

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка  
Факультет української філології, культури і мистецтва  
Кафедра української мови



**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2024 року

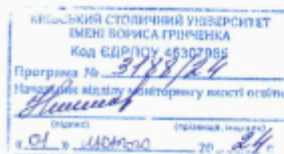
## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РЕДАКЦІЙНА ПІДГОТОВКА ВИДАНЬ:

ЛІТЕРАТУРНО-ХУДОЖНІ ВИДАННЯ

для студентів

Спеціальності: 0.35 Філологія  
Спеціалізації: 035.01 Українська мова та література  
Освітньої програми: 035.01.01 Українська мова та література  
Рівня вищої освіти: першого (бакалаврський)



2023 – 2024 навчальний рік

**Розробник:**

Бойко Марія Іванівна, доктор філософії, старший викладач кафедри української мови, доктор філософії.

**Викладач:**

Бойко Марія Іванівна, доктор філософії, старший викладач кафедри української мови, доктор філософії.

Робочу програма розглянуто і затверджено на засіданні  
кафедри української мови

Протокол № 1 від “17” січня 2024 року

Завідувач кафедри української мови



(Михайло ВІНТОНІВ)

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми (керівник проектної групи)



(Тетяна ВИДАЙЧУК)

Робочу програму перевірено

01.02. 2024 р.

Заступник декана факультету української філології, культури і мистецтва з

науково-методичної та навчальної роботи



Світлана ГОРОБЕЦЬ

Пролонговано:

|                |                   |                    |                 |             |
|----------------|-------------------|--------------------|-----------------|-------------|
| на 20_/20_ н.р | _____<br>(підпис) | (_____<br>)<br>ПІБ | «__»__ 20<br>р. | протокол№__ |
| на 20_/20_ н.р | _____<br>(підпис) | (_____<br>)<br>ПІБ | «__»__ 20<br>р. | протокол№__ |

|                |                |               |              |             |
|----------------|----------------|---------------|--------------|-------------|
| на 20_/20_ н.р | _____ (підпис) | ( _____ ) ПІБ | «__»__ 20 р. | протокол№__ |
|----------------|----------------|---------------|--------------|-------------|

## 1. Опис навчальної дисципліни

### «Редакційна підготовка видань»

| Найменування показників                | Характеристика дисципліни за формами навчання |                 |
|--|---|-----------------|
|  | денна   | заочна          |
| Вид дисципліни                         | <i>вибіркова</i>                              |                 |
| Мова викладання навчання та оцінювання | <i>українська</i>                             |                 |
| Загальний обсяг кредитів / годин       | <i>12/ 360</i>                                |                 |
| Курс                                   | <i>II, III</i>                                | <i>II, III</i>  |
| Семестр                                | <i>3,4,5, 6</i>                               | <i>3,4,5, 6</i> |
| Обсяг кредитів                         | <i>12</i>                                     | <i>12</i>       |
| Обсяг годин, в тому числі:             | <i>360</i>                                    | <i>360</i>      |
| Аудиторні                              | <i>168</i>                                    | <i>48</i>       |
| Модульний контроль                     | <i>24</i>                                     | <i>0</i>        |
| Семестровий контроль                   | <i>залік</i>                                  | <i>залік</i>    |
| Самостійна робота                      | <i>168</i>                                    | <i>312</i>      |
| Форма семестрового контролю            | <i>залік</i>                                  |                 |

### Опис змістового модуля «Літературно-художні видання»

| Найменування показників                   | Характеристика дисципліни за формами навчання |           |
|---|---|-----------|
|   | денна   | заочна    |
| Вид дисципліни                            | <i>вибіркова</i>                              |           |
| Мова викладання, навчання та оцінювання   | <i>українська</i>                             |           |
| Загальний обсяг кредитів / годин          | <i>2 / 60</i>                                 |           |
| Курс                                      | <i>II</i>                                     | <i>II</i> |
| Семестр                                   | <i>3</i>                                      | <i>3</i>  |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | <i>2</i>                                      | <i>2</i>  |
| Обсяг кредитів                            | <i>2</i>                                      | <i>2</i>  |
| Обсяг годин, у тому числі:                | <i>60</i>                                     | <i>60</i> |
| Аудиторні                                 | <i>28</i>                                     | <i>8</i>  |

|                             |       |       |
|-----------------------------|-------|-------|
| Модульний контроль          | 4     | -     |
| Самостійна робота           | 28    | 52    |
| Форма семестрового контролю | залік | залік |

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою навчальної дисципліни «Редакційна підготовка видань»** є ознайомлення студентів із основними видами видань, опанування студентами необхідних теоретичних основ, методики та практичних навичок щодо редакційного процесу, редакторської справи.

**Завдання навчальної дисципліни «Редакційна підготовка видань»:** розвинути здатність до глибоких знань редакційної підготовки та розуміння технологічних процесів під час опрацювання текстових та ілюстративних матеріалів; сформувати навички до організації і практичного виконання літературного аналізу й оцінки рукопису; навчити організовувати та провадити редакційну роботу під час підготовки до друку будь-якого типу видавничого продукту.

Під час занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти, майбутні бакалаври, **набувають таких програмних компетентностей: ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК12, ФК8, ФК9, ФК10, ФК12, ФК17.**

ЗК4 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК5 Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6 Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7 Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК8 Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК12 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ФК8 Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.

ФК9 Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною мовами.

ФК10 Здатність здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.

ФК12 Здатність до організації ділової комунікації.

ФК17 Інформаційна комунікативно-технічна компетенція: обізнаність щодо сучасних технологій та програмного забезпечення для роботи в мережі Інтернет, з банками перекладацької пам'яті, корпусами, електронними словниками і базами даних.

Опанувавши дисципліну «Лінгвістика обробки та аналізу інформації», студенти повинні мати такі **програмні результати навчання:**

ПРН3 Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.

ПРН5 Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.

ПРН6 Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих завдань і проблем професійної діяльності.

ПРН10 Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності.

ПРН11 Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною мовами.

ПРН12 Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.

ПРН13 Аналізувати й інтерпретувати твори української та зарубіжної художньої літератури й усної народної творчості, визначати їхню специфіку й місце в літературному процесі.

ПРН15 Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.

ПРН16 Знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції обраної філологічної спеціалізації, уміти застосовувати їх у професійній діяльності.

ПРН19 Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології.

ПРН21 Застосовувати теорії й володіти практичними навичками проектування, конструювання, моделювання освітнього процесу закладу загальної середньої освіти, складати різні види планів для організації процесу навчання українською мовою, враховувати психолого-педагогічні основи навчального процесу в школі та специфіку професійної викладацької діяльності.

### 3. Структура навчальної дисципліни

#### Тематичне планування змістового модуля «Літературно-художні видання»

| Назви змістових модулів і тем  | Кількість годин |              |           |     |                   |           |          |   |
|--|-----------------|--------------|-----------|-----|-------------------|-----------|----------|---|
|  | денна форма     |              |           |     |                   |           |          |   |
|  | Усього          | у тому числі |           |     |                   |           | М        | К |
|  |                 | л            | п         | сем | семестр. контроль | с.р       |          |   |
| 1  | 2               | 3            | 4         |     | 6                 | 7         | 8        |   |
| <b>Змістовий модуль I. Літературно-художні видання: концептуальні аспекти</b>                    |                 |              |           |     |                   |           |          |   |
| 1. Виклики ХХІ століття у видавничій сфері.  |                 | 2            |           |     |                   | 6         |          |   |
| 2. Трансформаційні процеси на сучасному ринку. Сучасні технології у редагуванні.                 |                 |              | 2         |     |                   | 4         |          |   |
| 3. Специфіка читацької аудиторії.  |                 |              | 2         |     |                   |           |          |   |
| 4. Типологічна концепція літературно-художніх видань.  |                 |              | 2         |     |                   |           |          |   |
| 5. Особливості концепції літературно-художніх видань.  |                 |              | 2         |     |                   |           |          |   |
| 6. Організаційна концепція електронного друкованого літературно-художнього видання.              |                 |              | 2         |     |                   |           |          |   |
| 7. Принципи редакційного менеджменту.  |                 |              | 2         |     |                   | 4         |          |   |
| <i>Модульна контрольна робота № 1</i>  |                 |              | <b>12</b> |     |                   | <b>14</b> | <b>2</b> |   |
| <b>Змістовий модуль II. Літературно-художні видання: візуальноконтентні й промоційні аспекти</b> |                 |              |           |     |                   |           |          |   |
| 8. Рубрикація літературно-художнього видання.  |                 |              | 2         |     |                   |           |          |   |
| 9. Графічна концепція літературно-художнього видання.  |                 |              | 2         |     |                   |           |          |   |
| 10. Вплив соціальних мереж на літературну сферу.   |                 |              | 2         |     |                   |           |          |   |
| 11. Специфіка  |                 |              | 2         |     |                   |           |          |   |

|   |  |   |           |  |  |           |
|---|--|---|-----------|--|--|-----------|
| редагування текстів.  |  |   |           |  |  |           |
| 12. Літературні фестивалі та заходи: зарубіжний та український досвід |  |   | 2         |  |  | 4         |
| 13. Маркетинг і промоція літературно-художніх видань.                 |  |   | 2         |  |  | 6         |
| 14. Специфіка маркетингу літературно-художніх видань.                 |  |   | 2         |  |  | 4         |
| <i>Модульна контрольна робота № 2</i>                                 |  |   | <b>14</b> |  |  | <b>14</b> |
| <i>Разом</i>  |  | 2 | 26        |  |  | 28        |

#### 4. Програма навчальної дисципліни

##### Програма змістового модуля «Літературно-художні видання»

###### *Змістовий модуль I. Літературно-художні видання: концептуальні аспекти*

**Тема 1.** Виклики XXI століття у видавничій сфері.

Трансформаційні процеси сучасного ринку друкованої преси. Специфіка читацької аудиторії преси. Стан і перспективи видавничої сфери в Україні

**Тема 2.** Трансформаційні процеси на сучасному ринку. Сучасні технології у редагуванні.

**Тема 3.** Специфіка читацької аудиторії .

**Тема 4.** Типологічна концепція літературно-художнього видання.

Основні складові концепції літературно-художнього видання. Типологічна характеристика літературно-художніх видань.

**Тема 5.** Особливості концепції літературно-художніх видань.

Основні складові концепції літературно-художнього видання.

**Тема 6.** Організаційна концепція літературно-художнього видання.

Основні складові концепції друкованого літературно-художнього видання.

Основні складові концепції електронного літературно-художнього видання.

**Тема 7.** Принципи редакційного менеджменту.

Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер.

*Основна: 1, 3, 5, 6.*

*Додаткова: 1, 4.*

###### *Змістовий модуль II. Літературно-художні видання:*

###### *візуальноконтентні й промоційні аспекти*

**Тема 8.** Рубрикація літературно-художнього видання.

Планування структури літературно-художнього видання. Роль рубрикації в друкованих та електронних виданнях. Характеристика заголовкового комплексу.

**Тема 9.** Графічна концепція літературно-художнього видання.

Принципи дизайну літературно-художнього видання. Обкладинка як головна складова іміджу літературно-художнього видання. Правила використання фотоілюстрації.

**Тема 10.** Вплив соціальних мереж на літературну сферу.

**Тема 11.** Специфіка редагування текстів.

Жанрові системи літературно-художніх видань. Принципи створення успішного тексту. Специфіка редагування текстів. Мистецтво сторітелінгу.

**Тема 12.** Літературні фестивалі та заходи: зарубіжний та український досвід.

Загальний огляд літературних фестивалів. Етапи організації літературного заходу. Розробка концепції та плану для власного літературного заходу.

**Тема 13.** Маркетинг і промоція літературно-художніх видань.

Загальні відомості про маркетинг і рекламу. Специфіка маркетингу друкованих літературно-художніх видань. Специфіка маркетингу електронних літературно-художніх видань.

**Тема 14.** Специфіка маркетингу літературно-художніх видань.

Презентація індивідуальних проєктів.

*Основна: 1 - 6.*

*Додаткова: 1,2, 6.*

## 5. Контроль навчальних досягнень

### 5.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

#### Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля «Літературно-художні видання» (денна форма)

| Вид діяльності студента                  | Максимальна кількість балів за одиницю | Змістовий модуль 1 |                             | Змістовий модуль 2 |                             |
|--|--|--------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|
|  |  | Кількість одиниць  | Максимальна кількість балів | Кількість одиниць  | Максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій                      | 1                                      | 1                  | 1                           | -                  | -                           |
| Відвідування практичних занять           | 1                                      | 6                  | 6                           | 7                  | 7                           |
| Відвідування семінарських занять         | 1                                      | -                  | -                           | -                  | -                           |
| Робота на семінарському занятті          | -                                      | -                  | -                           | -                  | -                           |
| Робота на практичному занятті            | 10                                     | 6                  | 60                          | 7                  | 70                          |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5                                      | 3                  | 15                          | 3                  | 15                          |
| Виконання модульної роботи               | 25                                     | 1                  | 25                          | 1                  | 25                          |
|  | Разом                                  |                    | 107                         |                    | 117                         |

|                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| Максимальна кількість балів: | 224                 |
| Розрахунок коефіцієнта:      | $224 / 100 = 2, 24$ |

**Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля  
«Літературно-художні видання» (заочна форма)**

| Вид діяльності студента                  | Максимальна кількість балів за одиницю |                   |                             |
|--|--|-------------------|-----------------------------|
|  |  | Кількість одиниць | Максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій                      | 1                                      | 1                 | 1                           |
| Відвідування практичних занять           | 1                                      | 3                 | 3                           |
| Відвідування семінарських занять         | 1                                      | -                 | -                           |
| Робота на семінарському занятті          | -                                      | -                 | -                           |
| Робота на практичному занятті            | 10                                     | 3                 | 30                          |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5                                      | 14                | 70                          |
| Виконання модульної роботи               | 25                                     | -                 | -                           |
| <b>Разом</b>                             |  | -                 | 104                         |
| Максимальна кількість балів:             | 104                                    |                   |                             |
| Розрахунок коефіцієнта:                  | $104 / 100 = 1, 04$                    |                   |                             |



## 5.2 Самостійна робота

### Самостійна робота змістового модуля «Літературно-художні видання»

Тема 1. Виклики XXI століття у сфері видавничої справи.

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію (10 слайдів).

Тема 2. Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси. Сучасні технології в редагуванні.

Укладіть покажчик цікавих і корисних інформаційних ресурсів для редактора. До кожного ресурсу подати коротку анотацію про специфіку його контенту.

Тема 3. Принципи редакційного менеджменту.

Зробіть підбірку (3-5) концепцій електронних/друкованих літературно-художніх видань, здійсніть аналіз їх переваг і недоліків.

Тема 12. Специфіка редагування текстів.

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію (5–8 слайдів).

Тема 13. Маркетинг і промоція літературно-художніх видань.

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію (5–8 слайдів).

Тема 14. Специфіка маркетингу літературно-художніх видань.

Презентація типологічної концепції проектного видання.

Моделювання типологічної концепції проектного літературно-художнього видання за поданою схемою (схема умовна й може варіюватися за бажанням робочої групи): • характеристика читацької аудиторії і соціальна адресність публікацій; • тематична характеристика змісту; • обсяг, наклад, спосіб розповсюдження; • жанрова характеристика, мовностилістична режисура; • стратегічний і тактичний професійний арсенал видання: кампанії, рубрики, акценти тощо; • авторство, персоніфікація журналістської творчості.

*Вимоги до змісту та оформлення презентації*

#### **Вимоги до змісту мультимедійної презентації:**

- відповідність змісту презентації поставленим цілям і завданням;
- текст презентації повинен мати не менше 75% унікальності;
- кількість слайдів – 12-15 (презентація повинна мати: титульний аркуш; зміст; основний матеріал; список джерел (5 основних); завершальний слайд);
- дотримання чинних норм орфографії, пунктуації, скорочень і правил оформлення тексту (відсутність крапки в заголовках тощо);
- відсутність фактичних помилок, достовірність представленої інформації;
- лаконічність тексту на слайді;
- завершеність (зміст кожної частини текстової інформації має бути логічно завершено);

- об'єднання семантично пов'язаних інформаційних елементів у групи;
- стислість і лаконічність викладу, максимальна інформативність тексту;
- розташування інформації на слайді (переважно горизонтальне розташування інформації, зверху вниз по головній діагоналі; найважливіша інформація повинна розташовуватися в центрі екрану; якщо на слайді є світлина, напис повинен розташовуватися під нею; бажано форматувати текст по ширині, уникати «рваних» країв тексту);
- інформацію варто подати привабливо, оригінально.

#### **Вимоги до тексту:**

- читання тексту на тлі слайда презентації (текст добре видно на тлі слайда, використання контрастних кольорів для фону і тексту);
- довжина рядка не більше 36 знаків;
- підкреслення використовується лише в гіперпосиланнях.

#### **Вимоги до дизайну:**

- використання єдиного стилю оформлення;
- відповідність стилю оформлення (графічного, звукового, анімаційного) змісту презентації;
- використання для фону слайда психологічно комфортних тонів (найкращий фон – корпоративний);
- фон повинен бути елементом заднього (другого) плану: виділяти, відтіняти, підкреслювати інформацію, розміщену на слайді, але не затуляти її;
- використання не більше трьох кольорів на одному слайді (один для фону, другий для заголовків, третій для тексту);
- бажане використання анімаційних ефектів;
- формат показу слайдів – «демонстрація».

### **Критерії оцінювання виконання студентами завдань для самостійної роботи**

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни оцінюється за такими параметрами:

**5 балів** – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює з науковою літературою; оцінює комунікативні явища, професійні ситуації; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; креативно підходить до їх підготовки; має комунікативні вміння і навички; прагне до самовдосконалення і саморозвитку.

**4 балив** – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів і явищ. Студент працює із запропонованою науковою літературою; робить висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід і втілює їх у практику. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

**3 бали** – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент працює із запропонованою науковою літературою, але аналізує її примітивно, без висвітлення власної позиції; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але втілює їх у практику допускаючи грубі помилки та уникаючи використання фахової термінології.

**2 бали** – завдання для самостійної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично і необґрунтовано, без дотримання мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але не втілює їх у практику; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

**1 бал** – виконано менше половини завдань для самостійної роботи. Матеріал фрагментарний, не систематизований, не ілюстрований прикладами, порушена структура викладу. Його основу складає необґрунтоване копіювання чужих думок, фраз і позицій. Студент не вміє працювати з науковими джерелами і робити власні висновки; не володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; відсутній творчий компонент даного виду діяльності; комунікативні вміння і навички мають дуже низький рівень розвитку.

**0 балив** – більшу частину самостійних завдань не виконано. Студент лише частково володіє навчальним матеріалом, не вміє чітко, лаконічно й послідовно висвітлювати його; не працює з науковими і навчальними джерелами і не володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; майже відсутні творчі та комунікативні уміння і навички.

### **5.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Кожний змістовий модуль включає бали за *модульну контрольну роботу* (модульний контроль). Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному навчальному курсі у формі мультимедійного проекту. Максимальна кількість

балів становить 25 балів. Модульний контроль здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

### **Критерії оцінювання виконання студентами модульних контрольних робіт**

**21-25 балів** – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює оцінює комунікативні явища, професійні ситуації; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; креативно підходить до їх підготовки; має комунікативні вміння і навички.

**15-20 балів** – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів і явищ. Студент робить висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід і втілює їх у практику. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

**9-14 балів** – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент не висвітлює власної позиції; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але втілює їх у практику допускаючи грубі помилки та уникаючи використання фахової термінології.

**3-8 балів** – завдання модульної контрольної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично і необґрунтовано, без дотримання мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але не втілює їх у практику; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

**0-2 бали** – виконано менше половини завдань для самостійної роботи. Матеріал фрагментарний, не систематизований, не ілюстрований прикладами, порушена структура викладу. Його основу складає необґрунтоване копіювання чужих думок, фраз і позицій. Студент не вміє робити власні висновки; не володіє правилами написання та підготовки

виступів, доповідей, бесід; відсутній творчий компонент даного виду діяльності; комунікативні вміння і навички мають дуже низький рівень розвитку.

#### **5.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль здійснюватиметься у формі заліку з урахуванням компонентів двох змістових модулів «Дитячі видання» та «Літературно-художні видання» та їх суми балів. Семестровий контроль зі змістового модуля «Дитячі видання» здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання, поділених на коефіцієнт 1,04. Семестровий контроль зі змістового модуля «Літературно-художні видання» здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання, поділених на коефіцієнт 1,04

#### **5.5 Орієнтовні питання для самоконтролю**

##### **Змістовий модуль «Літературно-художні видання»**

1. Трансформаційні процеси у сфері видавничої справи на початку ХХІ століття.
2. Специфіка читацької аудиторії.
3. Основні складові концепції літературно-художнього видання.
4. Сучасні технології в редагуванні.
5. Типологічна характеристика літературно-художніх видань.
6. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер.
7. Принципи редакційного менеджменту.
8. Графічна концепція літературно-художнього видання.
9. Специфіка маркетингу друкованих та електронних літературно-художніх видань.
10. Літературні фестивалі та заходи: зарубіжний та український досвід.
11. Етапи організації літературного заходу.
12. Специфіка розробка концепції та плану для власного літературного заходу.

## 5.6. Шкала відповідності оцінок

| Рейтингова оцінка | Оцінка за стобальною шкалою | Значення оцінки   |
|-------------------|-----------------------------|---|
| A                 | 90 – 100 балів              | <b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками  |
| B                 | 82-89 балів                 | <b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок  |
| C                 | 75-81 балів                 | <b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок   |
| D                 | 69-74 балів                 | <b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності                        |
| E                 | 60-68 балів                 | <b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)  |
| FX                | 35-59 балів                 | <b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання |
| F                 | 1-34 балів                  | <b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни                           |

## 7. Рекомендована література

### Змістовий модуль «Електронні видання»

#### Основна:

1. Вернигора Н. Література для дітей у ХХ столітті: жанрово-тематичний аспект [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1329>
2. Завгородня Л. Основи літературного редагування та коректури : навч. посіб. Черкаси : Брама Україна, 2010. 164 с.
3. Капелюшний А. О. Стилїстика і редагування. Львів : ПАІС, 2002.
4. Капелюшний А. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу : навчально-довідкове видання. Львів : ПАІС, 2004. 576 с.
5. Партико З. Основи видавничої справи: навч. Посіб. Львів : ВФ «Афіша», 2014. 304 с.
6. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця : практ. посіб. Київ: Наша культура і наука, 2006. 560 с.

#### Додаткова:

1. Sumner D. Magazines: A Complete Guide to the Industry. 2006. 2011 p.
2. Owen J. Publishing. 2016.

3. Купріянова Т. Друковані та електронні видання на етапі інформаційної революції. *Поліграфія і видавнича справа*. 2012. № 2. С. 32–38.
4. Січкач О. Жанрово-стильові різновиди сучасної української літератури для дітей і про дітей [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://urccyl.com.ua/fileadmin/user\\_upload/Visnyk/Visnyk\\_2013/Visnyk\\_2013\\_23 .pdf](http://urccyl.com.ua/fileadmin/user_upload/Visnyk/Visnyk_2013/Visnyk_2013_23.pdf) (дата звернення: 12.02.2020).
5. Цуріка Л. Історія дитячої книги зі стародавніх часів до сьогодення. Київ : АВІАЗ, 2013. 71 с.

## **8. Навчально-методична картка дисциплін**

### Змістовий модуль «Літературно-художні видання»

**Разом 60 годин:** лекції – 2 години, практичні заняття – 26 годин, самостійна робота – 28 годин, модульний контроль – 4 години.

|                           |   |   |   |   |  |   |  |
|---------------------------|---|---|---|---|--|---|--|
| Тиждень                   |   |   |   |   |  |   |  |
| Модулі                    | ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.   |   |   | ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II   |  |   |  |
| Назва модуля              | <b>Літературно-художні видання:<br/>концептуальні аспекти</b>                                   |   |   | <b>Літературно-художні видання:<br/>візуальноконтентні й промоційні аспекти</b> |  |   |  |
| Кількість балів за модуль | 107   |   |   | 117   |  |   |  |
| Лекції                    | Виклики XXI століття у видавничій сфері   |   |   |   |  |   |  |
| Теми практичних занять    | Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси. Сучасні технології у редагуванні (1+10 балів) | Специфіка читачької аудиторії (1+10 балів)                          | Типологічна концепція літературно-художнього видання (1+10 балів) | Рубрикація літературно-художнього видання (1+10 балів)                          | Графічна концепція літературно-художнього видання (1+10 балів) | Вплив соціальних мереж на літературну сферу (1+10 балів)      | Літературні фестивалі та заходи: зарубіжний та український досвід (1+10 балів) |
|                           | Особливості концепції Літературно-художніх видань (1+10 балів)                                  | Організаційна концепція літературно-художнього видання (1+10 балів) | Принципи редакційного менеджменту (1+10 балів)                    | Специфіка редагування текстів (1+10 балів)                                      | Маркетинг і промоція літературно-художніх видань (1+10 балів)  | Специфіка маркетингу літературно-художніх видань (1+10 балів) |  |
| Самостійна робота         | 5 балів   | 5 балів   | 5 балів   | 5 балів   | 5 балів  | 5 балів   | 5 балів  |
| Види поточного контролю   | Модульна контрольна робота (25 балів)   |   |   | Модульна контрольна робота (25 балів)   |  |   |  |
|                           | Разом   |   |   | 224/100=2, 4  |  |   |  |



