інформаційного тексту
46. Конструювання та редагування аналітичного медіатексту
47. Лінгвістичні технології створення сугестивного нарративу в умовах інформаційної війни
48. Блог як інтернет-щоденник
49. Онлайн-інструменти для створення опитувальників
50. Методологія проведення анкетування в Інтернеті
51. Особливості сприйняття візуальної інформації людьми різних вікових категорій
52. Онлайн-ресурси для створення інфографіки

6.6 Шкала відповідності оцінок

Таблиця

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)

FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перекладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Рекомендована література

1) основна:

1. Brew C., Dickinson M. Language and Computers. Wiley-Blackwell, 2012. 256 p.
2. Lisbach B., Meyer V. Linguistic Identity Matching. Springer Vieweg, 2013. 261 p.
3. Nelson J. Internet Marketing for Plumbing & HVAC Contractor: How to Triple Your Sales by Getting Your Internet Marketing Right. Independently published, 2021. 196 p.
4. Paul P. 100 Things We've Lost to the Internet. Crown, 2021. 288 p.
5. Волошин В.Г. Комп'ютерна лінгвістика: Навчальний посібник. Суми: ВТД "Університетська книга", 2004. 382 с.
6. Дарчук Н. П. Комп'ютерна лінгвістика (автоматичне опрацювання тексту). Київ: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 351 с.
7. Карпіловська Є.А. Вступ до комп'ютерної лінгвістики. Донецьк: ТОВ "Юго-Восток, Лтд", 2006. 188 с.
8. Масенко Л. Мова і суспільство. Постколоніальний вимір. Київ : КМ Академія, 2004. 163 с.
9. Селіванова О.О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми: Підручник. Полтава: Довкілля-К, 2008. 712 с.
10. Чемеркін С. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. Київ, 2009. 240 с.

2) додаткова

1. Bots: An introduction for developers / Telegram [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://core.telegram.org/bots>
2. Terms of Use / Chatfuel [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://chatfuel.com/TermsOfUse.pdf>
3. Брона О. А. Нова форма комунікативної технології – інтернет-комунікація [Електронний ресурс]. *Мова і культура*. 2012. Вип. 15, т. 2. С. 223–229. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mik_2012_15_2_41
4. Гурій М. Інформатизація суспільства в умовах глобалізації. *Молодь і ринок*. 2013. № 6. С. 168–171. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2013_6_35
5. Данько Ю. А. "Тролінг" як новий вид віртуальної комунікації [Електронний ресурс]. *Український соціум*. 2013. № 4. С. 17–25. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Usoc_2013_4_4

6. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст. Київ: Форс Україна, 2019. 440 с.
7. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. 100+ засобів впливу за допомогою тексту. Харків : Фабула, 2019. 352 с.
8. Каплунов Д. Як писати комерційну пропозицію. Харків : Фабула, 2019.
9. Качмар О. В. Тролінг як форма соціальної та індивідуальної агресії у віртуальних мережах [Електронний ресурс]. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 109. С. 147–150. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_109_37
10. Костенко А. О. Диференціація веб-ботів та чат-ботів: окремі приватно-правові проблеми. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://aphd.ua/publication-366/>
11. Лупаренко Л. А. Інструментарій виявлення плагіату в наукових роботах: аналіз програмних рішень [Електронний ресурс]. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2014. Т. 40, вип. 2. С. 151–169. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2014_40_2_16
12. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
13. Михайловський Ю. Б. Система Anti-Plagiarism як інструмент запобігання плагіату в навчальній та науковій діяльності [Електронний ресурс]. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія : Технічні науки. 2013. № 3. С. 162–168. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_tekh_2013_3_34
14. Падалка С. В очікуванні копірайтера. Київ : Rabulum, 2018. 160 с.
15. Тищенко О. Мова інтернет-спілкування [Електронний ресурс]. *Дивослово*. 2011. № 12. С. 35–39. Режим доступу: <https://dyvoslovo.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/10-1211.pdf>
16. Трухімович С. В. Реклама: конспекти копірайтера : практ. посіб. Київ: Києво-Могилянська академія, 2016. 145 с.
17. Чалдині Р. Психологія впливу. Харків, 2017. 352 с.
18. Шостак І. В. Комп'ютеризація процесу виявлення плагіату у студентських роботах [Електронний ресурс]. *Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2013. Вип. 41. С. 99–109. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpviknu_2013_41_18

8. Навчально-методична картка дисципліни

Разом 120 годин: лекції – 6 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 56 годин, модульний контроль – 8 годин; семестровий контроль – залік.

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Інформація і комунікація в сучасному суспільстві			Технології мовленнєвого впливу в мережі		
Кількість балів за модуль	85			107		
Теми лекцій	Інтернет-лінгвістика як наука. Предмет, об'єкт і завдання інтернет-лінгвістики			Технології мовленнєвого впливу як компонент сучасної комунікації в Інтернеті		
Теми практичних занять	Інтернет-лінгвістика як наука. Предмет, об'єкт і завдання інтернет-лінгвістики	Інтернет як засіб спілкування. Поняття про е-комунікацію та е-співпрацю	Лінгвістичні особливості інтернет-дискурсу	Технології мовленнєвого впливу як компонент сучасної комунікації в Інтернеті	Цифрова	Основні поняття та сутність копійтингу
Самостійна робота	15 балів			15 балів		
Види поточного контролю	25 балів			25 балів		

Модулі	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4
Назва модуля	Основи медіалінгвістики	Візуальна культура в соціальних мережах
Кількість балів за модуль	117	129
Теми лекцій	-	Трендовий візуал. Як створити ідеальну стрічку

Теми практичних занять	Медіалінгвістика як новий напрямок сучасного мовознавства	Медіатекст як ключове поняття медіалінгвістики	Медіатекст як ключове поняття медіалінгвістики	Трендовий візуал. Як створити ідеальну стрічку	Сучасні ресурси для оформлення профілю	Онлайн-сервіси для підбору кольору	Селфі як зображення. Найкращі фільтри для соцмереж
Самостійна робота	15 балів			15 балів			
Види поточного контролю	25 балів			25 балів			
Підсумковий контроль	438 / 100 = 4,38						