


Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет української філології, культури і мистецтва

Кафедра інформаційних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи


О. Б. Жильцов
“ 01 ” вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО В КАДРІ

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

освітньої програми 021.00.01 «Ведучий телевізійних програм»



Київ – 2023

Розробник: *Захаров В.В.*, кандидат філологічних наук, *Новикова Р.А.*, заслужена артистка України, доцент кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: *Новикова Р.А.*, заслужена артистка України, доцент кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології, культури і мистецтва Київського університету імені Бориса Грінченка


Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри інформаційних комунікацій

Протокол від 29 серпня 2023 року № 1


Завідувач кафедри _____  Олена ПОЛТОВА

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Ведучий телевізійних програм»

29 серпня 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми _____  Євген МАЛЮК

Робочу програму перевірено « ____ » _____ 2023 р.

Заступник декана Факультету української філології, культури і мистецтва з науково-методичної та навчальної роботи _____  Світлана ГОРОБЕЦЬ
01 . 09 . 2023 р.

Пролонговано:

на 20 __ / 20 __ н.р. _____ (_____) « ____ » 20 __ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20 __ / 20 __ н.р. _____ (_____) « ____ » 20 __ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20 __ / 20 __ н.р. _____ (_____) « ____ » 20 __ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

на 20 __ / 20 __ н.р. _____ (_____) « ____ » 20 __ р., протокол № __
підпис (ПІБ)

ЗМІСТ

Зміст.....	3
1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	5
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль 1.....</i>	6
<i>Змістовий модуль 2.....</i>	
<i>Змістовий модуль 3.....</i>	
<i>Змістовий модуль 4</i>	9
<i>Змістовий модуль 5</i>	10
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....</i>	9
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання...</i>	10
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.....</i>	11
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.....</i>	11
<i>6.5. Шкала відповідності оцінок.....</i>	12
7. Навчально-методична карта дисципліни «Майстерність ведучого в кадрі»	13
8. Рекомендовані джерела.....	
<i>Основні.....</i>	14
<i>Додаткові.....</i>	14

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150
Курс	1
Семестр	1,2
Кількість змістових модулів з розподілом:	5
Обсяг кредитів	5
Обсяг годин, в тому числі:	150
Аудиторні	70
Модульний контроль	10
Семестровий контроль	30
Самостійна робота	40
Форма семестрового контролю	Екзамен у 2 семестрі

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Майстерність ведучого в кадрі» спрямований на формування навичок подачі та обговорення інформації. Навчальна дисципліна передбачає роботу у двох напрямках. Перший – це обробка інформації, вміння визначати головне, другорядне та відкидати зайве. Другий напрямок – вміння працювати в кадрі як окремо (робота з суфлером і телекамерою), так і з гостями у студії чи онлайн та із журналістами під час прямих включень. Прикладом слугуватиме робота популярних українських телеведучих: Алли Мазур, Олени Фроляк, Тетяни Гончарової, Савіка Шустера, Дмитра Гордона, Маші Єфросиніної, Світлани Орловської, Наталки Мосейчук, Миколи Вересня, Олексія Суханова, Лідії Таран та інших.

Окрема увага – до командного характеру роботи ведучого, що передбачає вивчення структури телеканалів і функціональних обов'язків працівників ТБ. Також потрібно засвоїти навички, які допоможуть створювати контент для публікації на різноманітних Інтернет-платформах, адже, наприклад, авторські проекти набирають популярності саме у всесвітній мережі. Відтак – варто проаналізувати спільне та відмінне між

Головне завдання курсу – виробити практичні навички роботи з інформацією та людьми.

Завдання курсу:

- ознайомити із жанрами телевізійних програм;
- визначити специфіку роботи ведучого у різних жанрах телепрограм;
- виробити навички екранного мовлення;
- засвоїти особливості проведення інтерв'ю на соціальну, політичну, економічну та культурну тематику;
- вивчити характерні риси роботи ведучого у різних форматах (випуски новин, ток-шоу, реаліті-шоу).

Дисципліна спрямована на формування у студентів таких **фахових (професійних) програмних компетентностей** освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»:

ЗК-02	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК-06	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК-07	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
ЗК-08	Здатність працювати у команді.
ЗК-09	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК-16	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
ФК-01	Високий рівень виконавської майстерності.
ФК-02	Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.
ФК-03	Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
ФК-07	Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **результати навчання** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», а саме:

РН-5	Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
РН-21	Розуміти можливості та специфіку використання цифрових комунікаційних інструментів у роботі із цільовою аудиторією.
РН-28	Розуміти, формувати та використовувати у практичній діяльності навички особистісного та професійного самовдосконалення та саморозвитку, вести та пропагувати здоровий спосіб життя.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				
		Лекції	Семінари	Практичні	Самостійна робота	Модульні
Змістовий модуль I. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ						
1.1. Специфіка інформаційного мовлення на українських топ-каналах	2	2				
1.2 Особливості роботи ведучого інформаційних програм	16	8		8	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	20	10		8	8	2
Змістовий модуль II. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ						
2.1. Інформаційно-аналітичні програми. Робота ведучого з інформацією: від подачі до обговорення з гостями студії	2	2				
2.2. Майстерність ведучого інформаційно-аналітичних програм	20			12	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	24	2		12	8	2
Змістовий модуль III. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ						
3.1 Публіцистичні програми на українському телебаченні: «Табу», «Без табу», «Говорить Україна», «Стосується кожного», «Один за всіх», «Позаочі».	4	4				
3.2. Робота ведучого публіцистичних телепрограм	22			14	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	28	4		14	8	2
Змістовий модуль IV. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО РОЗВАЖАЛЬНИХ, ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИХ І ДИТЯЧИХ ТЕЛЕПРОГРАМ						
4.1 Особливості роботи ведучого розважальних, інформаційно-розважальних і дитячих проєктів	4	4				
4.2 Робота ведучого розважальних, інформаційно-розважальних і дитячих телепрограм	20			12	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	26	4		12	8	2

Змістовий модуль V. МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО В УМОВАХ КРОС-МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ- ЖУРНАЛІСТИКИ						
5.1. Специфіка роботи ведучого Інтернет-програм	2	2				
5.2. Майстерність ведучого Інтернет-програми.	18			10	8	
Модульний контроль	2					2
Разом	22	2		10	8	2
Екзамен	30					30
Усього	150	14		56	40	10/30

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ

Лекція 1. Специфіка інформаційного мовлення на українських топ-каналах

1. Топ-канали України та їх ведучі: стиль викладу інформації та комунікації ведучого з глядачем та гостями студії.
2. Програми новин як візитівка телеканалу («ТСН», «Вікна», «Факти», «Сьогодні», «Подробиці»).
3. Структурні елементи новинного сюжету: закадр, синхрон, бліци, лайв, стен-ап.
4. Логіка викладу інформації у БЗ.
5. Взаємодія ведучого із випусковою групою та журналістами. Хто є хто на телебаченні.

Практичні заняття 1, 2, 3, 4. Особливості роботи ведучого інформаційних програм

1. Посади телевізійників і специфіка взаємодії з ведучим. Обов'язки випускового редактора.
2. Форми подачі інформації у випусках новин (БЗ, сюжет, пряме включення).
3. Структура сюжету та специфіка написання підводок.
4. Техніка екранного мовлення: темп, інтонація, міміка, жестикуляція.

Завдання.

1. Проаналізувати випуски новин на топ-каналах за один день, визначити специфіку представлення інформації з огляду на форму подачі та акценти.
2. Проаналізувати одне БЗ із випуску новин: визначити тему і стилістику тексту.
3. Підготувати БЗ на самостійно обрану тему та навчитися виразно його читати.
4. Переглянути сюжет із випуску новин та самостійно оформити підводку до нього.
5. Записати на відео візитівку.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ

Лекція 2. Інформаційно-аналітичні програми. Робота ведучого з інформацією: від подачі до обговорення з гостями студії

1. Інформаційно-аналітичні програми на українському телебаченні («ТСН. Тиждень», «Факти тижня з Оксаною Соколовою», «Сьогодні. Підсумки», «Моя Україна», «Анатомія тижня» та ін.).
2. Специфіка підготовки БЗ (виділення головного, другорядного та зайвого).
3. Підводка, відводка до сюжету та емпатія ведучого.
4. Майстерність ведучого в обговоренні теми: формулювання запитань та дискусія.
5. Верстка та синопсис телепрограми.

Практичні заняття 5, 6, 7, 8, 9, 10. Майстерність ведучого інформаційно-аналітичних програм

1. Розмаїття інформаційно-аналітичних програм на телебаченні.
2. Майстерність топ-ведучих інформаційно-політичних телепрограм: специфіка подачі інформації.
3. Екранне мовлення у форматі інформаційно-аналітичних програм: робота з суфлером та гостями студії.

Завдання.

1. Проаналізувати дві інформаційно-аналітичні програми на характер подачі інформації та визначити риси стилю ведучих.
2. Вибрати тему, визначити, які експерти можуть її прокоментувати.
3. Розробити запитання на інтерв'ю з експертами.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ПРОЕКТІВ

Лекції 3-4. Публіцистичні програми на українському телебаченні: «Табу», «Без табу», «Говорить Україна», «Стосується кожного», «Один за всіх», «Позаочі».

1. Значення сценарію у телепрограмах.
2. Технологія інтерв'ювання у публіцистичних телепрограмах.
3. Особливості роботи ведучого в публіцистичному форматі.

Практичні заняття 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17. Робота ведучого публіцистичних телепрограм.

1. Підготовка ведучого до ефіру: між сценарієм та імпровізацією.
2. Робота у форматі інтерв'ю.
3. Авторський стиль спілкування з гостем.

Завдання.

1. Проаналізувати дві публіцистичні програми, зокрема – визначити основні риси стилю ведучого.
2. Розробити запитання на інтерв'ю з героєм та експертом публіцистичної програми.
3. Запропонувати ідею авторської публіцистичної програми. Розробити синопсис випуску.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО РОЗВАЖАЛЬНИХ, ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИХ І ДИТЯЧИХ ПРОГРАМ

Лекція 5-6. Особливості роботи ведучого розважальних, інформаційно-розважальних і дитячих проектів.

1. Розважально-інформаційні проекти та їх ведучі: «Абзац», «Ревізор».
2. Розважальні проекти та їх ведучі на українському телебаченні: «Світське життя з Катериною Осадчею», «Орел и решка», «Хто зверху?».
3. Місце реаліті-шоу в системі українського телебачення. Специфіка роботи ведучих програм «Холостяк», «Топ-модель по-українськи».
4. Телепрограми для дітей: «Катрусин кінозал», «На добраніч, діти!», «Вечірня казка з Дідом Панасом».

Практичні заняття 18, 19, 20, 21, 22, 23. Робота ведучого на розважальних та інформаційно-розважальних програмах.

1. Визначення рис розважальної та інформаційно-розважальної програми.
2. Розробка розважального проекту.
3. Розробка інформаційно-розважального проекту.
4. Дитяча програма: історичний екскурс, специфіка. Розробка дитячої програми.

Завдання.

1. Проаналізувати розважальну програму.
2. Проаналізувати інформаційно-розважальну програму.
3. Проаналізувати дитячу програму.
4. Запропонувати ідеї програм, прописати синопсис.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ V МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО В УМОВАХ КРОС-МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ

Лекція 7. Специфіка роботи ведучого Інтернет-програм.

1. Українські Інтернет-проекти та їх ведучі.
2. Авторські Інтернет-проекти та їх ведучі: Маша Єфросиніна, Анатолій Анатоліч, Майкл Щур, Антон Птушкін.
3. Жанри журналістики в умовах Інтернет-медіа.

Практичні заняття 24, 25, 26, 27, 28. Майстерність ведучого Інтернет-програми.

1. Розмаїття жанрів і форм в Інтернет-журналістиці. Визначення авторського блогу.
2. Спільне і відмінне між телевізійним та Інтернет-форматами журналістики.
3. Створення Інтернет-проекту у вибраному форматі.

Завдання.

1. Проаналізувати популярні українські Інтернет-проекти.
2. Проаналізувати зарубіжні Інтернет-проекти.
3. Запропонувати власну Інтернет-програму.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна к-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
Відвідування практичних занять	1	4	4	6	6	7	7	6	6	5	5
Робота на практичному занятті	10	4	40	6	60	7	70	6	60	5	50
Самостійна робота	5	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			75		96		105		96		85
Максимальна кількість балів - 457											
Розрахунок коефіцієнта $457:60=7,6$											
Наприклад студент набрав 400 балів, тоді $400:7,6=53$ бали + max 40 балів за екзамен											

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Кожна самостійна робота оцінюється у 5балів. Виконання самостійної роботи дозволяє студентові отримати високу оцінку, що пізніше буде враховано у загальному рейтингу підчас складання навчальної дисципліни на сесії.

Викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – 5.

Змістовий модуль 1.

Проаналізувати і зіставити верстки випусків новин у прайм-тайм на двох топ-каналах ТСН, ICTV, 1+1, Україна 24, 24 канал, Суспільне новини, Перший. (на вибір студента).(8 год)

Матеріалу аналізу бажано представити у формі таблиці.

Змістовий модуль 2.

Проаналізувати і зіставити верстки випусків інформаційно-аналітичних програм на двох каналах ТСН, ICTV, 1+1, Україна 24, 24 канал, Суспільне новини, Перший.(на вибір студента).(8 год)

Матеріалу аналізу бажано представити у формі таблиці.

Змістовий модуль 3.

Визначити 3-5 критеріїв для аналізу публіцистичних телевізійних програми.

Проаналізувати за обраними критеріями дві публіцистичні програми на каналах ТСН, ICTV, 1+1, Україна 24, 24 канал, Суспільне новини, Перший.(на вибір студента).(8 год)

Матеріалу аналізу бажано представити у формі таблиці.

Змістовий модуль 4.

Визначити 3-5 критеріїв для аналізу розважальних телевізійних програми.

Проаналізувати і зіставити дві програми: розважальну та інформаційно-розважальну на каналах ТСН, ICTV, 1+1, Україна 24, 24 канал, Суспільне новини, Перший.(8 год)

Матеріалу аналізу бажано представити у формі таблиці.

Змістовий модуль 5.

Проаналізувати і зіставити програми двох популярних ведучих Інтернет-проектів. На вибір студентів, можливо кумири, або ведучі, які вразили найбільше. (8 год)

Матеріалу аналізу бажано представити у формі таблиці.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з

навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Контрольна модульна робота включає самостійно виконані завдання у формі медіаматеріалів.

Критерії оцінювання:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- креативність;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

Завдання на модульні контрольні роботи

Змістовий модуль 1. Написати підводку до сюжету (сюжет покаже викладач) – письмова робота.

Змістовий модуль 2. Вибрати тему для обговорення з експертом, прописати 8-10 запитань і озвучити їх на камеру – відеоробота.

Змістовий модуль 3. Розробити фрагмент публіцистичної програми: на камеру розповісти про тему зі студентського життя, підвестися до героя/експерта, озвучити питання до нього – відеоробота в групах з трьох осіб (хронометраж – 5-7 хвилин).

Змістовий модуль 4. Відвідати захід (виставка, встановлення рекорду, спортивні змагання тощо) і записати на камеру розмову з героєм/відвідувачем/експертом. Ведучий у кадрі – відеоробота у парах (хронометраж – 4-5 хвилин).

Змістовий модуль 5. Записати на камеру інтерв'ю з героєм у форматі авторської Інтернет-програми. Повинна включати розмову в студії та в динаміці (спільна прогулянка, за роботою чи під час фізичних активностей тощо) – відеоробота у групах з трьох осіб (хронометраж – 5-7 хвилин).

6.4.Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма проведення: **екзамен.**

Форма проведення:екзамен. Екзамен відбувається в два етапи.

1 Завдання. Студенти протягом 1.20 год. проходять тест:

Проаналізуйте взаємодію ведучого із випусковою групою та журналістами. Хто є хто на телебаченні. В письмовій формі описують структуру головної редакції інформаційної служби новин, тобто *творчу та технічну частини*.

Творча частина колективу до якої належать: - продюсер; - креативний продюсер; - шеф-редактор; - випусковий редактор; - другий редактор; - гостьовий редактор; - журналісти; - оператор; - режисер; - режисери монтажу; - фотограф. Хто за що відповідає.

Продюсер – головний керівник і координатор; хороший менеджер та

генератор ідей він завжди розгляне і ухвалить рішення, чи може існувати дана ідея і розрахувати на подальшу її реалізацію.

Шеф-редактор – людина, що відповідає за концепцію програми, зазвичай він є і автором або співавтором програми. Шеф-редактор відповідає за дедлайни усіх програм.

Випусковий редактор, відповідає за інформаційне наповнення випуску. Він відстежує готовність матеріалу до ефіру, стадію його виконання журналістом.

Кореспондент, репортер – журналіст, який відповідає за матеріал (репортаж, сюжет, аналітичний матеріал, інтерв'ю, портретний нарис тощо). Залежно від специфіки матеріалу, виду телевізійної діяльності, прийнято розподіляти журналістів за певною спеціалізацією: - *кореспондент (репортер)*; - *спеціальний кореспондент*; - *парламентський кореспондент*; - *оглядач*; - *інтерв'юер*.

Ведучий – учасник створення новини. Новинні ведучі зазвичай стають в кадр після набуття досвіду кореспондента.

Режисери: - *головний режисер каналу*; - *режисер-постановник* – художній керівник програми; - *випусковий режисер* – *режисер монтажу* – фахівець, який відповідає за процес збирання інформаційного випуску (сюжету, інтерв'ю, репортажу, рубрики, синхронів, хрипів, графіки, слайд-шоу тощо.) Він забезпечує монтаж згідно сценарію.

Технічна частина редакції: - *оператор-постановник*; - *оператор відеоапаратної*; - *освітлювач*; - *звукорежисер*; - *звукооператор та ін.*

Звукорежисер – фахівець, що відповідає за звук та звукову стилістику програми.

Звукооператор – він відповідальний за якість звуку під час прямого ефіру, а також під час запису ефірів.

2 Завдання. Студенти на протязі 1.20 год. проходять тест:

Проаналізуйте відеофрагмент: <https://www.youtube.com/watch?v=9QYu8LtH2E>

- визначити жанр телевізійної програми;
- визначити специфіку роботи ведучого у цьому жанрі;
- визначити особливості екранного мовлення;
- визначити особливості проведення коментарів на цю тематику;
- визначити характерні риси роботи ведучого у цьому форматі.

Максимальна кількість балів: **40 балів.**

Критерії оцінювання:

У сумі оцінка за екзамен:

36-40 балів – відмінно;

31-35 балів – дуже добре;

26-30 балів – добре;

21-25 балів – задовільно;

16-20 балів – достатньо;

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання;

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу.

6.5. Орієнтовні питання до семестрового контролю

1. Опишіть жанри телевізійних програм та необхідні навички й вимоги до ведучих.
2. Опишіть майстерність ведучого в кадрі в умовах крос-медіа та інтернет-журналістики.
3. Назвіть базові навички роботи тележурналіста в умовах війни.
4. Визначте особливості проведення інтерв'ю на різну тематику (новинне, політична, соціальна, економічна, розслідувальна тематика, сфера культури).
5. Назвіть відомих українських телеведучих (5 – 7) і охарактеризуйте стиль ведення ними телепрограм та жанри їхніх програм.
6. Опишіть характерні риси роботи ведучого в різних форматах (випуски новин, ток-шоу, реаліті-шоу, розслідувальні програми).
7. Визначте специфіку телевізійних текстів та опишіть вимоги до них.
8. Проаналізуйте необхідність проведення фактчекінгу під час підготовки відео програм.
9. Визначте необхідні навички для роботи в інформаційно-розважальному форматі, а також засоби, які допомагають доносити інформацію.
10. Опишіть необхідні навички для озвучення тексту в кадрі (правило 5 секунд, наголоси, темпоритм, правило поводження з мікрофоном тощо).
11. Назвіть топ-канали України та їхніх ведучих популярних програм. Опишіть стиль викладу інформації та комунікації ведучого з глядачем і гостями студії.
12. Визначте головні вимоги до програми новин та новинного тексту.
13. Опишіть структуру новинної редакції та функціонал її працівників.
14. Охарактеризуйте структурні елементи новинного сюжету: закадр, синхрон, бліци, лайв, стенд-ап.
15. Назвіть головні вимоги до створення програм розслідувального жанру та ролі ведучих.
16. Опишіть головні вимоги до новинного сюжету.
17. Проаналізуйте взаємодію ведучого із випусковою групою та журналістами. Хто є хто на телебаченні.
18. Назвіть відомих телеведучих західного телебачення та опишіть стиль їхнього ведення телевізійних програм.
19. Опишіть посади телевізійників і специфіку взаємодії з ведучим. Обов'язки випускового редактора.
20. Назвіть форми подачі інформації у випусках новин (БЗ, сюжет, пряме включення).
21. Визначте структуру новинного й тематичного сюжету та в чому полягає специфіка написання підводок.
22. Опишіть вимоги до екранного мовлення: темп, інтонація, міміка, жестикуляція.
23. Назвіть відомі інформаційно-аналітичні програми на українському

- телебаченні та охарактеризуйте їх (стиль ведучого, форма подачі матеріалу, верстка програми тощо).
24. Визначте специфіку підготовки БЗ (виділення головного, другорядного та зайвого).
 25. Проаналізуйте суть підводки та відводки до сюжету.
 26. Опишіть вимоги до майстерності ведучого в обговоренні теми: підготовка, вивчення історії питання, дискусія тощо).
 27. Охарактеризуйте жанрове різномайття на українському телебаченні, виокремивши 5 відомих програм та опишіть стиль ведення ведучих.
 28. Опишіть особливості роботи ведучого в розважальному жанрі та назвіть кількох відомих ведучих на західному й українському телебаченні.
 29. Охарактеризуйте феномен відеоблогерства і назвіть 3 відомих західних відеоблогерів та 3 відомих українських відеоблогерів. Охарактеризуйте їхній стиль подачі інформації..
 30. Опишіть особливості роботи ведучого в публіцистичному форматі та технологію інтерв'ювання.
 31. Прокоментуйте вибір теми для висвітлення у ЗМІ: між інформативністю та «хайпом».
 32. Охарактеризуйте інформаційну журналістика як основа ЗМІ.
 33. Назвіть форми подачі інформації у тележурналістиці.
 34. Охарактеризуйте поняття та різновиди криз.
 35. Охарактеризуйте поняття журналістики кризових ситуацій.
 36. Прокоментуйте висвітлення пандемії коронавірусу в журналістиці кризових ситуацій.
 37. Охарактеризуйте специфіку інтерв'ювання медиків та пацієнтів.
 38. У чому полягає етична складова у висвітленні пандемії Ковід-19?
 39. Назвіть професійні стандарти у висвітленні збройного конфлікту.
 40. Назвіть особливості інтерв'ювання переселенців (зокрема – неповнолітніх) і військових.
 41. Назвіть правила перевірки інформації (фактчекінг) у журналістиці кризових ситуацій.
 42. Охарактеризуйте крос-медійність у журналістиці кризових ситуацій.
 43. Проілюструйте прикладами стилістику текстів у журналістиці кризових ситуацій.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок

D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Майстерність ведучого у кадрі»

Разом: 150 год., лекції – 14 год., практичні – 56 год., сам. робота – 40 год., мк – 10 год., семестровий контроль – 30 год., екзамен

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Назва модуля	МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ		МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕЛЕПРОГРАМ		МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ПРОЕКТІВ		МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО РОЗВАЖАЛЬНИХ, ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНИХ І ДИТЯЧИХ ПРОГРАМ		МАЙСТЕРНІСТЬ ВЕДУЧОГО В УМОВАХ КРОС-МЕДІА ТА ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ	
Кількість балів за модуль	94 б.		94 б.		74 б.		79 б.		94 б.	
Лекції	відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 2 б.		відвідування – 2 б.		відвідування – 1 б.	
Теми лекцій	Специфіка інформаційного мовлення на українських топ-каналах.		Інформаційно-аналітичні програми. Робота ведучого з інформацією: відподачі до обговорення з гостями студії		Публіцистичні програми на українському телебаченні: «Табу», «Без табу», «Говорить Україна», «Стосується кожного», «Один за всіх», «Позаочі».		Особливості роботи ведучого розважальних, інформаційно-розважальних і дитячих проектів		Специфіка роботи ведучого Інтернет-програм Специфіка роботи ведучого в умовах крос-медіа.	
Теми практичних занять	Особливості роботи ведучого інформаційних програм – 1+10б		Майстерність ведучого інформаційно-аналітичних програм – 1+10б		Робота ведучого публіцистичних телепрограм . – 1+10б		Робота ведучого на розважальних та інформаційно-розважальних програмах. – 1+10б		Майстерність ведучого Інтернет-програми. – 1+10б	
Самостійна робота	5 б.		5 б.		5 б.		5 б.		5 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.		Модульна контрольна робота 5 – 25 б.	
Підсумковий контроль	Екзамен – 40 б.									

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна:

1. Дейнегіна Т. О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності : Навчальний посібник. Луганськ, 2010. 332 с.
2. Кукуруза Н. Майстерність ведучого : Навчальний посібник. Івано-Франківськ, 2010. 176 с.
3. Мащенко І.Г. Лики і лиця телерадіопростору. Київ, 2003. 400 с.
4. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Посібник. Київ, 2009. 262 с.

Додаткова:

5. Бугрим В. Журналіст на телеекрані. Київ., 2000. 46 с.
6. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф.Іванова. Київ: Академія української преси, 2004. 262 с.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. 184 с.
8. Посібник з верифікації. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://verificationhandbook.com/book_ua/
9. Сербенська О. А., Бабенко В.В. Основи телетворчості : практикум. Львів, 2007. 112 с.
10. Українське телебачення: роки, події, звершення. /М. М. Карабанов, І. Ф. Курус, В. М. Петренко та інші. Київ, 2008. 400 с.
11. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність : монографія. Львів, 2002. 233 с.