

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра інформаційних комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи


О. Б. Жильцов
“ 01 ” вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІБЛІОТЕЧНА ЖУРНАЛІСТИКА

для студентів

рівня вищої освіти першого (бакалаврського)

спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

освітньої програми: 029.00.02 «Інформаційна, бібліотечна та
архівна справа»



Київ – 2023

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	5
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	7
<i>Змістовий модуль II</i>	8
<i>Змістовий модуль III</i>	8
<i>Змістовий модуль IV</i>	9
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів</i>	10
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання</i>	10
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	10
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	11
<i>6.5. Шкала відповідності оцінок</i>	12
7. Навчально-методична карта дисципліни «Бібліотечна журналістика».....	13
<i>Законодавчі та нормативно-правові документи</i>	15
<i>Базова</i>	15
<i>Додаткова</i>	15

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120
Курс	3
Семестр	5,6
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	56
Модульний контроль	8
Самостійна робота	56
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни за вибором – ознайомлення студентів зі специфікою функціонування бібліотечних установ у системі сучасних соціальних комунікацій, набуття ними базових навичок медіаграмотності, засвоєння учасниками курсу основних принципів створення журналістського контенту різноманітних жанрів з урахуванням потенційних інтересів бібліотек, сприяння розвитку професійних навичок слухачів курсу.

Завдання дисципліни:

- ознайомитися з основами медіаграмотності;
- розглянути функції журналістики в сучасному суспільстві;
- дослідити базові теоретичні засади журналістики;
- визначити основні потреби бібліотекарів з точки зору можливостей, які надає їм журналістика;
- дослідити основні засади сучасної бібліотечної журналістики;
- ознайомитися зі специфікою функціонування сучасної бібліотечної журналістики в Україні та світі;
- сформувати навички створення релевантних бібліотечній справі журналістських матеріалів.

Програмні компетентності:

ЗК2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Спроможність орієнтуватися у різних

поглядах на проблему та шляхи її розв'язання, формувати власну думку; уміти формулювати задачу, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий розв'язок, переконливо його представляти.

ЗК4 Комплексне розв'язання проблем. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел, з інформаційних ресурсів, джерел до використання конкретних практичних завдань.

ФК6 Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.

3. Результати навчання за дисципліною.

Програмні результати навчання:

ПРН-3-3 Розуміння сучасних уявлень про масову комунікацію в інформаційному суспільстві; знання щодо правових норм, законодавчих установок в бібліотечно-інформаційній галузі; знання процесів розвитку та функціонування українських та зарубіжних бібліотек, архівів.

ПРН-3-7 Уміння якісно застосовувати письмову та усну комунікацію рідною мовою в різних сферах суспільного життя та, якнайменш, однією з іноземних.

4. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
		Аудиторних	Лекцій	Семінарських	Практичних	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I. Бібліотеки та ЗМІ							
1.1	Бібліотечна журналістика: вступ до курсу.	2	2	2			
1.2	Бібліотека та ЗМІ – основні аспекти співпраці.	6	2		2	4	
1.3	Прес-пакет. Практичні рекомендації по складанню прес-релізу.	6	2		2	4	

1.4	Співпраця зі ЗМІ та рекламна діяльність бібліотек.	2	2			2		
1.5	Практичні рекомендації по написанню інформаційного листа та фактичної довідки.	8	2			2	6	
1.6	Організація та проведення прес-конференції.	2	2			2		
1.7	Сучасні медіапрактики в роботі бібліотек					2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за модулем 1	30	14	2		12	14	2
Змістовий модуль II. Жанри бібліотечної журналістики								
2.1	Інформаційні жанри журналістики.	2	2	2				
2.2	Репортаж та вимоги до журналістської роботи.	2	2			2		
2.3	Жанри бібліотечної журналістики.	4	2			2	2	
2.4	Огляд: практичні рекомендації по написанню.	6	2			2	4	
2.5	Бібліотечна преса.	6	2			2	4	
2.6	Етапи підготовки журналістського розслідування.	6	2			2	4	
2.7	Практичні рекомендації по написанню коментаря.	2	2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за модулем 2	30	14	2		12	14	2
Змістовий модуль III. Соціальні завдання бібліотечної журналістики								
3.1	Соціальні завдання сучасної бібліотеки	6	4	2			2	
3.2	Соціально-відповідальні функції бібліотеки	8	2			2	6	
3.3	Розробка умов та інформаційного листа відеоконкурсу бібліотечної тематики	4	2			2	2	
3.4	Інформаційна підтримка проекту кафедри	4	2			2	2	
3.5	Соціальна реклама в роботі бібліотек.	4	2			2	2	
3.6	Аналіз контенту бібліотек у соціальних медіа.	2	2			2		
3.7	Розробка сценарію проведення фіналу конкурсу бібліотечної тематики					2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за модулем 3	30	14	2		12	14	2
Змістовий модуль IV. Сучасні тенденції бібліотечної журналістики								
4.1	Медіаконвергенція та Інтернет-журналістика.	4	2	2				
4.2	Підготовка теле-, радіо контенту для бібліотеки.	4	2			2		
4.3	Практичне заняття «Інтерв'ю з фахівцем».	8	2			2	6	
4.4	Блогова журналістика у роботі бібліотеки.	4	2			2	4	

4.5	Практичне заняття у телестудії: «Бібліотека на TV».	4	2			2	4	
4.6	Наповнення сторінок бібліотеки у соціальних мережах.	2	2			2		
4.7	Сайти бібліотек: аналіз контенту.	2	2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за модулем 4	30	14	2		12	14	2
	Разом за навчальним планом	120	56	8		48	56	8

III. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I. БІБЛІОТЕКИ ТА ЗМІ

Лекція 1.1. Бібліотечна журналістика: вступ до курсу (2 год.)

Бібліотечна журналістика як якісно нова форма взаємодії бібліотеки з користувачами та широкою читацькою аудиторією. Бібліотечна журналістика: мета та завдання, функції. Предметна сфера бібліотечної журналістики. Термінологічні аспекти. Цільова аудиторія. Специфіка основних каналів поширення інформації. Просування бібліотечних послуг за допомогою соціальних медіа. Місце проблематики бібліотечної журналістики у бібліотекознавстві. Викладання бібліотечної журналістики у профільних вищих навчальних закладах. Основні тенденції становлення бібліотечної журналістики в Україні та в світі. Організаційна та кадрова політика бібліотек щодо бібліотечної журналістики. Вимоги до бібліотечного журналіста. Значення бібліотечної журналістики для посилення рівня соціальної активності бібліотечних фахівців. Прес-посередництво як напрям бібліотечної журналістики. Завдання та основні напрями діяльності спеціалізованих підрозділів бібліотек з підготовки матеріалів і організації спеціальних заходів з метою забезпечення суспільної помітності бібліотеки. Творча взаємодія зі ЗМІ як напрям бібліотечної журналістики. Організаційні форми, найпопулярніші жанри, тематика матеріалів. Особливості прес-конференцій та онлайн-конференцій.

Практичне заняття 1. Бібліотека та ЗМІ – основні аспекти співпраці. (2 год.)

Практичне заняття 2. Прес-пакет. Практичні рекомендації по складанню прес-релізу. (2 год.)

Практичне заняття 3. Співпраця зі ЗМІ та рекламна діяльність бібліотек. (2 год.)

Практичне заняття 4. Практичні рекомендації по написанню інформаційного листа та фактичної довідки. (2 год.)

Практичне заняття 5. Організація та проведення прес-конференції. (2 год.)

Практичне заняття 6. Сучасні медіапрактики в роботі бібліотек (2 год.)

Змістовий модуль II. ЖАНРИ БІБЛІОТЕЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Лекція 2.1. Інформаційні жанри журналістики. (2 год.)

Жанри журналістики як форми відображення дійсності. Ознаки жанрів. Композиція, структура, сюжет, образні засоби, творчі прийоми, мова і стиль викладу. Три групи жанрів: інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні. Інформаційні жанри: замітка, звіт, інтерв'ю, репортаж. Аналітичні жанри: кореспонденція, стаття, рецензія. Художньо-публіцистичні жанри: нарис, есе, фейлетон, гумореска, пародія, епіграма. Інформаційні жанри бібліотечної журналістики. Вимоги до репортерської роботи. Фото- і тележурналістика. Особливості і структура аналітичних жанрів. Художньо-публіцистичні жанри. Інтернет-журналістика. Подкасти: методика створення та поширення. Бібліотечні медіа. Відеоконтент у соціальних мережах. Джерелознавчий і творчий потенціал бібліотек для соціальних мереж. Блогінг і бібліотечна журналістика. Створення власних видань як напрям бібліотечної журналістики. Найпоширеніші види видань. Газетно-журнальна продукція бібліотек. Підготовка та створення електронних періодичних видань. Проблеми сучасної бібліотечної журналістики.

Практичне заняття 7. Репортаж та вимоги до журналістської роботи. (2 год.)

Практичне заняття 8. Жанри бібліотечної журналістики. (2 год.)

Практичне заняття 9. Огляд: практичні рекомендації по написанню. (2 год.)

Практичне заняття 10. Бібліотечна преса. (2 год.)

Практичне заняття 11. Етапи підготовки журналістського розслідування. (2 год.)

Практичне заняття 12. Практичні рекомендації по написанню коментаря. (2 год.)

Змістовий модуль III. СОЦІАЛЬНІ ЗАВДАННЯ БІБЛІОТЕЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Лекція 3.1. Соціальні завдання сучасної бібліотеки. (2 год.)

Розглянути трансформацію соціальної місії та інформаційної функції бібліотеки в сучасних умовах. Дослідити вітчизняний та закордонний досвід розширення бібліотечного обслуговування шляхом впровадження нових послуг та інформаційних продуктів. Розкрити роль і можливості сучасної бібліотеки в запобіганні деструктивним соціальним та інформаційним процесам у суспільстві. Бібліотечна реклама, як один з чинників, що привертає увагу до послуг бібліотеки. Основні завдання просування бібліотечних послуг. Функції бібліотечної реклами та популяризація нових бібліотечно-інформаційних послуг. Мета бібліотечної реклами. Реклама в стінах бібліотеки: внутрішня та зовнішня реклама.

Практичне заняття 13. Соціально-відповідальні функції бібліотеки. (2 год.)

Практичне заняття 14. Розробка умов та інформаційного листа відеоконкурсу бібліотечної тематики (2 год.).

Практичне заняття 15. Інформаційна підтримка проєкту кафедри (2 год.).

Практичне заняття 16. Соціальна реклама в роботі бібліотек (2 год.).

Практичне заняття 17. Аналіз контенту бібліотек у соціальних медіа (2 год.).

Практичне заняття 18. Розробка сценарію проведення фіналу конкурсу бібліотечної тематики (2 год.).

Змістовий модуль IV. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІ БІБЛІОТЕЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Лекція 4.1. Медіаконвергенція та Інтернет-журналістика. (2 год.)

Створення власних видань як напрям бібліотечної журналістики. Найпоширеніші види видань. Газетно-журнальна продукція бібліотек. Підготовка та створення електронних періодичних видань. Брак фахової журналістської освіти у бібліотечних фахівців. Слабка матеріально-технічна база бібліотек. Підвищення медіаграмотності бібліотечних фахівців та користувачів як напрям бібліотечної журналістики. Стандарти бібліотечної журналістики як маркери медіаграмотності. Критерії медіакомпетентності. Бібліотечні установи України у соціальних мережах. Медіа-ресурси провідних бібліотек України. Традиційні газетно-журнальна та мережева журналістика. Функціонування історико-бібліотекознавчої спадщини у медіапросторі. Якість змістовної наповненості бібліотечних журналістських творів, відповідність стандартам. Сучасні методики підвищення медіаграмотності бібліотечних фахівців. Бібліоблогосфера України: кількісний і якісний аналіз.

Практичне заняття 19. Підготовка проєкту сайту бібліотечної структури (2 год.).

Практичне заняття 20. Практичне заняття «Інтерв'ю з фахівцем» (2 год.).

Практичне заняття 21. Блогова журналістика у роботі бібліотеки. (2 год.)

Практичне заняття 22. Підготовка теле-, радіо контенту для бібліотеки (2 год.).

Практичне заняття 23. Наповнення сторінок бібліотеки у соціальних мережах (2 год.).

Практичне заняття 24. Аналіз контенту бібліотечних сайтів (2 год.)

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	2	1	2	1	2	1	2
Відвідування на практичному занятті	1	6	6	6	6	6	6	6	6
Робота на практичному занятті	10	6	60	6	60	6	60	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	1	5	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			103		103		98		103
Максимальна кількість балів		407							
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $407:100=4.1$ Студент набрав: 325 балів Оцінка: $325:4.1 = 80$ балів (С)							

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Змістовий модуль I. Бібліотеки та ЗМІ. (14 год.)

1.1. На основі опрацювання законодавчих, нормативно-правових, наукових, довідкових і навчальних джерел розглянути різноманітні підходи до визначення понять

1.2. Проаналізувати сайти обласних бібліотек на наявність прес-анонсів та співпраці зі ЗМІ (10 сайтів на вибір).

Змістовий модуль II. Жанри бібліотечної журналістики (14 год.)

2.1. Підготувати допис до суспільно-політичного видання «Грінченко-інформ»

2.2. Підготувати фото- чи відео-огляд одного з видань (на вибір студента)

Змістовий модуль III. Соціальні завдання бібліотечної журналістики (14 год.)

3.1. У Google-формі створити опитування на тему «Соціальна активність бібліотеки» та поширити його через соціальні мережі.

Змістовий модуль IV. Сучасні тенденції бібліотечної журналістики (14 год.)

4.1. Проаналізувати сторінки соціальних мереж бібліотек України. Результати оформити у вигляді звіту.

4.2. Проаналізувати сторінки соціальних мереж провідних бібліотек світу. Результати оформити у вигляді звіту.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом в електронному вигляді і прикріплюється до електронного курсу. Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Критерії оцінювання:

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади з практики маркетингу у видавничій галузі, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.
- 7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

6.4.Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма проведення: залік.

6.5. Орієнтовний перелік питань до курсу.

1. Бібліотечна журналістика: мета та завдання, функції.
2. Предметна сфера бібліотечної журналістики.
3. Просування бібліотечних послуг за допомогою соціальних медіа.
4. Бібліотека і медіа-середовище.
5. Бібліотечна журналістика як складова бібліотекознавства і бібліотечної практики.
6. Викладання бібліотечної журналістики у профільних вищих навчальних закладах.
7. Основні тенденції становлення бібліотечної журналістики в Україні та в світі.
8. Організаційна та кадрова політика бібліотек щодо бібліотечної журналістики.
9. Вимоги до бібліотечного журналіста.
10. Значення бібліотечної журналістики для посилення рівня соціальної активності бібліотечних фахівців.
11. Прес-посередництво як напрям бібліотечної журналістики.

12. Творча взаємодія зі ЗМІ як напрям бібліотечної журналістики.
13. Створення власних видань як напрям бібліотечної журналістики.
14. Газетно-журнальна продукція бібліотек.
15. Сучасні проблеми розвитку бібліотечної журналістики в Україні.
16. Підвищення медіаграмотності бібліотечних фахівців та користувачів як напрям бібліотечної журналістики.
17. Стандарти бібліотечної журналістики як маркери медіаграмотності.
18. Жанри бібліотечної журналістики.
19. Блогінг і бібліотечна журналістика.
20. Бібліотечні установи України у соціальних мережах.
21. Навчально-інноваційні проекти бібліотечної журналістики в Україні.
22. Перспективи розвитку бібліотечної журналістики в Україні.
23. Контент-аналіз веб-сайтів провідних бібліотек України.
24. Блогосфера як засіб інформування населення про бібліотечні послуги.
25. Критерії медіа компетентності бібліотечних фахівців та користувачів бібліотек.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	100–90 балів	Відмінно – відмінний рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82–89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань / умінь / навичок в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75–81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань / умінь / навичок з незначною кількістю помилок
D	69–74 балів	Задовільно – посередній рівень знань / умінь / навичок із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60–68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань / умінь / навичок
FX	35–59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1–34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально- методична карта дисципліни "Бібліотечна журналістика"

Разом: 120 год.,

лекції – 8 год., практичні заняття - 48 год., самостійна робота – 56 год., мк – 8 год., семестровий контроль – залік

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII					
Модулі	Змістовий модуль I				Змістовий модуль II							
Назва модуля	Бібліотеки та ЗМІ				Інформаційні жанри журналістики							
Кількість балів за модуль	102 б.				102 б.							
Лекції	відвідування – 1 б.				відвідування – 1 б.							
Теми лекцій	Бібліотечна журналістика: вступ до курсу – 1б.				Інформаційні жанри журналістики – 1 б.							
Теми лабораторних занять	Бібліотека та ЗМІ – основні аспекти співпраці – 1+10 б.	Прес-пакет. Практичні рекомендації по складанню прес-релізу – 1+10 б.	Співпраця зі ЗМІ та рекламна діяльність бібліотек – 1+10 б.	Практичні рекомендації по написанню інформаційного листа та фактичної довідки – 1+10 б.	Організація та проведення прес-конференції – 1+10 б.	Сучасні медіапрактики в роботі бібліотек – 1+10 б.	Репортаж та вимоги до журналістської роботи – 1+10 б.	Жанри бібліотечної журналістики – 1+10 б.	Огляд: практичні рекомендації по написанню – 1+10 б.	Бібліотечна преса – 1+10 б.	Етапи підготовки журналістського розслідування – 1+10 б.	Практичні рекомендації по написанню коментаря – 1+10 б.
Самостійна робота	10 б.				10 б.							
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.							

Тиждень	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV					
Модулі	Змістовий модуль III				Змістовий модуль IV							
Назва модуля	Соціальні завдання сучасної бібліотеки				Сучасні тенденції бібліотечної журналістики							
Кількість балів за модуль	98 б.				103 б.							
Лекції	відвідування – 1 б.				відвідування – 1 б.							
Теми лекцій	Соціальні завдання сучасної бібліотеки – 1 б.				Медіаконвергенція та Інтернет-журналістика – 1 б.							
Теми лабораторних занять	Соціально-відповідальні функції бібліотеки – 1+10 б.	Розробка умов та інформаційного листа відеоконкурсу бібліотечної тематики – 1+10 б.	Інформаційна підтримка проєкту кафедри – 1+10 б.	Соціальна реклама в роботі бібліотек – 1+10 б.	Аналіз контенту бібліотек у соціальних медіа – 1+10 б.	Розробка сценарію проведення фіналу конкурсу бібліотечної тематики – 1+10 б.	Підготовка проєкту сайту бібліотечної структури – 1+10 б.	Практичне заняття «Інтерв'ю з фахівцем» – 1+10 б.	Блогова журналістика у роботі бібліотеки – 1+10 б.	Підготовка теле-, радіо контенту для бібліотеки – 1+10 б.	Наповнення сторінок бібліотеки у соціальних мережах – 1+10 б.	Аналіз контенту бібліотечних сайтів – 1+10 б.
Самостійна робота	5 б.				10 б.							
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.							
Семестровий контроль	залик											

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчі і нормативно-правові документи

1. Закон України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2782-12&p=1217856518710949>
2. Закон України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3759-12&p=1217856518710949>
3. Закон України "Про доступ до публічної інформації" <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>

Базова

1. Глазунова, Л. В. Перші кроки бібліотечної журналістики / Л. В. Глазунова // Бібл. форум України. – 2013. – № 3. – С. 61.
2. Бібліотечна журналістика : метод. матеріали до курсу / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка, Харк. обл. від. (філ.) ВГО "Укр. бібл. асоц." ; [уклад. С. М. Миценко, Л. В. Глазунова]. – Харків : ХДНБ, 2015. – 285 с. : табл.

Додаткова

1. Литвиненко, О. О. Концептуалізація поняття «мультимедіа» на основі соціокомунікативного підходу [Текст] / О. О. Литвиненко // Вісн. Харків. держ. акад. культури. – 2010. – Вип. 31. – С. 181–190.
2. Мережеві ЗМІ [Текст] : прогр. та навч.-метод. матеріали для студентів 5 курсу спец. 7.02020301 «Кіно-, телемистецтво», спеціалізацій «Телерепортерство», «Диктори та ведучі телепрограм» освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст / М-во культури України, Харків. держ акад. культури ; [уклад. О. О. Литвиненко]. – Харків : ХДАК, 2012. – 21 с.
3. Барабаш С. Паблік рилейшнз як інструмент маркетингової комунікації бібліотеки / Світлана Барабаш // Вісник Книжкової палати. – 2010. – № 6. – С 30-32.
4. Бібліотека в системі масової комунікації: тенденції і напрями розвитку [Електронний ресурс]: сайт Тернопільської ОУНБ. – Режим доступу: <http://bit.ly/1TvV38c>. – Назва з екрана.
5. Греськів О.О. Публікації в Інтернет-ЗМІ як інструмент формування іміджу інституції: на прикладі публікацій про Львівську національну наукову бібліотеку України імені В. Стефаніка. [Електронний ресурс] / О.О. Греськів. – Режим доступу: <http://bit.ly/24VCh9E>. – Назва з екрана.
6. Гринько В.В. Співпраця бібліотек, що надають сучасні послуги відвідувачам, із засобами масової інформації [Електронний ресурс] / В.В. Гринько. – сайт Calameo. – Режим доступу: <http://ru.calameo.com/read/00063294557e8e26181e0>. – Назва з екрана.

7. Засоби масової інформації в демократичному суспільстві [Електронний ресурс]: сайт SvitPPT. – Режим доступу: <http://svitppt.com.ua/sociologiya/zasobi-masovoiinformacii-v-demokraticnomu-suspilstvi-kraini.html>. – Назва з екрана.
8. Каспер Н.П.Реклама бібліотеки: погляд у майбутнє [Електронний
9. ресурс]: / Н.П. Каспер. – сайт ua-referat.com. – Режим доступу: <http://bit.ly/24BCF8e>. – Назва з екрана.
10. Мистецтво написання доброго прес-анонсу [Електронний ресурс]: сайт Громадський портал. – Режим доступу: <http://civic.ua/library/view.html?topic=1512927&folder=4105> . – Назва з екрана.
11. Розміщення реклами в ЗМІ [Електронний ресурс]: сайт «Рекламна група – Центр Європи» – рекламне агентство повного циклу. – Режим доступу: <http://centerofeurope.com.ua/ua/media.html>. – Назва з екрана.
12. Співпраця бібліотек із засобами масової інформації [Електронний ресурс]: сайт Вчитись ніколи не пізно. – Режим доступу: http://olenaprosiv.blogspot.com/2014/11/blogpost_25.html. – Назва з екрана.
13. Методичні поради з PR-діяльності бібліотек [Електронний ресурс]: сайт Роменської ЦМБ для дорослих імені Бориса Антоненка-Давидовича. – Режим доступу <http://bit.ly/1T4NDkG>. – Назва з екрана.
14. Беліна Л. Інформаційні запити читачів наукової бібліотеки: основні пріоритети та шляхи їх дослідження / Л. Беліна, Ю. Голубєв, Л. Коновал // *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського / Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського [та ін.]*. – Київ, 2010. – Вип. 28.– С. 7–17.
15. Доркену А. М. Інформаційний ресурс „Видатні педагоги України і світу|| Державної науково-педагогічної бібліотеки України ім. В. О. Сухомлинського в контексті розвитку суспільства знань / А. М. Доркену // *Українська біографістика = Biographistica Ucrainica : зб. наук. пр. / Нац. акад. наук України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Ін-т біогр. дослідж.* – Київ, 2012. – Вип. 9. – С. 364–378.
16. Баюш О. О. Соціокультурні інновації в діяльності наукової бібліотеки (на прикладі ОННБ ім. Горького) / О. О. Баюш // *Вісник Харківської державної академії культури*. — Харків, 2012. — Вип. 38. — С. 195-204.
17. Бебик В. М. Сучасна глобалістика: провідні концепції і модерна практика : [навч. посіб.] / В. М. Бебик, С. О. Шергін, Л. О. Дегтерьова. — К. : Університет «Україна», 2006, — 208 с.
18. Гранчак Т. Сучасні підходи до вивчення бібліотеки як соціального інституту / Тетяна Гранчак // *Бібліотечний вісник*. — 2012. — № 5.— С. 20-26.
19. Кашуба Г. Українські Інтернет-видання: комунікативно-лінгвістичні та правові аспекти / Г. Кашуба // *Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика*. — Львів, 2004. — Вип. 25 — С. 474-480.
20. Матвійчук О. Є. Бібліотека як соціокультурний інститут: освітньо-виховна місія [Електронний ресурс] / О. Є. Матвійчук — Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/jpdf/Vnau_f_2010_2_34.pdf. — Дата перегляду: 10 червня 2015 р.

21. Матюшина А. В. Соціокультурна роль мас-медіа у формуванні громадянського суспільства в Україні: комунікативний дискурс : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій / Матюшина Анастасія Володимирівна. — Київ, 2009. — 16 с.
22. Бібліотека ХХІ століття: перспективи та інновації : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., Київ, 23 квіт. 2015 р. / М-во освіти і науки України, М-во культури України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв, Наук. б-ка, Каф. книгознавства і бібліотекознавства. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2015. – 237 с.
23. VII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасна інформаційнобібліотечна освіта: європейські орієнтири»: збірник матеріалів / Укр. бібл. асоц. ; редкол. : В. С. Пашкова, О. В. Воскобойнікова-Гузєва, В. В. Загуменна, І. О. Шевченко, Я. Є. Сошинська. – Електрон. вид. – Київ : УБА, 2017. – 91 с.
24. Бібліотека у ЗМІ. Режим доступу: <http://www.lib.zt.ua/ua/cm1>. – Назва з екрана.