

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра української мови

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
“ 01 ” вересня 2023

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РЕДАКЦІЙНА ПІДГОТОВКА ВИДАНЬ:

ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНІ ВИДАННЯ

ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ

ДИТЯЧІ ВИДАННЯ

для студентів

Спеціальності: 0.35 Філологія
Спеціалізації: 035.01 Українська мова та література
Освітньої програми: 035.01.01 Українська мова та література
Освітнього рівня: першого (бакалаврський)

2023 – 2024 навчальний рік



Викладач:

Бойко Марія Іванівна, доктор філософії, старший викладач кафедри української мови.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні

кафедри української мови

Протокол № 9 від 30 серпня 2023 року

Завідувач кафедри _____ (Михайло ВІНТОНІВ)

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми (керівник проектної групи)

_____ (Тетяна Вигарейко)

Робочу програму перевірено

_____. _____. 2023 р.

Заступник декана факультету української філології, культури і мистецтва з науково-методичної та навчальної роботи _____ Світлана ГОРОБЕЦЬ

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р.,
протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р.,
протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р.,
протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р.,
протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

«Редакційна підготовка видань»

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>12/ 360</i>	
Курс	<i>II, III</i>	<i>II, III</i>
Семестр	<i>3,4,5, 6</i>	<i>3,4,5, 6</i>
Обсяг кредитів	<i>12</i>	<i>12</i>
Обсяг годин, в тому числі:	<i>360</i>	<i>360</i>
Аудиторні	<i>168</i>	<i>48</i>
Модульний контроль	<i>24</i>	<i>0</i>
Семестровий контроль	<i>залік</i>	<i>залік</i>
Самостійна робота	<i>280</i>	<i>312</i>
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>	

Опис змістового модуля «Газетно-журнальні видання»

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>2 / 60</i>	
Курс	<i>II</i>	<i>II</i>
Семестр	<i>3</i>	<i>3</i>
Кількість змістових модулів з розподілом:	<i>2</i>	<i>2</i>
Обсяг кредитів	<i>2</i>	<i>2</i>

Обсяг годин, у тому числі:	60	60
Аудиторні	28	8
Модульний контроль	4	-
Самостійна робота	28	52
Форма семестрового контролю	залік	залік

Опис змістового модуля «Електронні видання»

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>2 / 60</i>	
Курс	<i>II</i>	<i>II</i>
Семестр	<i>3</i>	<i>3</i>
Кількість змістових модулів з розподілом:	<i>2</i>	<i>2</i>
Обсяг кредитів	<i>2</i>	<i>2</i>
Обсяг годин, у тому числі:	<i>60</i>	<i>60</i>
Аудиторні	<i>28</i>	<i>8</i>
Модульний контроль	<i>4</i>	<i>-</i>
Самостійна робота	<i>28</i>	<i>52</i>
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>	<i>залік</i>

Опис змістового модуля «Дитячі видання»

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів / годин	<i>2 / 60</i>	
Курс	<i>II</i>	<i>II</i>
Семестр	<i>3, 4</i>	<i>3, 4</i>

Кількість змістових модулів з розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, у тому числі:	60	60
Аудиторні	28	8
Модульний контроль	4	-
Самостійна робота	28	52
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Редакційна підготовка видань» є ознайомлення студентів із основними видами видань, опанування студентами необхідних теоретичних основ, методики та практичних навичок щодо редакційного процесу, редакторської справи.

Завдання навчальної дисципліни «Редакційна підготовка видань»: розвинути здатність до глибоких знань редакційної підготовки та розуміння технологічних процесів під час опрацювання текстових та ілюстративних матеріалів; сформувати навички до організації і практичного виконання літературного аналізу й оцінки рукопису; навчити організовувати та провадити редакційну роботу під час підготовки до друку будь-якого типу видавничого продукту.

Під час занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти, майбутні бакалаври, **набувають таких програмних компетентностей: ЗК4, ЗК5, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК12, ФК8, ФК9, ФК10, ФК12, ФК17.**

ЗК4 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК5 Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6 Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7 Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК8 Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК12 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ФК8 Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.

ФК9 Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною мовами.

ФК10 Здатність здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.

ФК12 Здатність до організації ділової комунікації.

ФК17 Інформаційна комунікативно-технічна компетенція: обізнаність щодо сучасних технологій та програмного забезпечення для роботи в мережі Інтернет, з банками перекладацької пам'яті, корпусами, електронними словниками і базами даних.

Опанувавши дисципліну «Лінгвістика обробки та аналізу інформації», студенти повинні мати такі **програмні результати навчання:**

ПРН3 Організувати процес свого навчання й самоосвіти.

ПРН5 Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.

ПРН6 Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих завдань і проблем професійної діяльності.

ПРН10 Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності.

ПРН11 Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною мовами.

ПРН12 Аналізувати мовні одиниці, визначати їхню взаємодію та характеризувати мовні явища і процеси, що їх зумовлюють.

ПРН13 Аналізувати й інтерпретувати твори української та зарубіжної художньої літератури й усної народної творчості, визначати їхню специфіку й місце в літературному процесі.

ПРН15 Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.

ПРН16 Знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції обраної філологічної спеціалізації, уміти застосовувати їх у професійній діяльності.

ПРН19 Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології.

ПРН21 Застосовувати теорії й володіти практичними навичками проектування, конструювання, моделювання освітнього процесу закладу загальної середньої освіти, складати різні види планів для організації процесу навчання українською мовою, враховувати психолого-педагогічні основи навчального процесу в школі та специфіку професійної викладацької діяльності.

3. Структура навчальної дисципліни

Тематичне планування змістового модуля «Газетно-журнальні видання»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	Усього	у тому числі					М К
		л	п р	сем	семестр. контроль	с.р	
1	2	3	4		6	7	8
Змістовий модуль I. Газетно-журнальні видання: концептуальні аспекти							
1. Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань.		2				6	
2. Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.			2			4	
3. Специфіка читацької аудиторії преси.			2				
4. Типологічна концепція газетного видання.			2				
5. Особливості концепції журнальних видань.			2				
6. Організаційна концепція друкованого періодичного видання.			2				
7. Принципи редакційного менеджменту.			2			4	
<i>Модульна контрольна робота № 1</i>							2
Змістовий модуль II. Газетно-журнальні видання: візуальноконтентні й промоційні аспекти							
8. Рубрикація друкованого газетного видання.			2				

9. Рубрикація друкованого журнального видання.			2				
10. Графічна концепція газетно-журнального видання.			2				
11. Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру.			2				
12. Специфіка редагування журналістських текстів.			2			4	
13. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань.			2			6	
14. Специфіка маркетингу друкованих видань.			2			4	
<i>Модульна контрольна робота № 2</i>							2
<i>Разом</i>		2	26			28	4

Тематичне планування змістового модуля «Електронні видання»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	Усього	у тому числі					М К
		л	п р	сем	семестр. контроль	с.р	
1	2	3	4		6	7	8
Змістовий модуль I. Електронні видання: сучасний стан, тенденції, проблеми та перспективи							
1. Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіаіндустрії.		2				6	
2. Поняття та основні характеристики та формати електронних видань.			2			4	
3. Типологічна характеристика електронних видань.			2				
4. Сфера застосування електронних видань. Сучасний стан, тенденції, проблеми та перспективи електронного книговидання в Україні та за кордоном.			2				
5. Компоненти, жанрова палітра та принципи створення електронного видання.			2				
6. Підходи, моделі й етапи проектування електронних видань.			2				
7. Технології створення електронних видань.			2			4	
<i>Модульна контрольна робота № 1</i>							2

Змістовий модуль II. Робота над проєктом електронного видання							
8. Специфіка редагування електронних текстів. Рубрикація електронного видання.			2				
9. Графічна концепція електронного видання.			2				
10. Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру.			2				
11. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань. Специфіка маркетингу електронних видань.			2			4	
12. Характеристики та інструментарій систем для розробки електронних видань.			2			4	
13. Практика використання систем для розробки електронних видань.			2			6	
14. Презентація студентських проєктів електронних видань			2				
<i>Модульна контрольна робота № 2</i>							2
<i>Разом</i>		2	26			28	4

Тематичне планування змістового модуля «Дитячі видання»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма							
	Усього	у тому числі					М	К
		л	п	с	с	с		
1	2	3	4	5	6	7	8	
Змістовий модуль I. Роль дитячої психології та фізіології в підготовці дитячих видань								
1. Історія дитячої книги. Класифікація, жанри та функції дитячих видань.		2	2			6		
2. Читацька психологія дітей різного віку.			2			4		
3. Видання для дошкільнят та молодших школярів.			2					
4. Видання для підлітків.			2			4		
5. Підходи, моделі й етапи проєктування дитячих видань.			4					
<i>Модульна контрольна робота № 1</i>							2	

Змістовий модуль II. Особливості підготовки окремих різновидів дитячих видань						
6. Редагування фентезі та наукової фантастики.			2			
7. Редагування дитячих видань соціальної тематики.			2			
8. Редакторська підготовка дитячих казок. Підготовка та редагування коміксів для дітей.			2			
9. Підготовка пізнавальних дитячих видань.			2		4	
10. Підготовка періодичних дитячих видань.			2		4	
11. Підготовка видань, створених дітьми. Робота редактора з авторами-дітьми.			2		6	
12. Презентація студентських проєктів дитячих видань.			2			
<i>Модульна контрольна робота № 2</i>						2
<i>Разом</i>		2	26		28	4

4. Програма навчальної дисципліни

Програма змістового модуля «Газетно-журнальні видання»

Змістовий модуль I. Газетно-журнальні видання: концептуальні аспекти

Тема 1. Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань.

Трансформаційні процеси сучасного ринку друкованої преси. Специфіка читацької аудиторії преси. Стан і перспективи регіональної преси в Україні

Тема 2. Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.

Тема 3. Специфіка читацької аудиторії преси.

Тема 4. Типологічна концепція газетного видання.

Основні складові концепції газетного видання. Типологічна характеристика газетної періодики. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії.

Тема 5. Особливості концепції журнальних видань.

Основні складові концепції газетного видання. Типологічна характеристика газетної періодики. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії.

Тема 6. Організаційна концепція друкованого періодичного видання.

Основні складові концепції друкованого періодичного видання.

Тема 7. Принципи редакційного менеджменту.

Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер.

Основна: 1, 3, 5, 6.

Додаткова: 1, 4.

Змістовий модуль II. Газетно-журнальні видання:

візуальноконтактні й промоційні аспекти

Тема 8. Рубрикація друкованого газетного видання.

Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика заголовкового комплексу в періодиці.

Тема 9. Рубрикація друкованого журнального видання.

Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика заголовкового комплексу в періодиці.

Тема 10. Графічна концепція газетно-журнального видання.

Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодики.

Тема 11. Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру.

Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодики.

Тема 12. Специфіка редагування журналістських текстів.

Жанрові системи періодики. Принципи створення успішного журналістського тексту. Специфіка редагування журналістських текстів.

Тема 13. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань.

Загальні відомості про маркетинг і рекламу. Специфіка маркетингу друкованих видань.

Тема 14. Специфіка маркетингу друкованих видань.

Презентація індивідуальних проєктів.

Основна: 1 - 6.

Додаткова: 1,2, 6.

Програма змістового модуля «Електронні видання»

Змістовий модуль I. Електронні видання: сучасний стан,

тенденції, проблеми та перспективи

Тема 1. Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіаіндустрії.

Історія виникнення електронних видань. Специфіка діяльності електронних видавництв.

Тема 2. Поняття та основні характеристики та формати електронних видань.

Основні поняття курсу. Характеристики електронних видань. Формати електронних видань.

Тема 3. Типологічна характеристика електронних видань.

Види електронних видань. Характеристика видів електронних видань.

Тема 4. Сфера застосування електронних видань. Сучасний стан, тенденції, проблеми та перспективи електронного книговидання в Україні та за кордоном.

Сфера застосування електронних видань. Сучасний стан українських електронних видань та видань за кордоном. Тематичний аналіз електронних видань в Україні.

Тема 5. Компоненти, жанрова палітра та принципи створення електронного видання.

Компоненти та жанрова палітра електронних видань. Принципи створення електронних видань.

Тема 6. Підходи, моделі й етапи проектування електронних видань.

Підходи до проектування електронних видань. Моделі електронних видань. Етапи проектування електронних видань

Тема 7. Технології створення електронних видань.

Аналіз технологій проектування електронних видань. Моделі проектування електронних видань.

Основна: 3, 5, 6.

Додаткова: 3, 4.

Змістовий модуль II. Робота над проектом електронного видання

Тема 8. Специфіка редагування електронних текстів. Рубрикація електронного видання.

Жанрові системи електронних видань. Принципи створення успішного тексту. Специфіка редагування електронних текстів.

Тема 9. Графічна концепція електронного видання.

Основні принципи дизайну електронних видань. Обкладинка як головна складова іміджу електронного видання. Використання інфографіки в електронних виданнях.

Тема 10. Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру.

Тематично-змістове наповнення номеру. Основні сервіси для розробки індивідуального дизайну.

Тема 11. Маркетинг і промоція електронних видань.

Специфіка маркетингу електронних видань.

Тема 12. Характеристики та інструментарій систем для розробки електронних видань.

Загальна характеристика сучасних систем для розробки електронних видань.

Тема 13. Практика використання систем для розробки електронних видань.

Виконання практичних завдань у системах для розробки електронних видань.

Тема 14. Презентація студентських проєктів електронних видань.

Основна: 1- 6.

Додаткова: 1-5.

Програма змістового модуля «Дитячі видання»

*Змістовий модуль I. Роль дитячої психології та фізіології
в підготовці дитячих видань*

Тема 1. Історія дитячої книги. Класифікація, жанри та функції дитячих видань.

Еволюція дитячої книги. Становлення дитячого книго- та пресовидання в Україні. Сучасні тенденції в дитячому книговиданні. Дитяча література та література для дітей: співвідношення між поняттями. Жанри дитячої літератури. Критерії класифікації дитячих видань.

Тема 2. Читацька психологія дітей різного віку.

Вікові особливості дітей різного віку. Книжки для найменших. Тематичне розмаїття дитячих абеток.

Тема 3. Видання для дошкільнят та молодших школярів.

Мотиви поведінки дошкільнят. Перехід дитини до статусу школяра. Книга в житті молодших школярів. Видання для молодших школярів порівняно з виданнями для дошкільнят. Вікові вподобання дітей.

Тема 4. Видання для підлітків.

Цінності, стиль життя і проблеми сучасних підлітків. Читацькі вподобання сучасних підлітків.

Тема 5. Підходи, моделі й етапи проектування дитячих видань.

Основні моделі проектування дитячих видань. Етапи проектування дитячих видань.

Основна: 1, 4, 6, 7.

Додаткова: 1-5.

*Змістовий модуль II. Особливості підготовки окремих
різновидів дитячих видань*

Тема 6. Редагування фентезі та наукової фантастики.

Поняття про фантастику. Жанрові різновиди фентезі. Українська фантастика для дітей і підлітків.

Тема 7. Редагування дитячих видань соціальної тематики.

Тематичне розмаїття видань соціальної тематики. Українські та світові видання соціальної тематики.

Тема 8. Редакторська підготовка дитячих казок. Підготовка та редагування коміксів для дітей.

Характеристики та особливості жанру казки. Структура, сюжети, герої, проблематика казок. Видавництва коміксів в Україні. Переваги і недоліки українських коміксів.

Тема 9. Підготовка пізнавальних дитячих видань.

Завдання пізнавальної літератури та її місце в науковому дискурсі. Способи встановити контакт із читачем.

Тема 10. Підготовка періодичних дитячих видань.

Асортимент дитячої періодики в Україні. Зміст, форма та рубрикація сучасного дитячого журналу.

Тема 11. Підготовка видань, створених дітьми. Робота редактора з авторами-дітьми.

Науковий інтерес до дитячої творчості. Робота редактора з емоційним тлом тексту. Редактор як педагог. Робота редактора над збірками дитячих творів. Періодика, створена дітьми.

Тема 12. Презентація студентських проєктів дитячих видань.

Презентація студентських проєктів дитячих видань.

Основна: 2-5.

Додаткова: 1-6.

5. Контроль навчальних досягнень

5.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля

«Газетно-журнальні видання» (денна форма)

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	13	13
Відвідування семінарських занять	1	-	-
Робота на семінарському занятті	-	-	-
Робота на практичному занятті	10	13	130
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30
Виконання модульної роботи	25	2	50
	Разом	-	235
Максимальна кількість балів:		224	
Розрахунок коефіцієнта:		$224 / 100 = 2, 24$	

**Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля
«Газетно-журнальні видання» (заочна форма)**

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	3	3
Відвідування семінарських занять	1	-	-
Робота на семінарському занятті	-	-	-
Робота на практичному занятті	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	14	70
Виконання модульної роботи	25	-	-
Разом		-	104
Максимальна кількість балів:	104		
Розрахунок коефіцієнта:	$104 / 100 = 1,04$		

**Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля
«Електронні видання» (денна форма)**

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	13	13
Відвідування семінарських занять	1	-	-
Робота на семінарському занятті	-	-	-
Робота на практичному занятті	10	13	130
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30
Виконання модульної роботи	25	2	50

	Разом	-	235
Максимальна кількість балів:	224		
Розрахунок коефіцієнта:	$224 / 100 = 2, 24$		

**Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля
«Електронні видання» (заочна форма)**

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю		
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	3	3
Відвідування семінарських занять	1	-	-
Робота на семінарському занятті	-	-	-
Робота на практичному занятті	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	14	70
Виконання модульної роботи	25	-	-
	Разом	-	104
Максимальна кількість балів:	104		
Розрахунок коефіцієнта:	$104 / 100 = 1, 04$		

**Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля
«Дитячі видання» (денна форма)**

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю		
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	13	13
Відвідування семінарських занять	1	-	-
Робота на семінарському занятті	-	-	-

Робота на практичному занятті	10	13	130
Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30
Виконання модульної роботи	25	2	50
	Разом	-	224
Максимальна кількість балів:	224		
Розрахунок коефіцієнта:	$224 / 100 = 2,24$		

**Система оцінювання навчальних досягнень студентів змістового модуля
«Дитячі видання» (заочна форма)**

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	3	3
Відвідування семінарських занять	1	-	-
Робота на семінарському занятті	-	-	-
Робота на практичному занятті	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	14	70
Виконання модульної роботи	25	-	-
	Разом	-	104
Максимальна кількість балів:	104		
Розрахунок коефіцієнта:	$104 / 100 = 1,04$		

5.2 Самостійна робота

Самостійна робота змістового модуля «Газетно-журнальні видання»

Тема 1. Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань.

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію (10 слайдів).

Тема 2. Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.

Укласти покажчик цікавих і корисних інформаційних ресурсів для редактора газет і журналів. До кожного ресурсу подати коротку анотацію про специфіку його контенту.

Тема 3. Принципи редакційного менеджменту.

Зробити підбірку (3-5) концепцій друкованих періодичних видань і здійснити аналіз їх переваг і недоліків.

Тема 12. Специфіка редагування журналістських текстів.

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію (5–8 слайдів).

Тема 13. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань.

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію (5–8 слайдів).

Тема 14. Специфіка маркетингу друкованих видань.

Презентація типологічної концепції проектного видання.

Модельовання типологічної концепції проектного газетного видання за поданою схемою (схема умовна й може варіюватися за бажанням робочої групи): • характеристика читацької аудиторії і соціальна адресність публікацій; • тематична характеристика змісту; • обсяг, періодичність, наклад, спосіб розповсюдження; • жанрова характеристика, мовностилістична режисюра; • стратегічний і тактичний професійний арсенал видання: кампанії, рубрики, акценти тощо; • авторство, персоніфікація журналістської творчості.

Самостійна робота змістового модуля «Електронні видання»

Тема 1. Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіаіндустрії.

Підготувати серію публікацій в соціальній мережі «Інстаграм» на тему «Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіаіндустрії».

Тема 2. Поняття та основні характеристики та формати електронних видань.

Зробити підбірку (3-5) популярних електронних видань і здійснити аналіз їх переваг і недоліків. Виокремити основні характеристики та формати електронних видань сьогодні.

Тема 7. Технології створення електронних видань.

Підготувати коротку доповідь та мультимедійну презентацію (5–8 слайдів).

Тема 11. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань. Специфіка маркетингу електронних видань.

Підготувати серію графічних малюнків (4-5) до теми «Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань», яку можна розмістити в соціальній мережі.

Тема 12. Характеристики та інструментарій систем для розробки електронних видань.

Підготуйте коротку доповідь та мультимедійну презентацію (5–8 слайдів).

Тема 13. Практика використання систем для розробки електронних видань.

Схарактеризуйте система Joomla як технологічну платформу у галузі електронних видань. Протестуйте систему Joomla. Визначте переваги та недоліки.

Самостійна робота змістового модуля «Дитячі видання»

Тема 1. Історія дитячої книги. Класифікація, жанри та функції дитячих видань.

Підготувати коротку доповідь та мультимедійну презентацію (5–8 слайдів).

Дослідити сучасні тенденції в дитячому книговидавстві.

Тема 2. Читацька психологія дітей різного віку.

Проаналізувати сучасні мультимедійні інтерактивні дитячі видання для дошкільнят. Виокремити переваги та недоліки.

Тема 4. Видання для підлітків.

Провести опитування та з'ясувати читацькі вподобання сучасних підлітків. Висновки оформити у вигляді презентації.

Тема 9. Підготовка пізнавальних дитячих видань.

Створити навчальне відео до теми «Завдання пізнавальної літератури та її місце в науковому дискурсі» (до 5 хвилин).

Тема 10. Підготовка періодичних дитячих видань.

Проаналізувати 5 сучасних періодичних дитячих видань. Виокремити особливості кожного типу, переваги та недоліки.

Тема 11. Підготовка видань, створених дітьми. Робота редактора з авторами-дітьми.

Допомогти підлітку підготувати матеріали для публікації. Відредагувати та опублікувати в соціальній мережі дитяче оповідання, есе, казку тощо.

Вимоги до змісту та оформлення презентації

Вимоги до змісту мультимедійної презентації:

- відповідність змісту презентації поставленим цілям і завданням;
- текст презентації повинен мати не менше 75% унікальності;
- кількість слайдів – 12-15 (презентація повинна мати: титульний аркуш; зміст; основний матеріал; список джерел (5 основних); завершальний слайд);
- дотримання чинних норм орфографії, пунктуації, скорочень і правил оформлення тексту (відсутність крапки в заголовках тощо);
- відсутність фактичних помилок, достовірність представленої інформації;
- лаконічність тексту на слайді;
- завершеність (зміст кожної частини текстової інформації має бути логічно завершено);

- об'єднання семантично пов'язаних інформаційних елементів у групи;
- стислість і лаконічність викладу, максимальна інформативність тексту;
- розташування інформації на слайді (переважно горизонтальне розташування інформації, зверху вниз по головній діагоналі; найважливіша інформація повинна розташовуватися в центрі екрану; якщо на слайді є світлина, напис повинен розташовуватися під нею; бажано форматувати текст по ширині, уникати «рваних» країв тексту);
- інформацію варто подати привабливо, оригінально.

Вимоги до тексту:

- читання тексту на тлі слайда презентації (текст добре видно на тлі слайда, використання контрастних кольорів для фону і тексту);
- довжина рядка не більше 36 знаків;
- підкреслення використовується лише в гіперпосиланнях.

Вимоги до дизайну:

- використання єдиного стилю оформлення;
- відповідність стилю оформлення (графічного, звукового, анімаційного) змісту презентації;
- використання для фону слайда психологічно комфортних тонів (найкращий фон – корпоративний);
- фон повинен бути елементом заднього (другого) плану: виділяти, відтіняти, підкреслювати інформацію, розміщену на слайді, але не затуляти її;
- використання не більше трьох кольорів на одному слайді (один для фону, другий для заголовків, третій для тексту);
- бажане використання анімаційних ефектів;
- формат показу слайдів – «демонстрація».

Критерії оцінювання виконання студентами завдань для самостійної роботи

Самостійна робота студентів з навчальної дисципліни оцінюється за такими параметрами:

5 балів – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює з науковою літературою; оцінює комунікативні явища, професійні ситуації; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; креативно підходить до їх підготовки; має комунікативні вміння і навички; прагне до самовдосконалення і саморозвитку.

4 балив – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів і явищ. Студент працює із запропонованою науковою літературою; робить висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід і втілює їх у практику. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

3 бали – завдання для самостійної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент працює із запропонованою науковою літературою, але аналізує її примітивно, без висвітлення власної позиції; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але втілює їх у практику допускаючи грубі помилки та уникаючи використання фахової термінології.

2 бали – завдання для самостійної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично і необґрунтовано, без дотримання мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але не втілює їх у практику; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

1 бал – виконано менше половини завдань для самостійної роботи. Матеріал фрагментарний, не систематизований, не ілюстрований прикладами, порушена структура викладу. Його основу складає необґрунтоване копіювання чужих думок, фраз і позицій. Студент не вміє працювати з науковими джерелами і робити власні висновки; не володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; відсутній творчий компонент даного виду діяльності; комунікативні вміння і навички мають дуже низький рівень розвитку.

0 балів – більшу частину самостійних завдань не виконано. Студент лише частково володіє навчальним матеріалом, не вміє чітко, лаконічно й послідовно висвітлювати його; не працює з науковими і навчальними джерелами і не володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; майже відсутні творчі та комунікативні уміння і навички.

5.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Кожний змістовий модуль включає бали за *модульну контрольну роботу* (модульний контроль). Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному навчальному курсі у формі мультимедійного проекту. Максимальна кількість

балів становить 25 балів. Модульний контроль здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Критерії оцінювання виконання студентами модульних контрольних робіт

21-25 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, із наведенням прикладів і застосуванням методу аналізу та творчого підходу. Студент самостійно працює оцінює комунікативні явища, професійні ситуації; робить висновки; вміє формулювати й обґрунтовувати власну позицію; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід; креативно підходить до їх підготовки; має комунікативні вміння і навички.

15-20 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, лаконічно, змістовно, обґрунтовано, але з певними помилками щодо викладу матеріалу та без наведення прикладів до окремих фактів і явищ. Студент робить висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід і втілює їх у практику. Однак у процесі відтворення самостійно дібраного матеріалу простежується брак власних суджень, прояву креативності й ініціативності.

9-14 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані в повному обсязі, але з порушенням логіки й послідовності викладу матеріалу та без ілюстрування прикладами. У роботі допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Студент не висвітлює власної позиції; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але втілює їх у практику допускаючи грубі помилки та уникаючи використання фахової термінології.

3-8 балів – завдання модульної контрольної роботи виконані не в повному обсязі, частково самостійно і за певним зразком. Студент володіє матеріалом на початковому рівні, викладає його хаотично і необґрунтовано, без дотримання мовних норм; має фрагментарні навички роботи з науковими джерелами і не вміє робити висновки; володіє правилами написання та підготовки виступів, доповідей, бесід, але не втілює їх у практику; комунікативні вміння і навички мають низький рівень розвитку.

0-2 бали – виконано менше половини завдань для самостійної роботи. Матеріал фрагментарний, не систематизований, не ілюстрований прикладами, порушена структура викладу. Його основу складає необґрунтоване копіювання чужих думок, фраз і позицій. Студент не вміє робити власні висновки; не володіє правилами написання та підготовки

виступів, доповідей, бесід; відсутній творчий компонент даного виду діяльності; комунікативні вміння і навички мають дуже низький рівень розвитку.

5.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль здійснюватиметься у формі заліку з урахуванням компонентів двох змістових модулів «Газетно-журнальні видання» та «Електронні видання» та їх суми балів. Проведення семестрового контролю із змістового модуля «Газетно-журнальні видання» здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання, поділених на коефіцієнт 1,04. Проведення семестрового контролю із змістового модуля «Електронні видання» здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання, поділених на коефіцієнт 1,04.

Семестровий контроль здійснюватиметься у формі заліку з урахуванням компонентів двох змістових модулів «Дитячі видання» та «Літературно-художні видання» та їх суми балів.

Семестровий контроль зі змістового модуля «Дитячі видання» здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання, поділених на коефіцієнт 1,04. Семестровий контроль зі змістового модуля «Літературно-художні видання» здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання, поділених на коефіцієнт 1,04.

5. 5 Орієнтовні питання для самоконтролю

Змістовий модуль «Газетно-журнальні видання»

1. Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.
2. Специфіка читацької аудиторії преси.
3. Стан і перспективи регіональної преси в Україні.
4. Основні складові концепції газетного видання.
5. Типологічна характеристика газетної періодики.
6. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії.
7. Типологія сучасних журналів.
8. Особливості концепції журнальних видань.
9. Характеристика читацької аудиторії журналів.
10. Нішева специфіка журнальних видань.
11. Редакційний апарат періодичного видання.
12. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер.
13. Принципи редакційного менеджменту.

14. Графічна концепція газетно-журнального видання.
15. Робота у віртуальній редакції.
16. Тематично-змістове наповнення номеру.
17. Загальні відомості про маркетинг і рекламу.
18. Специфіка маркетингу друкованих видань.

Змістовий модуль «Електронні видання»

1. Особливості розвитку галузі електронних видань.
2. Основні поняття та визначення в системі підготовки електронних видань.
3. Класифікація електронних видань згідно ДСТУ.
4. Особливості різновидів електронних видань.
5. Основні формати електронних публікацій.
6. Переваги та недоліки електронних видань з точки зору користувачів.
7. Комплекс вимог до електронного видання.
8. Технічні специфікації у галузі електронних видань.
9. Економічна складова підготовки електронних видань.
10. Психологічні чинники підготовки електронних видань.
11. Структурні елементи електронного видання.
12. Контент електронних видань. Етапність проєктування електронних видань.
13. Технології підготовки електронних видань.
14. Принципи повноти, наочності та регулювання у системі підготовки електронних видань.
15. Редагування електронних видань.
16. Підтримка та розвиток видавничої продукції у системі електронного видавництва.
17. Технічне завдання як елемент проєктування електронного видання.
18. Структура електронного видання залежно від функціонального призначення.

Змістовий модуль «Дитячі видання»

1. Історія дитячої книги.
2. Класифікація, жанри та функції дитячих видань.
3. Читацька психологія дітей різного віку.
4. Видання для дошкільнят та молодших школярів.
5. Цінності, стиль життя і проблеми сучасних підлітків.
6. Читацькі вподобання сучасних підлітків.
7. Основні моделі проєктування дитячих видань.
8. Етапи проєктування дитячих видань.
9. Редагування фентезі та наукової фантастики.
10. Українська фантастика для дітей і підлітків.

11. Редагування дитячих видань соціальної тематики.
12. Редакторська підготовка дитячих казок.
13. Підготовка та редагування коміксів для дітей.
13. Завдання пізнавальної літератури та її місце в науковому дискурсі.
14. Способи встановити контакт із читачем.
15. Підготовка періодичних дитячих видань.
16. Зміст, форма та рубрикація сучасного дитячого журналу.
17. Підготовка видань, створених дітьми. Робота редактора з авторами-дітьми.
18. Редактор як педагог. Робота редактора над збірками дитячих творів. Періодика, створена дітьми.

5.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Рекомендована література

Змістовий модуль «Газетно-журнальні видання»

Основна:

1. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник . Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
2. Капелюшний А. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу : навчально-довідкове видання. Львів : ПАІС, 2004. 576 с.
3. Партико З. Основи видавничої справи: навч. Посіб. Львів : ВФ «Афіша», 2014. 304 с.
4. Рендол Д. Універсальний журналіст. Київ : Вид. «К.І.С.», 2007. 288 с.
5. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця : практ. посіб. Київ: Наша культура і наука, 2006. 560 с.
6. Фенько Н.М. Газетно-журнальні видання: навчальний посібник для студентів факультету філології та журналістики (галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика). Кропивницький: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. 136 с.

Додаткова:

1. Sumner D. Magazines: A Complete Guide to the Industry. 2006. 2011 p.
2. Owen J. Publishing. 2016.
3. Купріянова Т. Друковані та електронні видання на етапі інформаційної революції. *Поліграфія і видавнича справа*. 2012. № 2. С. 32–38.
4. Орлик О. Журнальні видання 20-30-х років ХХ століття як джерело дослідження видавничої справи в Україні. *Вісник Книжкової палати*. 2009. № 6. С. 37-40.
5. Петяк Ю. Визначення терміну "електронні видання". *Поліграфія і видавнича справа*. 2011. № 2. С. 184–187.
6. Тимошик М. Як писати журналістські тексти: до проблеми методики і технології творчості. *Український інформаційний простір*. 2023. №1. С. 14–40.

Змістовий модуль «Електронні видання»

Основна:

1. Завгородня Л. Основи літературного редагування та коректури : навч. посіб. Черкаси : Брама Україна, 2010. 164 с.
2. Капелюшний А. О. Стилїстика і редагування. Львів : ПАІС, 2002.
3. Капелюшний А. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу : навчально-довідкове видання. Львів : ПАІС, 2004. 576 с.
4. Партико З. Основи видавничої справи: навч. Посіб. Львів : ВФ «Афіша», 2014. 304 с.
5. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця : практ. посіб. Київ: Наша культура і наука, 2006. 560 с.

Додаткова:

1. Sumner D. Magazines: A Complete Guide to the Industry. 2006. 2011 p.
2. Owen J. Publishing. 2016.
3. Купріянова Т. Друковані та електронні видання на етапі інформаційної революції. *Поліграфія і видавнича справа*. 2012. № 2. С. 32–38.
4. Петяк Ю. Визначення терміну "електронні видання". *Поліграфія і видавнича справа*. 2011. № 2. С. 184–187.

Змістовий модуль «Дитячі видання»

Основна:

1. Вернигора Н. Література для дітей у ХХ столітті: жанрово-тематичний аспект [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1329>
2. Гнатенко К. І. Психолого-педагогічні питання сприйняття художнього твору молодшими школярами. *Наука і освіта*. 2016. № 10. С. 18–23.
3. Комарівська Н., Лапшина І., Франчук Н. Літературна освіта дітей дошкільного та молодшого шкільного віку в контексті естетичного виховання. *Наук. зап. Вінниць. держ. пед. ун-ту імені Михайла Коцюбинського. Серія: Педагогіка і психологія*. 2020. № 61. С. 83–88.

4. Кривопишина О. А. Психологія літературної творчості в юності : монографія. Суми : Вид-во СумДУ, 2009. 448 с.
5. Поліщук С.А. Розвиток вольової регуляції поведінки молодших школярів засобами психологічних казок. *Наук. Вісн. Херсон. держ. ун-ту. Серія: Психологічні науки.* 2017. Вип. 1(2). С. 108–113.
6. Огар Е. Дитяча книга : проблеми видавничої підготовки. Львів : Аз-Арт, 2002. 160 с.
7. Огар Е. Дитяча книга в українському соціумі (досвід перехідної доби). Львів : Світ, 2012. 319 с.

Додаткова:

1. Daniel T. Kline. *Medieval Literature for Children.* Psychology Press, 2003. 353 p.
- Віщук О. Робота редактора з авторами-дітьми [Текст] : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.05 / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. Київ, 2014. 15 с.
2. Касьяненко К. М. Генезис функціонального формотворення дитячої книги. *Вісн. мистецтвознавства.* 2012. № 26. С. 78–85.
3. Січкара О. Жанрово-стильові різновиди сучасної української літератури для дітей і про дітей [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://urccyl.com.ua/fileadmin/user_upload/Visnyk/Visnyk_2013/Visnyk_2013_23 .pdf](http://urccyl.com.ua/fileadmin/user_upload/Visnyk/Visnyk_2013/Visnyk_2013_23.pdf) (дата звернення: 12.02.2020).
4. Цуріка Л. Історія дитячої книги зі стародавніх часів до сьогодення. Київ : АВІАЗ, 2013. 71 с.
5. Юрченко З. В. Самостійна художньо-словесна творчість учнів як засіб розвитку літературних здібностей : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Прикарпат. ун-т ім. Василя Стефаника. Івано-Франківськ, 2001. 16 с.

8. Навчально-методична картка дисципліни

Змістовий модуль «Газетно-журнальні видання»

Разом 60 годин: лекції – 2 години, практичні заняття – 26 годин, самостійна робота – 28 годин, модульний контроль – 4 години.

Тиждень							
Модулі	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.			ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II			
Назва модуля	Газетно-журнальні видання: концептуальні аспекти			Газетно-журнальні видання: візуально-контентні й промоційні аспекти			
Кількість балів за модуль	107			117			
Лекції	Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань.						
Теми практичних занять	Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси (1+10 балів)	Специфіка читачької аудиторії преси (1+10 балів)	Типологічна концепція газетного видання (1+10 балів)	Рубрикація друкованого газетного видання (1+10 балів)	Рубрикація друкованого журнального видання (1+10 балів)	Графічна концепція газетно-журнального видання (1+10 балів)	Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру (1+10 балів)
	Особливості концепції журнальних видань (1+10 балів)	Організаційна концепція друкованого періодичного видання (1+10 балів)	Принципи редакційного менеджменту (1+10 балів)	Специфіка редагування журналістських текстів (1+10 балів)		Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань (1+10 балів)	Специфіка маркетингу друкованих видань (1+10 балів)
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів		5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			Модульна контрольна робота (25 балів)			

Разом	224/100=2, 4
-------	--------------

Змістовий модуль «Електронні видання»

Разом 60 годин: лекції – 2 години, практичні заняття – 26 годин, самостійна робота – 28 годин, модульний контроль – 4 години.

Тиждень							
Модулі	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.			ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II			
Назва модуля	Електронні видання: сучасний стан, тенденції, проблеми та перспективи			Робота над проектом електронного видання			
Кількість балів за модуль	107			117			
Лекції	Історія виникнення електронних видань та їх місце у сучасній медіаіндустрії.						
Теми практичних занять	Поняття та основні характеристики та формати електронних видань (1+10 балів)	Типологічна характеристика електронних видань (1+10 балів)	Сфера застосування електронних видань (1+10 балів)	Специфіка редагування електронних текстів. Рубрикація електронного видання (1+10 балів)	Графічна концепція електронного видання (1+10 балів)	Робота у віртуальній редакції. Тематично-змістове наповнення номеру (1+10 балів)	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань. Специфіка маркетингу електронних видань (1+10 балів)
	Компоненти, жанрова палітра та принципи створення електронного видання (1+10 балів)	Підходи, моделі й етапи проектування електронних видань (1+10 балів)	Технології створення електронних видань (1+10 балів)	Характеристики та інструментарій систем для розробки електронних видань (1+10 балів)	Практика використання систем для розробки електронних видань (1+10 балів)	Презентація студентських проектів електронних видань (1+10 балів)	
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів

Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)	Модульна контрольна робота (25 балів)
	Разом	224/100=2, 4

Змістовий модуль «Дитячі видання»

Разом 60 годин: лекції – 2 години, практичні заняття – 26 годин, самостійна робота – 28 годин, модульний контроль – 4 години.

Тиждень							
Модулі	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.			ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II			
Назва модуля	Роль дитячої психології та фізіології в підготовці дитячих видань			Особливості підготовки окремих різновидів дитячих видань			
Кількість балів за модуль	107			117			
Лекції	Історія дитячої книги. Класифікація, жанри та функції дитячих видань.						
Теми практичних занять	Історія дитячої книги. Класифікація, жанри та функції дитячих видань (1+10 балів)	Читацька психологія дітей різного віку (1+10 балів)	Видання для дошкільнят та молодших школярів (1+10 балів)	Редагування фентезі та наукової фантастики (1+10 балів)	Редагування дитячих видань соціальної тематики (1+10 балів)	Редакторська підготовка дитячих казок. Підготовка та редагування коміксів для дітей (1+10 балів)	Підготовка пізнавальних дитячих видань (1+10 балів)
	Видання для підлітків (1+10 балів)	Підходи, моделі й етапи проєктування дитячих видань (2+20 балів)		Підготовка періодичних дитячих видань (1+10 балів)	Підготовка видань, створених дітьми. Робота редактора з авторами-дітьми (1+10 балів)	Презентація студентських проєктів електронних видань (1+10 балів)	

Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)			Модульна контрольна робота (25 балів)		
Разом				224/100=2, 4		

