

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет української філології, культури і мистецтва

Кафедра інформаційних комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи


О. Б. Жильцов
“ 01 ” вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВІДЕОКОНТЕНТ В ЦИФРОВИХ МЕДІА

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

освітньої програми:

021.00.01 Ведучий телевізійних програм

061.00.01 Журналістика

061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

061.00.03 Видавнича справа і редагування



Київ – 2023

ЗМІСТ

Зміст.....	3
1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	5
5. Програма навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1.....	6
Змістовий модуль 2.....	7
Змістовий модуль 3.....	
Змістовий модуль 4	
6. Контроль навчальних досягнень	
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.....	9
6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання...	10
6.3. <i>Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.....</i>	11
6.4. <i>Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.....</i>	11
6.5. <i>Шкала відповідності оцінок.....</i>	12
7. Навчально-методична карта дисципліни «Сценарна та редакторська справа»	13
8. Рекомендовані джерела.....	
Основні.....	14
Додаткові.....	14

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/ 120
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	56
Модульний контроль	8
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	56
Форма семестрового контролю	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета – ознайомити студентів з основними принципами роботи з відеоконтентом, виробити у них вміння та навички перетворення авторського тексту та задуму у якісний контент цифрових медіа з метою просвітництва, популяризації, та пропаганди в ЗМІ.

Завдання курсу:

- ознайомити зі специфікою сценарних технологій в різних тележанрах та аудіовізуальних форматах;
- визначити базові принципи класичної та сучасної екранної драматургії;
- визначити специфіку роботи сценариста/редактора у різних жанрах телепрограм;
- сприяти оволодінню навичками створення літературної основи майбутніх видовищ, тобто сценаріїв екранних творів різноманітних жанрів;
- сформуванати навички екранного сценарного письма: сценарна заявка, літературний сценарій, синопсис, драматургічна експлікація;
- ознайомити з особливостями редакторської справи на телебаченні та специфікою роботи з мультимедійним продуктом в студійних форматах (новини, ток-шоу, інтерв'ю, відеоблог).

Навчальний курс спрямований на формування зазначених нижче загальних та **фахових (професійних) програмних компетентностей:**

- ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
- ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо/Здатність працювати в команді
- ФК 1. Високий рівень виконавської майстерності
- ФК 2. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.
- ФК 3. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
- СК-04. Здатність створювати медіапродукт.
- ФК 8. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.
- ФК 10. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.

3. Результати навчання за дисципліною

За результатами навчання студент має отримати **програмні результати** освітніх програм підготовки бакалаврів, а саме:

- РН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
- РН 7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.
- РН-8 Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- РН 14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.
- РН 15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- РН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.
- РНУ 21. Володіти навичками візуальної комунікації, вміти поєднувати візуальні, текстуальні та аудіовізуальні контенти.
- РНУ 22. Володіти навичками socialmediamarketing з розробки контент-стратегії, створення та обробки контенту різного формату.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Назви теоретичних розділів (теми)	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семинарських	Самостійна робота	Модульний контроль
Змістовний модуль 1.								
Основи розробки відеоконтенту								
1.1.	Зміст та завдання курсу, основні поняття.	6	4	2	2		2	
1.2.	Структури медіа каналу та відеоконтенту як основа сітки мовлення.	11	6	2	4		5	
1.3.	Ідея як основа створення майбутнього змістовного відео.	11	4		4		7	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом	30	14	4	10		14	2
Змістовний модуль 2.								
Сценарій - як основа відеоконтенту								
2.1.	Специфічні особливості та провідні етапи створення сценарію для телебачення.	9	6	2	4		3	
2.2.	Сторітелінг в відеоконтенті.	8	4		4		4	
2.3.	Загальні принципи створення сценаріїв різного жанру.	11	4		4		7	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом	30	14	2	12		14	2
Змістовний модуль 3.								
Інтерв'ю та художньо-образні інструмент втілення задуму								
3.1	Інтерв'ю як основа сценарію відеоконтенту.	14	8	2	6		6	
3.2	Режисура відеоконтенту.	14	6		6		8	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом	30	14	2	12		14	2
Змістовний модуль 4.								
Етапи виробництва відеоконтенту та засоби його просування								
4.1	Календарно-постановочний план виробництва відеоконтенту.	14	8	2	6		6	
4.2	Стратегії просування відео.	14	6		6		8	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом	30	14	2	12		14	2
	Усього за семестр	120	56	10	46		56	8

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. ОСНОВИ РОЗРОБКИ ВІДЕОКОНТЕНТУ

Тема 1. Зміст та завдання курсу, основні поняття.

Види і формати відеоконтенту. Типи відеоконтенту. Задачі. Вплив на психіку, емоції та почуття людини. Ідейно-тематичний аналіз як засіб створення контенту наповненого змістом. Відповідальність авторів перед аудиторією.

Тема 2. Структури медіа каналу та відеоконтенту як основа сітки мовлення

Одиниця відеоконтенту як основа для створення структури медіа каналу. Програмна сітка телевізійного каналу і контентплан цифрового медіа як спосіб залучення аудиторії до перегляду. Поняття цільової аудиторії, методи і інструменти її вивчення. Відеопродакшн як частина індустрії створення відеоконтенту.

Тема 3. Ідея як основа створення майбутнього змістовного відео.

Шляхи пошуку натхнення для створення ідеї. Процес створення задуму. Ідейно-тематичний аналіз. Цілі і задачі. Пошук відповідей на поставленні питання. Процес перетворення ідеї в сценарій. Роль і задачі ведучого в створенні і подальшому виробництві відео контенту.

Змістовний модуль 2. СЦЕНАРІЙ - ЯК ОСНОВА ВІДЕО КОНТЕНТУ

Тема 4. Специфічні особливості та провідні етапи створення сценарію для телебачення.

Сценарій телевізійної програми. Термінологія, типологія та драматургія. Значення та походження терміну. Специфічні особливості та провідні етапи створення сценарію для телебачення.

Роль і задачі сценариста на телебаченні та у процесі створення цифрових медіа.

Робота з окремими жанрами телевізійних програм та сценаріїв для цифрових медіа. Поняття про персоналізований контент.

Тема 5. Сторітелінг в відеоконтенті.

Сторітелінг – як мистецтво захоплюючої розповіді та передачі необхідної інформації. Види сторітелінгу і методи впливу на глядача. Усний сторітелінг і способи записування історії. Поняття про сценарну заявку, синопсис і літературний сценарій.

Тема 6. Загальні принципи створення сценаріїв різного жанру.

Короткометражна публіцистична новела з елементами реконструкції подій. Специфіка роботи над сценарієм та тонкощі монтажу. На прикладі проекту «Неймовірні історії кохання» телеканалу СТБ

Документальний фільм-портрет. Специфіка створення сценарію та монтажу фільму. На прикладі проекту «Моя правда» телеканалу СТБ.

Реаліті-шоу. Специфіка створення сценарію та особливості монтажу. На прикладі Талант-шоу «Х-Фактор», реаліті проекту «Зважені та щасливі».

Тревел-шоу. Специфіка сценарної роботи на монтажу. На прикладі проекту Жанни Бадосєвої «Життя других» та проекту Антона Птушкіна. Секрет успіху – особистість.

Специфіка сценарної роботи з малими драматургічними формами. Сценарій соціального ролику для Благодійного фонду. Методика створення сценарію та специфіка роботи з замовником. На прикладі соціального ролику для Прихистку «Твоя опора».

Змістовний модуль 3. ІНТЕРВ'Ю ТА ХУДОЖНЬО-ОБРАЗНІ ІНСТРУМЕНТ ВТІЛЕННЯ ЗАДУМУ

Тема 7.Інтерв'ю як основа сценарію відеоконтенту.

Метод інтерв'ю – як основа отримання інформації для створення сценарію і метод дослідження особистості. Антропологічні і соціологічні задачі інтерв'ю. Види інтерв'ю. Принцип активного слухання. Методика підготовки питань. Приклади роботи відомих інтерв'юєрів Опри Уінфрі, Маши Єфросініної @mashaefrosynina, Андрія Буренюка @andrey.burenok_business | Business”, каналу @LookThatIsTheArtist

Специфіка редакторської роботи у підготовці і записі інтерв'ю. Робота з ведучим.

Тема 8.Режисура відеоконтенту.

Чому автор сценарію має точно знати, як його сценарій повинен реалізуватися в просторі і у часі. Втілення задуму сценарію відеоконтенту. Створення режисерського бачення. Робота над образно-емоційною формою. Засоби художньої виразності відеокартинки: колір, рух, звук. Атмосфера. Музично-шумове рішення. Темпоритм відео. Принцип монтажу. Кольорокорекція.

Поняття референсу. Робота з референсами. Створення брифу з коментарями і референсами.

Змістовний модуль 4. ЕТАПИ ВИРОБНИЦТВА ВІДЕОКОНТЕНТУ ТА ЗАСОБИ ЙОГО ПРОСУВАННЯ

Тема 9.Календарно-постановочний план виробництва відеоконтенту.

Поняття про календарно-постановочний план виробництва. Етапи виробництва: препродакшн, продакшн, постпродакшн. Спеціалісти, що можуть бути залучені до виробництва. Планування виробництва. Кошторис.

Особливості специфіки роботи сценариста /редактора на всіх етапах виробництва відеоконтенту.

Тема 10. Стратегії просування відео.

Відео як інструмент цифрових комунікацій. Публікація та розповсюдження відеоконтенту. Платформи для публікації. Стратегії просування відео. Завантаження і просування відео на YouTube. Моделі монетизації відеоконтенту. Аналітика та покращення відеоконтенту. Вимірювання успіху відео. Оптимізація відеоконтенту з урахуванням аналітики. Аналіз аудиторії та покращення відео. Майбутні тренди відеоконтенту.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Відеоконтент в цифрових медіа» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю подано у табл. 6.1.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вид діяльності	Максима кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	5	5	6	6	6	6	6	6
Робота на практичному занятті	10	5	50	6	60	6	60	6	60
Виконання завдання для самостійної роботи	5	3	15	4	20	4	20	4	20
Модульна контрольна робота	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			97		112		112		112
Максимальна кількість балів					433				
Коефіцієнт: $433 : 100 = 4,3$									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовний модуль 1. Основи розробки відеоконтенту (14 год)

1.1. Проаналізувати контент-план одного із вибраних медіа: чи то телевізійного каналу, чи то цифрового медіа. – 2 год.

1.2. Поставити питання і окреслити цілі і задачі для осмисленого створення власного медіа. Описати цільову аудиторію майбутнього власного медіа. Створити ідею власного медіа каналу. – 7 год.

1.3. Скласти «сітку» відеоконтенту власного медіа. Розробити презентацію концепту. – 5 год.

Змістовний модуль 2. Сценарій - як основа відео контенту (14 год)

2.1. Прочитати на вибір одну із книг : Марк Лівін «Сторітелінг для очей, вух і серця», АннетСімонс «Як використовувати силу історій», Роберт Маккі «Історія на мільйон доларів» Сергій Гаврилов «Всі крапки над “Г”сторією». – 4 год.

2.2. Переглянути та розшифрувати сценарій улюбленого телевізійного проекту. На основі отриманого запису проаналізувати специфіку створення сценарію. – 3 год.

2.3. Проаналізувати найпопулярніші українські YouTube./Тік-ток канали. Окреслити тематику. Проаналізувати якої ніші не вистачає саме, вам як споживачу цифрового медіа. – 2 год.

2.4. Запропонувати ідеї для створення YouTube./Тік-ток каналу, який був би корисний молодому поколінню українців, а саме: - 5 год.

- Вибрати і осмислити тематику для створення відеоконтенту для власної соціальної мережі.
- Проаналізувати свою аудиторію. Створити опитування і провести його серед своїх підписників.
- На основі опитування створити ідею, написати сценарій, зняти і змонтувати відео на самостійно обрану тему. Хронометраж до 3 хвилин.

Змістовний модуль 3.

Інтерв'ю та художньо-образні інструмент втілення задуму (14 год)

3.1. Підготувати коротку доповідь на тему «Мій улюблений інтерв'юер» і презентувати фрагменти інтерв'ю на основі рейтингу найкращих журналістських інтерв'ю України. – 2 год.

3.2. Обрати тему, підготувати питання і провести інтерв'ю. Пропонується провести дослідження історії власного роду і поговорити з кимось із старших людей сім'ї. Розшифрувати отримане інтерв'ю, скласти сценарну заявку. – 4 год.

3.3. Створити референс художнього бачення майбутнього відео з урахуванням наявних архівних фото-відеоматеріалів та запозичених прикладів з мережі. - 3 год.

3.4. Написати сценарій фільму про історію свого роду або фільму-портрету когось із своєї сім'ї. Хронометраж до 10 хвилин. Обсяг друкованого тексту 3 сторінки. – 5 год.

Змістовний модуль 4.

Етапи виробництва відеоконтенту та засоби його просування

(14 год)

4.1. Розробити стратегію поширення відеоролика створеного у Модулі 2. Опублікувати створений відеоролик. – 2 год.

4.2. Прорахувати кошторис документального фільму і розробити стратегію поширення. – 4 год.

2.3. Прорахувати умовний кошторис власного медіа каналу. – 2 год.

4.4. Скласти КПП втілення документального фільму розробленого на Модулі 3. Розписати етапи втілення задуму. – 6 год.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи.

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального практичного матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- рівень теоретичних знань при виконанні практичних задач;
- креативність та логічність викладення особистої думки, що до самостійно обраного матеріалу;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – 5.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота 1.

Захист ідеї концепції Проекту власного медіа.

Модульна контрольна робота 2.

Презентація відео на довільну тему. Хронометраж до 3 хвилин.

Удосконалення концепції Проекту власного медіа тематичним планом відеоконтенту.

Модульна контрольна робота 3.

Презентація сценарію документального фільму (читка сценарію)

Створення креативного медіабриффу з коментарями і референсами до концепції Проекту власного медіа.

Модульна контрольна робота 4.

Презентація кошторису Проекту власного медіа та способів його просування.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Вивчення студентами навчальної дисципліни «Відеоконтент в цифрових медіа» завершується підсумковим контролем – заліком. Максимальна кількість балів – 100 відповідно до коефіцієнту.

Критерії оцінювання: Сума балів напраних студентом за виконання завдання зазначених у програмі курсу, поділена на коефіцієнт – 4,3.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок
D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Відеоконтент в цифрових медіа»

Разом: 120 год., з них:

лекції – 10 год., практичні заняття - 46 год., самостійна робота – 56 год., мк – 8 год.,

семестровий контроль – залік

Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV		
Назва модуля	Основи розробки відеоконтенту			Сценарій - як основа відеоконтенту			Інтерв'ю та художньо-образні інструмент втілення задуму			Етапи виробництва відеоконтенту та засоби його просування.		
Кількість балів за модуль	87 б.			112 б.			112 б.			112 б.		
Лекції	2 б.			1 б.			1 б.			1 б.		
Теми лекцій	Зміст та завдання курсу, основні поняття.		Структури медіа каналу та відеоконтенту як основа сітки мовлення.	Специфічні особливості та провідні етапи створення сценарію для телебачення.			Інтерв'ю як основа сценарію відеоконтенту.			Календарно-постановочний план виробництва відеоконтенту.		
Теми практичних занять	Аналіз медіа за вибором – 10+1 б.	Аналіз структури медіа каналу та відеоконтенту – 20+2 б.	Розробка ідеї як основа створення власного змістовного відео – 20+2 б.	Робота зі сценарієм реаліті-шоу – 20+2 б.	Сторітелінг в відеоконтенті. Створення історії на основі розшифрованого інтерв'ю – 20+2 б.	Загальні принципи створення сценаріїв різного жанру. Робота зі сценарієм документального фільму – 20+2 б.	Режисура відеоконтенту. Підготовка і проведення інтерв'ю – 30+3 б.	Робота з референсами – 40+4 б.		Створення КПП виробництва. Робота з кошторисом – 30+3 б.	Створення стратегії просування власного медіа – 40+4 б.	
Самостійна робота	5x3=15 б.			5x4=20 б.			5x4=20 б.			5x4=20 б.		
Модульний контроль	25 б.			25 б.			25 б.			25 б.		
Підсумковий контроль	Залік											

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Курінна Г. В. Сценарна майстерність на телебаченні. Теледраматургія: навч. посібн. / Г. В. Курінна. — Х. : ХДАК, 2013. — 189 с.
2. Професія сценарист – <https://moyaosvita.com.ua/osvita-2/profesiya-scenarist-xto-takijscenarist/>
3. Сценарна майстерня – <http://screenplay.com.ua/blog/?id=582>
4. Академія Української Преси – URL: <http://www.aup.com.ua/>
5. ДетекторМедіа – URL: <http://detector.media/>
6. Зніми кіно – URL : <http://snimikino.com> Зніми фільм! Все про кіновиробництво – URL : <http://snimifilm.com>
7. Телекритика – URL:<http://www.telekritika.ua>
8. Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення – URL: https://www.nrada.gov.ua/claim_cat/tehnichni-problemy-yakist-sygnalu/
9. Радіо Свобода – URL: <https://radiosvoboda.org>
10. Офіційний сайт ICTV – URL: <https://ictv.ua>
11. Офіційний сайт UA: Перший – URL: <https://tv.suspilne.media/>
12. Офіційний сайт UA: Культура – URL: <https://culture.suspilne.media/>