

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет української філології, культури та мистецтва

Кафедра інформаційних комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

« 01 » лютого 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

для студентів

рівня вищої освіти: першого (бакалаврського)

спеціальності: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

освітньої програми: 029.00.02 «Інформаційна, бібліотечна та

архівна справа»



Київ – 2024

ЗМІСТ

1. Опис предмета навчальної дисципліни.....	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни.....	4
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	6
5. Програма навчальної дисципліни	
<i>Змістовий модуль I</i>	8
<i>Змістовий модуль II</i>	8
<i>Змістовий модуль III</i>	9
<i>Змістовий модуль IV</i>	10
<i>Змістовий модуль V</i>	11
6. Контроль навчальних досягнень	
<i>6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів</i>	12
<i>6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання</i>	13
<i>6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання</i>	16
<i>6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання</i>	19
<i>6.5. Орієнтовний перелік питань до екзамену</i>	20
<i>6.6. Шкала відповідності оцінок</i>	21
7. Навчально-методична карта дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність».....	22
8. Рекомендована література	
<i>Законодавчі і нормативно-правові документи</i>	23
<i>Базова</i>	24
<i>Додаткова</i>	24
Інформаційні ресурси.....	28

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150	-
Курс	2	-
Семестр	4	-
Кількість змістових модулів з розподілом	4	-
Обсяг кредитів	5	-
Обсяг годин, в тому числі:	150	-
Аудиторні	56	-
Модульний контроль	10	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	54	-
Форма семестрового контролю	Екзамен	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – надати студентам теоретичні знання про основні поняття інформаційно-аналітичної діяльності, сформувані практичні вміння і навички пошуку й аналітичної обробки інформації в різних сферах людської діяльності, підготовки інформаційно-аналітичних документів.

Завдання дисципліни:

- ознайомити з теоретичними засадами ІАД та її складовими; з'ясувати роль ІАД в науковій і практичній діяльності;
- визначити особливості інформаційних процесів, способи одержання необхідної інформації;
- обґрунтувати властивості, параметри та види інформації;
- ознайомити з актуальними класифікаціями інформаційно-аналітичних продуктів і послуг як результату ІАД;
- навчити застосовувати окремі інформаційно-аналітичні технології для аналізу інформаційних процесів та явищ;
- опанувати методики створення інформаційно-аналітичних продуктів;
- засвоїти методики підготовки і складання окремих видів інформаційно-аналітичних документів;
- визначити форми і напрями інформаційно-аналітичної роботи бібліотек, архівів, інформаційних агентств та інших інформаційно-аналітичних структур.

Дисципліна спрямована на формування таких **фахових (спеціальних) програмних компетентностей** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»:

ІНТ	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів інформаційної, бібліотечної та архівної справи і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
ЗК-1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК-2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК-3	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
ЗК-7	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.
ФК-1	Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.
ФК-2	Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв.
ФК-8	Здатність проектувати та створювати документно-інформаційні ресурси, продукти та послуги.
ФК-15	Здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.
ФКУ-16	Здатність аналізувати та застосовувати основні принципи, концепції і правові норми розвитку інформаційної, бібліотечної та архівної справи.

3. Результати навчання за дисципліною

За результатами вивчення дисципліни студент має отримати такі **програмні результати** освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», а саме:

РН-5	Узагальнювати, аналізувати і систематизувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.
РН-6	Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.
РН-11	Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Семинарських	Лабораторних	Самостійна робота	Підсумковий контроль
Змістовий модуль I.								
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ								
1.1	Сутність та призначення інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності	4	2	2			2	
1.2	Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності	4	2			2	2	
1.3	Базові засади здійснення інформаційно-аналітичної діяльності	4	2			2	2	
1.4	Стан законодавчого, науково-методичного, галузевого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності	6	2			2	4	
1.5	Інформація в системі інформаційно-аналітична діяльність	4	2			2	2	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 1	24	10	2	0	8	12	2
Змістовий модуль II.								
ДЖЕРЕЛА В ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ								
2.1	Традиційні та електронні джерела інформації у здійсненні інформаційно-аналітичної діяльності	5	2			2	3	
2.2	Аналіз джерел інформації	2	2			2		
2.3	Аналіз джерел інформації при формування тематичного списку літератури	5	2			2	3	
2.4	Аналіз якості джерел інформації з мережі Інтернет	5	2			2	3	
2.5	Оцінка якості джерел інформації на веб-сайтах установ	5	2			2	3	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 1	24	10	0	0	10	12	2
Змістовий модуль III.								
МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ								
2.1	Дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності	8	2	2				
2.2	Інформаційно-аналітичні дослідження як напрям ІАД	6	2			2	2	
2.3	Методи та прогнози в інформаційно-аналітичних дослідженнях	6	2			2	4	
2.4	Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД: узагальнення та унаочнення	2	2			2	2	

	інформації							
2.5	Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД: порівняння та обґрунтування		2			2	2	
2.6	Комплексні методи досліджень та базові аналітичні методики		2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 2	24	12	2	0	10	10	2
Змістовий модуль IV. СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ								
3.1	Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів	12	2	2			10	
3.2	Аналіз оглядових документів як виду аналітичної продукції	4	4			4		
3.3	Підготовка оглядового документу	2	2			2		
3.4	Дезінформація у створенні та презентуванні інформаційної продукції	2	2			2		
3.5	Вивчення впливу інформаційних шумів, бар'єрів, фільтрів на якісні та кількісні показники інформації	2	2			2		
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 3	24	12	2	0	10	10	2
Змістовий модуль V. ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ								
4.1	Інформаційно-аналітична роботи в системі ІАД бібліотек, архівів, інформаційних агентств та структур	2	2	2				
4.2	Інформаційні документи як результат інформаційно-аналітичної діяльності	4	2			2	2	
4.3	Аналітична довідка як результат інформаційно-аналітичної діяльності	2	2			2		
4.4	Інформація як товар на ринку інформаційних продуктів та послуг та елемент інформаційного іміджу	4	2			2	2	
4.5	Інформаційно-аналітична діяльність архівних установ	2	2			2		
4.6	Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади	8	2			2	6	
	Модульна контрольна робота	2						2
	Разом за змістовим модулем 4	24	8	2	-	10	10	2
	Екзамен	30						30
	Разом за навчальним планом	150	56	8		48	54	10/30

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Лекція 1.1. Сутність та призначення інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.)

Предмет та завдання, структура курсу «Інформаційно-аналітичної діяльності», його місце в системі професійної підготовки фахівців документно-інформаційної діяльності. Категоріально-понятійна система дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність». Цілі, об'єкти, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності. Витоки та історичні етапи розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.

Інформаційна та аналітична складова інформаційно-аналітичної діяльності. Науково-інформаційна діяльність. Поняття аналітика та інформаційна аналітика. Поняття інформаційно-аналітичного процесу. Інформаційна діяльність. Аналітична діяльність. Особливості та класифікація видів аналітичної діяльності. Основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.

Законодавчі акти з інформаційної діяльності в Україні. Нормативно-методичні документи з інформаційної діяльності в Україні.

Типологія та класифікація інформації. Властивості і параметри інформації. Документальні і фактографічні джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності. Загальна характеристика первинних і вторинних джерел інформації.

Лабораторна робота 1. Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності (2 год.).

Лабораторна робота 2. Базові засади здійснення інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.).

Лабораторна робота 3. Стан законодавчого, науково-методичного, галузевого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.).

Лабораторна робота 4. Інформація в системі інформаційно-аналітична діяльність (2 год.)

Змістовий модуль II.

ДЖЕРЕЛА В ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Лабораторна робота 5. Традиційні та електронні джерела інформації у здійсненні інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.)

Лабораторна робота 6. Аналіз джерел інформації (2 год.).

Лабораторна робота 7. Аналіз джерел інформації при формуванні тематичного списку літератури (2 год.).

Лабораторна робота 8. Аналіз якості джерел інформації з мережі Інтернет (4 год.)

Лабораторна робота 9. Оцінка якості джерел інформації на веб-сайтах установ (2 год.)

Змістовий модуль III.

МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Лекція 3.1. Дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності (2 год.)

Інформаційно-аналітичні дослідження (ІА дослідження) як вихідне поняття ІАД. Етапи ІА дослідження. Організація інформаційно-аналітичної роботи. Інтелектуальні і технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи. Використання автоматизованих банків даних (АБД), інформаційних мереж і комунікацій у процесі ІАД.

Характеристика основних різновидів ІАД. Методи збору та опрацювання інформації в процесі ІАД. Види спостереження. Реєстрація і обробка результатів спостереження. Тези та конспекти як спосіб фіксації інформації.

Загальна характеристика опитування як методу збору первинної інформації. Поштове опитування. Телефонне опитування. Особисте інтерв'ю. Порівняльна характеристика методів проведення інтерв'ю. Принципи вибору конкретного методу опитування. Структура анкети. Технологія розробки анкети, операціоналізації понять. Відкриті і закриті запитання анкети.

Значення системного підходу при проведенні інформаційно-аналітичних досліджень. Характеристика комплексних методів досліджень та базові аналітичні методики (моделювання, екстраполяція, методи експертних оцінок, «мозкового штурму», метод Дельфі, метод аналогій).

Контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів. Основні характеристики та принципи контент-аналізу. Види контент-аналізу: кількісний і якісний, пошуковий, контрольний, структурний. Індекс легкості читання Флеша-Кінкейда.

Лабораторна робота 10. Інформаційно-аналітичні дослідження як напрям ІАД (2 год.).

Лабораторна робота 11. Методи та прогнози в інформаційно-аналітичних дослідженнях (2 год.).

Лабораторна робота 12. Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД: узагальнення та унаочнення інформації (2 год.).

Лабораторна робота 13. Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД: порівняння та обґрунтування (2 год.).

Лабораторна робота 14. Комплексні методи досліджень та базові аналітичні методики (2 год.).

Змістовий модуль IV. СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Лекція 4.1. Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів (2 год.)

Поняття «інформаційні продукти». Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга». Класифікація інформаційно-аналітичної продукції. Оглядові та реферативні інформаційні документи.

Огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Функції огляду. Класифікація і характеристика основних видів оглядів. Структура оглядових документів. Методика підготовки оглядів. Специфічні риси огляду. Основні вимоги до огляду. Структура огляду. Вступ до огляду та його завдання. Основна частина огляду. Заключна частина огляду та мета. Довідковий апарат огляду. Основні етапи підготовки огляду та процеси аналітико-синтетичної обробки документів, які виконуються на кожному з етапів.

Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання. Структура інформаційного релізу. Особливості інформаційного релізу, присвяченого певній особі. Особливості інформаційного релізу, присвяченого певній події.

Довідка як інформаційний документ та особливості її підготовки. Види довідок. Методика виконання довідки. Особливості підготовки письмових (друкованих) оглядових та інформаційних довідок.

Підготовка окремих видів оглядових документів. Оглядове видання, дайджест, кліпінг, зведення новин, зведення подій. Методика складання дайджесту. Експрес-інформація.

Підготовка звітів про діяльність. Зміст звіту як інформаційного документа. Формалізована схема викладу інформації у звіті.

Оперативна система інформування аналітика: брифінги, презентації, прес-конференції, прес-релізи, екстрені повідомлення по факсу або електронній пошті.

Поняття та методи аналітичних прогнозів. Етапи прогнозування. Моделі прогнозів. Типи прогнозів за ступенем часової віддаленості досліджуваного явища. Проблема «пастки часу» і засоби її подолання.

Причини викривлення інформації. Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на якісні і кількісні показники інформації. Дезінформація у створенні та презентуванні інформаційної продукції.

Лабораторна робота 15-16. Аналіз оглядових документів як виду аналітичної продукції (4 год.)

Лабораторна робота 17. Підготовка оглядового документу (2 год.)

Лабораторна робота 18. Дезінформація у створенні та презентуванні інформаційної продукції (2 год.)

Лабораторна робота 19. Вивчення впливу інформаційних шумів, бар'єрів, фільтрів на якісні та кількісні показники інформації (2 год.)

Змістовий модуль V.
ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ
РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

Лекція 5.1. Інформаційно-аналітична роботи в системі ІАД бібліотек, архівів, інформаційних агентств та структур (2 год.)

Основні групи виробників інформаційної продукції за профілем основної діяльності. Організації, які здійснюють інформаційне обслуговування. Діяльність організацій, які представляють свою продукцію на інформаційному ринку. Форма власності організацій, сфера впливу організації, спеціалізація на обслуговуванні певної тематичної галузі, період роботи на інформаційному ринку.

Асортимент інформаційної продукції та послуг, які надаються окремими виробниками відповідно до існуючої класифікації інформації (розподіл на сектори на ринку інформаційних продуктів і послуг).

Телебачення як джерело отримання аналітичної інформації. Радіостанції як засіб масової інформації. Друковані ЗМІ (газети та журнали) та їх групи. Аналітичні матеріали у друкованих ЗМІ (коментарі, статті, інформаційно-аналітичні огляди, рецензії, листи, розслідування).

Інформаційна робота бібліотек. Форми інформаційно-аналітичної діяльності бібліотечних працівників. Фахові видання бібліотек як джерело актуальної наукової інформації. Аналітичні матеріали провідних бібліотек України.

Особливості здійснення інформаційно-аналітичної діяльності в архівній сфері. Організація інформаційно-аналітичної роботи в державних архівах України. Напрями інформаційної роботи архівів з громадянами. Веб-сайти архівів України як інформаційно-аналітичні системи.

Поняття «інформаційно-аналітична служба». Основні завдання ІАС України. Рада національної безпеки та оборони України (РНБОУ). Національний інститут стратегічних досліджень (НІСД).

Поняття «недержавний аналітичний центр». Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. Комітет виборців України (КВУ). Лабораторія законодавчих ініціатив. Український незалежний центр політичних досліджень (УНЦПД). Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД). Центр політико-правових реформ. Фонд «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва». Київський інститут проблем управління імені Горшеніна.

Діяльність агентства УНІАН. Регіональні недержавні аналітичні центри (НАЦ). Аналітичні центри. Інформаційні агентства. Провідні інформаційно-аналітичні центри США. Корпорація РЕНД, «Heritage Foundation», «New American Century». Інформаційне Агентство Сполучених Штатів – ЮСІА (United States Information Agency – USIA). «Рейтер», «Франс пресс».

Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади зовнішньополітичною інформацією. Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади (СІАЗ).

Лабораторна робота 20. Інформаційні документи як результат інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.)

Лабораторна робота 21. Аналітична довідка як результат інформаційно-аналітичної діяльності (2 год.)

Лабораторна робота 22. Інформація як товар на ринку інформаційних продуктів та послуг та елемент інформаційного іміджу (2 год.)

Лабораторна робота 23. Інформаційно-аналітична діяльність архівних установ (2 год.)

Лабораторна робота 24. Інформаційно-аналітичні структури як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади (2 год.)

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1			1	1	1	1	1	1
Присутність на лабораторній роботі (захисті)	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Лабораторна робота (в т.ч. допуск, виконання, захист)	10	4	40	5	50	5	50	5	50	5	50
Виконання завдань самостійної роботи	5	5	25	4	20	4	20	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ											
<i>Разом</i>			95		100		101		96		96
Максимальна кількість балів	488										
Екзамен	40										
Розрахунок коефіцієнта	<p>Розрахунок: $488:60=8,1$ Студент набрав: 467 балів Оцінка: $415:8,4 = 58$ балів + max 40 балів за екзамен</p>										

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
Відвідування лекцій	1	4	4
Присутність на лабораторній роботі (захисті)	1	24	24
Виконання лабораторної роботи (в т.ч. допук, виконання, захист)	10	24	240
Виконання завдань для самостійної роботи	5	19	95
Виконання модульної роботи	25	5	125
Максимальна кількість балів			488

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль I

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ (12 год.)

1.1. На основі опрацювання наукових і довідкових джерел розглянути різноманітні підходи до визначення понять «інформація», «інформаційна робота», «аналітична діяльність», «аналітика», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга». Результати оформити у таблиці – 2 год.

Таблиця 1.

Термін	Визначення	Джерело

1.2. Схематично зобразити взаємозв'язків інформаційної аналітики з іншими видами діяльності – 2 год.

1.3. Підготувати презентацію про новітні технології фіксування, обробки та поширення інформації у сфері документно-інформаційної діяльності – 2 год.

1.4. Проаналізувати законодавчі та нормативно-правові документи України, які регламентують здійснення інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності на сучасному етапі. Результати аналізу представити у таблиці. – 4 год.

Таблиця 2.

Законодавчий документ	Характеристика

1.5. Схематично зобразити основні ознаки, властивості, параметри і функції інформації – 2 год.

Змістовий модуль II.

ДЖЕРЕЛА В ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (12 год.)

2.1. Підготувати презентацію на тему «Джерела інформації: розвиток та сучасність» – 3 год.

2.2. Складіть перелік джерел інформації (10-15 найменувань) для молодого науковця орієнтуючись на критерій: *актуальність, новизна, змістовність*. Галузь наукової діяльності обираєте довільно, орієнтуючись на власні уподобання та інтереси – 3 год.

2.3. Проаналізуйте сучасні нормативні документи які регулюють вимоги до *актуальності і достовірності* електронних джерел наукової літератури (наукових публікацій) – 3 год.

2.4. Назвіть сайтами яких установ, організацій якими ви користуєтесь у процесі підготовки до занять. Охарактеризуйте їх з позиції:

- компетентність і репутація авторів (власників) сайту (на основі вихідних даних – інформації про авторів, контактної інформації, адреси e-mail тощо.);
- мета (визначення мети створення сайту з чіткою орієнтованістю на цільову групу; зосередженість на основній проблемі);
- достовірність інформації та використаних джерел (наявність посилань на джерела інформації, опис відповідних методик, документальне підтвердження).

Результати подати у таблиці - 3 год.

Змістовий модуль III.

МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ (10 год.)

3.1. Використовуючи метод опитування, провести дослідження соціально-професійних уподобань членів професійного колективу певної галузі (на вибір студента), а саме:

3.1.1. Використовуючи сучасні офісні програми і засоби Інтернет, розробити анкету для опитування. В анкету можна включати питання про: зацікавленість до роботи, якість організації роботи, умови праці, соціально-психологічний клімат у колективі, перспективи професійного та кадрового зростання тощо. Анкети можуть включати закриті та відкриті питання – 2 год.

3.1.2. Здійснити опитування та проаналізувати результати опитування – (мінімум 20 респондентів) – 3 год.

3.2. Зробити копію (скрін) статті (обсягом 5-10 ст.) з фахових журналів з теми, пов'язаної зі спеціальністю «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» та додати її до виконаного завдання. Проаналізувати зміст статті за однією з наведених формалізованих схем змістових аспектів методом реферування – 3 год.

Формалізовані схеми для поаспектного методу реферування змісту

<p>Загальна схема</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет досліджень. 2. Мета дослідження. 3. Засоби / методи / досягнення мети. 4. Одержані результати.
<p>Схема для описових текстів</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назва предмету опису. 2. Призначення предмету опису.

3. Коли і ким розроблено предмет опису.
4. Конструкція предмету опису.
5. Технічні та експлуатаційні характеристики.
6. Ефективність при використанні.
7. Економічні відомості.

Схема для розповідних текстів

1. Предмет / подія, явище, про яке розповідається в документі.
2. Сутність / характеристика / предмету / події, явища/.
3. Час і місце події.
4. Умови, яв яких відбуваються події.
5. Результати, висновки.

3.4. Провести аналітичну оцінку розробленості та ролі корпоративних медіа у роботі певної фірми/організації/підприємства (на вибір студента) – 2 год.

Змістовий модуль IV.

**СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ
(10 год.)**

4.1. Здійснити якісний контент-аналіз програм українського телеканалу (на вибір студента).

4.1.1. Вибрати один з українських телеканалів, обґрунтувати вибір. Визначити критерії для проведення контент аналізу програм телеканалу. Здійснити контент-аналіз програм. – 5 год.

4.1.2. Результати оформити у таблиці – 2 год.

Таблиця 1

Контент-аналіз програм українського телеканалу (*назва телеканалу*)

Назва програми	Опис (зміст програми, виробник, країна)	Функціональне призначення

4.2. За результатами аналізу тематики публікацій у періодичних виданнях підготувати прес-кліпінг (тематичну добірку матеріалів) на тему: «Україна – країна незламних» – 3 год.

Змістовий модуль V.

**ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА
ІНФОРМАЦІЙНОМУ РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ
(10 год.)**

5.1. Використовуючи метод проектів, створити інформаційний проект або інформаційний продукт на актуальну тему з галузі інформаційної, бібліотечної, архівної галузі, суміжних напрямів. Результати виконання представити у формі презентації, портфолію, статті – 6 год.

5.2. Схематично зобразити види інформаційно-аналітичних продуктів бібліотек України – 2 год.

5.3. Визначити та охарактеризувати способи ціноутворення на інформаційні продукти і послуги бібліотек та архівів. Створити відповідну таблицю – 2 год.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 5, виконання кожної роботи є обов’язковим.

ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ.

Змістовий модуль I

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни «ІАД».
2. Місце навчальної дисципліни «ІАД» в системі професійної підготовки фахівців документно-інформаційної сфери.
3. Категоріально-понятійна система дисципліни «ІАД».
4. Міждисциплінарні зв’язки курсу «ІАД».
5. Підходи до визначення понять «інформація», «інформаційна робота», «аналітична діяльність», «аналітика».
6. Підходи до визначення понять «інформаційний продукт», «інформаційна послуга»
7. Цілі, об’єкти, суб’єкти ІАД.
8. Витоки та історичні етапи розвитку ІАД.
9. Інформаційна складова ІАД.
10. Аналітична складова ІАД.
11. Науково-інформаційна діяльність.
12. Поняття інформаційно-аналітичного процесу.
13. Особливості та класифікація видів аналітичної діяльності.
14. Основні принципи ІАД.
15. Основні різновиди ІАД.
16. Законодавчі акти з інформаційної діяльності в Україні.
17. Закон України «Про інформацію» як базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин.
18. Нормативно-методичні документи з інформаційної діяльності в Україні.
19. Сучасний стан розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.
20. Сучасний стан розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в світі.
21. Типологія та класифікація інформації.
22. Властивості інформації.
23. Параметри інформації.
24. Професійно-психологічний портрет аналітика.
25. Перспектива та значення професії інформаційного аналітика для суспільства.

Змістовий модуль II.

ДЖЕРЕЛА В ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Джерела інформації в системі інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Вимоги до джерел інформації.

3. Трансформація джерел інформації.
4. Документальні і фактографічні джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.
5. Загальна характеристика первинних джерел інформації.
6. Загальна вторинних джерел інформації.
7. Джерела інформації в системі управління, вимоги до них.
8. Переваги і недоліки різних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.
9. Оперативність, повнота, новизна, достовірність та стислість джерел інформації.
10. Інформаційна робота бібліотек як джерела інформації.
11. Джерела наукової інформації: їх характеристика.
12. Джерела масової інформації як об'єкт аналітичного дослідження.
13. Фахові видання бібліотек як джерело актуальної наукової інформації.
14. Міжнародні вимоги до сучасних джерел інформації в науково-публікаційній діяльності.
15. Мережа Інтернет як джерело оперативної інформації.
16. Соціальні мережі як джерело інформації.
17. Новітні технології фіксування, обробки та поширення інформації у сфері документно-інформаційної діяльності.
18. Джерела конфіденційної інформації: питання обмеженого доступу.
19. Радіостанції як джерело та засіб масової інформації.
20. Друковані ЗМІ (газети та журнали) та їх групи.
21. Телебачення як джерело отримання аналітичної інформації.
22. Джерела інформації та інформаційні засоби впливу передвиборних кампаній.
23. Основні джерела інформації, які використовують співробітники закордонних представництв.
24. Джерела зовнішньополітичної інформації та головні умови до неї.
25. Джерело інформації як об'єкт уваги зовнішньої розвідки.

Змістовий модуль III.

МЕТОДОЛОГІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Інформаційно-аналітичні дослідження як вихідне поняття ІАД.
2. Етапи інформаційно-аналітичного дослідження.
3. Інтелектуальні і технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи.
4. Використання автоматизованих банків даних (АБД), інформаційних мереж і комунікацій у процесі ІАД.
5. Методи збору та опрацювання інформації в процесі ІАД.
6. Системний підхід в інформаційно-аналітичних дослідженнях.
7. Методи розробки гіпотез і вимоги до них.
8. Спостереження як метод збору інформації.
9. Тези та конспекти як спосіб фіксації інформації.
10. Використання методу моделювання в процесі ІАД.
11. Використання методу екстраполяції в процесі ІАД.
12. Використання методу експертних оцінок в процесі ІАД.

13. Метод «мозкового штурму» як ефективний спосіб прийняття рішень.
14. Використання методу Дельфі в процесі ІАД.
15. Використання в ІАД методу аналогії.
16. Контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів.
17. Основні характеристики та принципи контент-аналізу.
18. Види контент-аналізу: кількісний і якісний, пошуковий, контрольний, структурний.
19. Індекс легкості читання Флеша-Кінкейда.
20. Поняття, типи та методи аналітичних прогнозів.
21. Етапи прогнозування та моделі прогнозів.
22. Проблема «пастки часу» і засоби її подолання.
23. Причини викривлення інформації.
24. Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на ІАД.
25. Негативний аспект дезінформації.

Змістовий модуль IV.

СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

1. Поняття «інформаційні продукти».
2. Взаємозв'язок понять «інформаційна продукція», «інформаційний продукт», «інформаційна послуга».
3. Класифікація інформаційно-аналітичної продукції.
4. Основні характеристики інформаційної продукції.
5. Структура інформаційного ринку.
6. Види інформаційних продуктів та послуг на інформаційному ринку.
7. Огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Функції огляду.
8. Класифікація і характеристика основних видів оглядів.
9. Структура оглядових документів.
10. Жанрові модифікації та специфічні риси огляду.
11. Основні етапи підготовки огляду та процеси аналітико-синтетичної обробки документів.
12. Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання.
13. Структура інформаційного релізу.
14. Особливості інформаційного релізу, присвяченого певній особі (подіям).
15. Довідка як інформаційний документ та особливості її підготовки.
16. Види довідок.
17. Методика виконання довідки.
18. Особливості підготовки письмових (друкованих) оглядових та інформаційних довідок.
19. Методика складання дайджесту.
20. Кліпінг, зведення новин, зведення подій, експрес-інформація.
21. Зміст звіту як інформаційного документа.
22. Формалізована схема викладу інформації у звіті.
23. Інформаційний реліз (прес-реліз) та його завдання.
24. Реферат як один з видів документно-інформаційної продукції.
25. Призначення анотації та її функції.

Змістовий модуль V.
ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ І ПОСЛУГИ НА ІНФОРМАЦІЙНОМУ
РИНКУ ТА В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

1. Основні групи виробників інформаційної продукції за профілем основної діяльності.
2. Організації, які здійснюють інформаційне обслуговування.
3. Асортимент інформаційної продукції та послуг.
4. Сектори ринку інформаційних продуктів і послуг.
5. Аналіз інформаційно-аналітичного контенту українського телепростору.
6. Аналітичні матеріали у друкованих ЗМІ.
7. Інформаційна підтримка зв'язку громадян і влади у бібліотеках України.
8. Характеристика інформаційних послуг Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського.
9. Відділи інформаційної підтримки бібліотечної діяльності.
10. Форми інформаційно-аналітичної діяльності співробітників бібліотек.
11. Фахові видання бібліотек як джерело актуальної наукової інформації.
12. Аналітичні матеріали провідних бібліотек України.
13. Інформаційно-аналітична діяльність в архівній сфері.
14. Характеристика інформаційно-аналітичної діяльності Державного архіву Київської області.
15. Організація інформаційно-аналітичної роботи в державних архівах України.
16. Веб-сайти архівів України як інформаційно-аналітичні системи.
17. Діяльність Українського науково-дослідного інституту архівної справи та документознавства.
18. Визначення конкурентоспроможності установи.
19. Експертна оцінка доступу до ресурсів державних архівів України.
20. Складання досьє в інформаційно-аналітичній діяльності.
21. Проектна діяльність бібліотек, архівів.
22. Мережа інформаційно-аналітичних структур України.
23. Інформаційні агентства як суб'єкти інформаційних відносин.
24. Державні та недержавні інформаційно-аналітичні структури України.
25. Провідні інформаційно-аналітичні центри США.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма проведення: **письмова.**

Екзамен проводиться у формі письмового тестування з теоретичним питанням.
 Максимальна кількість балів: 40 балів.

Критерії оцінювання:

Тестування — 25 балів.

Теоретичне питання — 15 балів

У сумі оцінка за екзамен:

36-40 балів – відмінно;

31-35 балів – дуже добре;

26-30 балів – добре;

21-25 балів – задовільно;

16-20 балів – достатньо;

11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання;

1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу.

6.5. Орієнтовний перелік питань до екзамену.

1. Розглянути цілі, об'єкти, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Розкрити витoki та історичні етапи розвитку інформаційно-аналітичної діяльності.
3. Розкрити особливості та класифікація видів аналітичної діяльності.
4. Визначити основні принципи інформаційно-аналітичної діяльності.
5. Розглянути законодавчі та нормативно-методичні документи з інформаційної діяльності в Україні.
6. Охарактеризувати сучасний стан розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні.
7. Охарактеризувати аналітичні матеріали провідних бібліотек України.
8. Охарактеризувати фахові видання бібліотек як джерело актуальної наукової інформації.
9. Розглянути джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.
10. Розглянути та охарактеризувати мережу Інтернет як джерело оперативної інформації.
11. Охарактеризувати технології, способи та методи захисту інформації.
12. Описати етапи інформаційно-аналітичного дослідження.
13. Описати інтелектуальні та технічні засоби інформаційно-аналітичної роботи.
14. Розглянути особливості використання автоматизованих банків даних (АБД), інформаційних мереж та комунікацій у процесі інформаційно-аналітичної діяльності.
15. Описати методи збору та опрацювання інформації в процесі інформаційно-аналітичної діяльності.
16. Охарактеризувати системний підхід в інформаційно-аналітичних дослідженнях.
17. Охарактеризувати контент-аналіз як формалізований метод аналізу документів.
18. Розглянути та описати сутність проблеми «пастки часу» та засоби її подолання.
19. Охарактеризувати інформаційні шуми, бар'єри, фільтри та їх вплив на інформаційно-аналітичну діяльність.
20. Розглянути класифікацію інформаційно-аналітичної продукції та її основні характеристики.
21. Описати огляд як результат оглядово-аналітичної діяльності. Етапи підготовки.
22. Розкрити структуру, завдання інформаційного релізу (прес-релізу).

23. Розкрити особливості її підготовки довідки як інформаційного документа.
24. Описати методика складання дайджесту.
25. Розкрити зміст звіту як інформаційного документа.
26. Охарактеризувати реферат як один з видів документно-інформаційної продукції.
27. Розкрити призначення анотації та її функції.
28. Описати організацію інформаційно-аналітичної роботи в державних архівах України.
29. Мережа інформаційно-аналітичних структур (інформаційні агентства, державні та недержавні інформаційно-аналітичні структури України).
30. Інформаційний імідж України в світі.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Кількість балів		Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність»

Разом: 150 год., лекції – 8 год., лабораторні – 48 год., сам. робота – 54 год., мк – 10 год., семестровий контроль – 30 год. екзамен

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II		Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV		Змістовий модуль V	
Назва модуля	Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності		Джерела в інформаційно-аналітичній діяльності		Методологія інформаційно-аналітичних досліджень		Створення інформаційно-аналітичної продукції		Інформаційні продукти і послуги на інформаційному ринку та в соціокультурній	
Кількість балів за модуль	95 б.		100 б.		101 б.		96 б.		96 б.	
Лекції	відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування –	
Теми лекцій	Сутність та призначення інформаційної та інформаційно-аналітичної діяльності – 1б.				Дослідження в інформаційно-аналітичній діяльності – 1б.		Вимоги до підготовки окремих видів інформаційних документів – 1б.		Інформаційно-аналітична роботи в системі ІАД бібліотек, архівів, інформаційних агентств та структур – 1б.	
Теми лабораторних занять	Інформаційно-аналітична діяльність в системі сучасних напрямів фахової діяльності – 1+10 б. Базові засади здійснення інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10 б. Стан законодавчого, науково-методичного, галузевого забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10 б. Інформація в системі інформаційно-аналітична діяльності – 1+10 б.		Традиційні та електронні джерела інформації у здійсненні інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10 б. Аналіз джерел інформації – 1+10 б. Аналіз джерел інформації при формуванні тематичного списку літератури – 1+10 б. Аналіз якості джерел інформації з мережі Інтернет – 1+10 б. Оцінка якості джерел інформації на веб-сайтах установ – 1+10 б.		Інформаційно-аналітичні дослідження як напрям ІАД – 1+10 б. Методи та прогнози в інформаційно-аналітичних дослідженнях – 1+10 б. Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД: узагальнення та узаочнення – 1+10 б. Методики збору та опрацювання інформації в процесі ІАД: порівняння та обґрунтування – 1+10 б. Комплексні методи досліджень та базові аналітичні методики – 1+10 б.		Аналіз оглядових документів як виду аналітичної продукції – 2+20 б. Підготовка оглядового документу – 1+10 б. Дезінформація у створенні та презентуванні інформаційної продукції – 1+10 б. Вивчення впливу інформаційних шумів, бар'єрів, фільтрів на якісні та кількісні показники інформації – 1+10 б.		Інформаційні документи як результат інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10 б. Аналітична довідка як результат інформаційно-аналітичної діяльності – 1+10 б. Інформація як товар на ринку інформаційних продуктів та послуг та елемент інформаційного іміджу – 1+10 б. Інформаційно-аналітична діяльність архівних установ – 1+10 б. Інформаційно-аналітична структура як суб'єкт інформаційно-аналітичного забезпечення громадян і влади – 1+10 б.	
Самостійна робота	5x5=25 б.		5x4=20 б.		5x4=20 б.		5x3=15 б.		5x3=15 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3 – 25 б.		Модульна контрольна робота 4 – 25 б.		Модульна контрольна робота 5 – 25 б.	
Підсумковий контроль	екзамен – 40 б.									

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавча:

1. Конституція України: чинне законодавство станом на 05 лютого 2019 р. Київ : Алерта, 2019. 80 с.
2. Про авторське право і суміжні права» : Закон України; Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав» : Закон України : чинне законодавство із змінами та допов. станом на 26 липня 2018 року. Київ : Алерта, 2018. 84 с.
3. Про бібліотеки і бібліотечну справу : Закон України від 27 січ. 1995 р. №32/95-ВР. *Відом. Верхов. Ради України*. 1995. №7. С. 45-52; в ред. Закону №16-19 від 01.01.2015. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80>.
4. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13.01.2011, чинний від 09.05.2011 року. *Відомості Верховної Ради України*, 2011. № 32. - ст. 314.
5. Про електронні документи та електронний документообіг : Закон України від 22 травня 2003 року № 851-IV (зі змінами та доповненнями). *Вісник Державного комітету архівів України*. 2003. Вип. 2(14). С. 15-22.
6. Про електронний цифровий підпис : Закон України від 22 травня 2003 року № 852-IV України (зі змінами та доповненнями). *Вісник Державного комітету архівів України*. 2003. Вип. 2(14). –С. 23-32.
7. Про інформацію: Закон України № 2658-ХІІ від 02.10.92; зі змінами та доп. N 2756-VI від 02.12.2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
8. Про інформаційні агентства : закон України від 28.02.95 № 74а/95-ВР . *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 47. С. 57-60.; Із змінами від 16.12.2020 № 1089-ІХ. - URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Про захист інформації в інформаційно–телекомунікаційних системах : Закон України : від 05.07.1994 р. № 81/94–ВР. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=80%2F94-%E2%F0>.
10. Про концепцію національної програми інформатизації : закон України. *Відомості Верховної Ради України* (ВВР), 1998, № 27-28, ст.182; Із змінами від 16.12.2020 № 1089-ІХ. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80#Text>
11. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25 червня 1993 р. №3322-ХІІ. *Відом. Верхов. Ради України*. – 1993. – №33. – Ст. 345; в ред. №1170-18 від 19.04.2014. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3322-12>.
12. Про наукову і науково-технічну діяльність : закон України. *Відом. Верховної Ради України*. 1992. № 12. Ст. 165.
13. Про Національний архівний фонд і архівні установи : Закон України від 24.12.1993 №3814-ХІІ. *Відом. Верхов. Ради України*. 1994. №15. Ст. 86; В ред. Закону №316-19 від 21.05.2015. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3814-12>.

14. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки : закон України від 09.01.2007 № 537-V. URL: [http : // zakon.rada.gov.ua/laws/](http://zakon.rada.gov.ua/laws/).
15. Про основи національної безпеки України : закон України. URL: [http : // zakon.rada.gov.ua/laws/](http://zakon.rada.gov.ua/laws/).
16. Про Урядову комісію з питань інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності органів виконавчої влади : постанова Кабінету Міністрів України від 07.05.2000. *Офіційний вісник України*. 2000. № 19. Ст. 793.
17. Про створення Служби інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади в Центральній науковій бібліотеці ім. В. І. Вернадського НАН України : постанова Бюро Президії Національної академії наук України від 14.12.1995 р. № 334. URL: <http://www.iaas.nas.gov.ua/>.
18. Інформація та документація. Бібліографічне посилання ДСТУ 8302:2015. URL: https://kubg.edu.ua/images/stories/podii/2017/06_21_posylannia/dstu_8302.pdf
19. Науково-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять : ДСТУ 5034:2008. Вид. офіц. Чинний від 2009-01-01. Київ : Держспоживстандарт України, 2009. III, 38 с. – (Нац. стандарт України). – (Інформація та документація).

Базова

20. Варенко М. В. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. / М. В. Варенко. Київ : Університет «Україна», 2014. 417 с. URL: http://nbuviar.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf
21. Захарова, І. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
22. Муковський, І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : навч. посіб. / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. Київ : Кондор, 2012. 222 с.
23. Павлов О. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / О. І. Павлов ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр, Каф. регіон. політики та публ. адміністрування. Одеса : Астропринт, 2011. 238 с.
24. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів : методичні рекомендації / укл. О. М. Яценко. Київ, 2010. 78 с.
25. Яценко О. М. Укладання оглядових документів : практ. посіб. / О. М. Яценко. Київ : Нілан. ЛТД, 2011. –84 с.

Додаткова

26. Алкум Майсара. Інформаційна діяльність у сфері державного управління / Алкум Майсара. *Становлення і розвиток української державності*. Київ: Персонал, 2012. Вип.7. С.335-337.
27. Автономова Н. Інформаційні продукти та послуги як результат виробничої діяльності бібліотек / Н. Автономова. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. 2009. Вип. 25. С. 253-260.

28. Баранецька А. Інформаційна діяльність: інтерпретація явища в контексті бізнесу. *Вісник Книжкової палати*, 2022. №2. URL: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/261602>
29. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Львів : Ви-во Львівської комерційної академії, 2007. 280 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/MEV/Bodnar/Monografy/Monograf_Inf_Analit_Dijal_7.pdf
30. Бондаренко В. Технологія створення і специфіка використання інформаційно-аналітичного продукту в контексті запитів сучасних замовників / Вікторія Бондаренко. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. Київ, 2009. Вип. 25. С. 305–314.
31. Брус Т. Досвід інформаційно-аналітичної діяльності в європейських країнах. *Актуальні проблеми європейської та євроатлантичної інтеграції України* : матеріали 3-ї регіональної наук.-практ. конф. / за заг. ред. Л. Л. Прокопенка. – Дніпропетровськ : ДРІДУ НАДУ, 2006. С. 152-155.
32. Булахова Г. Інформаційно-аналітична діяльність бібліотек як форма творення знання / Г. Булахова. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В.І.Вернадського*. 2009. Вип. 25. С. 328-330.
33. Використання інформаційного ресурсу для прийняття управлінського рішення : монографія / В. Я. Мацюк, В. М. Бесчастний, В. О. Шамрай, О. В. Артеменко. Донецьк : Донецький юридичний інститут ЛДУВС, 2006. 208 с.
34. Вишневська І. Електронні інформаційно-аналітичні продукти бібліотек як засіб удосконалення обслуговування користувачів / І.Вишневська. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. 2007. вип. 18. С. 5-12.
35. Вишневська І. Інформаційно-аналітичні центри країни в міжнародному обміні інформацією / І. Вишневська. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. 2001. вип. 7. С. 36-42.
36. Вітушко Н. Особливості організації електронних інформаційних ресурсів для підготовки оперативних аналітичних матеріалів / Н. Вітушко. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*. Київ, 2007. вип. 19. С. 138–143.
37. Горовий В. М. Інформаційно-аналітичні структури бібліотек в умовах демократичних перетворень / В. М. Горовий, Т. Ю. Гранчак. *Бібл. вісник*, 2006. № 6. С. 17-19.
38. Горовий В. М. Основні тенденції формування інформаційно-аналітичної служби Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського (1990-2005) / В. М. Горовий. *Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського*, 2009. вип. 25. 346 с.
39. Горовий В. СІАЗ: етапи становлення / В. Горовий. *Україна: події, факти, коментарі*. 2006. № 11. С. 75-84.
40. Грицяк Н. В. Інформаційно-аналітична діяльність як складова стратегічного управління / Н. В. Грицяк, О. П. Поприцький. *Вісн. Нац. акад. держ. упр. при Президентіві України*. 2013. № 3. С. 53-58.

41. Грогуль О. М. Інформаційний продукт інформаційно-аналітичної діяльності /Матеріали міжн. наук. конференції «Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI ст.». Київ, 2012. С. 82-84.
42. Зозуля С. М. Інформаційно-аналітична продукція наукових бібліотек у системі задоволення інформаційних потреб користувачів / С. М. Зозуля. *Таврійський вісник освіти* : наук.-метод. журн. / Херсон. акад. неперерв. освіти. Херсон, 2015. № 2(1). С. 273-278. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvo_2015_2\(1\)_49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tvo_2015_2(1)_49)
43. Іванов В. Ф. Контент-аналіз. Методологія і методика дослідження ЗМК : навчальний посібник / В. Ф. Іванов. Київ : ІСДО, 2014. 112 с.
44. Інформаційно-аналітичне управління освітніми системами: методичний посібник / Т. В. Волкова, Н. О. Величко, І. В. Гириловська, Д. О. Закатнов, Л. А. Майборода, Л. В. Нестерова, І. М. Савченко, В. В. Ягупов, за ред. Т. В. Волкової. Київ : Інститут ПТО НАПН України, 2012. 290 с.
45. Інформаційно-аналітичні центри: структура і методи діяльності/ Аналітика, експертиза, прогнозування : монографія / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. Ожеван та ін. Київ : Наша культура і наука, 2003. 230 с.
46. Карпенко О. В. Про недоцільність використання дефініції «оглядово-аналітична інформація», «оглядово-аналітичний документ» та «оглядова аналітична діяльність» у термінологічно-категоріальному апараті державного управління / О. В. Карпенко. *Сучасна регіональна політика: формування, реалізація та розвиток публічної служби* : матеріали підсумк. наук.-практ. конф. за міжнар. участю, 23 верес. 2010 р. Одеса, 2010. С. 423-425.
47. Карпенко О. В. Функціонально-технологічні механізми інформаційно-аналітичного забезпечення органів державного управління [Текст] : дис. ... канд. наук з держ. упр. / О. В. Карпенко. – Київ, 2010. – 256 с.
48. Карпенко О. Особливості здійснення аналітичних досліджень державними науковими установами : (на прикладі освітян. б-к України) / О. Карпенко // *Актуальні проблеми державного управління* : зб. наук. пр. ОРЦУ. – 2010. – Вип. 4. – С. 96-98.
49. Карпенко, О. В. Інформаційно-аналітична діяльність галузевих бібліотек України на прикладі Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського / О. В. Карпенко. *Вісник Книжк. палати*. 2012. № 2. С. 20–24.
50. Кобелєв О. М. Інформаційно-аналітична діяльність бібліотек у системі соціального управління / О. М. Кобелєв. *Вісник Харк. держ. акад. культури: зб. наук. пр.* Харків : ХДАК, 2012. Вип. 35.
51. Коханова І. О. Особливості підготовки оглядових документів / І. О. Коханова. *Вісник Харківської державної академії культури* : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2014. Вип. 42. С. 155–161. URL: http://nbuv.gov.ua/jpdf/hak_2014_42_21.pdf

52. Ліпінська А. В. Вивчення методів інформаційно-аналітичної діяльності майбутніми фахівцями з документознавства та інформаційної діяльності / А. В. Ліпінська // Державне управління: удосконалення та розвиток : електрон. наук. фах. вид. / Дніпропетров. держ. аграрно-екон. ун-т, "ДКЦ Центр". Київ, 2017. № 7. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1094>
53. Мандзюк О. Поняття та зміст аналітичної діяльності. *Інформаційне право*, 2017. №10. С171-176. URL: <http://pgp-journal.kiev.ua/archive/2017/10/36.pdf>
54. Мандзюк О. Цілі і завдання аналітичної діяльності у сфері інформаційних відносин. *Інформаційне право*, 2018. №1. С.110-113. URL : <http://pgp-journal.kiev.ua/archive/2018/1/24.pdf>
55. Матвієнко О. В., Цивін М. Н., Гуменчук А. В. Сучасні концепції документно-інформаційної науки: підготовка фахівців за спеціальністю 029 "Інформаційна, бібліотечна та архівна справа": навч.-метод. посіб. Київ : Ліра-К, 2021. 140 с.
56. Павлов О. І. Інформаційно-аналітична діяльність як складова процесу публічного управління /О.І. Павлов. *Статистика України*. 2011. № 1. С. 92-97.
57. Палій С. Інформаційно-аналітична діяльність у контексті розвитку інформаційного суспільства. *Бібліотекознавство. Бібліографознавство, Інформалогія*, 2022. №3. URL: <http://journals.uran.ua/bdi/article/view/266999>
58. Почепцов Ю. Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Ю. Г. Почепцов. Київ : Вид-во Києво-Могилянської академії, 2017. 260 с.
59. Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітична діяльність у структурі інформаційної діяльності /Г. В. Сілкова. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2007. № 4. С. 37-44.
60. Сілкова Г. До питання формування терміносистеми інформаційно-аналітична діяльність / Г. Сілкова. *Термінологія документознавства та суміжних галузей* : зб. наук. праць / КНУКіМ. Київ, 2010. вип. 4. С. 63-66.
61. Сугоняко Н.В. Інформаційна діяльність у сфері права та її особливості *Forum Prava*, 2019. 58(5). 54–63.- URL : http://forumprava.pp.ua/files/054-063-2019-5-FP-Suhoniako_7.pdf
62. Телешун С. О. Інформаційно-аналітична діяльність в державному управлінні : навч.-метод. матеріали / С. О. Телешун, І. В. Рейтерович. Київ : НАДУ, 2013. 36 с. URL: http://academy.gov.ua/NMKD/library_nadu/Navch_Posybniky/d7c65b5c-8b77-480f-9c92-e53c48093520.pdf
63. Філіпова Л. Я. Аналітична складова інформаційної діяльності: уточнення сутності, ознак і процесів / Л.Я. Філіпова, І. В. Захарова. *Вісн. ХДАК*. Харків, 2009. Вип. № 28. С. 44-52.
64. Харицька С. Робота зі словниковою статтею як початковий етап формування навичок анотування та реферування технічних текстів / С. Харицька. *Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах* : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т ; [редкол.: А. Г. Гудманян та ін.]. Київ, 2017. Вип. 35. С. 39-43.

65. Хромченко, Л. Г. Організація інформаційної діяльності (теоретичні основи) : навч. посіб. для студентів спеціальностей «Міжнародна інформація», «Міжнародні економічні відносини» / Л. Г. Хромченко, О. С. Раковська-Башмакова, А. С. Шраєр ; за ред. Х.В. Раковського. Харків : МСУ Харків, 2008. 352 с.
66. Яценко Л. Є. Роль та місце етапу збору документів та фактів у проведенні інформаційно-аналітичного дослідження / Л. Є. Яценко. *Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття: 5-а Міжн. наук.-практ. конф.* Одеса, 2012. С. 34-38.
67. Яценко Л.Є. Застосування кількісно-якісних методик виявлення ступеню достовірності інформації у практичній аналітичній роботі/ *Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття. – 6-а Міжн. наук.-практ. конф.* Одеса, 2013. С. 67-68.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

№ з/п	Адреса вебсайту	Назва сайту
1	www.zerkalo-nedeli.com	Сайт міжнародного суспільно-політичного щотижневика «Дзеркало Тижня»
2	http://scholar.google.com.ua	Google Scholar (Google Академія)
3	http://usinfo.state.gov/journals/itps/1102/ijpe/pj73mcgann.htm	James G. McGann. Think Tanks and the Transnationalization of Foreign Policy
4	https://www.unian.ua/	Сайт УНІАН
5	http://www.niss.gov.ua/	Національний інститут стратегічних досліджень
6	http://ciaz.ukr/	СІАЗ
7	https://www.ukrinform.ua/	Сайт УкрІнформ
8	http://www.google.com.ua/analytics/	Офіційний веб-сайт Google Analytics
9	www.ucipr.kiev.ua	Український незалежний центр політичних досліджень
10	http://eu.prostir.ua	Центр політико-правових реформ
11	https://jobs.ua/ukr/career/view/12	Аналітик. Опис професій на Jobs.ua
12	http://www.nbu.gov.ua/e-journals/dutp/2005-1/txts/Kalnish.htm	Кальниш Ю. Г. Суб'єкти політичної аналітики в державному управлінні