



Форма опису програми екзамену
Затверджено на засіданні кафедри інформаційних комунікацій
 Протокол № 7 від «17» квітня 2024 року

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра інформаційних комунікацій	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Теорія і практика соціальних комунікацій»	
Курс	1 курс
Спеціальність	021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»
Форма проведення: усна, письмова, комбінована	Усна
Тривалість проведення:	30 хвилин на підготовку, 10 хвилин на відповідь
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів Два питання по 20 балів.
Критерії оцінювання:	<p>Кожна відповідь оцінюється у 20 балів за такими критеріями:</p> <p>18-20 балів – відповідь, яка розкриває зміст питання, наведення яскравих доречних прикладів, які доповнюють відповідь.</p> <p>15-17 балів – відповідь, яка розкриває зміст питання та наведення власних прикладів, які містять незначні неточності.</p> <p>10-14 – відповідь, яка розкриває зміст питання, проте містить неточності. Або приклади, що наведені, хоч у цілому релевантні, містять одну значну неточність.</p> <p>5-9 – відповідь частково розкриває зміст питання, маючи певні грубі неточності, приклади відсутні або мало доречні.</p> <p>1-4 – відповідь не розкриває зміст питання або містить багато неточностей.</p> <p>У підсумку:</p> <ul style="list-style-type: none"> 36-40 балів – відмінно; 31-35 балів – дуже добре; 26-30 балів – добре; 21-25 балів – задовільно; 16-20 балів – достатньо; 11-15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання; 1-10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу.
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити специфіку форм комунікації (внутрішня, міжособистісна, групова, публічна, масова). 2. Розкрити сутність фотографії як каналу комунікації в контексті історичного розвитку

	<p>цього медіа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Проаналізувати специфіку кіно як каналу комунікації. 4. Зазначити та пояснити основні методи досліджень соціальних комунікацій. 5. Розкрити сутність використання методу контент-аналізу для дослідження соціальних комунікацій. 6. Охарактеризувати та обґрунтувати критерії професійності журналіста. 7. Визначити основні риси роботи піарника та рекламіста, знайти спільне та відмінне. 8. Охарактеризувати основні методи роботи піарника. 9. Розкрити сутність терміну «пропаганда» в контексті сучасних комунікацій. 10. Проаналізувати роль блогерів у сучасному комунікаційному просторі. 11. Охарактеризувати специфіку інформаційних журналістських жанрів. 12. Визначити основні вимоги до підготовки та проведення інтерв'ю, сформулювати та обґрунтувати базовий набір питань до експерта на вибір. 13. Проаналізувати особливості аналітичних журналістських жанрів. 14. Пояснити специфіку художньо-публіцистичних жанрів журналістики. 15. Проаналізувати явище «гонзо-журналістики» в контексті комунікацій. 16. Охарактеризувати основні жанри радіомовлення. 17. Визначити та проаналізувати базові жанри телевізійного мовлення. 18. Розкрити значення терміну "нові медіа". 19. Передати сутність роботи "Розуміння медіа" М. Маклюена. 20. Проаналізувати явище гейміфікації в контексті сучасної комунікації. 21. Пояснити феномен постправди в сучасних медіа. 22. Охарактеризувати семіотику в контексті дослідження соціальних комунікацій, навести її основні поняття. 23. Визначити особливості соціальних мереж як феномену комунікації. 24. Проаналізувати феномен фейків в сучасних медіа та визначити способи їх виявлення. 25. Пояснити феномен «наглядного капіталізму» в контексті сучасних комунікацій. 26. Охарактеризувати феномен цифрового «піратства» та його роль в сучасних комунікаціях. 27. Проаналізувати специфіку міфологічного мислення та її зв'язок з сучасними медіа.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>28.Визначити особливості інформаційної війни як інструменту соціальних комунікацій.</p> <p>29.Охарактеризуйте механізми комунікації влади за роботами М. Фуко.</p> <p>30.Проаналізуйте погляди соціолога П. Бурдьє на особливості мас-медіа.</p>
Екзаменатор	 Є.О.Малюк
Завідувач кафедри	 О.А. Політова